

东至县“十三五”旅游业发展规划 (2016-2020)

池州市东至县旅游局

二〇一六年七月

目 录

第一章 旅游业发展回顾	1
一、“十二五”期间旅游业发展概况	1
二、存在的主要问题	5
第二章 发展形势与发展要求	8
一、发展形势	8
二、发展要求	10
第三章 指导思想、发展目标及发展路径	12
一、指导思想	12
二、发展定位	12
三、发展目标	13
四、发展战略	14
五、发展路径	15
第四章 空间功能布局与重点项目策划	17
一、空间功能布局	17
二、分区规划	18
三、重点旅游建设项目	22
第五章 旅游产品体系	29
一、重点旅游产品概念规划	29
二、旅游线路组织	36
第六章 市场营销策划	39
一、营销方案	39
二、旅游节庆策划	43

第七章 产业要素规划	46
一、旅游集散中心规划	46
二、旅游交通规划	48
三、旅行社规划	49
四、旅游住宿规划	51
五、旅游餐饮规划	54
六、旅游购物规划	58
七、文化娱乐规划	59
八、旅游厕所规划	60
九、智慧旅游规划	62
十、自驾车旅游规划	64
十一、旅游扶贫规划	66
第八章 规划实施的对策措施	69
一、管理体制创新	69
二、财政金融保障	69
三、政策法规保障	70
四、强化人才支撑	70
五、严格考核督查	70

第一章 旅游业发展回顾

一、“十二五”期间旅游业发展概况

（一）旅游产业发展水平不断壮大

“十二五”是东至县旅游业发展的平稳增长期，旅游业成为经济和社会热点，在县域经济的地位和作用逐渐显现。有4A 景区2家、AAA 景区1家，AA 级景区2家，国家工农业旅游示范点3家；国家级休闲农业和乡村旅游示范点1处，全县乡村旅游点和农家乐近400家，省星级农家乐48家，其中五星级农家乐3家、四星级8家；三星级旅游饭店1家，四星级旅游餐馆1家；旅行社或门市部4家，旅游车队1家，旅游商品定点生产企业7家，旅游商品20多个品种，其中省级旅游商品生产示范企业1家，安徽省知名旅游商品1个。

全县接待游客从2011年390万人次、旅游综合收入28.5亿元，发展到2015年860万人次、72亿元，年均增幅29.2%。2011-2015年5年共接待国内外游客3144万人次，旅游综合收入252.5亿元。相对于“十一五”时期的783.4万人次和57.84亿元，翻了两番。

（二）旅游基础设施大为改善

宁宜高铁、东九高速的开通以及济广高速的即将贯通，加之此前铜九铁路、沿江高速、安景高速的通行，使得东至县的对外交通和区位优势更加凸显；318、206和五条省道拓改后通行能力大为增强，通行速度大为提高；环升金湖及通往历山、东流陶公文化旅游区等重点景区景点、农家乐、乡村旅游点旅游道路的改善，特别是花园经南溪古寨至九天仙寓景区旅游公路的全程通车，使我县旅游交通面貌发生了积极变化。

通过结合美好乡村、传统村落、改水改厕等项目实施，水、电、通讯等基础设施也得到加强和提高。结合三线三边综合治理，景区周边环境进一步优化。近两年来，还加强了景区、城区和道路旅游标识牌以及旅游厕所建设，旅游形象得到提升。

（三）旅游重点项目建设取得突破

九天仙寓景区和龙源旅游度假区分别于2014年和2015年成功创建国家4A 景区，东流陶公文化旅游区完成规划编制，积极对外招商，并修缮六幢重点古建筑，南溪古寨、西海温泉度假村、芙蓉山生态产业园等项目在建设中；津利华大酒店、印象东流大酒店建成营业，尧城迎宾馆改造再次装修重新迎客，大渡口假日国际大酒店、县城东瑞大厦完成主体工程建设；升金湖、九天仙寓、龙源旅游度假区、历山、南溪古寨和东流陶公文化旅游区等在接待游客和项目建设中发挥了越来越强的龙头带动和示范作用。

（四）乡村旅游成为旅游的主力军

北部，环升金湖乡镇充分发挥升金湖品牌和资源优势，积极发展乡村旅游。湖北面大渡口在龙源旅游度假区的引领和带动下，绿野生态农庄、水乡鱼庄、阳光葡萄园等都做起休闲观光农业和乡村旅游，形成大联圩休闲农业和乡村旅游示范区，环升金湖东、西的胜利、东流和张溪，也都办起为前来观鸟、采风、观光休闲的游客提供食宿、休闲等服务的农家乐、渔家乐。形成了环升金湖乡村旅游带，成为我县旅游新热点和亮点；中部，县城周边也形成了以三条岭生态旅游、青水湖畔农庄、东篱休闲山庄、向阳山庄、金字牌森林公园、天台山森林公园、历桥老屋谢、锦源生态园、梅山、观山岭、尧渡河漂流观光的环县城休闲旅游带；东、南部，河溪茶场依托万亩生态茶园和国

家级茶树良种繁殖示范基地优势，积极发展休闲农业，相继获得国家农业旅游示范点、“长三角城市群茶香文化体验之旅示范点”、“中国美丽田园”等称号，泥溪元甲山发挥生态和文化优势，依托省级非物质文化遗产“福主庙会”，乡村文化旅游做得风生水起，花园源口发挥紧靠南溪古寨和九天仙寓地理和优越的生态优势，结合名优茶开发，顺势发展乡村旅游，木塔乡以省级非物质文化遗产鸡公调、草龙灯和古树群、黎痕古街为依托，结合红色和乡土文化，进一步筹划乡村旅游发展，官港横岭村也依托古村落，以漂流为启动，发展乡村旅游。形成各具特色的北、中、东、南部乡村旅游发展格局，乡村旅游成为我县旅游的主力军，承接了我县六成以上的游客接待量。

（五）旅游与生态、建设、农业、文化等融合发展进一步深入

在国家生态县、森林城市和文明城市等创建中，旅游作为创建的重要内容 and 支撑，受到高度重视，旅游与农业部门联合创建全国休闲农业与乡村旅游示范点1家，与林业部门联合创建安徽省森林旅游人家6家，胜利江心村入列全国少数民族特色村寨保护与发展名录，东流镇和东流老街入列安徽省特色景观旅游名镇、千年古镇和传统村落，南溪古寨入选传统村落和千年古村落。龙泉观桥、老屋也入选中国传统村落，张溪白石、官港许村等16家入选第一批“安徽省传统村落”名录，2015年又联合申报木塔黎痕、官港北源第四批中国传统村落和管山村、横岭村特色景观旅游名镇名村。

深化旅游与文化融合。以周氏家族与近代中国文化研究发掘为契机和突破口，举办周馥逝世93周年纪念活动暨东至周氏文化座谈会、周学熙诞辰150周年纪念活动、陶渊明文化讲座，开展国家和省级非物质文化遗产东至花灯演绎、“福主庙会”、文南词、鸡公调、牛王

五猖余公庙会演出，举行抗战胜利70周年各种文艺和纪念活动、七夕民歌之夜、祁红万国博览会金奖100周年活动，开展东至好声音、广场舞大赛等丰富多彩的民间文化文艺活动，深化文化与旅游融合，激发了乡村文化活力，促进了乡村旅游的发展。

