# **如何辨别保健食品的宣传是否存在夸大和虚假的情形？**

目前对于保健食品的投诉主要集中在虚假广告和夸大作用上，有些商家利用消费者不了解保健食品的概念，将其产品当作药品来出售，欺骗广大消费者。关于保健食品虚假宣传的情况包括以下几类：

　　（1）以新闻报道形式发布保健品广告；通过渲染、夸大某种健康状况或者疾病，或通过描述某种疾病容易导致的身体危害，使公众对自身健康产生担忧、恐惧，误解。误认为不使用这些保健食品会患某种疾病或导致身体健康状况恶化。

　　（2）用公众难以理解的专业化术语、神秘化语言等描述产品的作用特征和机理。

　　（3）利用或出现国家机关及相关事业单位、医疗机构、学术机构、行业组织的名义和形象，或以专家、医务人员和消费者等的名义和形象为产品功效作证明。

　　（4）含有无法证实的所谓“科学或研究发现”“实验或数据证明”等方面的内容；或与其他保健食品或者药品、医疗器械等产品进行对比，贬低其他产品的情形。

　　（5）利用封建迷信进行保健食品宣传；宣称产品为祖传秘方；或含有无效退款、保险公司保险等内容；或含有“安全”“无毒副作用”“无依赖”等承诺；含有“最新技术”“最高科学”“最先进制法”等绝对化的用语和表述等，均属于保健食品夸大和虚假宣传。