

# 池州市服务业锻长补短行动方案

## (2022-2025 年)

(征求意见稿)

为深入贯彻落实《中共安徽省委 安徽省人民政府关于印发〈服务业锻长补短行动方案(2022-2025 年)〉的通知》(皖发〔2022〕3 号)精神,努力构建现代服务产业体系,推动全市服务业高质量发展,开展好服务业锻长补短行动,结合我市实际,制定本方案。

### 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实习近平总书记对安徽作出的系列重要讲话指示批示,聚焦重点领域、重点区域和重点载体,提升服务能级、融合实效、服务品质,扎实开展十大行动计划,推动服务业锻造长板、补齐短板,扩大服务供给,创新业态模式,深化开放合作,塑造“皖美服务”品牌,着力构建影响力大、竞争力强、普惠多元的现代服务产业体系,使现代服务业成为池州转型发展新动力,为打造经济社会发展全面绿色转型示范区,建设现代化“三优池州”提供有力支撑。

### 二、发展目标

到 2025 年,服务业在全市稳增长、强功能、优结构、惠民生中的作用更加凸显,服务业呈现发展提速、比重提高、水平提升的良好态势,形成持续稳定的产业增长极,为全市经济发展注入新的活力。

——绝对总量加快提升。服务业占 GDP 比重达到全省平均水平，服务业增加值达到 700 亿元，培育营业收入超亿元龙头企业 50 家以上。

——融合实效快速提升。服务业数字赋能、跨界融合加速推进，科技服务、信息服务、现代金融等现代服务业比重达到 15% 左右，新增省级以上“先进制造业和现代服务业融合发展”试点单位 5 家左右。

——服务品质快速提升。高品质、多样化、个性化服务供给能力显著增强，培育形成一批具有较强影响力的知名品牌，培育服务业“皖美品牌示范企业”5 家左右。

### **三、加快畅通内外循环，着力提升发展能级**

积极参与“一带一路”建设，抢抓区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）机遇，充分发挥我市作为五大省会都市圈辐射交汇地连结东中部地区市场优势，加快畅通国内国际双循环。

#### **（一）实施商贸服务畅通行动**

拓展皖美制造、皖美农品、皖美旅游、皖美味道等发展空间，推动流通创新发展，完善流通结构体系，丰富流通经营业态，改善产业链上下游供应关系，打通产供销堵点，提升全产业整体竞争优势。到 2025 年，净增限额以上商贸流通企业 82 家，净增亿元以上企业 25 家。

**1. 深化产业链供应链合作。**围绕半导体、新材料、高端装备制造等八大新兴产业领域，支持龙头企业建立产业联盟、搭建智慧平台，促进现代流通与产业链深度融合。支持

物流企业与制造企业协同共建供应链，推动批发、零售、物流等流通企业整合供应链资源，构建采购、分销、仓储、配送供应链服务平台。（责任单位：市发展改革委、市经济和信息化局、市商务局）

2. 高标准打造专业市场。加快建设半导体、新材料、高端装备制造等供应链集成服务基地，重点支持半导体供应链保税物流、拓展教育装备信息化及“智慧教室”应用。支持建投牵头成立矿产品交易平台，支持建设非金属矿、建材、有色等商品采购集散中心。推动建设鳊鱼、黄精、茶叶、皖南土鸡线上线下交易市场。依托池州市旅游集散中心发展文化旅游特色商品展销平台，加快石台县智慧物流等特色产业集群（基地）建设，到2025年，培育引进2-3家带动能力强、增长潜力好、品牌影响大的省级现代服务业百强企业。

（责任单位：市经济和信息化局、市发展改革委、市农业农村局、市商务局、市文化和旅游局、市市场监管局）

3. 促进经营业态创新发展。深化融合创新方式。引导企业深化线上线下融合发展，聚焦智慧推广应用。借鉴长三角经验在有条件的县区开展智慧街区、智慧商圈试点工作，探索推进农贸市场智慧化改造，引入互联网头部企业布局“数字化”小店，积极申建新消费体验馆。鼓励商场超市等实体零售企业进一步细化消费群体，明确功能定位，突出商品服务特色，由商品销售为主转向“商品+服务并重”。深入挖掘并创新应用“老字号”品牌效应，增强企业核心竞争力，促进国潮消费。探索发展平台经济。选择矿产品、服装、餐