（六）旅游宣传营销取得新成效

加大旅游宣传广度和深度，让我县旅游在电视上有影、广播上有声、报纸上有文、公众场所有形，极大地提高了东至旅游的知名度和吸引力。升金湖、仙寓山、南溪古寨、东流古镇等景区景点和东至花灯、福主庙会等文化精品等多次亮相中央电视台、人民日报、新华网、人民网等主流媒体，先后有央视《3D看天下》、《美丽中国·湿地行》（升金传奇）、《北纬30度·美丽中国行》（南溪古寨）、《快乐汉语》、《长城：中国的故事》等栏目在我县采编和播出；与池州日报·九华晨刊、池州日报·东至新闻、东至广播电视台合作连续推出东至旅游系列宣传专版，与池州新闻网共同举办“印象·东至摄影暨写作大赛”，编印《安徽东至尧舜之乡欢迎您》；参加省、市旅游主管部门组织的旅游推介会、旅游商品博览会等对外宣传推介活动，推出精品旅游线路，以线路组合拳打入游客心；旅游景区举办摄影大赛、篝火晚会；创新营销方式，开通官方微博、微信宣传平台，线上线下旅游相结合，成效日益凸显。

（七）行业规范管理和旅游人才建设得到进一步加强

一是推进服务标准化建设，对照行业服务标准，加强星级饭店（餐馆）服务质量监管，提升旅游餐饮、住宿服务质量；二是加强旅游市场整顿，规范旅游市场秩序，开展旅行社专项检查，重点监管旅行社经营行为，坚决查处超范围经营、无证导游、虚假广告、零负团

费等违法违规行为；三是整顿景区旅游环境，严禁欺客、宰客现象发生；四是制定出台《东至县旅游企业年度考核办法》，完善旅游行业考核考评机制；五是持续推进行业诚信建设，组织旅游企业开展行业诚信等级评定工作，推进行业标准自律，规范自身经营行为；六是强化旅游质监网络建设，充实完善旅游企业质监员队伍；七是加强旅游人才建设。重视企业管理人员、导游和景区讲解员的培养，组织参加省、市相关专题培训和学习活动，积极探索旅游人才校企共建机制，与旅游院校合作，多次邀请专家教授对我县星级饭店、旅行社、旅游景区（点）等旅游从业人员开展职业技能和岗位培训，提升从业人员的整体素质和服务水平，编制《东至县文化旅游人才规划》，出台《关于加强东至县文化旅游人才队伍建设的实施意见》，着力打造一支高素质的文化旅游人才队伍，为加快推进我县皖南国际文化旅游示范区建设，实施“旅游兴县”战略提供人才支撑。

二、存在的主要问题

（一）旅游发展动力不足

一是强化旅游业发展的共识尚未形成，东至县历年来高度重视农业和工业的发展和城镇建设，主抓工业园区建设、现代农业发展和城镇建设，全县上下尚未凝聚强化旅游业发展的共识；二是参与旅游产业发展的力量不强、合力不够，全县参与旅游产业发展的部门和人员有限，亟需相关行业部门、各涉旅乡镇通力合作；三是旅游产业体制机制急需完善，没有形成旅游产业导向性的投入、责任机制，导致开发建设缓慢，政府引导旅游发展的力度不大，旅游开发主动性不强。

（二）旅游发展速度不快

一是景区开发较晚，旅游服务配套设施相对缺乏。全县旅游产业项目在前期策划、规划、包装、宣传、推介方面受到经费不足以及其他各方面的制约，景区开发相对相邻区县严重滞后，精品景区的打造尚未形成，没有带动力强的旅游龙头企业，旅游产品没有较强的吸引力。旅游餐饮、住宿、游乐、购物等功能的建设仍不能满足多层次的旅游消费需求，县城缺乏旅游咨询、游客集散中心，其旅游集散功能亟待完善。二是乡村旅游发展局面尚未形成。从全县的层面上看，乡村旅游发展思路缺乏总体规划，处于自然发展阶段，形象定位不准，开发、保护、规划管理等要素结合不够，造成布局欠合理，发展规模小、档次低；三是旅游业延伸产品不多，没有形成有效的产业链。目前旅游人气拉动了部分餐饮住宿业，但效果还不够明显，旅游特色商品较少，景区旅游娱乐、购物场所欠缺。

（三）旅游知名度不高

一是旅游宣传口号不够响亮。东至县“尧舜圣境，休闲港湾”或“尧舜东至，山水升金”旅游宣传口号代表性和影响力不强，对客源市场没有较强的冲击力；二是旅游宣传形式缺少吸引力。因为经费不足等原因，东至县旅游对外宣传模式比较单一，规模小且比较散。虽在部分省市举办了旅游推介会，但密度太小，吸引力不强。在报刊媒体、户外媒体投放的广告少而分散，针对的对象不广；三是市场拓展缓慢。目前，东至县主要的客源市场还是本市、本省，周边省份的客流量较少。

（四）旅游专业人才缺乏

旅游业是一个具有较长产业链的产业，东至县旅游业尚处于起步阶段，需要大量的专业性人才，特别是旅游策划规划、开发建设、宣

传营销、行业管理等各方面人才。但目前旅游队伍数量严重不足，专业人才严重稀缺，制约了东至县旅游产业的发展。

第二章 发展形势与发展要求

一、发展形势

（一）国家层面

到2020年全面建成小康社会，旅游业作为其重要内容、指标和产业，肩负着光荣而艰巨历史使命。“十二五”以来国家相继颁发和出台一系列法规、文件，特别是当下我国经济发展下行压力增大，旅游业表现了巨大的活力与韧性，成为“软硬兼备、融合度高、覆盖面广、拉动力强的综合性实力”，对投资、消费、对外交流、增进友谊等方面发挥出巨大的优势和作用，旅游业也是最为契合《中共中央关于制定国民经济与社会发展第十三个五年规划的建议》中“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念的产业，是拉动就业、改善民生、形成国家和地区综合实力的重要标志性产业，是国民精神文化享受、文明素质提升的重要行业，是促进人的全面发展进步的重要事业。而我国人均 GDP 超过7000美元，已处在旅游消费需求爆发式增长时期，我国旅游业步入黄金发展期。党中央、国务院领导对旅游业发展和旅游工作高度重视，予以充分肯定，也提出了明确要求。习近平总书记指出：旅游是传播文明、交流文化、增进友谊的桥梁，是人民生活水平提高的一个重要指标，出国旅游更为广大民众所向往。旅游业是综合性产业，是拉动经济发展的重要动力。旅游是修身养性之道，中华民族自古就把旅游和读书结合在一起，崇尚“读万卷书，行万里路”。旅游是增强人们亲近感的最好方式。李克强总理指出：把旅游业作为发展现代服务业的重要抓手，更好激发旅游消费对经济增长的拉动力；旅游产业不仅仅是服务业，在新经济的发展过程当中，它已经覆盖一二

