

池州市经济和信息化局

池经信中小企函〔2020〕139号

关于申报推荐专精特新“小巨人”企业的通知

江南新兴产业集中区产业发展部，各县科技经信局、区经信局，市开发区经贸发展局：

根据省经信厅《关于组织申报第二批工业和信息化部专精特新“小巨人”企业的通知》（皖经信中小企函〔2020〕571号）文件要求，现将申报推荐工作通知如下：

一、申报条件

申报企业须符合《关于开展第二批专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》（工信厅企业函〔2020〕159号）规定的基本条件和重点领域，且同时满足《2020年专精特新“小巨人”企业申请书》中所列4项必备指标和6项以上可选指标。

二、申报名额

各地经信部门按要求各推荐1名。

三、工作要求

（一）各地经信部门要高度重视，审核把关，严格按照工信部通知要求以及申请书所列初核指标（4项必备指标和

10 项可选指标)进行审核,对照企业提供的佐证材料(附件 3)进行比对和现场核实,并提出推荐意见。

(二)请各地经信部门于 7 月 27 日前将加盖公章的正式推荐文件、推荐汇总表(附件 3)、2020 年专精特新“小巨人”企业申请书一式五份(附件 1)、佐证材料 2 份(胶装成册)报市经信局中小企业发展办公室,同时报送电子版,其中申请书要求为 word 格式,佐证材料要求 pdf 格式,企业须对材料的真实性和准确性负责。

(三)市经信局对各地推荐企业进行复审,择优推荐 3 户企业上报省经信厅,通过复审的企业根据要求进行网上填写,网上填报通过“专精特新”中小企业在线报送系统(zjtx.miit.gov.cn)进行,具体填报方式参见报送系统主页说明。网上填报要与纸质材料完全一致,同时将申请书(word 格式)和佐证材料(pdf 格式)刻入光盘,报市经信局。

联系人:汪涛、何丹莉,电话:2038450,邮箱:
zxb2038450@163.com。

- 附件:1.2020 年专精特新“小巨人”企业申请书
2.佐证材料(供参考)
3.推荐 2020 年专精特新“小巨人”企业汇总表



附件 1

2020 年专精特新“小巨人”企业 申 请 书

企业名称（盖章）_____

推荐时间_____

推荐单位（盖章）_____

工业和信息化部制

填 报 说 明

一、本申请书第一至第五部分由申请专精特新“小巨人”的企业（以下简称“申请企业”）填写。第六部分由推荐单位填写。

二、“推荐单位”为申请企业注册所在地的省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团中小企业主管部门（简称省级中小企业主管部门）。

三、申请企业填写主导产品时应参照国家统计局《统计用产品分类目录》中的产品分类或行业分类惯例。

四、申请企业须根据本通知列明的申请条件，上传相关说明或佐证材料，并保证所填内容和提交资料准确、真实、合法、有效、无涉密信息。如弄虚作假，取消本次申请资格，且三年内不得申请。

五、省级中小企业主管部门通过“专精特新”中小企业在线报送系统，打印（A4纸双面印刷）和审核。纸质材料应与在线填报材料一致。

七、省级中小企业主管部门须严格按照第六部分所列初核指标，认真对企业填写内容进行初审核实，提出推荐意见并加盖公章。

一、企业基本情况					
企业名称				所在省份	
通讯地址				邮编	
法定代表人		电话		手机	
联系人		电话		手机	
传真		E-mail			
注册时间			注册资本（万元）		
统一社会信用代码					
根据《中小企业划型标准》（工信部联企业〔2011〕300号），企业规模属于			<input type="checkbox"/> 中型 <input type="checkbox"/> 小型 <input type="checkbox"/> 微型		
所属行业 ¹					
具体细分领域名称					
从业人数					
企业类型	<input type="checkbox"/> 国有 <input type="checkbox"/> 合资 <input type="checkbox"/> 民营 <input type="checkbox"/> 其他				
上市情况 <input type="checkbox"/> 未上市 <input type="checkbox"/> 已提交上市申请 <input type="checkbox"/> 已上市（股票代码：_____）			至 2022 年上市计划（如有，请填写） <input type="checkbox"/> 拟筹备上市 （ <input type="checkbox"/> 上交所 主 板， <input type="checkbox"/> 上交所 科创板 <input type="checkbox"/> 深交所 主 板， <input type="checkbox"/> 深交所 创业板 <input type="checkbox"/> 深交所 中小板， <input type="checkbox"/> 新三板 ）		
二、经济效益					
重要指标	2018 年		2019 年		预计至 2022 年目标
营业收入	万元		万元		
主营业务收入	万元		万元		
主营业务收入增长率	%		%		
利润总额	万元		万元		
净利润总额	万元		万元		
净利润增长率	%		%		
资产总额	万元		万元		
负债总额	万元		万元		