饮等行业探索发展平台经济，引导龙头企业利用互联网技术打造区域性销售平台，推进市域内外连锁化发展、平台化营销。**（责任单位：市商务局、市市场监管局）**

## **（二）实施外贸进出口倍增行动**

高水平复制推广自贸试验区改革试点经验，进一步开拓国际市场，不断扩大外贸进出口规模。到 2025 年，外贸进出口总额突破 20 亿美元。

**4. 创建安徽自贸试验区池州联动创新区。**率先复制推广安徽自贸试验区改革创新举措，对接国际高标准经贸规则，支持东部三区持续深化投资和贸易便利化改革，围绕通关、跨境金融、物流等方面开展制度创新，在产业协作、江海联运、跨境贸易、金融创新等方面深化与沪苏浙合作。积极推进半导体企业集群保税监管模式创新，探索推进便利跨境融资等外汇管理创新政策在区内应用，提升跨境投融资汇兑便利化水平。持续扩大池州港与南京港等长三角港口合作，拓宽业务渠道，提升江海联运货物吞吐量。加强企业信用体系建设，扩大海关 AEO 高级认证范围。拓展外汇管理区块链应用场景，鼓励片区内企业运用套期保值工具进行汇率避险。高标准推进安徽中韩（池州）国际合作半导体产业园建设与招商，加快推进江南新兴产业集中区省际合作园区建设，聚力强链建群，突出龙头引育，强化投资带动，做强承接平台，打造成为省际产业合作的示范窗口。**（责任单位：市商务局、市发展改革委、市交通运输局、池州海关、人民银行池州分行、市地方金融监管局）**

**5. 实施出口市场开拓、出口平台培育、外贸主体壮大和商品质量提升四大工程。**进一步稳定大宗产品进口规模，扩大电子信息、机械设备等高附加值产品出口规模，促进农副产品、纺织服装等传统产业提质升级。鼓励企业广泛运用数字智能等新技术新工具，积极建设国际营销体系，多元化开拓国际市场。建立健全外贸自主品牌建设培育机制，强化国家级和省级外贸转型升级基地建设，鼓励支持企业开展产品认证、商标注册、专利申请和参与国际标准制定，提升以技术、品牌和服务为核心的国际市场竞争能力。培育壮大并积极引进外贸主体，扎实推进外贸孵化培育工作，对潜力企业实行专人包保精准服务，加强业务培训，宣贯外贸政策，形成龙头企业引领支撑，骨干企业多点带动，骨干企业遍地开花发展局面。引导企业加强质量管理，支持企业加大先进设备、技术进口促进产品升级，扩大机电和高新技术产品出口份额，力争到 2025 年，外贸实绩企业突破 300 家。（**责任单位：市商务局、池州海关**）

**6. 积极培育贸易新动能。**积极组织企业参加“皖美智造·畅行全球”等国际市场开拓活动。稳定日韩、欧美等传统市场，扩大机械设备、电子信息、化工产品等高附加值产品出口，加强对 RCEP 国家开拓力度。推进外贸供货企业进出口回转，促进加工贸易创新升级，打造全省白银加工贸易示范品牌，支持企业围绕大宗商品、原材料等战略物资，建立海外资源供应基地，围绕龙头企业建立供应链服务平台。大力发展贸易新业态，建设跨境电商产业园，到 2025 年，全

市跨境电商交易额达 8000 万美元。积极引进外贸综合服务企业，建立公共服务平台，为小微企业提供备案、报关、信保、物流、融资、收汇、退税等一条龙标准化服务，探索开展市场采购贸易试点，超前谋划发展市场采购贸易。（责任单位：市商务局、池州海关、市发展改革委）

**7. 加快建设开放口岸和海外仓。**加快推进皖江江南保税物流中心（B 型）申报建设，谋划建设综合保税区。推进池州港国家一类水运口岸江口港区和牛头山港区扩大开放。负责推广洋山港-芜湖港口岸“联动接卸”监管模式。引导跨境电商企业租赁公共海外仓开展跨境业务，帮助企业与省内外相关机构进行对接共享海外仓服务。（责任单位：市商务局、池州海关、市发展改革委）