三产业，本身就是综合性产业。2013年，《国民旅游休闲纲要》把旅游休闲领域和产业发展上升到了国家战略。2014年《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》和2015年国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》提出推动旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，转变旅游业发展方式，拓展休闲度假旅游、乡村旅游等发展空间。李克强总理在第十二届全国人民代表大会第四次会议上的2016年政府工作报告指出：“落实带薪休假制度，加强旅游交通、景区景点、自驾车营地等设施建设，规范旅游市场秩序，迎接正在兴起的大众旅游时代。”2015年，李金早在全国旅游工作会议上提出了包括“文明、有序、安全、便利、富民强国”5大目标、10大行动、52项举措的“515战略”。众多政策为东至旅游业“十三五”发展指明了道路，为东至旅游业加快发展、转型升级、多元发展提供了有力依据。

（二）省域层面

安徽省委省政府提出实施向旅游经济强省跨越战略，把旅游业作为支柱产业建设。2009年安徽省委省政府提出建设皖南国际文化旅游示范区的构想，2014年2月12日，经国务院同意，国家发展改革委正式批复《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》，皖南国际文化旅游示范区建设上升到国家战略。2014年省政府出台《安徽省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》，旅游业正在迎来一个新的发展时期，全省上下都在抢抓机遇，创新突破，加快旅游强省建设步伐。到2020年，全省旅游总消费达8000亿元，城乡居民人均出游5次，旅游业增加值占全省GDP的比重力争达到7%。十三五期间安徽旅游要发力供给侧改革，推进全域旅游发展，建成国家全域旅游示范区

20个以上。力争国家5A级景区由目前9家增至16家，五星级饭店从26家增至36家。力争到2020年，接待海内外游客达8.8亿人次，旅游消费、旅游投资冲刺10000亿，主要指标进全国前十。城乡居民人均出游达5次以上。来皖游客逗留时间增加到2天，人均花费增加到1100元。

（三）市域形势

池州市地处长江经济带、长江经济带承接产业转移示范区等规划的核心范围，特别是在皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要中，整个池州市既属示范区的核心区，又处于“三山三湖”山水观光旅游发展带、皖江城市文化旅游发展带的交汇处，九华山、升金湖更是被列为“三山三湖”山水观光旅游发展带的六大重要节点之一；2015年池州市作为我省仅有的两个市级列入国家创建全域旅游示范区行列，池州市出台的《关于贯彻落实皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要的实施意见》，将东至县旅游业发展纳入全市“两圈一带”布局中的“沿升金湖-秋浦河-牯牛降生态旅游带”，以“西部辅中心”作为全市“一主三辅”集散体系的重要组成部分，给东至县旅游业发展带来了前所未有的发展机遇。而东至县宽广的地域、差异明显的地理地貌、优越的环境、优美的风光、丰富多样的旅游资源，后发的潜力优势，乘势而上的发展态势，给予了东至县旅游业发展条件和动力。

二、发展要求

（一）市场发展要求

1、紧跟国内发展趋势

纵观国内旅游市场，国民休闲旅游消费表现出强劲的增长力量。散客游成为主流，其中自驾游、乡村游、民俗游发展迅猛；交通格局优化使旅游呈现“快旅慢游”的特征；泛旅游现象日趋显著，旅游行为自主化、多样化，旅游空间日趋泛化且产业融合进一步增强；非传统景点异军突起，在线旅游冲击传统旅行社等特点。针对国内市场新特征，东至旅游应加快休闲度假产品开发，发展自驾旅游、乡村旅游、民俗游等更具体验性产品。

2、持续深挖本地市场

东至县所处的皖南地区，旅游市场比较发达，旅游人数与旅游收入仍呈现逐年递增趋势。市民消费越来越重视休闲消费，尤其针对以池州、安庆为主的本地市场，东至应积极开发对接周末和周边市场的旅游产品。

（二）产业使命要求

东至农业、渔业、林业产业基础雄厚，文化、生态等资源条件丰富，优势特色产业集聚度明显提高，“十三五”是东至经济产业转型时期，大力发展生态农业，重点发展先进制造业，加快发展现代服务业，合理发展战略性新兴产业。加强产业融合，将现代服务业体系构建成为新常态下东至经济发展的新引擎，旅游业顺势成为产业经济发展新引擎。

第三章 指导思想、发展目标及发展路径

一、指导思想

贯彻落实《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》、国务院办公厅《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》和《安徽省人民政府关于促进旅游业改革发展的实施意见》、《安徽省人民政府办公厅关于进一步加快乡村旅游发展的若干意见》精神，紧抓国家“一带一路”战略及长江经济带和皖南国际文化旅游示范区等重大区域战略。以“全域旅游”为理念，强化产业融合，围绕加快“一心一轴四带”的旅游开发格局，全面提高旅游产业综合实力和市场竞争力，努力把旅游业培育为东至县经济社会发展的战略性支柱产业，为东至经济社会持续健康较快发展提供有力支撑。

二、发展定位

（一）总体定位

到2020年旅游产业体系基本形成，旅游接待总量、旅游总收入、旅游业增加值占全县GDP的比重、旅游业带动城乡就业等重要指标达到池州市平均水平，位于安徽省中上位次，旅游业成为县域经济支柱产业，基本实现皖南旅游名县、安徽旅游强县、华东重要生态休闲旅游目的地建设目标。

（二）产业定位

东至旅游业将成为战略性支柱产业，现代服务业的龙头产业，主动适应新常态、提升内生动力的支撑产业，调整经济结构、经济转型升级的引领产业，推动改革创新、构建现代产业体系的先导产业，打

造东至影响力的窗口产业，降低能耗与污染、改善生态环境的绿色产业，推动新型城镇化、改善就业与民生的富民产业。

三、发展目标

力争在“十三五”期间，建成国家3A级以上旅游景区达到8个，其中4A级以上景区3个；省级旅游度假区2个，力争创建国家级旅游度假区；积极创建国家乡村旅游示范区、全国休闲农业与乡村旅游示范县、安徽省旅游强县、优秀旅游乡镇，积极培育建设特色景观旅游名镇名村、美丽宜居小镇（村庄）、千年古村落、旅游示范村、全国和全省休闲农业与乡村旅游示范点、星级农家乐和森林旅游人家等，积极争取服务业标准化示范项目。力争到2020年，全省优秀旅游乡镇达全县乡镇总数的1/3以上，旅游示范村及特色景观旅游名镇名村、美丽宜居小镇（村庄）、旅游示范村占全县行政村总数的1/10以上，千年古村落、休闲农业与乡村旅游示范点、四星级以上农家乐、森林旅游人家等达50个以上，进入安徽省旅游强县行列。实现旅游兴县目标，到2020年游客接待量达1500万人次，实现旅游总收入120亿元，年均增长10%，旅游业逐步成为东至经济的支柱产业。

表3-1 东至县“十三五”旅游经济预测指标（2016-2020）

年份 指标	“十二 五”时期	“十三五”时期预测指标						
	年均增 长（%）	2015	2016	2017	2018	2019	2020	年均增 长（%）
接待总量 （万人次）	26.22	860	960	1100	1200	1350	1500	12
入境游客 （万人次）	17.15	6.4	6.9	7.5	8	8.5	10	10
旅游总收入 （亿元）	29.64	72	82	90	100	110	120	10

