

安徽省市场监督管理局

皖市监函〔2022〕13号

关于印发2021年度“四个一”质量提升 行动十大典型案例的通知

各市、省直管县（市）市场监管局，有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记考察安徽和在合肥主持召开扎实推进长三角一体化发展座谈会重要讲话精神，着力夯实我省产业集群质量基础、提升产业链发展水平，2021年3月省局印发了《关于深入开展“四个一”质量提升行动的通知》（皖市监办函〔2021〕129号），部署在全省各产业园区广泛开展“一业一域”、“一园一品”（即：一个产业、一个区域；一个产业园区、一种产品或服务）质量提升专项行动。各地区深入调研、认真谋划，创新机制、扎实推进，充分发挥第三方专业机构支撑作用，综合采用质量攻关、标准制定及宣贯、质量管理体系认证提升、先进质量方法工具运用、群众性质量活动、检测能力提升、质量文化建设等各种有效措施，有力推动了相关产业质量水平的整体跃升，有效促进了相关区域经济社会高质量发展。

行动开展以来，各地涌现出一批工作扎实、成效突出的典型案例。在各地推荐的基础上，省局组织遴选了“四个一”质量提升行动十大典型案例（见附件），现印发给你们。请结合本地区

实际，组织学习借鉴。要以典型案例为鉴，充分发挥示范引领作用，在新的一年里认真研究、精心组织，久久为功、滚动实施，持续深入推进“四个一”质量提升行动，为建设质量强省作出新的更大贡献。

附件：2021 年度“四个一”质量提升行动十大典型案例



附件

2021 年度“四个一”质量提升行动 十大典型案例

一、马鞍山市博望区机床及刃模具产业质量提升案例

博望区机床、刃模具等产业占全国市场比例分别达 30%、25%，先后获批国家火炬博望剪折机床及刃模具特色产业基地、国家级出口机床暨刃模具质量安全示范区、全国剪折机床产业知名品牌创建示范区等称号。为推进剪折机床产业高质量发展，博望区在充分调研论证基础上，选取机床及刃模具产品作为质量提升主攻方向，以省产品质量提升示范区、省技术标准创新基地、省知识产权示范培育园区三大创建为抓手，以质量政策体系建设、质量人才队伍建设、质量问诊服务、“一站式”综合服务等内容，深入开展“四个一”质量提升行动。

（一）主要举措

1. 发挥政府主导作用，完善政策体系。出台《博望区扶持中小企业质量提升若干政策》，签订《关于国家机床产品质量监督检验中心服务博望区高端数控机床产业质量提升的合作备忘录》。区政府提供专项资金 300 万元，用于国家机床质检中心采购火花发射直读光谱分析仪、球杆干涉仪、振动测试仪等设备，提升检测能力。引入 4 家知识产权服务机构，为剪折机床企业知

识产权提升提供对口服务。

2. 构建“一站式”服务中心，对接企业质量需求。主动争取马鞍山市质量基础设施“一站式”服务试点项目，整合全区企业质量基础设施资源，建设博望区机床及刃模具产业中小企业质量提升“一站式”服务中心。2021年，为企业开展检测技术服务900余批次，免除企业检测费用250余万元。为安徽东海裕祥智能装备有限公司等近百家机床、刃模具企业提供免费检测和技术咨询服务；为马鞍山旭阳机械有限公司等20余家冶金企业提供化学成分、金相组织分析等免费检测和技术咨询服务；对有特殊需求的企业，将检测周期从常规的10个工作日缩短到3个工作日以内，受到企业好评，获赠“贴心服务解难题 情系企业暖人心”锦旗。

3. 实施技术标准战略，抢占市场话语权。2021年3月，安徽省高端数控机床技术标准创新基地获准筹建，区政府制定了《安徽省高端数控机床技术标准创新基地建设方案》（马博政〔2021〕21号），促进创新成果向技术标准转化，带动剪折机床产业整体水平提升，推动企业产品质量提档升级。

4. 坚持“质量零缺陷”，严把重点产品质量关。以监督抽查为手段，针对发现的质量问题，组织开展机床行业质量攻关活动。如：针对恒久特材公司8Cr5MoV锻钢冷轧辊早期失效断裂、裕华机械公司折弯机油缸部件连接螺栓断裂等问题，组织技术人员上门“问诊”，采用化学成分分析、金相检验、断口分析、硬度测

试、冲击试验等方法，最终明确断裂发生原因，提出合理有效的处置措施，一举解决了类似问题的发生，为企业挽回经济损失，重新赢得客户信任。

5. 创建知识产权示范培育园区，激发创新创造活力。指导企业申报省级知识产权优势培育企业、市级知识产权示范、试点企业、省级商标品牌示范企业、中国专利奖及安徽省专利奖，通过以项目带提升的方式，促进企业软实力不断增强。加大知识产权保护力度，及时有效协调解决知识产权纠纷，为企业保驾护航。

6. 重视人才培育，推行首席质量官制度。大力宣传推广首席质量官制度，提升企业对建立首席质量官制度的意识。鼓励和引导企业建立卓越绩效管理模式，推广和应用先进质量管理方法，持续实施质量改进，提升质量管理水平。目前全区共有首席质量官 135 名，覆盖所有规上企业。

（二）主要成效

1. 企业硬实力增强。2021 年新制定国家标准 1 项、行业标准 2 项、团体标准 5 项。新增产品质量认证 160 项。15 家企业主导或参与高端数控机床标准制修订。

2. 区域品质日益提升。2021 年新增商标 174 个，安徽东海机床制造有限公司、马鞍山市中亚机床制造有限公司入选 2021 年度皖美品牌示范企业。

3. 知识产权引领作用加强。2021 年，累计产出创新成果 40 件、授权专利 543 件，其中发明专利 55 件。加快推动技术成果

转化，新增省级新产品 10 件。9 家企业跻身高新技术企业，其中乔崑进科技有限公司主导产品占全省行业份额首位。6 家企业获安徽省第八届专利优秀奖。

4. 产品抽检合格率稳步上升。2021 年，开展质量流动诊所活动 4 次，安排 6 名专家赴生产一线开展质量攻关，为企业提供解决方案，帮助提升产品质量。全年共完成机床及刃模具产品监督抽查 50 批次，其中机床 30 批次、刃磨具 20 批次，合格率分别为 100%、90%。

5. 人员队伍素质稳步提高。2021 年，开展质量专业知识培训 1 次，培养企业标准总监 69 人，引进、培养标准化技术委员会委员、标准化工程师 22 名。

二、芜湖市繁昌区增材制造（3D 打印）产业质量提升案例

芜湖市自 2014 年起培植增材制造产业，建设春谷 3D 打印智能装备产业园。目前落户 3D 打印企业 60 余家，产品涉及数据软件、专用材料、整机设备、应用服务等多个领域，成为华东最大的 3D 打印产业集聚区。2020 年增材制造产业列入首批长三角质量提升示范试点建设项目。2021 年将增材制造产业和繁昌区确定为“一业一域”，深入开展“四个一”质量提升行动。2021 年 7 月，首届长三角质量提升示范试点项目推进会在繁昌区召开，国家、省市媒体广泛报道。