**8. 支持池州国际货运通道建设。**全面提升池州港集装箱运输服务能力，积极参与长三角港口联盟建设，在联合运输、江海联运等领域开展全方位合作，构建池州国际水上物流通道。充分利用合肥、芜湖等中欧班列发展国际运输，积极参与中欧班列分支路线，推进九华山机场开通境外直航包机，完善空港配套设施，加密航班航线，提升空港服务质量和旅客通过能力，发展航空货运物流。通过全面对接长三角多层次轨道交通体系规划、长三角区域铁路网规划，加快构建多层次、立体化的现代轨道交通运输体系。（责任单位：市交通运输局、市商务局、池州海关、市发展改革委）

### **（三）实施皖美消费促进行动**

坚持扩大内需战略，推动消费扩容提质，进一步营造消

费氛围、释放消费潜力，认真落实皖美消费促进行动，做大消费市场，促进消费升级。到 2025 年，力争全市社会消费品零售总额达到 700 亿元。

**9. 创建全国放心消费示范城市。**推进市民文化中心等文化基础设施项目建设。落实文化和旅游消费惠民政策措施，举办文化和旅游消费季、旅游消费体验等活动，力争创成国家文化和旅游消费示范城市。坚持科技赋能，建成并推广运用放心消费导航平台以及开展“放心消费+信用可视化”建设。建立联动宣传机制，推动形成社会共同参与、共同监督、共同收益的放心消费良好氛围。（责任单位：市文化和旅游局、市市场监管局、市商务局）

**10. 持续提振大宗消费。**围绕重点地区适度扩大房地产供给，保障刚性住房需求，满足合理改善性需求。坚持实物保障和租赁补贴并举，将城镇中等偏下收入住房困难家庭、新就业无房职工和稳定就业外来务工人员纳入住房保障范围。大力发展房地产租赁市场，促进住房租赁市场健康发展。提高公共领域新能源车辆使用比例，加快推进充电桩、换电站、加氢站、综合能源服务中心等设施建设。鼓励汽车销售企业和家电销售企业开展新能源汽车、智能家电下乡及以旧换新活动。（责任单位：市住房城乡建设局、市经济和信息化局、市商务局）

**11. 着力激发消费潜力。**加快商业流通体系建设，推动东部产业新城、中骏世界城等商业综合体建设，加快特色商业街改造提升，扩大高品质商品和服务供给。繁荣活跃夜间

消费，开发夜游清溪河、滨江公园夜市等一批具有地方特色的夜市文化消费景点，培育夜间演艺、文创集市、灯光秀等夜间经济业态，积极创建国家级夜间文旅消费集聚区、省级旅游休闲街区。围绕“夜演、夜食、夜娱、夜学”等多元化需求，积极培育夜间文旅消费品牌，加快推动夜间文旅经济发展。丰富贵池区新西街、池州国际会展中心富景珪经营业态，促进美食购物、体验娱乐等多元化的夜间消费业态发展，着力打造品质夜市和夜间经济集聚区，大力发展夜市经济，繁荣活跃夜间消费。（责任单位：市文化和旅游局、市商务局、市市场监管局）

12. 扩大消费促进。组织开展“皖美消费·乐享池州”系列惠民促销，举办主题促销活动，打响消费品牌，扩大消费规模。组织企业参加安徽省网商大会、“好网货”大赛等活动，提高企业促销能力。加强与长三角地区平台和企业开展合作，拓宽销售渠道。不断完善“游池州”智慧文旅综合服务平台功能，实现“景区购票一张网、文旅服务一条龙、一部手机游池州”，实时延长旅游景点和重点商超夜间营业时间。依托“皖美好味道·百县名小吃”评选活动，提升我市餐饮品牌影响力。鼓励发展乡村消费，支持各地争创省级特色旅游美食村。引导企事业单位参与制定实施池州特色小吃和特色菜肴地方标准，提升我市餐饮产品和服务质量。（责任单位：市商务局、市文化和旅游局、市交通运输局、市市场监管局）

#### （四）实施物流网络建设行动



充分发挥池州市位于五大省会都市圈辐射交汇地，集公路、铁路、港口、航空于一身独特优势，推动物流提质增效降本，努力形成内外联通、安全高效的物流网络，打造长三角区域性物流枢纽节点城市。到 2025 年，物流相关行业增加值达到 80 亿元。