表3-2 东至县“十三五”旅游品牌创建指标

品牌	等级	2015年	2020年	品牌	等级	2015年	2020年
A 级景区	5A	0	0	星级饭店	5星级	0	1
	4A	2	3		4星级	0	1
	3A	1	5		3星级	1	3
	2A	2	4		2星级	0	4
安徽省星级农家乐	5星级	3	10	休闲农业与乡村	国家级	1	3
	4星级	8	25	旅游示范点	省级	0	5
	3星级	10	30	旅行社		3	5
传统村落	国家级	4	10	国际湿地、国家级自然保护区		1	1
	省级	18	45	森林旅游人家		6	10
特色景观旅游	国家级	0	2	安徽省优秀旅游乡镇		1	5
名镇名村	省级	3	8	安徽省旅游示范村		0	10
旅游度假区	国家级	0	1	省级森林公园		1	0
	省级	0	2	国家级森林公园		0	1
生态旅游示范区	国家级	0	1				
	省级	0	2				

四、发展战略

（一）精品化战略

东至旅游业在整个皖南地区迅速发展，旅游 A 级景区的数量快速增加，“十三五”期间，重点将对景区和度假区的质量进行提升，采取精品化战略，打造高质量的旅游项目，通过精品带动整体人气。

（二）品牌化战略

东至旅游名片聚焦不够，以往名片包括了尧舜之乡、中国鹤湖、生态家园等，未来东至旅游名片和气质需要有轻重之分，突出厚重的历史文化、大湖文化、乡村旅游，主打“尧舜之乡，候鸟天堂”品牌，将影响力推至全国乃至国际。

（三）全面融合战略

全面促进旅游发展与农业、林业、渔业、文化产业、信息化等的融合，使旅游产业与其他产业和事业发展形成互利互促的发展态势。

（四）一体化战略

随着城际交通基础设施和高速信息网的建设，“十三五”期间，皖南国际文化旅游示范区、长三角地区旅游一体化发展的趋势将更为显著，“同城效应”越来越明显。东至在“十三五”期间将迎来城际高速建设，将加强与皖南国际文化旅游示范区、长三角地区其他城市的旅游协作，推进区域旅游一体化发展。

五、发展路径

（一）项目质量提升。构建精品化大项目和核心旅游产品，精心组织策划、包装、新上一批吸引力大、爆炸性强的大项目、好项目、特色项目，打造东至旅游的拳头产品，提高东至旅游的知名度与竞争力。

（二）产品创新开发。紧抓市场需求，突出专项旅游产品以文化为核心，以需求为导向，以内涵挖掘、技术进步为手段，发展创意旅游产品，逐步形成特色化、差异化的现代旅游产品体系。未来产品开发强调专项产品，“十三五”要发展深度体验、私人订制的专项旅游。

（三）乡村旅游构建。依托升金湖、尧渡河流域生态和万亩茶园生态农业等特色资源，以湿地科考旅游、生态观光旅游、乡村休闲度

假旅游为重点产品，积极融入“一圈、两带、三群、四廊、十八区”的全市乡村旅游空间布局。

（四）公共服务完善。推进智慧旅游和多项服务配套，提升旅游配套设施，提升旅游体验。一是建成游客集散中心；二是完善旅游交通配套；三是改扩建停车场、新增旅游厕所、新增游步道等基础设施；四是搭建智慧旅游平台，推进东至智慧旅游建设。

第四章 空间功能布局与重点项目策划

一、空间功能布局

（一）发展思路

充分发挥东至县位于皖南国际文化旅游示范区核心区及“三山三湖”山水观光旅游发展带、皖江城市文化旅游发展带重要节点作用，围绕实现规划纲要提出的“美丽中国建设先行区、世界一流旅游目的地、中国优秀传统文化传承创新区”的战略定位，突出休闲度假旅游和乡村生态旅游目的地“两个目标”，做强以升金湖为主体的湿地科考旅游、以尧舜匈奴陶公为主题的文化体验旅游、以九天仙寓、尧渡河流域、生态茶园为代表的生态休闲旅游等“三大品牌”，构建“一心一轴四片区”旅游发展格局，促进旅游产品向观光、休闲、度假并重转变，全面提高旅游产业综合实力和市场竞争力，努力把旅游业培育为我县经济社会发展的战略性支柱产业，为东至经济社会持续健康较快发展提供有力支撑。

（二）功能布局

构建“一心一轴四片区”空间发展布局，即建设以尧渡为中心的旅游集散地，构建池州西部辅中心，以206国道和安景高速为发展中心轴，建设以升金湖为核心的包括大渡口镇、张溪镇、胜利镇和东流镇环升金湖村组北部湿地生态旅游片区，以尧渡镇、历山胜境、东流古镇为代表的中部文化体验旅游片区，以九天仙寓、南溪古寨和尧渡河流域为代表，包括葛公镇、洋湖镇、花园乡的东南部生态旅游片区，以西海温泉、河溪万亩生态茶园、元甲山、芙蓉山生态农业园为代表以河溪万亩生态茶园、元甲山、芙蓉山生态农业园、国家和省级

传统村落为代表，包括龙泉镇、官港镇、泥溪镇、昭潭镇、木塔乡、青山乡的南部乡村旅游片区。

二、分区规划

（一）一个旅游中心

1、**位置范围：**以尧渡镇为中心，包括东流镇，构建池州西部辅中心。

2、**功能定位：**核心集散中心、旅游总服务功能中心。

3、**开发思路：**

- 借助尧东一体化发展，建设尧渡、东流双星旅游城镇，打造尧东一体化旅游中心。
- 结合老城改造、新区建设和尧渡河、梅城河整治，加强县城区公共停车场、厕所、标识牌、休闲广场、湿地等基础设施和公共服务体系建设，加快天台山森林公园开发建设进度，并先期启动“三条岭生态旅游开发”，作为县城区旅游发展的突破口，带动全县旅游业发展。
- 大力推进东流老街重点古建筑修复工作，以濒江临湖、文化遗产丰富优势为依托，加快实施《安徽东流陶公文化旅游区》规划，建设以观光、休闲、度假为主体的东至县旅游集散副中心。
- 发挥地处尧渡、东流中心区位优势，加快历山景区、青水湖畔农庄等旅游项目建设，结合汽车客运总站、汉唐商城等项目建设，建设站前区旅游集散中心。

（二）206国道（安景高速）旅游发展轴

1、**位置范围：**206 国道、安景高速，纵贯大渡口、胜利、东流、尧渡、官港、花园、木塔。

2、**功能定位：**联系北部湿地生态旅游片区、中部文化体验旅游片区、东南部生态旅游片区、南部乡村旅游片区的重要通道。

3、开发思路：

- 加快整合旅游发展轴沿线知名景点，提高旅游发展轴与各景点的通达度，建设周边服务配套设施，沿途设置道路指示牌、景点标识牌、服务设施指示牌等各种标牌标识，加强四大旅游片区联系。
- 加强慢行绿道等规划建设，满足自驾游、徒步游、自行车游等休闲旅游需求，有选择地在重点旅游线路规划建设汽车旅馆和自驾车、自行车营地、露营地。