（一）主要举措

1. 优化政策环境。2020 年，繁昌区在全省率先设立县区级质量提升发展基金。2021 年，芜湖市将增材制造产业纳入“十四五”规划，设立市本级 10 亿元质量提升发展专项资金，为推进“四个一”质量提升行动提供资金保障和发展平台。繁昌区出台《关于 3D 打印产业集聚基地发展若干政策规定》、《3D 打印产业发展专项资金扶持政策》等一揽子配套扶持政策，每年设立 5000 万元 3D 打印产业专项资金，对携带科技成果落户的企业，给予人才、场地、研发等方面支持。

2. 加强质量教育培训。重点面向长三角增材制造产业联盟和安徽省春谷 3D 打印产业园等团体和园区，举办 7 期质量强市（天津大学）专题培训和首席质量官培训；加强重点企业质量高管先进质量管理方法培训；开展“芜湖质量沙龙”，举办“精益生产”、“QC 小组”等 20 余场专题培训，普及质量管理业务知识；“质量月”期间举办多场“质量开放日”活动，带动中小企业质量提升。

3. 加大招才引智力度。芜湖有 10 所高校和 22 所职校，在校学生约 20 万人，每年毕业生约 3 万人。3D 打印园拥有多个人才团队，其中西安交大李长久团队、哈工大郭景杰团队、中国科大梁海弋团队获评省级高层次人才团队，中北大学徐宏等 14 个团队获评市级高层次人才团队，为产业发展提供人才支持。

4. 夯实质量基础设施。围绕增材制造产业质量提升，制定质量巡诊方案，2021 年服务企业 45 家、解决质量问题 200 多个。

推行质量基础设施“一站式”服务，面向中小微企业提供综合质量服务。实施标准领跑工程，引导企业树立“一流企业出标准”意识。

（二）主要成效

1. 标准领跑能力持续提升，标准成果全国领先。累计发布增材制造产业相关标准 27 项（其中国标 5 项、行标 13 项、地标 9 项），牵头成立省增材制造协会（全国第 4 个）和省增材制造标准化技术委员会（全国第 2 个），发起成立长三角增材制造产业联盟。组织企业参加德国汉诺威工业博览会和亚洲 3D 打印、增材制造展览会等展会，扩大春谷 3D 打印品牌业内影响力。工信部首次公布的 12 项增材制造行业标准立项中，11 项由春谷 3D 打印产业研究院牵头起草。2021 年 10 月，国家增材制造标准化技术委员会在繁昌设立培训与服务工作组。

2. 质量保证能力持续增强，质量效益大幅跃升。深入推进质量基础设施建设，产业园购置专业检测设备 100 余台套，投入资金 5000 余万元，打造增材制造产品综合检测平台，为增材制造行业产品质量提升提供技术支撑。2021 年，增材制造产业产品质量合格率达 98% 以上。

3. 质量创新能力持续优化，产业建设提档升级。集聚中科大、哈工大、中科院上海光机所、西交大高校院所等资源，合作共建联合实验室，围绕产业技术创新需求，重点开展 3D 打印工艺、装备、材料、应用等技术研发，每年投入科研经费 3000 余万元，

开展研发课题 20 余项，推动 3D 打印激光科研及产业化应用。目前，研发平台已购置近 6000 万元的研发、检测设备，包括 Micro-CT、双机器人激光复合加工工作平台等。其中 10 台（套）大型设备进入 G60 科创走廊大型仪器共享网。2021 年，3D 产业园被认定为科技部科技企业孵化器、安徽省服务型制造示范平台。

4. 质量人才培养持续加强，质量提升保障有力。鼓励园区与高等院校深化合作，园区作为教育部增材制造模型设计“1+X”职业技能培训基地、全国职教集团三维数字化设计与增材制造综合公共实训基地，推动增材制造专业师资人才培养。加强质量学科建设和质量职业教育，推动“质量管理+专业”的职业教育模式，园区已成为中国药科大学、安徽理工大学等多所院校的人才实习实训就业基地，先后引进高端人才 100 余人，培养了一批高素质、复合型质量管理人才。2021 年，增材制造产业实现企业首席质量官和标准总监培训聘任备案 100%。

5. 辐射带动效应持续放大，协同联动共享发展。承办 2021 年长三角质量提升示范试点项目推进会，现场参观 3D 打印产业园及标杆企业，示范效应明显。“2021 增材制造发展芜湖（繁昌）高峰论坛暨中国增材制造产业年会”在芜举办，近 300 家高校院所、科研机构及行业组织参加。芜湖激光应用示范中心、共享国家智能铸造产业创新（安徽）中心等 14 个项目加速建设中，汇聚产业优势进一步带动供应链、产业链中小企业质量提升，逐步

辐射全省乃至长三角相关产业。2021 年，园区企业总产值 6 亿多元，占全国 3D 产业总产值的 5%，企业经济效益平均同比增长 8%以上。

三、黄山市黄山区太平猴魁茶产业质量提升案例

太平猴魁是中国十大名茶之一，黄山市黄山区是太平猴魁茶原产地。2021 年，黄山区将太平猴魁茶作为“四个一”质量提升重点产品，并被列入全省首批 13 个产品质量提升示范区创建项目之一。区政府印发《黄山区茶产业高质量发展实施方案》《黄山区创建太平猴魁茶产品质量提升示范区实施方案》，成立创建领导小组，召开领导小组扩大会议，将创建工作纳入 2021 年区政府目标考核项目。

（一）主要举措

1. 提品质，打造生态茶。一是实施全域茶园绿色防控。按照“粘虫黄板+生物农药+生态农艺”绿色防控模式，科学防治茶园病虫害。2021 年实施茶园绿色防控 6.77 万亩。发放一份信 21000 份，技术培训 5000 余人次，扦插黄板 270 万张，完成 180 个鲜叶农残样本抽检，发放 84 套茶尺蠖诱捕器，建立病虫害测报点 28 个，强化农药源头监管。各乡镇村成立劝阻队，开展化学农药进茶园劝阻。猴坑村等村组将绿色防控纳入村规民约。制定绿色防控茶园卡，建立区内企业+茶农+基地的模式，签订优质优价购销合同。二是组建太平猴魁茶产业高质量发展联盟，吸纳 33 家有机茶农户、茶企为会员，与安农大、南京环科所等合作

推进绿色、有机发展新模式。2021 年开展绿色、有机生产管理培训 8 期，培训 600 余人次。编印发放《黄山区茶园规范管理指导手册》2000 本。开展有机肥、种草抑草、生物农药除草、机械除草项目示范，加快绿色防控一整套体系建设。申报注册公共品牌，推进统一品牌、统一监控、统一检测、统一标准、统一标识的有机茶发展新模式。