**13. 推进物流网络建设。**围绕池州港多式联运物流枢纽，不断加大物流基础设施投入，加快池州经开区港口物流园区（远航物流园区）、池州高新区西区现代物流集聚区、牛头山港区前江公用码头基础设施建设，积极推进智慧港航工程建设，打造“通道+枢纽+网络”的现代物流服务体系。依托中心城区和开发园区，规划建设九华山机场航空物流园、平天湖现代物流园区、东至站前区综合物流园、青阳县商贸物流园等项目。加快推进市快递物流中心、韵达（东至）区域总部建设，引进完善物流信息交易中心、车辆管理服务中心及其他配套设施，加快建成衔接有序、运作高效的现代物流网络体系。（责任单位：市发展改革委、市交通运输局）

**14. 加快补齐物流短板。**聚焦农产品产地“最初一公里”，建设一批农产品产地冷藏保鲜设施。支持每个县区建设 1 个骨干冷链物流基地，有条件的镇（街）和大型农副产品批发市场新建或改造 1 个冷链储运中心，在产业重点镇和中心村建设一批田头小型仓储保鲜冷链设施。鼓励供销系统建设若干功能的产地、销地仓储冷链设施。各县区建设 1 个以上应急物资运输中转站，1 个以上平时服务、即时保障的应急物流基地。加强粮油应急储备设施信息化建设，实现信息快速

互通、数据共享，确保在最短时间内完成应急物资的精准供给。到 2025 年，培育一批冷链物流龙头企业、冷链物流示范园区的现代冷链物流体系。（责任单位：市发展改革委、市农业农村局、市商务局、市供销合作社、市经济和信息化局）

**15. 推进物流提质增效降本。**推动物流产业融合发展，开展供应链创新和应用试点，支持物流企业与制造企业签订长期战略合作协议，为制造企业量身定做供应链管理库存、线边物流、供应链一体化服务等物流解决方案。促进现代物流业与农业、工业、商贸流通业等融合创新。发展农产品产地直送和销地直采，加快“工业品下乡、农产品出村”双向物流服务通道升级扩容。深入推进电商与快递协同发展。加快物流数字化智慧化发展，引导广兴智运、智联三千等企业开展“互联网+”车货匹配、运力优化、运输协同、仓储交易等业态模式创新。推进新兴技术和自动化、无人化、智能化设备应用，推广使用自动分拣、叉车、码垛、零担货运分拣装备。推动物流企业“上云用数赋智”，探索建设数字仓库、智慧堆场、智慧港口。探索开展社区集中化智能快递服务平台建设试点。（责任单位：市发展改革委、市交通运输局、市商务局、市经济和信息化局）

#### **四、大力培育新业态新模式，着力优化产业结构**

抢抓科技革命和产业变革机遇，推动生产性服务业数字化转型，推进科技、信息、金融等行业积极探索新业态新模式，为服务业发展注入新动能。

### **（一）实施科技服务升级行动**

聚焦科技服务创新，优化全过程科技服务体系，促进科技与经济深度融合，做大科技服务体量。到 2025 年，科学研究和技术服务业企业营业收入达 6 亿元。

**16. 加强研发平台建设。**鼓励支持企业研发平台建设，推动规上企业建立研发机构。引导并支持创建省级工程（技术）研究中心、企业技术中心等省级创新平台，围绕电子信息、装备制造、新材料等重点领域，推动在建的省级工程（技术）研究中心争创安徽省技术创新中心、产业技术创新中心和制造业创新中心。加快公共研发平台发展，围绕主导产业，支持江南新兴产业集中区与合肥工业大学共建轻合金新材料产业研究院，青阳县与安徽工业大学共建智能装备制造技术研究院，推动每个省级以上开发区至少建成 1 个开放共享的共性技术研究院。加快组建轻合金、现代农业等产业技术创新联盟，推动半导体、数控机床、化工新材料、装配式建筑、非金属矿、大健康等产业技术创新战略联盟开展产业关键技术攻关，促进产业间技术交流，实现产品与技术升级。加强园区众创空间、孵化器等创新创业平台建设，重点支持池州高新区孵化器、池州经开区道洲孵化器能力建设。探索建设“异地孵化器”，充分利用上海、合肥等地科技资源集聚优势，建设池州（上海、合肥）创新孵化中心等异地孵化载体，重点支持市开发区在上海松江建设“科创飞地”，探