（三）北部湿地生态旅游片区

1、**位置范围：**以升金湖为核心，包括大渡口镇、张溪镇、胜利镇和东流镇环升金湖村组。

2、**功能定位：**湿地科考、科普研学、生态观光、生态休闲。

3、开发思路：

- 发挥升金湖品牌和优势，以升金湖科普中心、环升金湖张家滩乡村旅游示范点、龙源旅游度假区（江南农业科技园）和绿野生态农庄等为突破口，积极推进升金湖生态旅游区建设，建成升金湖国家级生态旅游区、国家湿地公园，构建以升金湖品牌为影响力，以升金湖生态旅游区、国家湿地公园为骨架，以环升金湖乡村旅游为内容的我县北部生态旅游示范带。

- 以升金湖为依托，建设湿地与鸟类研学中心，联合知名院校、科研机构，多渠道、多形式地开展科普服务活动，完善标本室、宣教馆、会议中心、培训中心、接待中心等设施，打造国家级湿地与鸟类科普研学旅行基地。

（四）中部文化体验旅游片区

1、**位置范围：**以历山胜境、东流古镇和县城为代表，包括东流镇、尧渡镇、香隅镇。

2、**功能定位：**文化体验、文化休闲。

3、**开发思路：**

- 加快开发尧舜农耕文化、陶公田园文化等历史文化资源，促进文化旅游融合发展。
- 打造东至花灯、文南词等国家和省级非物质文化遗产演绎基地，推进摄影基地、影视基地、写生基地、文艺创作基地、研发设计基地、文化旅游创客空间等建设，争取创建国家文化产业示范基地和国家文化产业示范园区。
- 加强对重点文物保护单位、历史文化名城名镇名村、遗址、古镇古村落的科学保护和合理利用，创办以演出地方特色戏曲为主的各类演出团体，策划创作富有东至特色、互动性强、游客喜闻乐见的表演活动。
- 挖掘史前文化，建设华龙洞遗址公园。“十三五”期间，东至要以国家遗址公园的理念建设，在保护的前提下，实施旅游的功能化改造和教育的功能化完善。
- 发挥水资源丰富优势，开发建设黄泥湖、小七里湖休闲度假旅游，建设水利风景区或水上观光休闲娱乐度假区。

- 以“三条岭”景区建设为核心，加快城区周边景点开发，努力形成以三条岭生态休闲、梅山摩崖石刻文化休闲、瀚青植物观光休闲、上谢古民居揽胜休闲、乃滩竹海风光漂流休闲、华龙洞访古寻根休闲等热点为内容的环县城休闲旅游精品路线。

（五）东南部生态旅游片区

1、**位置范围：**以九天仙寓、南溪古寨和尧渡河流域风光为代表，包括葛公镇、洋湖镇、花园乡。

2、**功能定位：**生态观光、休闲度假。

3、**开发思路：**

- 发挥九天仙寓景区的引擎带动作用，重点完善现有景区服务能力，注重资源开发与环境保护相统一，加大葛洪养生文化的挖掘，提升互动能力，增强参与性、体验性、娱乐性功能，彰显特色。
- 以匈奴文化为主题，显现历史人文魅力，建设南溪古寨旅游区，创建 4A 级旅游景区。
- 以优美的生态为卖点，加快尧渡河景区、金鸡寨漂流、源口、双河生态旅游的开发和建设，打造一批特色生态旅游景区。
- 加强旅游业与农业、林业、体育、中医药、卫生等领域的融合发展，积极培育和发展山地运动、生态养生、温泉养生、森林旅游、疗养康复、美容保健等旅游新业态。
- 以高山革命老区和洋湖中共贵东县委会旧址、葛公雁落坡贵东秋革命旧址为代表，发展红色旅游。

（六）南部乡村旅游片区

1、**位置范围：**以河溪万亩生态茶园、元甲山、芙蓉山生态农业园、国家和升级传统村落为代表，包括龙泉镇、官港镇、泥溪镇、昭潭镇、木塔乡、青山乡。

2、**功能定位：**乡村观光、乡村休闲。

3、**开发思路：**

- 重点发展以西海温泉度假村、大板水库、皖赣特委旧址、河溪万亩生态茶园、元甲山特色旅游村落以及山区传统村落和美好乡村建设示范点等为代表的东至县南部乡村旅游示范带。
- 建设一批有山水依托、乡土记忆、地域特色的名镇名村，积极开发特色农家乐、生态渔村、山水人家、休闲农庄、乡村庭院、采摘篱园等乡村旅游产品。
- 利用交通区位，依托官港综合大市场和规模化的特色农业生产基地，发展乡村土特产购物与农业观光旅游。
- 利用许世英故居、红军洋楼屋、明王禅寺及古徽道、古石拱桥、古祠堂等名胜古迹，结合多元化的农耕文化特色资源，发展文化性乡村休闲旅游。
- 积极培育建设特色景观旅游名镇名村、美丽宜居小镇（村庄）、千年古村落、旅游示范村、全国和全省休闲农业与乡村旅游示范点、星级农家乐和森林旅游人家等。

三、重点旅游建设项目

（一）升金湖湿地公园

升金湖湿地公园以升金湖自然保护区为主体，区域气候温和，周围地形多样，湖岸曲折，自然植被繁茂，生态环境极佳，是珍稀候鸟

越冬栖息的理想处所。升金湖1986年经安徽省人民政府批准建立省级自然保护区，1997年经国务院批准为国家级自然保护区，是安徽省第一个以水禽及其栖息环境为保护对象的国家级自然保护区，国家4A级景区，1988年被编入《亚洲重要湿地名录》，2015年被编入《国际重要湿地名录》，是安徽省首个荣获国际级称号的自然保护区。

1、位置范围

升金湖位于东至县北部，与安庆市隔江相望。318国道、206国道、沿江高速、安景高速、铜九铁路、南京-安庆城际铁路依湖而过，距安庆8公里，东至县城30公里。

2、性质定位

升金湖湿地公园以天然湿地、湖泊为基本特征，以天然湿地、湖泊、沼泽、草滩、泥滩为景观，以生态文化、湿地文化为依托，以保护和恢复湿地和合理利用湿地资源为目标，发展成为一个集生态保护、候鸟栖息、科普宣教、湿地资源利用和休闲为一体的综合性湿地公园。

3、功能分区

根据国家林业局关于国家湿地公园的管理规定，升金湖湿地公园将分为湿地保育区、湿地恢复重建区、湿地宣教展示区、湿地合理利用区和管理服务区。

- 湿地保育区：是湿地公园的生态基质，是湿地公园的湿地生态系统保护核心区域，除开展保护、监测等必要保护管理活动和规划外，须尽量减少与湿地生态系统保护与管理无关的其他活动，进入该区域的游人必须严格遵循公园生态管理的有关规定，把人为活动对保育区的干扰降到最低程度。主要建

设项目：水质和水岸保护项目、鸟类栖息地的修复工程，营造适合不同鸟类栖息地，同时开展湿地生境保护工作、并对不同季节鸟类进行监测等。

- 湿地恢复重建区：该区主要开展湿地生态修复与重建。主要建设内容包括：湿地生境和物种栖息地的恢复与重建，地带性植被恢复和重建工程，湿地科研监测、湿地普及宣传教育。
- 湿地宣教展示区：是湿地公园内开展湿地科普宣传教育的重要场所，对现有湿地生态系统进行保护的基础上，大力开展湿地宣传教育，提高公众环境保护意识。主要建设内容包括：湿地宣教中心（访客中心）、湿地文化展示、湿地科研监测、观鸟区、湿地植物园、湿地功能展示、湿地（鸟类）展览馆等。
- 湿地合理利用区：是升金湖湿地公园的湿地资源合理利用重要的示范区。主要建设项目：垂钓区、水上活动区、草地休闲、特色水产养殖区、渔家乐、美食渔吧、渔港、渔市等。
- 管理服务区：主要包括湿地公园管理、服务机构和设施。现有的长岭保护管理站条件较好，适合建设成湿地公园管理服务区。主要建设项目：湿地公园管理局、监测站、服务站（点）、游客中心，公园入口处等建设。修建必需的卫生设施，保持公园内的环境整洁。