2. 抓管理，保护“地标茶”。开展太平猴魁品质鉴别/产地识别项目研究，送检 220 个样品，分别和安农大茶与生物国家实验室二个教授团队、黄山海关茶叶质量安全研究中心开展品质成份、矿物元素数据收集分析研究，为真伪鉴别提供依据。制作如何区分太平猴魁微视频、彩视，广泛开展团体标准、知识产权宣传。通过移动短信平台，发送落地短信 5000 余条。聘请律师团队担任法律顾问，依法维权 7 起。强化太平猴魁证明商标授权使用管理，建立负面清单，对区内企业加强管理引导。推进“三品一标”认证，太平猴魁农产品地理标志通过农业部认证。

3. 强宣传，营销“名优茶”。举办 2021 中国（黄山）茶业发展大会，17 个国家和国内 14 个省（区、市）1000 余人参会。设立了 4500 平方米的全国名优红绿茶展示展销区，118 家企业参展，邀请全国各地采购商 403 人，现场成交 62.6 万元，意向采购及代理加盟超 1100 万元。举办首届茶艺技能大赛、第六届太平猴魁非遗文化节、第十五届太平猴魁茶文化节茶王节、第七届

太平猴魁手工技艺大赛。组织六家茶企组成黄山区名茶展团赴沈阳茶博会，第九届中国茶叶博览会等重大茶叶展示展销活动 20 余次。

4. 抓项目，转型升级。以“徽茶产业集群项目、数字茶园项目”等重点项目为抓手，提升茶叶精深加工能力、机械化生产和茶园管理科技含量，推动茶产业转型升级。徽茶产业集群项目已投资 1800 万元，占进度 70%以上。基本完成 160 亩智慧茶园实施内容，加快推进加工厂、品牌销售区块链应用技术与质量追溯体系建设。绿色生态茶园及传统工艺加工提升生产线项目，太平猴魁机械加工关键技术自动分料排队、捏尖整形取得突破，样机正在生产。精深加工陶瓷膜设备、冷冻干燥设备已购买到位，袋泡茶叶清洁化加工中心已完成改造。数字茶园项目包括数字茶园等 5 大软件系统、病虫害防控等 3 大硬件设施和 1 个监管展示中心，预计 2022 年全部完工。

5. 促延伸，融合发展。加快新明猴魁特色小镇建设，围绕浦溪河、平龙山、猴坑村茶文化广场等打造一批集休闲文旅、茶园农业、田园社区于一体的茶乡田园综合体。完善古诗里、龙王山等茶企、合作社、家庭农场的配套实施建设，建成了一批集生产、观光旅游、体验、养生、餐饮于一体的名茶主题庄园。充实猴坑茶文化馆、六百里太平猴魁博物馆，建设了一批茶文化展示基地。

（二）主要成效

1. 茶叶经济健康发展。2021 年，全区茶叶产量 1484.8 吨，一产产值 58116 万元，产量、产值、均价分别同比增长 5.8%、9.2%、3.3%。品牌价值大幅提升，太平猴魁品牌价值 37.83 亿元，较 2020 年增加 5.13 亿元，居全国第 15 位。黄山区荣获 2021 年度茶业百强县。

2. 品质品牌稳步提升。全区茶园全部实现无公害生产管理。新增生态茶园 3200 亩，总面积达 1.82 万亩。太平猴魁在 2021 “世界绿茶评比会”荣获最高金奖，市场美誉度、知名度进一步提升。

3. 经营主体不断壮大。形成以“龙头企业为核心+家庭农场+专业合作社+大户”等多种茶业主体协同发展的格局。目前，全区年产值 5000 万元企业 3 家、500 万元以上企业 20 家、省级龙头企业 3 家，2 家茶企跻身中国茶业百强。

4. 融合发展快速推进。黄山区荣获“2021 年度茶旅融合特色县域”称号。2021 年“太平猴魁赏茶学茶养生之旅”获最美茶旅提名线路，太平猴魁茶乡风情游、太平猴魁茶文化之旅、猴坑探秘游入选“百条红色茶乡旅游精品路线”，猴坑村获“首届安徽美丽茶村(乡、镇)”称号。

四、阜阳市阜南县红亮箱包质量提升案例

阜南县红亮箱包有限公司（以下简称红亮箱包）2015 年成立，位于千里淮河第一闸王家坝闸旁，建筑面积一万多平米，发展过程中吸纳了周边王家坝村、郎湾村、和谐村等村集体资金联

建扶贫车间，有员工 97 人，年产值约 900 万元。由于生产方式单一，产品创新力度不够，在质量、标准、品牌建设等方面存在空白和短板，企业发展受到制约。2020 年 8 月，习近平总书记在王家坝考察时，来到红亮箱包车间察看，就保障受灾群众、贫困群众就业作出重要指示。省、市、县三级市场监管部门高度重视，深入调研，多措并举，全力推动红亮箱包提质升级。

（一）主要举措

1. 精准施策强保障。省市场监管局将红亮箱包作为重点帮扶对象，出台《支持阜南县红亮箱包有限公司质量提升七条措施》，从健全管理制度、开展技术帮扶、组织结对共建等方面开展质量提升行动；在阜阳市市场监管局指导下，阜南市场监管局出台《支持红亮公司质量提升措施》，成立帮扶专班，深入企业调研，解决具体问题。加强省、市、县三级协调联动，确保各项帮扶举措落地落实。

2. 深入调研解难题。省市场监管局一级巡视员高宗宏、二级巡视员高正民、质量发展处处长范茂华等多次带队赴红亮箱包调研，围绕质量管理、品牌创建、认证、知识产权保护等进行帮扶和指导。市、县市场监管局聚焦企业在生产、经营、发展等环节遇到的困难，组织专家分析论证，研究提出适合企业发展实际的解决方案，并由帮扶专班跟进落实。

3. 细化指导促提升。帮助企业制定质量提升发展规划，建立基本管理制度、岗位操作规范，为业务骨干提供质量体系认证能

力培训，免费开展质量管理体系认证。组织质量专家上门开展小微企业 5S 管理教学，有效提升车间、库房现场管理水平。联系省产品质量监督检验研究院为企业提供免费检测，指导选购一批检验检测设备，帮助培养质检员，形成必要的出厂检验能力，打通产品进入大型商场“最后一公里”。举办安徽省第八届工业设计大赛“红亮箱包杯”专项赛，为公司产品提档升级、更好适应消费需求奠定坚实基础。