索研发孵化在“飞地”、成果转化在池州发展模式。（责任单位：市科技局、市发展改革委、市经济和信息化局、市市场监管局）

**17. 做强研发检测服务。**积极争创省级产业创新中心，力争国家企业技术中心创建实现突破。加快研发设计、检验检测服务等高端科技服务业发展，强化研发、转化、交易、服务功能。全力打造黄精、富硒产品产业聚集地提供检测服务，建成安徽省富硒产品质量检验检测中心和安徽省黄精产品质量检验检测中心。培育壮大科技服务市场主体，加快建设高水平新型研发机构载体，支持检验检测机构做大做强。到2025年，新增新型研发机构2家，培育省级技术中心7-9家；工业设计中心省级6家、市级30家。（责任单位：市发展改革委、市经济和信息化局、市科技局、市市场监管局）

**18. 建立科技成果转化体系。**支持江南新兴产业集中区科技服务集聚区建设，打造一批集研究开发、技术转移转化、创业孵化等多功能于一体的综合性科技服务平台。支持园区加快建设孵化器、众创空间等双创载体，打造“众创空间-孵化器-加速器”科技创新创业全链条孵化体系。大力发展研究开发、工业设计、技术转移转化、创业孵化、技术（产权）交易、科技咨询等行业，加快培育成果转化中介服务机构，构建覆盖科技创新全链条、产品生产全生命周期的服务体系。（责任单位：市发展改革委、市科技局）

**19. 促进数字创意融合发展。**加大培育引进科技引领、跨界融合、版权衍生等模式创新文化产业业态，围绕数字创

意、数字演艺、数字影视等新兴领域积极引进文化科技融合企业，加快推进奥飞动漫文化数字体验园项目落地建设。大力推动创意设计、数字出版、动漫游戏、网络视听、影视演艺等数字创意产业发展，促进数字创意产业与相关产业交互赋能、融合渗透。（责任单位：市文化和旅游局、市委宣传部、市发展改革委、市科技局、市经济和信息化局）

## （二）实施信息服务提档行动

以数字技术创新与融合应用为主线，着力提升信息技术服务能力，努力打造信息产业集群，切实发挥数据资源优势。到 2025 年，信息传输、软件和信息技术服务业企业营业收入 8 亿元左右。

**20. 积极创建软件产业园。**依托江南新兴产业集中区数字产业园、池州经开区电子信息产业园和池州高新区数字经济产业园，按照“一园多点”的建设思路创建池州软件园，围绕云计算、大数据、人工智能、区块链、行业应用等支持园区培育引进一批具有生态主导力和核心竞争力的骨干企业。支持江南新兴产业集中区建设江南大数据中心。到 2025 年，培育大数据企业 200 家以上，力争入驻园区软件企业 20 家以上。（责任单位：市经济和信息化局、市数据资源管理局、市发展改革委、市科技局）

**22. 大力发展数据服务业。**着力打造“2+5+N”产业集群体系。“2”包括大数据产业集群和智慧教育产业集群；“5”包括智慧社区产业集群、物联网产业集群、软件与信息服务产业集群、智慧物流产业集群、直播电商产业集群；“N”为

预留新业态发展空间。积极引进大数据产业链上下游及平台企业入驻江南大数据产业园,在江南新兴产业集中区形成 IDC 大数据产业集群,打造全省大数据产业高地。推进数据采集、标注、存储、传输、管理、应用、安全等全生命周期产业体系统筹发展,与创新链、价值链深度融合,形成一批技术领先、应用广泛的大数据产品和服务。**(责任单位:市数据资源管理局、市经济和信息化局、市发展改革委、市科技局)**

### **(三) 实施金融服务创新行动**

加强金融市场建设,稳步发展各类金融机构,创新金融产品和服务,推动金融服务业提质增效。到 2025 年,力争全市金融业增加值达到 80 亿元。

**23. 提质提效金融服务。**复制推广全国金融改革的成功经验和做法,开发服务乡村振兴、保障民生、碳减排等金融产品,鼓励知识产权质押、订单贷等金融产品创新。推动上市公司依托资本市场再融资和并购重组,引导后备企业对接私募股权基金。支持企业运用公司债、可转债、中期票据、短期融资券等方式扩大融资规模。发展普惠金融,常态化开展“银企对接”活动,鼓励银行业金融机构加大对中小微企业信贷投放力度。研究设立池州八大新兴产业投资母基金,助力产业发展。**(责任单位:市地方金融监管局、市财政局、人行池州市中心支行、池州银保监分局)**

