

项目支出绩效自评表

（2019 年度）

项目名称		食品药品安全监管工作经费															
主管部门		石台县市场监督管理局		实施单位		石台县市场监督管理局											
资金情况 (万元)		全年预算数(A)		全年执行数(B)		分值		执行率(B/A)									
		年度资金总额:		12		10		100%									
		其中:本年财政拨款		12		12		-		100%							
		其他资金		0		0		-		0							
年度总体目标完成情况		年初设定目标			年度总体目标完成情况综述												
		<p>目标1: 加强食品药品安全监管抽检监测工作, 完成各项抽检监测任务。 目标2: 加强食品抽检监测数据分析利用和食品风险监控, 保障人民群众食品安全。 目标3: 加强食品药品安全生产经营企业监管, 进一步强化食品药品安全企业主体责任。 目标4: 加强食品药品安全培训, 提升食品药品安全监管队伍专业水平和综合素质。 目标5: 加强食品安全监管装备能力建设, 提升基层所装备水平和食品检测机构技术支撑能力。 目标6: 加强食品药品安全社会宣传评议调查, 推进构建政府、企业、社会共同参与的食品药品安全社会共治体系。</p>			<p>目标1完成情况: 完成2019年各项食品药品抽检监测任务。开展食品抽检365批次, 其中食用农产品240批次(不合格6批次), 小作坊和餐饮食品125批次(不合格7批次); 开展药品抽检112批次, 其中基本药物和高风险药品抽检40批次, 监督抽检69批次, 医疗器械抽检3批次, 检验结果均符合规定。 目标2完成情况: 公开食品抽检监测数据, 加强食品安全风险防控, 保障人民群众食品安全。 目标3完成情况: 开展食品药品安全生产经营企业监管, 落实“双随机一公开”, 开展各类食品药品安全专项整治, 加强日常监管。开展双随机6次, 专项整治18次。 目标4完成情况: 开展食品药品安全从业人员培训和农村“四员”培训, 开展干部教育培训和“以案释法”等业务能力提升培训活动。开展食品药品安全从业人员培训1000余人次, 农村“四员”培训216人次; 开展干部教育培训12次。 目标5完成情况: 完善基层所建设和民生工程建设。 目标6完成情况: 开展食品安全宣传周、安全用药月等宣传活动, 建设食品药品科普宣传站。各乡镇开展食品安全宣传周集中宣传活动7次, 开展保健食品“五进”专项科普宣传活动28次; 全县建设8个食品药品科普宣传站。</p>												
		存在的问题: 无			整改的措施与建议: 无												
年度绩效指标完成情况		一级指标		二级指标		三级指标		分值		年度指标值		全年实际值		得分		评价得分说明	
		产出指标 (50分)		数量指标		指标1: 食品生产企业监督检查	3	≥25家	29家	3	超额完成指标值						
						指标2: 食品小作坊监督检查	3	≥50家	103家	3	超额完成指标值						
						指标3: 食品小作坊能力建设	3	≥50家	103家	3	超额完成指标值						
						指标4: 安全监管人员培训(食品安全)	3	≥48人次	216人次	3	超额完成指标值						
						指标5: 食品安全科普宣传	3	特殊食品重点区域重点场所	进社区: 2次; 进乡村: 8次; 进校园: 5次; 进网络: 8次; 进商超	3	完成指标值						
						指标6: 基层所安全监管装备能力提升(每个基层所配备笔记本电脑、打印机、)	2	3	3个基层所	2	完成指标值						
						指标7: 开展药品安全用药月	2	1次	1次	2	完成指标值						
						指标8: 开展化妆品科普宣传周	2	1次	1次	2	完成指标值						
						指标9: 零售药店监督	3	≥17家	17家	3	完成指标值						
						指标10: 医疗器械经营单位	3	≥5家	19家	3	超额完成指标值						
						指标11: 医疗器械使用单位	3	≥5家	94家	3	超额完成指标值						
						指标12: 药品不良反应每十万人	3	≥115份	140份	3	超额完成指标值						
						指标13: 医疗器械不良事件每十万	3	≥14份	14份	3	完成指标值						
		质量指标		指标1: 食品生产企业日常监督检查	3	100%	100%	3	完成指标值								
				指标2: 食品安全监管队伍能	2	逐步提升	逐步提升	2	完成指标值								
				指标3: 食品安全科普知识群众知晓	2	逐步提升	逐步提升	2	完成指标值								
		时效指标		指标1: 专项资金执行	3	100%	100%	3	完成指标值								
				指标2: 任务完成时间	2	2019年底	2019年底	2	完成指标值								
		成本指标		指标1: 食品药品监管费用开支	2	专款专用, 控制在制度规定的标准	专款专用, 控制在制度规定的标准	2	完成指标值								
经济效益	无																
效益指标 (30分)		社会效益指标		指标1: 食品安全监管	2	逐步提高	逐步提高	2	完成指标值								
				指标2: 安全状况	2	基本可控	基本可控	2	完成指标值								
				指标3: 食品产业发展	2	推动健康有序发展	推动健康有序发展	2	完成指标值								
				指标4: 公众食品安全科普知	2	逐步提高	逐步提高	2	完成指标值								
				指标5: 食品安全社会共享共	2	逐步提高	逐步提高	2	完成指标值								
				指标6: “两品一械”总体安	2	不断提高	不断提高	2	完成指标值								
				指标7: 提高人民群众“两品一械”安全科	2	不断提高	不断提高	2	完成指标值								
				指标8: 假冒伪劣产品制售行	2	不断降低	不断降低	2	完成指标值								
		生态效益		无													
				可持续影响指标		指标1: 食品安全监管	2	逐步提高	逐步提高	2	完成指标值						
						指标2: 食品安全监管队伍素	2	整体提高	整体提高	2	完成指标值						
						指标3: 基层所安全监管装备能	1	逐步提升	逐步提升	1	完成指标值						
						指标4: 食品安全环境	2	逐步优化	逐步优化	2	完成指标值						
指标5: 药品监管水平	2	长期	长期			2	完成指标值										
指标6: 化妆品监管水	2	长期	长期			2	完成指标值										
指标7: 医疗器械监管	2	长期	长期			2	完成指标值										
指标8: 队伍素质和装备配置	1	长期	长期			1	完成指标值										
满意度指标 (10分)		服务对象满意度指标		指标1: 公众对安全监管	4	≥70%	90%	4	完成指标值								
				指标2: 食品安全投诉	2	逐年下降	逐年下降	2	完成指标值								
				指标3: 行政相对人对药品安全监管工作满	4	≥70%	90%	4	完成指标值								
总分				100		100											

注: 1. 一级指标分值统一设置为: 产出指标30分、效益指标30分、服务对象满意度指标10分、预算资金执行率10分。
 2. 定量指标原则上按权重或可换算为权重, 权重应等于100分, 各部门再按各项指标权重比例确定二级指标分值。
 3. 定量指标若为正向指标(即指标值为≥), 则得分计算方法应用全年实际值/年度指标值×该指标分值;