4. 多方协调创品牌。2020 年 9 月 8 日红亮箱包申请注册“红亮”商标时，发现“红亮”商标于同年 8 月 24 日被其他企业抢注。在了解相关情况后，县市场监管局帮扶专班认真收集该公司使用“红亮”商标在先的证据，书面上报省、市局，省市场监管局多次向国家知识产权局汇报情况，争取支持。经多方努力，“红亮”商标于 2021 年 4 月 21 日注册成功，为企业长远发展构筑了品牌保障。邀请合肥工业大学专家到企业进行培训指导，在第二届安徽省大学生质量文化与品牌创意设计大赛中，将红亮箱包商标的 LOGO 设计和广告语作为命题发布，扩大“红亮”品牌社会影响。

（二）主要成效

一是在生产规模上，员工增加到 136 人，其中专业技术人员 7 人，新增专业设计开发人员 1 人，生产线由原来的 2 条增加到 4 条，10000 平方米新车间正在筹建中。产值由 2020 年的 1100 万元提升到 2021 年的 1800 万元，目前订单已排到 2022 年 2 月。

二是在经营模式上，坚持内销与外贸相结合，由原来的粗放式来料加工转变为订单式生产和品牌企业委托代加工相结合，出口外销量提高 30%，订单业务总量提升 60%。

三是在质量品牌升级上，由生产普通低端箱包，转型为与迪士尼、小黄鸭、爱丽丝等知名品牌合作，代加工中高端产品。同时，“红亮”自有品牌产品发展迅速（主要面向中端商务办公用品、旅行箱、学生书包），自有品牌产品在设计、生产、经营等方面都有了显著提高。

四是在发展效益上，随着产品质量提高、产品附加值增加，工人收入较去年同期增长 20%，平均工资达到 3000 元左右。红亮箱包被评为阜阳市十佳产业扶贫企业、阜南县青年就业创业示范基地，企业负责人王恒亮被评为安徽省优秀农民工、安徽省十大经济人物、阜阳市脱贫攻坚青春榜样；被安徽省箱包协会聘为常务副会长。

阜南县市场监管局总结红亮箱包质量提升成功经验，争取县委、县政府印发《关于开展中小微企业质量提升行动推进乡村产业振兴的实施意见》。通过质检、认证、品牌、知识产权等工具的综合运用，推动中小微企业树立“质量第一”意识，夯实质量基础，规范经营行为，推动质量水平提高，以企业发展带动产业振兴，以产业振兴带动乡村振兴。

五、安庆市怀宁县纸塑产品质量提升案例

怀宁县素有“纸塑制品之乡”的美誉。经过二十多年的发展，

形成以芊芊纸业、三环康乐、盛华包装为骨干企业的产业集群，是华东地区规模最大的纸塑产品出口基地。2020 年纸塑产品出口总额 1.1 亿美元。2021 年，怀宁县局将纸塑制品确定为“四个一”质量提升重点产品。

（一）主要举措

1. 加强组织领导。成立县政府主要负责同志任组长的纸塑产业发展领导小组，统筹推进国家外贸转型升级基地、省级县域特色产业集群（基地）、省级特色小镇等创建工作，推动纸塑产业转型升级。县政府出台《关于深入开展“四个一”质量提升行动的通知》（政办秘〔2021〕215 号）、《怀宁县科技创新引领高质量发展若干政策》等一系列配套扶持政策，大力扶持纸塑产业发展。

2. 推进“双招双引”。围绕延链补链强链，拓展招商“朋友圈”。鼓励三环康乐、芊芊纸业等重点纸塑企业引进外部战略合作伙伴，做大做强做优。加快推进中成华道、万邦、国宏等纸塑产业新签约重点项目建设。促进县经开区、马庙镇、高河镇、金拱镇纸塑产业实施整合，提升产业集聚度。实施“独秀英才”四大行动计划，与中物院成都科技中心、合肥国家大学科技园等科研机构开展合作，引进集聚了一大批高技能人才。安徽鸿海新材料股份公司创建安徽省高层次科技人才团队，全县产业集群（基地）企业拥有各类科技人才 1000 余人，其中中高级职称人员 200 余人。

3. 狠抓技术能力建设。集聚国内创新资源，组建由清华大学教授潘峰任团长的新材料专家顾问团，加强产学研合作。2021年，新认定高新技术企业6家、安徽省高新技术培育企业9家、安庆市专精特新企业3家、怀宁县科技型中小企业12家，总数较上年增长100%。发挥龙头企业作用，搭建产业创新平台。建成省级以上创新平台4个，含企业技术中心2个、工业设计中心1个、工程（技术）研究中心1个。

4. 高位推进质量帮扶。创新开展“企业服务日”实践活动，县委县政府主要领导带领专家团队，“一企一策”顶格推进帮扶，全年开展8期，解决各类问题13个。县局成立纸塑产品质量帮扶领导小组。举办纸塑产品质量提升培训会，通报分析监督检查、风险监测和日常监管中常见质量问题，讲解生产许可证获证条件保持要求。举办纸塑企业标准化培训会，宣贯相关产品国家标准。中国船级社认证公司在芊芊纸业开展质量管理体系认证提升活动，解决纸杯生产工艺缺陷问题2个。安庆市宾利知识产权运营管理有限公司在县工业园开展知识产权培训。针对出口业务，开展BSCI（倡议商界遵守社会责任组织）、美国BPI（可降解产品协会）、BRC全球食品安全标准和欧盟OK COMPOST以及SEEDLING生物可降解、FSC森林体系等认证活动，消除贸易壁垒。

5. 加强质量安全监管。成立安徽省缺陷产品召回管理中心安庆分中心怀宁工作站，落实缺陷产品召回制度，2021年召回塑料购物袋1万条、纸碗25320只，消除安全隐患。落实分类

监管和“双随机一公开”监管，对获证纸塑产品企业开展全覆盖检查，指导企业持续保持获证条件，提高质量保障能力。针对不合格和无证生产纸塑产品行为，加大案件处罚力度，2021 年共立案 12 起。

（二）主要成效

1. 产业体系逐步完善。一是纸塑产业园初具规模。园区规划占地 300 亩，分三期建设，一期 172 亩已完成建设，入驻 12 家企业，可实现产值 15 亿元、出口 8800 万美元、税收 9000 万元、解决 300 余人就业。2021 年新引进 3 个超亿元纸塑项目，产业集聚效应凸显。二是产品从简单的纸质包装发展到环保纸质容器、淀粉基生物降解塑料制品、环保纸塑包装材料、特种纸、收缩膜、流延膜等多种绿色纸塑产品。为主要产品配套的纸杯盖、包装袋、包装装潢印刷品、电子标签等，也全部实现本地生产。三是电子商务、物流运输等配套产业蓬勃发展，为纸塑行业提供服务的物流企业有 5 家，年产值突破 2 亿元，较上年增长 33.3%。

2. 质量水平明显提升。2021 年，主导制定国家标准 1 项，累计 6 项；新增发明专利 25 件，较上年增长 19%。在企业标准信息公共服务平台声明公开企业标准 12 项，累计 37 项。通过 AA 级标准化良好行为企业确认 1 家，新增质量管理体系认证证书 16 张。县级监督抽查 20 组纸杯（纸碗）全部合格，国抽、省抽、市抽也无不合格情况。