**24. 深化金融服务改革。**深入推进党建引领信用村建设,持续打造新概念普惠式的特色农村信用信息系统“红色信 e

贷”平台，致力建设“网上金融超市”，调动更多金融资源向农村集聚，助力乡村振兴。加强与国家开发银行安徽省分行等金融机构合作，保障重点项目融资需求。对标长三角发达地区，学习先进成功经验。推动银行加快业务发展，鼓励银行依法合规开展数字银行服务。（责任单位：市地方金融监管局、市财政局、人行池州市中心支行、池州银保监分局、市发展改革委）

25. 大力推动企业上市。推动在审企业顺利过会、辅导企业积极申报、后备企业实施股份制改造，建立分层次、分年度、分板块的企业股份制改造清单，推动实施股份制改造，应改尽改。聚焦八大新兴产业企业，高新技术企业、专精特新中小企业，着力培育一批符合国家产业政策、发展前景好、成长性强、科技含量高且具有核心竞争力的企业，加强上市项目储备，充实上市后备企业资源。分类施策，逐步推动上市公司利用资本市场再融资，鼓励企业做强产业链，以产业链带动资金链，充分发挥资本市场作用做大做强。（责任单位：市地方金融监管局、市财政局（市国资委）、市发展改革委、市经济信息化局、市科技局、市人力资源社会保障局、市市场监管局、市税务局）

#### （四）实施商务服务拓展行动

坚持专业化、高端化、品牌化、国际化导向，吸引高能级专业服务机构集聚，做强本土商务服务品牌。

26. 引进培育总部经济。鼓励本土总部型企业、连锁企业或开展特许经营的企业拓展市外市场，提升销售能级。积

极引进一批成长快、前景好的龙头企业在我市设立总部、研发中心。积极筹建我市矿产品交易平台，探索打造总部型交易中心。（责任单位：市商务局、市财政局（市国资委））

**27. 大力发展会展经济。**探索推动展览、交易、会议、节庆等融合发展。组织参加世界制造业大会、国际新材料大会、世界显示产业大会、中国（安徽）科技创新成果转化交易会、“天下徽商”圆桌会议等境内外大型展会活动。围绕我市优势产业，组织举办汽车、绿色农产品、书画、文化艺术等地域展会，积极培育我市特色展会品牌。（责任单位：市商务局、市发展改革委、市经济和信息化局、市文化和旅游局、市财政局、市教育和体育局、市科技局、市卫生健康委）

**28. 壮大人力资源服务。**贯彻落实人才强省战略，聚焦提升开发区、青阳县、东至县人力资源服务产业园发展水平，积极争创国家级人力资源服务产业园。加大人才培养，推动高校面向经济社会发展需求，建设高水平、专业化产教融合实训基地。持续推进新时代“池州英才计划”，积极引导企业通过项目合作、技术攻关等方式开展柔性引才。推进人才评价机制改革，突出业绩、薪酬等市场化要素指标，支持企业面向长三角招揽专业人才。面向先进制造业等紧缺技术技能人才领域，建设4个高水平产教融合实训基地，培育8个产教融合型企业（行业）。到2025年，市开发区人力资源服务核心园区集聚不少于40家经营性人力资源服务机构入驻，孵化企业30家以上，营收贡献超20亿元，税收贡献突



破 1 亿元。（责任单位：市人力资源社会保障局、市发展改革委、市教育和体育局）

## 五、围绕提升人民幸福指数，着力提高服务质量

### （一）实施文旅精品创建行动

以创建国家全域旅游示范区为抓手，主动参与杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道建设，加快皖南国际文化旅游示范区核心区建设。到 2025 年，旅游总收入超过 1000 亿元。

**29. 着力开展示范创建。**以创建国家全域旅游示范区、国家文化和旅游消费试点城市、皖南国际文化旅游示范区建设以及全面融入长三角一体化发展为抓手，聚焦“1545”文旅产业集聚发展路径，建设特色化、生态型、世界级运动休闲度假旅游目的地，实现全市文旅产业重点突破、示范引领、错位发展。到 2025 年，力争创成国家级全域旅游示范区、国家级文化和旅游消费示范城市，争取新增国家级旅游度假区 1 家、5A 级旅游景区 1 家。（责任单位：市文化和旅游局）