¹按照《国民经济行业分类(GB/T 4754-2017)》的大类行业填写所属行业。

资产负债率	%	%	
上缴税金	万元	万元	
近三年是否获得股权投资	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是 如是，请填写金额：_____万元		
三、专业化程度			
主导产品名称		从事该产品领域的时间（单位：年）	
主导产品类别 ²			
行业领军企业（3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
属于《工业强基工程实施指南（2016-2020年）》“四基”领域中	<input type="checkbox"/> 核心基础零部件（元器件） <input type="checkbox"/> 关键基础材料 <input type="checkbox"/> 先进基础工艺 <input type="checkbox"/> 产业技术基础		
是否属于关键领域补短板	<input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是，如是，请说明（含产业链补链强链情况，产品性能与国际一流产品水平对比、国际竞争对手情况，80字以内）： _____ _____		
主导产品为知名大企业直接配套（3个以内）	1. _____ 2. _____ 3. _____		
重要指标	2018年	2019年	预计至2022年目标
主导产品国内市场占有率及本省排名	市场占有率: _____% 本省排名: _____	市场占有率: _____% 本省排名: _____	市场占有率: _____%
主导产品销售收入占本企业营业收入比重	%	%	%
主导产品出口额	万美元	万美元	万美元
四、创新能力			
研发机构建设情况 (企业自建或与高等院校、科研机构联合建立)	技术研究院	<input type="checkbox"/> 国家级 _____个 <input type="checkbox"/> 省级 _____个	
	企业技术中心	<input type="checkbox"/> 国家级 _____个 <input type="checkbox"/> 省级 _____个	
	企业工程中心	<input type="checkbox"/> 国家级 _____个 <input type="checkbox"/> 省级 _____个	
	院士专家工作站	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	

² 对照《统计用产品分类目录》，填写产品对应的第四级或第五级产品类别名称，并填写对应的8位或10位数字代码。无法按该目录分类的，可按行业惯例分类。如是新产品请标明。

获得相关部门认定的特色称号情况（可多选）	1. 工业文化遗产 <input type="checkbox"/> 2. 地理标志产品 <input type="checkbox"/> 3. 中华老字号 <input type="checkbox"/> 4. 非物质文化遗产（国家级 <input type="checkbox"/> ，省级 <input type="checkbox"/> ） 5. 农业产业化龙头企业（国家级 <input type="checkbox"/> ，省级 <input type="checkbox"/> ） 6. 其他 _____（请说明）。
产品获得发达国家或地区权威机构认证情况（多选）	UL <input type="checkbox"/> CSA <input type="checkbox"/> ETL <input type="checkbox"/> GS <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____（请说明）。
企业获得的管理体系认证情况（可多选）	ISO9000 质量管理体系或同级认证 <input type="checkbox"/> ISO14000 环境管理体系认证 <input type="checkbox"/> OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证 <input type="checkbox"/> 其他 <input type="checkbox"/> _____（请说明）
新产业、新业态和新商业模式 ³ （至 2022 年计划）	（不超过 3 个） ① _____ ② _____ ③ _____
企业详细介绍	<p>包括但不限于以下内容：</p> <p>一、企业经营管理概况。涵盖企业所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略、管理团队、法人治理结构等。</p> <p>二、企业主导产品情况。包括：主导产品是否属于关键领域补短板，产业链补链强链情况，为行业龙头或大企业配套情况，参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近 3 年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，产品关键性能指标、能耗指标及与国际国内领先水平对比情况，产品主要加工工艺、技术及与国际国内领先水平对比情况；知识产权积累和运用情况，参与或主导相关产品领域国际国内相关技术、工艺等标准制定情况。</p> <p>三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况及激励机制，研发创新带头人及创新团队情况，创新人才培养情况等。</p> <p>四、企业制度建设基本情况。包括：企业品牌培育相关制度、产品质量保障相关制度，知识产权保障制度，企业生产安全保障相关制度，应对各类风险机制，是否建立突发事件应急响应预案等。</p> <p>五、企业获得的主要荣誉情况。</p> <p>六、企业未来两年发展目标。包括：经济效益、创新研发投入、主导产品市场占有率、数字化赋能、与企业合作模式等。</p> <p>（此项可另附页）</p>
真实性声明	<p>以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。</p> <p>法定代表人（签名）： _____ （企业公章）： _____</p>
<p align="center">六、初核推荐</p> <p align="center">（省级中小企业主管部门填写）</p>	