3. 品牌创建成效初显。纸塑企业注册马德里国际商标 7 件，

芊芊纸业荣获第二届县政府质量奖提名奖。新认定安徽新产品 3 个、省级服务型制造示范企业 1 家、市级智能工厂 1 家。2021 年，被商务部认定为国家外贸转型升级示范基地，入选 2021 年度安徽省县域特色产业集群（基地）名单。

4. 市场竞争力进一步增强。通过线上（亚马逊）、线下（广交会）等平台拓宽出口销售渠道，成功牵线美国达美航空公司等优质客商。根据海关最新统计数字，2021 年全县纸塑产品出口总额 1.6 亿美元，较上年增长 45.5%。在海运费价格高涨、集装箱一箱难求、纸塑产品特别占体积和国际贸易摩擦日益频繁的大背景下，纸塑产业在出口创汇、拉动地方经济增长方面作出了很大贡献。

六、合肥新站高新区新型显示产业质量提升案例

合肥新站高新区新型显示产业已建成 TFT-LCD 高世代线 3 条、硅基 OLED 显示器件工厂 1 座、打印 OLED 技术研发平台 1 个，在建柔性 AMOLED 6 代线 1 条，引进和培育京东方、维信诺等一批有国际影响力的龙头企业，汇聚上下游企业 95 家、从业人员 3.2 万人，形成以 TFT-LCD、OLED 显示为核心，Mini LED、微显示、量子点显示、激光显示等未来显示技术加快布局的产业格局，各类面板年出货量国内领先，产业链本地化配套能力和协同创新成效快速提升。2021 年，该区获批创建首批安徽省产品质量提升示范区（新型显示产品）。

（一）主要举措

1. 带动全产业链供应链质量提升。发挥京东方、乐凯等行业龙头企业的示范引领作用，形成对产业链上下游企业的质量辐射。支持中小企业纳入关键环节领军企业供应链体系，借助领军企业质量管理体系带动中小企业提升产品服务品质。以 TFT-LCD 为主导，加快 OLED 发展壮大，跟踪布局 Micro/Mini LED、量子点激光显示等新兴技术发展方向，实施产业链质量提升，打造千亿级产业集群。落实首席质量官制度，120 家规上工业企业首席质量官 100%聘任到位。

2. 鼓励企业参与标准化活动。研究储备一批具有转化为国际标准能力的新型显示技术标准。引导标准化试点示范单位、标准创新贡献奖获奖单位等率先推行企业标准总监制度。指导 69 家企业开展标准对标达标行动，开展与国内外先进标准的比对分析，制定执行先进标准。

3. 优化质量治理和治理服务。出台《新站高新区推进质量治理体系和治理能力现代化的实施意见》。帮扶 65 家企业提高产品质量，打造优势品牌，扩大市场占有率。对 26 家工业生产许可证企业开展质量诊断，找出问题症结，提出有针对性的改进措施。提升小微企业质量管理体系认证水平，成立技术帮扶小组，帮扶企业建立健全质量体系，服务企业 20 家，精准帮扶 5 家。

4. 整合科技创新和知识产权应用。一是推进创新平台建设。北航合肥创新研究院、浙大合肥科创中心建设完成，京东方国家地方联合共建实验室、彩虹玻璃基板国家实验室、乐凯膜材料工

程研究中心陆续开展工作。二是加快创新载体培育。引进东湖高新科技园、新鼎明创新创业基地、创业黑马等创新载体。三是实施“新站睿才”计划。吸引产业领域核心人才团队落地创业，汇聚院士、“千人计划”、外籍及港澳台专家 500 余人。四是深化产教融合、校企合作。安徽中医药大学、安徽职业技术学院等 28 所高职院校入驻，在校师生近 18 万人，22 家企业与辖区院校达成校企合作，设立冠名班 52 个，学生数突破 4000 人。

（二）主要成效

1. 产业规模“显”山露水。亿元以上已开工项目 70 个，累计完成投资 1548.2 亿元。2021 年 1-10 月总产值 690.7 亿元（预计全年突破 800 亿元），同比增长 26.3%；上游背光模组 25.9 亿元，上游材料 81.4 亿元，同比增长 9.7%；上游驱动及控制 3.9 亿元，同比增长 27.9%；中游 481 亿元，同比增长 31.5%；中游及下游 0.5 亿元；下游配套 2.5 亿元，同比增长 43.1%；下游终端 88.6 亿元，同比增长 26.6%。

2. 产业聚集“显”而易见。面板方面，京东方液晶面板出货量全球第一，本地化配套率超 20%，居全国前列。维信诺柔性显示技术国内领先，视涯科技引领全球微显示技术发展。材料方面，引进康宁、法液空、住友化学等世界 500 强企业，培育了江丰、三利谱、乐凯等国内行业翘楚。设备方面，欣奕华、通彩、商巨等加快推进关键设备国产化。2020 年以来，招商引资年到位资金 290 亿元，新引进开工（运营）大项目 14 个，新签约项目 177

个。该区成为京东方、维信诺、康宁等产业链重点企业最大研发制造基地。

3. 创新能力“显”露头角。建成国家级创新平台 8 个、省级 65 个、市级 81 个。高新技术企业达 122 家，省发明专利百强企业达 5 家。建成京东方国家地方联合工程实验室、彩虹平板显示玻璃工艺技术国家工程实验室、乐凯光学薄膜国家企业技术中心等一批技术创新项目，北航合肥创新研究院、北大蓝光协同创新中心等一批校企联合攻关平台成果显著。获批省知识产权示范培育园区，累计专利授权 9560 件。

4. 质量基础“显”著增强。合肥乐凯获批国家光学功能薄膜材料高新技术标准化试点项目。作为全国光学功能薄膜材料标准化技术委员会秘书处承担单位，主持制定国家标准 14 项、行业标准 18 项。通过标准化良好行为确认企业 20 家，其中 5A 级企业 1 家、4A 级企业 6 家。京东方 B3 荣获安徽省能源资源计量示范单位，B9 正在创建国家级能源资源计量示范单位。70% 的企业具有主要性能指标自检能力。新站区荣获第二批安徽省质量认证示范区。

5. 质量发展大“显”身手。合肥京东方获第四届安徽省政府质量奖。合肥乐凯入选第一届市长质量奖金奖。合肥京东方、鑫晟光电、欣奕华、乐凯等企业多次荣获安徽名牌、苏浙皖赣沪名牌、安徽省制造业高端品牌培育企业等称号。合肥新站高新区荣获“安徽省质量强区”称号。新型显示产业实现“从沙子到整机”