**30. 打造四大文旅产业集聚区。**打造主城区文化旅游集聚区。突出“滨江名城”定位，打造滨江新区，以平天湖、九华湖两大生态系统保护为核心，以东部三区产城互融升级发展是关键，重点打造滨江新区、国际会展中心、天堂湖公园等一批城市文旅新地标，重点发展文化创意、会议展览、运动健身等新业态。盘活利用祁红老厂房、老码头等老建筑和孝肃街等历史文化街区，打造一批文化特色鲜明的旅游休闲街区。打造环九华山度假旅游集聚区。发挥“灵秀九华”龙头作用，大力培育高端度假、运动康养、研学旅游等产品

业态，创成东九华国家级旅游度假区，打造环九华山度假旅游集聚区。**打造石台休闲康养旅游集聚区。**大力实施旅游品质提升行动，推进民宿等旅游接待产品专业化、品牌化、连锁化发展，打造石台休闲康养旅游集聚区，壮大乡村旅游产业。**打造东至生态文化旅游集聚区。**整合东至县升金湖、仙寓山、历山等旅游资源，推进生态文明建设，全力塑造好“尧舜东至·山水升金”品牌形象，大力发展生态旅游、研学旅游、乡村旅游、红色旅游等业态，打造东至生态文化旅游集聚区。

**（责任单位：市文化和旅游局）**

**32. 推进农旅融合发展。**依托富硒资源，发展富硒休闲康养业，积极创建省级休闲农业与乡村旅游示范园区。开发乡村旅游精品线路，加强农旅商品研发、转化，提升农旅融合成效。围绕乡村村落、田园、道路等旅游空间，通过文化传承、艺术融合、创意赋能，因地制宜开展“微创意”“微改造”，提升陵阳古镇、东流古镇、里山元四村、文宗古村、严家古村等古镇古村品质，力争1个乡镇创成全国乡村旅游重点镇，2个村创成全国乡村旅游重点村，培育一批省级乡村旅游“十百千”品牌，打造一批精品旅游民宿。**（责任单位：市文化和旅游局、市农业农村局）**

**32. 加快发展“文旅+”新业态。**推动旅游与文化、农业、林业、水利、商务、交通、教育、体育等深度融合，重点打造休闲度假、运动健身、康养禅修、会议研学、夜间消费等五大业态。启动东九华度假区创建国家级旅游度假区，加快推进九华山、青阳和石台等地民宿集聚区建设。推进九华运

动休闲小镇、石台天路摩旅主题公园、滨江体育公园、青阳青通河绿道建设，开发健身游、自驾游、科考游等产品。深度开发富硒、负氧、禅意业态，打造养生、养心、养胃产品，推进青阳朱备禅修小镇、九华黄精小镇、陵阳文创小镇，石台富硒氧吧小镇、慢庄小镇等省级特色小镇建设。推进湖山云著等高星级酒店建设，新增五星级旅游饭店 1 家，四星级旅游饭店 3 家，省级研学旅行基地 6 家。（责任单位：市文化和旅游局）

## （二）实施民生服务提升行动

以提高居民生活质量，扩大社会就业，满足居民多样化、个性化、品质化的生活需求为目标，建立高效便捷、惠及城乡的家庭服务业体系。

**33. 加快发展健康服务。**全产业链推进九华黄精产业发展，培育九华黄精“十大皖药”品牌。加强长三角区域医疗协作，推动市人民医院等与上海交大附属同仁医院等组建 3-6 个医联体或专科联盟，不断提升综合实力，争创省级区域专科医疗中心。进一步完善医疗急救服务体系建设，设置急救站 47 个，新建设备完善、功能齐全的市急救中心和院前急救培训教育基地。加强胸痛、卒中、创伤等五大中心建设，建立急危重症一体化救治绿色通道，市、县五大中心全部建成运营，有效提升疑难危重症救治能力。积极谋划推进池州市长三角（安徽）生态绿色康养基地建设，力争到 2025 年，创建 2 个省级健康养老服务业集聚区。（责任单位：市卫生健康委、市发展改革委、市农业农村局）

