

项目支出绩效自评表

（ 2019 年度）

项目名称			食品药品安全监管工作经费						
主管部门			石台县市场监督管理局		实施单位	石台县市场监督管理局			
资金情况 （万元）				全年预算 数（A）	全年执行数（B）		分值	执行率（ B/A）	
			年度资金 总额：	12	12		10	100%	
			其中：本 年财政拨 款	12	12		-	100%	
			其 他资金	0	0		-	0	
年度总体 目标完成 情况	年初设定目标				年度总体目标完成情况综述				
	目标1：加强食品药品安全监督抽检监测工作，完成各项抽检监测任务。 目标2：加强食品抽检监测数据分析利用和食品风险监控，保障人民群众食品安全。 目标3：加强食品药品安全生产经营企业监管，进一步强化食品药品安全企业主体责任。 目标4：加强食品药品安全培训，提升食品药品安全监管队伍专业水平和综合素质。 目标5：加强食品安全监管装备能力建设，提升基层所装备水平和食品检测机构技术支撑能力。 目标6：加强食品药品安全社会宣传评议调查，推进构建政府、企业、社会共同参与的食品药品安全社会共治体系。				目标1完成情况：完成2019年各项食品药品抽检监测任务。开展食品抽检365批次，其中食用农产品240批次（不合格6批次），小作坊和餐饮食品125批次（不合格7批次）；开展药品抽检112批次，其中基本药物和高风险药品抽检40批次，监督抽检69批次，医疗器械抽检3批次，检验结果均符合规定。 目标2完成情况：公开食品抽检监测数据，加强食品安全风险防控，保障人民群众食品安全。 目标3完成情况：开展食品药品安全生产经营企业监管，落实“双随机 一公开”，开展各类食品药品安全专项整治，加强日常监管。开展双随机6次，专项整治18次。 目标4完成情况：开展食品药品安全从业人员培训和农村“四员”培训，开展干部教育培训和“以案释法”等业务能力提升培训活动。开展食品药品安全从业人员培训1000余人次，农村“四员”培训216人次；开展干部教育培训12次。 目标5完成情况：完善基层所建设和民生工程建设。 目标6完成情况：开展食品安全宣传周、安全用药月等宣传活动，建设食品药品科普宣传站。各乡镇开展食品安全宣传周集中宣传活动7次，开展保健食品“五进”专项科普宣传活动28次；全县建设8个食品药品科普宣传站。				
	存在的问题：无				整改的措施与建议：无				
年度绩效 指标完成 情况	一级 指标	二级指 标	三级指 标	分值	年度指 标值	全年实 际值	得分	评价得 分说明	
	产 出 指 标 (50分)	数量指 标	指标1： 食品生产 企业监督	3	≥25家	29家	3	超额完成 指标值	
			指标2： 食品小作 坊监督检 查	3	≥50家	103家	3	超额完成 指标值	
			指标3： 食品小作 坊能力建 设	3	≥50家	103家	3	超额完成 指标值	
			指标4： 食品安 全监管人 员培训（食 品安全	3	≥48人 次	216人次	3	超额完成 指标值	
			指标5： 食品安 全科普宣 传	3	特殊食 品重点 区域重 点场所	进社区： 2次； 进乡村： 8次； 进校园： 5次； 进网络： 8次； 进商超	3	完成指 标值	
			指标6： 基层所 食品安 全监管 装备能 力提升 （每个 基层所 配备笔 记本电 脑、打 印机、	2	3	3个基层 所	2	完成指 标值	
			指标7： 开展药 品安全 用药月	2	1次	1次	2	完成指 标值	
			指标8： 开展化 妆品安 全科普 宣传周	2	1次	1次	2	完成指 标值	
			指标9： 零售药 店监督	3	≥17家	17家	3	完成指 标值	
			指标10： 医疗器 械经营 单位	3	≥5家	19家	3	超额完成 指标值	
			指标11： 医疗器 械使用 单位	3	≥5家	94家	3	超额完成 指标值	
			指标12： 药品不 良反应 每十万 人口	3	≥115份	140份	3	超额完成 指标值	
			指标13： 医疗器 械不良 事件每 十万	3	≥14份	14份	3	完成指 标值	