全产业链布局，产业规模、质量水平居国内第一方阵，成为具有全球显示度的“产业地标”。

七、宣城市宁国市橡塑密封件产业质量提升案例

宁国经济技术开发区是全省首个县域国家级开发区，园区共有在册橡塑密封件企业 350 家，其中规上企业 72 家，高新技术企业 64 家、亿元企业 52 家，自主培育 A 股上市企业 6 家。2021 年 7 月，经省局批准成为首批安徽省产品质量提升示范区创建单位。

（一）主要举措

1. 加强组织领导，高位推动创建。成立宁国市创建安徽省橡塑密封件产品质量提升示范区工作领导小组，统筹推进创建工作，及时研究解决工作中的困难和问题。在各乡镇、街道办事处也建立相应的工作机制，定期调度研究橡塑密封件产品质量提升示范区创建工作。

2. 加大政策引领，强化要素保障。出台《宁国市核心基础零部件产业集聚发展基地企业高质量发展奖励扶持意见》、《关于开展质量提升行动推进质量强市建设的实施意见》、《关于印发宁国市质量提升奖励扶持实施意见的通知》等相关政策。2021 年奖励企业约 700 万元。

3. 联合专业机构，深入开展调研。聘请安徽省标准化研究院专家对橡塑密封件企业进行排摸，挖掘产业链各环节相关龙头企业，找准比较优势、行业通病和差距短板。

4. 落实企业责任，强化安全监管。一是发挥园区现有国家级橡塑产品检测中心和安徽省高性能橡胶材料及制品省级重点实验室作用，对橡塑密封件重点生产企业、重点产品质量监督抽查100%覆盖。二是以实现橡塑密封件生产、销售等环节质量可追溯管理为核心，以标杆企业为重点，借助制订团体标准等手段，推进全链条痕迹管理。推行原材料采购和出厂检验、出厂销售留样等管理制度，准确记录产量、流向等信息。引导16家企业使用固定物流企业，完善运输销售网络，规范采购、生产、运输、销售等环节，实施质量可追溯管理。三是落实企业首席质量官制度。262家规上企业全部建立首席质量官制度，培训率达66%。四是落实企业主体责任积极开展缺陷产品召回。

5. 夯实质量基础，提升质量水平。一是设立一站式服务窗口，全过程跟踪服务企业。以经发区品牌指导站为依托，成立宁国市质量基础一站式服务窗口；二是树立质量标杆示范，引领企业质量提升。组织13家拟申报宁国市政府质量奖及卓越绩效导入奖的企业走进荣获质量标杆企业开展交流学习活动；三是加强体系认证，提升企业管理水平。举办质量管理基础培训班，组织专家深入企业一对一指导帮扶。

6. 开展质量宣传，营造创建氛围。在3.15、品牌日、质量月期间等活动期间，开展形式多样的宣传活动。12月10日，承办了2021安徽汽车及零部件产需对接会，搭建了汽车生产及零部件制造企业产需双方沟通交流、合作共赢的平台，促成了6家

整车企业与 6 家汽车零部件企业签订了 2.88 亿元产品供需合同。

（二）主要成效

1. 产业集群特色鲜明。形成以中鼎集团、亚新科公司为代表的汽车减震、转向系统，亚太汽车、飞鹰为代表的汽车制动系统，保隆、永泰为代表的轻量化底盘系统，中鼎动力为代表的动力系统精密部件，海通模具为代表的车身覆盖件五大系列产品为主体的特色产业集群。

2. 市场竞争力行业领先。拥有特种橡胶及导热塑料配方技术、橡塑产品同步开发技术、精密冲压模具设计技术等一批行业垄断性的核心技术，拥有从原材料加工、模具制造到橡塑密封件产品生产的整个产业链上数数以千计的基础技术、乃至前沿技术。中鼎集团是国家第一批制造业单项冠军示范企业，全球非轮胎橡胶制品行业排名 13 位；保隆生产的气门嘴、汽车尾饰管均排名全球细分市场第一。橡塑密封件企业荣获中国专利优秀奖 1 项，安徽省专利奖 15 项（金奖 1 项、银奖 1 项、优秀奖 13 项），安徽省科学技术奖 7 项；拥有发明专利 747 件，2021 年新授权发明专利 76 件。

3. 质量品牌成效初现。经开区橡塑密封件企业通过质量管理体系认证企业 173 家，通过环境管理体系认证 67 家，通过中国职业健康安全管理体系认证 41 家；主持、参与制定、修订国家标准 42 项，行业标准 21 项。拥有中国驰名商标 1 件、安徽省著名商标 12 件、安徽名牌产品 17 家、制造业高端品牌企业 2 家、

皖美品牌示范企业 1 家，宣城政府质量奖企业 4 家，宁国市政府质量奖 7 家。

八、淮北市濉溪县铝产业质量提升案例

濉溪县铝基金属材料特色产业集群（基地）是全省首批 27 个县域特色产业集群（基地）之一，现有涉铝企业 70 余家，具备年加工各类铝基材料 100 万吨的能力。2021 年，淮北市确定濉溪经济开发区和铝产品为质量提升重点园区和重点产业，制定方案，狠抓落实，推深做实“四个一”质量提升行动，强化全产业链、全生命周期的质量基础支撑，推动转型升级，提升产业链水平，力争将濉溪经济开发区建设成为国内有影响力的高端铝产业基地。

（一）主要举措

1. 优化政策环境。淮北市出台重点产业集群和产业链提升实施方案，陶铝新材料、铝基高端金属材料被纳入“五群十链”重要内容。濉溪县政府出台《质量提升奖励扶持若干规定》，将质量提升工作经费纳入每年财政预算。在质量提升、品牌、标准化、计量、检验检测、管理体系认证、缺陷产品召回、知识产权等八个方面设置奖励项目和金额。设立 1000 万元质量提升发展基金，按照每年不低于 10% 的额度递增，以“真金白银”扶持铝产业发展。

2. 建设“一站式”服务平台，检验检测零收费。安徽省铝制品质量监督检验中心位于濉溪经济开发区，检验能力覆盖铝及铝

合金、基础铝材、铝板带箔、铝基材料铸件等四大类，2021 年通过中国合格评定委员会 CNAS 认可。2021 年，新增投入 220 万元、采购设备 26 台套，进一步拓展检验项目，积极申报创建国家级质检中心。依托该中心设立“濉溪县铝产业一站式服务站”，围绕标准化、计量检定、质量、商标保护、知识产权等，为铝基企业提供全链条、全方位、全生命周期的技术服务，促进铝产业质量提升。9 月 29 日，濉溪县铝产业质量基础设施“一站式”服务线上平台正式运行。一年来，累计为铝制品企业减免检验检测费用 120 万元。

3. “四送一服”无缝对接。2021 年 6 月，组织召开濉溪县铝产业“四送一服”质量提升服务对接会，县铝业协会、涉铝企业代表 50 余人参加会议，县委副书记，县政府办、“四送一服”办，县市场局、经信局、科技局、开发区管委会等负责同志与企业代表座谈交流，深入了解企业需求，送技术服务，送产业政策，帮助企业解决实际困难。