**34. 发展壮大体育服务。**依托池州山水资源优势，以九华山体育小镇、杏花村旅游区为基地，大力发展山地户外、水上户外、健身气功、健身瑜伽等运动康体养生项目，开发滑翔伞、热气球等新运动项目，推动“体育+旅游”、“体育+大健康”产业融合发展，促进体育融合发展。打造“一县一品”赛事，满足大众多层次多样化的健身需求，促进体育消费。推动学校等体育场地设施的对外开放，夯实全民健身基础。加快建设省级以上体育产业（体育旅游）精品项目，积极争创国家级体育产业基地。到2025年，经常参加体育锻炼人口比例超过42%，体育产业总规模超过70亿元。（**责任单位：市教育和体育局**）

**35. 培育养老育幼服务。**积极培育一批养老育幼社会组织，不断丰富“老和小”服务供给，大力推动养老育幼服务行业发展。提升农村养老服务能力，推动村级养老服务站（农村幸福院、村民互助点）等养老服务设施建设。开展优质医养结合示范创建，实施托育设施建设工程，支持社会力量发展普惠托育服务。到2025年，社区养老服务配建设施达标率达到100%，建成2个优质医养结合示范县（区）、10个优质医养结合示范机构、50个优质医养结合示范中心，创建市级示范性托育服务机构16个以上，各县（区）至少建成4个普惠性托育服务机构。（**责任单位：市发展改革委、市民政局、市卫生健康委、市教育和体育局**）

**36. 提升家政物业服务。**探索推行“社区+物业+家政”模式，促进物业服务向家政服务延伸。建立健全家政物业服

务标准体系，丰富家政物业服务内容，优化服务供给方式，推动家政物业服务业提质扩容。同时，推进家政服务业信用体系建设，推广使用智慧物业管理和信用评价服务平台，加大守信联合激励和失信联合惩戒，规范家政物业服务市场，提升管理质量和服务水平。（责任单位：市商务局、市发展改革委、市市场监管局、市民政局、市住房城乡建设局）

## 六、保障措施

（一）加强组织领导。成立池州市服务业锻长补短行动领导小组，由市委、市政府主要负责同志任组长，市政府分管负责同志任执行副组长，统筹负责行动全局性工作。市直有关部门要细化各专项行动的工作举措，对各地加强业务指导。各地要结合工作实际，健全相应的协调机构，统筹推进、科学调度本地服务业发展有关工作，壮大服务业发展规模，确保锻长补短行动目标任务圆满完成。（责任单位：市政府办公室，市服务业锻长补短行动领导小组成员单位）

（二）强化要素保障。全面落实国家、省、市有关促进服务业发展的政策，落实我市服务业高质量发展若干政策措施，健全支持服务业发展的政策体系。支持企业及机构盘活存量用地，优先保障高能级服务业平台和重大项目用地需求。积极引导国资、民资和外资参与服务业项目建设，鼓励银行业金融机构开发符合服务业企业需求的产品和服务，支持中小服务业企业做大做强。鼓励高校加强服务业学科专业建设，大力培养和引进高层次、高技能的专业化服务业人才，全面提高服务业人才队伍素质。（责任单位：市发展改革委、

市自然资源规划局、市地方金融监管局、市教育和体育局、市数据资源管理局)

**(三) 加强项目支撑。**坚持以项目为牵引，做到精力围绕项目转、资源围绕项目配，工作围绕项目干，千方百计引进更多支撑性、引领性、带动性强的大项目好项目。每年选择服务业 10 个重大项目，实施动态管理。强化要素保障和服务保障。建立部门联系项目、帮扶企业的联系协调机制，推进具备条件的重大项目抓紧上马，能开工的项目尽快开工建设，在建项目加快建设进度，争取早日竣工投产。**(责任单位：市服务业锻长补短行动领导小组成员单位)**

**(四) 实施规上限上服务业企业培育壮大行动。**坚持存量提升和增量引育并举，推动工业、农业、建筑业主辅分离，加快推进网络交易平台建设，实现制造业和服务业融合发展。领导小组各成员单位作为推进产业发展的责任主体，要研究服务业发展重点问题，谋划部署推进服务业提升的具体举措，确保完成承担的目标任务。统计部门要常态化开展统计业务培训，加强对有关责任单位、基层统计机构人员培训指导。**(责任单位：市服务业锻长补短行动领导小组成员单位)**

**(五) 强化监督考核。**结合全市服务业三年提升行动联席会议建立的服务业发展目标考核和专项督导机制，实行属地、部门双重考核，切实把服务业发展工作与各县区政府、管委会和市直有关单位目标考核相结合。**(责任单位：市服务业锻长补短行动领导小组办公室)**