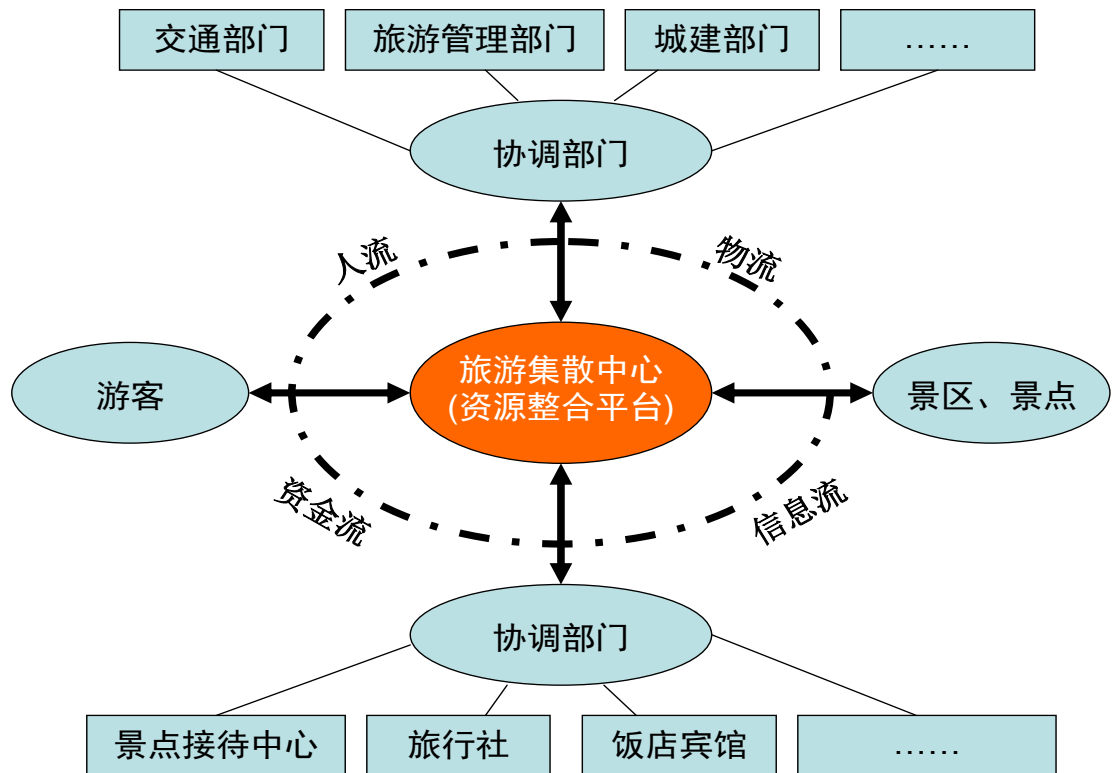
（二）东至县级旅游集散中心

1、位置范围

拟结合汉唐商城项目在站前区（火车站、汽车客运总站均在站前区）建设。

2、性质定位

发挥信息查询功能、旅游社交功能、旅游交易功能、旅游商品采购功能、休憩补给功能、旅游运输功能、景区营销功能、旅游调度功能等功能，打造东至旅游信息集合、旅游服务管理、旅行要素交易综合平台，促进旅游发展。



3、功能分区

根据《城市旅游集散中心设施与服务（LB/T 010-2011）》的要求，设置有中心大厅、售票区、停车场、公共厕所等主要功能区。

- 中心大厅：宜设置咨询接待区、候车厅、吸烟区、行政管理区、母婴及残疾人专用休息室等。咨询接待区位置应合理、易见。

——中心大厅内应光线明亮、通风良好、整齐明快、布局合理，容量能充分满足游客接待量要求。

——应设有公用电话，并具备国际、国内直拨功能。

——应提供游客自助查询信息的设备，如自助查询电脑等，自助查询服务至少提供营运线路、景点介绍、发车时间等内容。

——应设置无障碍通道、轮椅坡道等无障碍设施，其中无障碍设施应符合 JGJ 50 和 JGJ 122 的规定。

——候车厅面积应大于 150 m²，布局合理、整洁干净、配置室内绿化。

——应配备饮水设备，饮用水符合 GB 5749 的规定。

——应配备舒适的座椅，座椅数量要与大厅面积、人流量成一定比例，并保持座椅干净、整洁。

——候车厅的空气质量、室温、采光照明、噪声及饮水卫生等应符合 GB 9672 的规定。

——应设置安检区，配备 X 射线安全检查仪等安检设备。

● 售票区：应配备票务系统、公共信息系统和电话服务系统；根据游客流量设置售票窗口，售票窗口数量应满足购票者的需求；应设置补票、退票专用窗口；应设置无障碍窗口。

● 旅游购物区：通过皖西南汉唐商城实体店和电商平台，设立旅游购物区，销售东至土特产品和旅游商品。

● 停车场：停车场总面积不小于 2000 m²，地面应硬化处理，道路平整干净；应配备车辆调度室、停车站台和发车线路牌；车辆

进出口应设置门禁；宜按车辆车型分区，保证车辆行驶顺畅。

- 公共厕所：布局合理、数量充足、通风良好、无异味、光线明亮、标志醒目规范；设立无障碍厕位；有防滑设施。

表 4-1 东至县“十三五”期间旅游项目建设计划表

项目名称	投资估算（万元）			总投资额（万元）
	近 期 (2016-2017)	中 期 (2018-2020)	远 期 (2021-2025)	
龙头项目				
东至县城“一山一河一街”旅游综合开发建设项目	10000	20000	20000	50000
升金湖国家湿地公园建设项目	15000	20000	30000	65000
东流陶公文化旅游区项目	10000	33700	40000	83700
江心洲回族特色生态文化旅游区建设项目	5000	20000	15000	40000
东坑峡谷生态旅游开发	5000	30000	15000	50000
重点项目				
南溪古寨文化旅游区建设项目	5000	10000		15000
金鸡寨古道漂流景区建设	5000	5000		10000
瀚青生态园建设项目	2000	10000		12000
东篱休闲山庄建设项目	5000	15000		20000
小七里湖休闲度假区建设项目	5000	10000	15000	30000
大板水利风景区建设项目	5000	10000	10000	25000
周氏文化旅游园建设项目	6000	10000	10000	26000
许世英故居保护与利用	5000	5000		10000
传统古村落保护工程	5000	15000		20000
九天仙寓景区提升工程	5000	15000		20000
黄泥湖水利风景区建设项目	5000	10000	5000	20000
向阳山庄建设项目	1000	4000		5000
历山旅游景区建设项目	2000	10000	8000	20000
西海温泉建设项目	10000	20000		30000
尧渡河景区建设项目	2000	13000		15000
天台山森林公园建设项目	2000	18000		20000
金字牌森林公园建设	2000			2000
赤头主题公园建设项目	2000			2000
东至县茶文化园建设项目	5000	15000		20000
古徽道旅游项目（蜈蚣岭、鸡头岭、三条岭至兰潭、马坑等				