4. 推行首席质量官制度。濉溪县政府印发文件，全面推行企业首席质量官制度落实企业质量治理主体责任，提高企业质量管理者素质。先后培训企业首席质量官 100 余人，规模以上铝产业企业首席质量官 100%聘任到位。

5. 举办高质量发展论坛。2021 中国（濉溪）铝基新材料加工产业高质量发展论坛在濉溪举行。中国有色金属工业协会、省经信厅、省住建厅和淮北市委、市政府主要领导出席论坛。国务

院发展研究中心研究员江宇等 11 位专家作专题报告。论坛期间，签约项目 10 个，签订战略合作协议 2 个。

（二）主要成效

1. 跨越发展实现新突破。2021 年，规模以上企业达 45 家、新增 12 家。其中，年产值 10 亿元以上企业 3 家，5-10 亿元企业 4 家，1-5 亿元企业 24 家。1-11 月，铝基高端金属材料产业完成产值 163.47 亿元，同比增长 15.72%；实现税收 4.89 亿元，同比增长 45.2%。在全省县域特色产业集群（基地）考核中名列第 9 位，连续两年位居全省前十。

2. 质量品牌迈上新高度。安徽华中天力等 4 家企业获得 6 张国际认证证书。安徽弘昌新材料有限公司参与起草的国家标准《碳素材料肖氏硬度测定方法》（GB/T 39535-2020）发布实施。3 家企业荣获淮北市政府质量奖、15 家企业荣获濉溪县政府质量奖、1 家企业被认定为安徽省制造业高端品牌培育企业，质量品牌示范作用持续增强。

3. 创新发展注入新动力。涉铝高新技术企业已达 11 家，完成铝基材料发明专利 100 多项。新增国家级创新平台 2 个、省级 4 个，拥有省级以上工程（技术）研发中心、企业技术中心、实验室等研发平台 11 个。安徽省铝制品质量监督检验中心发布实用新型专利 2 个，申报省科技项目 3 个，实施市重点科技项目 1 个。

4. 招商引资取得新成果。引进亚明铝业、悦欣电子等企业，与中南宇众新能源、南通赛博通信、瑞普特车业等达成多项合作

意向。特别是质量基础设施“一站式”服务，为以商招商良性循环打下良好基础。安徽弘昌新材料有限公司推介招引落地项目 9 个，总投资近 20 亿元。哈尔滨东盛金属材料有限公司投资 5 亿元年产 5 万吨高端铝基新材料、铝合金添加剂项目，安徽沪源铝业投资 2 亿元年产 2 万吨家用铝箔、软包装箔及涂层箔生产线项目等一批项目开工建设。

5. 国际合作打造新高地。安徽中德（濉溪）国际合作铝基产业园新型金属铝材料公共服务平台开工建设。项目总投资 5.6 亿元，占地 150 亩，建筑面积 10 万平方米，包含科创大厦、会展中心、院士工作站、铝产业研发设计中心、创新成果转化中心、众创空间等 12 个单体建筑。项目建成后，将为园区企业提供创新研发、科创成果转化、总部经济、众创空间、孵化器、会展等综合性公共服务及科研创新空间，为打造铝基新材料千亿产业集群提供有力支撑。

九、宿州市砀山县果蔬产业质量提升案例

砀山素有“世界梨都、水果之乡”之称。全县果蔬种植 54 万亩，年产酥梨、黄桃等水果 170 万吨，果蔬制品深加工企业 50 余家、年加工能力 120 万吨，以果蔬制品为主销产品的电商企业 1370 家，年销售额超过 500 亿元。2021 年，砀山县紧盯果蔬加工首位产业，开展果蔬制品全产业链质量提升行动，建设安徽省果蔬食品特色产业集群（基地），全力打造以产业质量提升助力乡村振兴发展的“砀山模式”。

（一）主要举措

1. 政策引领，构建质量提升新格局。2021年3月，砀山县委在全国率先出台《关于开展质量提升行动推进乡村产业振兴的实施意见》，明确乡村产业质量提升的目标和工作思路。设立3000万元质量提升发展资金。县镇村成立党委（总支）书记任组长的质量提升和乡村产业振兴领导小组，把乡村产业质量提升工作纳入乡村振兴的督查督办事项，实行“三级书记”抓质量提升和乡村产业振兴，强力推进质量提升和乡村产业振兴工作。在充分调研的基础上，以县政府名义先后举办2次乡村产业质量提升大讲堂，参训人员860人次，组织17家企业赴外地参观见学。

2. 协同行动，形成产业质量提升新合力。县农业农村局、县市场监管局、县商务局和各镇（园区）按《实施意见》的要求，分工抓好落实。**一是**开展食用农产品质量提升行动。严把农资产品“备案关”、经营主体“准入关”、果农购买“使用关”、市场销售“监管关”、绿色防控“减量关”，共出动执法车辆600多台次，执法人员1000多人次，排查农药经营户400多家，未发现有违规销售高毒农药的行为。推行标准化生产，实施全程质量控制。申报制定了《翠玉梨生产技术规程》、《黄冠梨生产技术规程》安徽省地方标准。深入开展《地理标志农产品砀山酥梨》地方标准的宣贯工作，全年召开专题培训班2次，培训各类人员500多人次，其他各类培训班50多场次，着力打造“一号梨园”及15个标准化示范园。**二是**开展食品质量安全提升行动。挑选80家

企业作为质量提升重点对象。以改善生产现场卫生状况为核心，全面推进“6S”管理，分别制定规模以上企业、中小企业生产现场管理规范，开展培训和推广。加强质量基础设施“一站式”服务平台建设。投入45万元用于服务中心建设和日常运营，开展质量等各类业务培训560家次，提供业务咨询800余次，参与服务专家12人次，解决各类问题613个，指导9家企业制定产品标准，立项地方标准3个，指导108家企业完成标准信息公开，开展特种设备检测2385台套，计量器具检定11000台件，帮助12家企业完成知识产权质押融资8800万元。**三是开展商务流通服务质量提升行动。**实施电商人才质量提升，县政府举办抖音主播短视频带货、跨境电商、店铺运营等新趋势知识培训11期，培训电商从业人员1186人次。完善物流配送体系，新增镇级配送站6个，村级配送点24个。举办“首届中国砀山农村电商发展论坛”，组织18家企业参加第11届中国国际电子商务博览会暨数字贸易博览会、蚌埠2021年跨境电子商务企业培训会，举办第二届砀山梨园电商直播大赛，带动砀山酥梨销售7万余斤。

（二）主要成效

1. 质量氛围空前浓厚。全县129家企业全面落实首席质量官制度，规模以上企业聘任率100%，备案率100%，培训率100%。先后组织180余家次企业学习先进质量管理案例和企业文化，营造浓厚的质量文化氛围。