		质量指 标	指标1： 食品生产 企业日 常监督 检查	3	100%	100%	3	完成指 标值	
			指标2： 食品安 全监管 队伍能	2	逐步提 升	逐步提 升	2	完成指 标值	
			指标3： 食品安 全科普 知识群 众知晓	2	逐步提 升	逐步提 升	2	完成指 标值	
		时效指 标	指标1： 专项资 金执行	3	100%	100%	3	完成指 标值	
			指标2： 任务完 成时间	2	2019年 底	2019年 底	2	完成指 标值	
		成本指 标	指标1： 食品药 品监管 费用开 支	2	专款专 用，控 制在制 度规定 的标准	专款专 用，控 制在制 度规定 的标准	2	完成指 标值	
	效 益 指 标 (30分)	经济效益	无						
		社会效 益指 标	指标1： 食品安 全监管	2	逐步提 高	逐步提 高	2	完成指 标值	
			指标2： 食品安 全状况	2	基本可 控	基本可 控	2	完成指 标值	
			指标3： 食品产 业发展	2	推动健 康有序 发展	推动健 康有序 发展	2	完成指 标值	
			指标4： 公众食 品安全 科普知	2	逐步提 高	逐步提 高	2	完成指 标值	
			指标5： 食品安 全社会 共享共	2	逐步提 高	逐步提 高	2	完成指 标值	
			指标6： “两品 一械” 总体安	2	不断提 高	不断提 高	2	完成指 标值	
			指标7： 提高人 民群众 “两品 一械” 安全科	2	不断提 高	不断提 高	2	完成指 标值	
			指标8： 假冒伪 劣产品 制售行	2	不断降 低	不断降 低	2	完成指 标值	
		生态效益	无						
		可持续 影响指 标	指标1： 食品安 全监管	2	逐步提 高	逐步提 高	2	完成指 标值	
			指标2： 食品安 全监管 队伍素	2	整体提 高	整体提 高	2	完成指 标值	
			指标3： 基层所 食品安 全监管 装备能	1	逐步提 升	逐步提 升	1	完成指 标值	
			指标4： 食品安 全环境	2	逐步优 化	逐步优 化	2	完成指 标值	
			指标5： 药品监 管水平	2	长期	长期	2	完成指 标值	
			指标6： 化妆品 监管水	2	长期	长期	2	完成指 标值	
			指标7： 医疗器 械监管	2	长期	长期	2	完成指 标值	
			指标8： 队伍素 质和装 备配置	1	长期	长期	1	完成指 标值	
	满意度 指标 (10分)	服务对 象 满意度 指标	指标1： 公众对 食品安 全监管	4	≥70%	90%	4	完成指 标值	
			指标2： 食品安 全投诉	2	逐年下 降	逐年下 降	2	完成指 标值	
			指标3： 行政相 相对人 对药品 安全监 管工作 满	4	≥70%	90%	4	完成指 标值	
总分				100		100			

注：1. “一级指标分值统一设置为：产出指标30分、双维度指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。

2. 定量指标根据指标达成程度分为：超额完成指标（需方达预期指标100%以上）、达标（需方达预期指标80%-100%）、基本达标（需方达预期指标60%-80%）、未达标（需方未达预期指标60%以下）。

3. 定性指标根据指标达成程度分为：优秀（需方达预期指标100%以上）、良好（需方达预期指标80%-100%）、一般（需方达预期指标60%-80%）、较差（需方未达预期指标60%以下）。

注：1. 一级指标分值统一设置为：产出指标30分、双效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。
2. 定量指标根据上述权重可换算为调整系数，即：达标（100%）=1.00分，基本达标（80%）=0.80分，未达标（60%）=0.60分，未达标（40%）=0.40分，未达标（20%）=0.20分，未达标（0%）=0.00分。
3. 定量指标若为正向指标（即指标值为≥*），则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值；