项目名称	投资估算（万元）			总投资 额（万 元）
	近 期 （2016-2017）	中 期 （2018-2020）	远 期 （2021-2025）	
计 30 公里）	500	1000		1500
大渡口龙源旅游度假区建设 项目	4000	6000		10000
绿野生态农庄建设项目	5000	10000		15000
鹤湖江南养生项目	1000	19000	10000	30000
环升金湖张家滩乡村旅游示 范点建设	2000	8000	10000	20000
青水湖畔农庄建设项目	2000	8000		10000
池州芙蓉山生态农业园项目	2000	18000		20000
元甲山乡村旅游开发项目	1000	9000		10000
东至徽源农林休闲旅游项目	2000	8000		10000
安徽金橡生态休闲农庄建设	10000	20000		30000
升金湖生态农庄建设	2000	3000		5000
鸿源农业大园度假休闲开发	1000	4000		5000
升金湖颐养中心建设项目	3000	5000		8000
三条岭旅游开发建设项目	1000	10000	4000	15000
乡村旅游扶贫工程（四个重点 旅游扶贫村）	400	600		1000
华龙洞遗址公园建设项目	500	2500		3000
大渡口国际假日大酒店项目	12000			12000
东瑞大厦酒店建设项目	20000			20000
支撑项目				
旅游厕所建设项目	1500			1500
景区道路标识牌建设项目	343			343
绿道系统建设	10000	10000	10000	30000
智慧旅游建设项目	5250	6000		11250
游客集散中心建设项目	7000			7000
旅游驿站建设项目	3500	5000		8500
东至县房车自驾车营地建设	5000	15000		20000
旅游公路建设项目 （详见东至县十三五旅游业 发展规划旅游公路重点项目 表）	18320	20000	15000	53320
县城四星级酒店建设	15000			15000
东至县旅游商品基地建设	5000	15000		20000

第五章 旅游产品体系

一、重点旅游产品概念规划

（一）旅游+乡村：乡村休闲旅游产品

依托东至县乡村的青山绿水、田园风光、乡土文化等资源优势，结合美好乡村和生态文明建设，大力发展田园观光、创意农业、农耕体验、乡村节庆等项目，打造形式多样、特色鲜明的乡村旅游休闲产品。

1、开发田园观光产品

依托区域内的万亩茶园、油菜花海、稻田梯田、花卉苗木等资源，通过创意化种植，打造造型各异的田园大地景观，配套开发乡村摄影、写生、婚庆、游乐项目。以官港、泥溪、昭潭、龙泉等为重点，大力开发生态农业观光园、景观农业基地、四季赏花地等产品，打造一批特色景观旅游名镇村。

2、发挥创意农业效益

加强东至县农业和创意产业的融合，建设一批创意农庄、创意农业体验馆。通过科技创意、包装创意、栽培创意等方式，吸引游客参与到创意农产品种植、生产和加工过程中，寓教于乐；以特色瓜果为创意元素，打造创意水果主题乐园，开发盆栽果菜、异型果、晒字果等新、奇、特的农产品；以废弃农作物为原材料，开发农民画、雕刻、干花等手工艺品，提高东至县农产品附加值和知名度，发挥创意农业经济效应。

3、打造茶文化产业园

东至县是皖南的主要茶区，茶文化历史悠久，盛产东至云尖、天鹄云尖、香山云尖、玉露银锋、工夫红茶等名茶。依托河溪万亩生态茶园、皖南香菇茶叶市场等特色茶叶种植基地和商贸市场，以种茶、采茶、制茶、沏茶、品茶、鉴茶、购茶为主线，建设东至茶文化产业园，在原有的生态茶园和商贸市场的基础上，规划建设茶叶作坊屋、茶文化体验馆、茶叶品鉴与茶艺培训中心、茶道养生会所及休闲配套设施，将其打造成华东地区具有一定影响力的茶文化体验基地和茶叶商贸集散地。

4、丰富农事体验项目

以大渡口、尧渡、张溪为重点，进一步提升龙源旅游度假区、黄泥农家乐、东篱山庄、绿野生态农庄、观鹤艇水上鱼庄等农家乐、渔家乐品质，打造一批休闲农业、休闲渔业示范基地。丰富农作物、水产养殖品种，增加游乐体验项目，通过开展种花栽树、挖地种菜、采摘瓜果、捕鱼捞虾、放养动物、水车灌溉、学做乡村风味小吃、赛龙舟、放河灯等项目，活化农村生活场景，突出“农味”，让游客体验归园田居的质朴乡村生活。

5、打响乡村旅游节庆品牌

充分挖掘尧舜匈奴陶公文化、升金湖湿地文化、东至花灯等非遗文化资源，开发以历史文化为根基的尧舜文化旅游节、陶公菊花节，以湿地文化为核心的升金湖观鹤节、捕鱼节，以农业生产为核心的东至茶文化节、三条岭梨花节、油菜花旅游节，确保东至县乡村旅游节庆活动四季不断，一节一品。

（二）旅游+教育：研学旅行产品

随着我国素质教育的发展，“游”、“学”交融的研学旅游市场未来发展空间巨大。十三五期间，东至县应着力整合优化区域内教育旅游资源，建立研学旅行基地，完善接待体系，以青少年游客为主体，开发科考、生态、红色、非遗文化研修等主题的研学旅行产品，在周末或寒暑假期间开展夏令营、冬令营和各种文化交流活动，繁荣研学旅游市场。

1、湿地与鸟类研学基地

利用升金湖国家级自然生态保护区的生态优势，联合知名院校、科研机构，多渠道、多形式地开展科普服务活动，修建木栈道、观鸟台、观湖亭，配以高倍望远镜、红外夜视仪等设施，完善标本室、宣教馆、会议中心、培训中心、接待中心等设施，适时举办鸟类鉴赏和知识讲座、湿地文化节、观鸟夏令营等活动，将升金湖打造为具有自然保护、科学研究、环境教育、旅游休闲等功能的国家级湿地与鸟类科普研学旅行基地。

2、园林苗圃研学基地

以瀚青生态科技园为重点，开发园艺景观观赏、珍稀苗木认知、植物栽培体验、徽派盆景制作、植物标本采集制作等项目，配套一些体育游乐项目、智力游乐项目，打造以观赏、认知、体验、游乐为一体的园林苗圃研学基地。

3、红色研学旅行基地

以皖赣特委旧址、中共贵东县委会旧址、高山革命老区、方志敏红十军旧址等资源为载体，深刻挖掘相关的革命历史和英雄事迹，整合周边生态、文化旅游资源，打造一批经典红色旅游线路，针对中小学生群体，开展青少年爱国主义和革命传统教育、国情教育活动。