³ 国家统计局《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》

初核指标 (请在符合的指标项 □ 后面 打“√”)	4 项必备指标	1.符合《中小企业划型标准》且上年度营业收入 1 亿元以上 □ ； 2.企业主营业务收入占营业收入 70%以上 □ ； 3.企业主导产品市场占有率位于全省前 3 位 □ ； 4.企业三年内未发生过安全、质量、环境污染事故等违法记录 □ 。
	10 项可选指标 (至少 6 项符合)	1.近 2 年主营业务收入或净利润平均增长率 10%以上 □ ； 2.资产负债率不高于 70% □ ； 3.拥有有效发明专利 2 项或实用新型、外观设计专利 5 项及以上□； 4.近 2 年企业研发经费支出占营业收入比重不低于 3% □； 5.研发人员占企业职工总数的比例不低于 15% □ ； 6.企业获得国家有关部门认定的特色称号（称号名称参照本申报书第五部分第三条内容） □ ； 7.取得相关质量管理体系认证 □ ； 8.产品生产执行国际、国内、行业标准等，或产品通过发达国家和地区认证 □ ； 9. 拥有自主品牌 □ ； 10.至少 1 项核心业务采用信息系统支撑 □ 。
省级中小企业主管部门 推 荐 意 见		<p>经初审核实，该企业同时符合 4 项必备指标和 _____项可选指标（至少 6 项符合），同意推荐。</p> <p>推荐单位（公章）：</p> <p>日 期：_____ 年 _____月_____日</p>

附件2

佐证材料（供参考）

1.企业营业执照复印件。

2.经会计师事务所审计的2018、2019年度会计报表和审计报告复印件。

3.主导产品市场占有率或排名的佐证材料，同时列举同类产品市场占有率全国前五（全省前三）的企业名称及份额。

4.与填报内容对应的其他相关佐证材料复印件（银行信用等级证，专利证、注册商标证，产品认证、质量管理体系认证证书，省级以上科技成果奖证书，高新技术企业证书、企业技术中心证书，省级优秀新产品证书，以及获近三年省级以上奖励和荣誉证书等）。

附件 3

推荐 2020 年专精特新“小巨人”企业汇总表

市（直管县）中小企业主管部门（盖章）

序号	企业名称	主导产品	自主品牌名称	经济效益				专业化程度			创新能力				经营管理			
				营业收入(亿元)	近 2 年主营业务收入增速(%)	净利润(万元)	近 2 年净利润增速(%)	“四基”领域	关键领域补短板情况	2019 年市场占有率全省排名位次	发明专利数量(个)	实用新型、外观设计专利数量(个)	研发经费支出占营业收入比重(%)	研发人员占企业职工总数比例(%)	企业获得国家有关部门认定的特色称号	取得相关质量管理体系认证	产品通过发达国家和地区认证	核心业务采用信息系统支撑情况
1																		
2																		

填报说明：1、汇总表相关业绩指标及内容须与该企业 2020 年专精特新“小巨人”企业申请书保持一致

2、“四基”领域：限填核心基础零部件(元器件)、基础工业软件、关键基础材料、先进基础工艺、产业技术基础之一

3、关键领域补短板情况：含产业链补链强链情况，产品性能与国际一流产品水平对比、国际竞争对手情况，80 字以内

4、企业获得国家有关部门认定的特色称号：限填工业文化遗产、地理标志产品、中华老字号、非物质文化遗产、农业产业化龙头企业、其他（须注明）

5、取得相关质量管理体系认证：限填 ISO9000 质量管理体系或同级认证、ISO14000 环境管理体系认证、OHSAS18000 职业安全健康管理体系认证、其他（须注明）

6、产品通过发达国家和地区认证：限填 UL、CSA、ETL、GS、其他（须注明）

7、核心业务采用信息系统支撑情况：限填研发设计 CAX、生产制造 CAM、经营管理 ERP/OA、运维服务 CRM、供应链管理 SRM、其他（须注明）