2. 生产现场明显改善。通过培训、现场观摩等方式引导129

家企业实行全面质量管理，4家企业导入卓越绩效管理模式，18家企业实施6S现场管理。8家企业开展质量攻关行动，1家企业荣获市政府质量奖提名奖，2家企业荣获县长质量奖。

3. 产品质量明显提高。2021年农产品抽样定量检测完成1290组，合格1283组，检测合格率99.5%，县级食品监督抽查161组，合格161组，合格率100%，工业产品抽查348组，合格325组，合格率93.4%。全县认证无公害农产品10家企业，13个产品；绿色食品48家企业，53个产品；有机食品5家企业，6个产品；砀山酥梨、砀山油桃、砀山黄桃三个产品获农产品地理标志保护，砀山黄桃、砀山油桃、砀山水蜜桃、砀山樱桃获名特优新农产品。

4. 经济效益持续增加。质量提升带动经济效益效果明显，前三季度全县地区生产总值205.6亿元，增长8.0%，1-11月电商交易额61.48亿元，其中农产品上行52.57亿元，增长14.2%，全县农户人均可支配收入达到16149元，增长9.99%。

十、池州市半导体产业质量提升案例

池州市实施半导体首位产业增强工程，建设国内有特色的半导体设计制造封测产业基地，已聚集半导体产业链上下游企业85家，其中规上企业47家，铜冠铜箔、华宇电子、钜芯半导体等被列为安徽省半导体产业重点企业，逐步形成从IC设计、晶圆制造、封装测试、材料设备到终端应用的全产业链条。分立器件和封测等产品产能在国内细分市场占据一定份额，MEMS芯片

等产品在省内独具特色。2021 年，池州市获批创建安徽省首批产品质量提升示范区，同时获批筹建首个省级半导体技术标准创新基地。

（一）主要举措

1. 建机制保提升。市第五次党代会报告提出加快发展半导体产业，打造国内有影响的半导体设计制造和封装测试基地，推深做实半导体产业集群。市长朱浩东担任半导体产业集群群长，建立工作专班，多次主持召开会议，指导半导体产业高质量发展。市政府召开创建半导体产业质量提升示范区暨省级半导体标准技术创新基地启动大会，出台《支持质量提升若干政策》，从质量品牌提升、标准创新等方面制定 26 项政策。2021 年市级兑现质量提升奖补资金 650 万元，同比增长 56%。贵池区政府全额买单为 21 家企业开展质量管理体系认证提升服务，为 25 家企业 28 个质量提升项目兑付奖励资金 64.5 万元。借助省级质量技术机构力量，采取走访调研、问卷调查、座谈交流等形式，综合研判产业现状、发展趋势、管理水平、质量效益、技术创新、品牌建设等方面情况，形成近 3 万字的调研报告，为制定半导体产品质量提升示范区实施方案奠定了基础。

2. 重人才助提升。举办卓越绩效评价准则、企业标准总监、QC 小组等 5 次培训班。邀请中国标准化研究院原院长马林聪、全国半导体器件标委会分立器件分会秘书长陈海蓉、西安芯派电子科技有限公司主任陈周帅等资深专家为市半导体行业协会各成员

单位讲授半导体行业标准化现状与发展趋势、标准制定等内容。推进企业首席质量官制度和标准总监试点工作，规模以上半导体企业首席质量官聘用率 100%，培训覆盖率 100%。

3. 优服务帮提升。依托市质检院等 3 家技术机构成立池州市质量基础设施综合服务站，重点面向半导体企业提供一揽子服务和解决方案。在部门网站开设“质量基础设施综合服务”专栏，与市局微信公众号链接，将质量领域 55 家技术机构基本信息分类向社会公告。确定省质量品牌促进会为半导体产业质量提升帮扶技术机构，建立专家库，联系匹配专家上门开展技术帮扶。专家组深入芯达电子等 5 家中小微企业开展质量管理体系巡诊服务。帮助铜冠铜箔开展产品镀铜异常技术攻关和技术标准创新，创成 5A 级标准化良好行为企业。远程和现场指导安芯电子、铜冠铜箔优化 8D 和 QC 共 4 个成果，其中铜冠铜箔的《提高 5G 用铜箔生箔粗糙度合格率》获得 2021 年安徽省 QC 小组成果交流三等奖。

4. 强创新推提升。市政府投入两千余万元资金，建成省院士工作站 2 个、省博士后科研工作站 6 个、省级以上研发机构 18 家，组建安徽省智慧产业技术创新战略联盟、安徽省封装测试技术创新战略联盟。半导体核心企业与中科大、合工大、中科院微电子所等高校科研院所建立产学研合作关系，与深圳国家集成电路产业基地、北京中关村 IC 设计产业园及中国半导体协会达成全方位战略合作。市半导体产业协会与全国半导体器件标委会签

署战略合作协议，华宇电子加入 4 项国家标准起草小组。半导体产品种类多、检测设备昂贵，目前无法开展监督抽查，市局运用预防思维，联合相关部门通过政策引导、统计市场反馈数据，指导企业建立研发平台，加大研发投入、引进高层次人才团队，提高设计质量。

5. 创品牌固提升。举办“质量月”启动仪式，市政府领导为首批制造业高端品牌培育企业颁发奖牌和证书；传媒中心电视频道全程报道第五届市政府质量奖现场答辩，200 余人现场观摩。4 家半导体核心企业获得第四届、第五届市政府质量奖。2 家企业入选皖美品牌示范企业。6 家半导体相关企业在 2021 世界制造业大会上参加中韩企业“一对一”对接洽谈。半导体产业区域品牌具有一定影响力和知名度。

（二）取得成效

1. 产业快速发展。2021 年前三季度，半导体产业实现产值 97.3 亿元，同比增长 97.5%，增速持续位居全省 26 个重大新兴产业基地前列。

2. 技术创新取得突破。华宇电子建成全省首条 QFN 中高端封测生产线、SIP 系统级封装生产线和大尺寸存储芯片测试生产线，同行业封测产能全国前十。高芯众科半导体涂层再生项目填补省内空白，半导体设备零部件产品实现国产替代。铜冠铜箔 5G 通讯电子铜箔填补国内空白。

3. 质量水平有效提升。分立器件制造产能和封装测试水平居

全省前列，HV 系列高压硅堆反向击穿电压可达 30KV 以上，达到国际先进水平，出口美国，进入国际市场。半导体产品整体封测优良率达 99%，超过行业基本要求。铜冠铜箔公司产品镀铜颗粒不良率从最高时 10.85%降为 0。

4. 市场地位得到巩固。安芯电子 GPP 芯片（小尺寸晶圆）制造项目填补省内空白，雪崩型二极管市场占有率全国前三，产品被三星、LG、VISHAY 所认可；钜芯半导体光伏发电保护芯片市场占有率全国前三，获得杭州士兰微、浙江中环赛特、晶科新能源、天合光伏的认可。

2022 年 1 月 10 日印发

校对：龚治国