4、非遗文化体验园

依托东至花灯、平安草龙灯、文南词、余公庙会、鸡公调、官港民歌等文化资源，建成以地方戏曲和民俗风情展示、传承、体验为内容的非遗文化体验园，建设民间传说区、戏曲表演区、花灯展示区、手工艺展示区、民俗节庆区等板块，开办非遗研修班，加强非遗传承人的保护和二代传承人的培养，打造特色鲜明、艺术水准高的专场剧目，突出展示我县非遗文化的独特魅力。

（三）旅游+文化：文化体验旅游产品

随着居民文化素养和知识水平的提高，文化旅游消费需求不断释放。十三五期间，挖掘尧舜农耕文化、陶渊明田园文化、南溪匈奴文化等资源，实现旅游与文化产业的深度融合，以文化带旅游、以旅游促文化。

1、打响陶公品牌，再现东流千年古街风情

东流陶公文化区为十三五期间重点开发项目，田园诗的开山鼻祖陶渊明曾隐居于此，留下了千古名句。东流老街尚存明清徽派房屋建筑 2000 余幢，昔日是老东流县城的中心繁华地带，沿街店铺林立，被誉为“活动的清明上河图”。借鉴西安马嵬驿景区发展模式，挖掘东至民俗、美食和市井文化，恢复老街古朴素雅的原始风貌，建设民俗小吃街、传统特色作坊和民俗文化展示街，以免租的方式吸引具备民间手工艺、美食手艺的商家入驻。此外，挖掘陶渊明田园文化、隐逸文化，加快推进陶公文化体验园、菊江休闲园、陶公风情园等项目建设，营造“采菊东篱下，悠然见南山”的田园意境，将其打造集生态观光、文化商贸、民俗文化体验、养生度假于一体的历史文化旅游区。

2、激活匈奴文化，探秘南溪千年古寨

南溪古寨历史悠久，人文遗迹丰富，被誉为“大山深处的最后一个匈奴部落”。十三五期间，深度挖掘匈奴文化、风水文化，统一修缮村寨建筑风格，恢复古村寨原有风貌，加快推进文化传承区、民俗体验区、乐活拓展区等项目建设，打造一批匈奴特色歌舞剧目，开展安苗、糊仓、舞灯、祭祀、骑射狩猎等民俗节庆活动，将南溪古寨打造一个集匈奴文化体验、古村风水游憩、农业田园创意于一体的江南古村落。

3、弘扬根祖文化，寻访尧舜圣迹

充分挖掘尧舜历史传说故事，在历山、尧渡河景区现有的舜耕地、樵乔桥、尧池、舜井等古迹资源基础上，以根祖文化、礼让文化为核心，增建尧舜雕塑广场、尧舜祠、尧舜文化体验馆、农耕文化体验园，开发尧渡河水上旅游项目，周边布置餐饮、住宿设施，使之成为海内外华人寻根问祖、探访尧舜圣迹的旅游胜地。

4、挖掘佛教文化，丰富佛教旅游产品

以法藏寺、明王禅寺、莲花寺等佛教资源为载体，不断扩大寺院规模，提升僧侣素质，加强与周边地区尤其是九华山的佛文化交流活动，邀请高僧大德前来开展佛教文化讲座，举办各类佛教节事活动，焕发东至县佛教文化的生机和活力，借势扩大佛教影响力，逐步开发朝山祈福、观光度假、禅修养生等旅游产品。

5、彰显回族文化，打造回民特色风情村

江心回民村是全市最大的少数民族聚居村，迄今仍然保存着浓郁的回族民俗文化。十三五期间，通过修建清真寺、回族文化展示馆，

打造回族风情体验一条街，全面展示回民村的服饰文化、饮食文化、婚丧嫁娶、习俗、节庆、宗教信仰、语言文化。

6、发掘整理周氏家族等名人文化，打造名人文化旅游产品。

整理发掘周氏家族、许世英等近代东至名人文化，规划建设周氏文化园和兆吉山旅游区。

（四）旅游+养生：康体养生旅游产品

随着人们对健康养生的日益重视，在旅游中养生，为养生而旅游，已成为各年龄阶层旅游者的时尚理念。十三五期间，充分利用东至县优良的生态环境和资源优势，推动旅游与养老、健康服务业的有机结合，以全健康、慢旅游、深体验为发展理念，大力发展森林养生、温泉养生、田园养生、运动养生等康体养生旅游产品。

1、森林生态养生基地

东至县境内森林覆盖率高，自然环境优美，有利于开发森林养生产品。以九天仙寓、马坑峡谷、天台山森林公园等为主体，充分利用森林中的气候、山泉、峡谷、动植物资源，开发森林度假村、森林野营、森林疗养、植物花卉疗养、森林浴、森林徒步、探险攀岩等养生项目，建立森林生态养生基地。

2、温泉养生度假区

东至香口温泉、西海温泉为复合型医疗矿泉水，具有较高的医疗价值和保健作用。以体验温泉文化为主题，融入中医养生理论和方法，重点开发天然温泉医疗、中草药浴、温泉蒸箱浴、温泉热浴按摩等产品，建设集温泉浴汤、康复疗养、商务会议、水上游乐为一体的温泉养生度假区。

3、田园养生度假庄园

依托田园风光和具有养生价值农业资源，以养生度假为主题，加

快推进金橡生态休闲农庄、东篱休闲山庄、向阳山庄、鸿源农业大园、等项目建设，开发养生养老公寓、生态果园、七彩花海、中草药种植园、微地形健身休闲、汽车营地等产品，提供特约门诊、康复及照顾护理等医疗服务，打造田园养生养老综合体。

（五）旅游+交通： 慢游休闲产品

随着旅游业的发展以及内部交通网络的完善，交通工具开始逐渐由载体演变成为一种绿色、休闲旅游项目。十三五期间，充分利用东至县丰富的山体、森林、湖泊、湿地资源，大力发展自由、休闲、绿色的慢游休闲产品。

1、自驾车旅游营地

近年来，自驾车“亲子游”、“周末游”需求快速增长，依托升金湖、九天仙寓、历山、南溪古寨等景区，建立一批湖泊、乡村、山地型自驾车旅游营地，开发房车体验、露营、车友俱乐部、汽车主题酒店、汽车特技表演等产品，配套亲子类、运动健身类、参与体验类活动与设施，完善沿途交通、信息服务保障，满足本地及周边近距离市场对自驾、房车、露营产品的需求。

2、徒步、自行车慢游产品

加快区域内城市绿道、休闲街区、环湖自行车道、步行道建设，围绕尧渡河、升金湖、古徽道开发生态漫游线路，提升整治沿线道路景观，完善道路标识系统，沿线配备休息座椅、自行车租赁点和野营、健身设施。

3、亲水休闲旅游产品

依托尧渡河、黄泥湖、小七里湖、大板水库等水域资源，利用周边林场、农场资源及系马桩、饮马滩、古渡、磨刀石等遗址遗迹，打

造滨水文化廊道景观，开辟水上观光航线，开发垂钓、漂流、滑水、水上蹦床、水上音乐舞台表演、水上婚纱摄影、水上餐厅等亲水休闲项目，丰富市民及游客休闲生活。

4、古徽道旅游产品

依托葛公、尧渡、花园等地的蜈蚣岭、鸡头岭、三条岭、茶宝岭等古徽道资源，修复古道、古凉亭、古桥等，建设标识标牌、安全设施等辅助设施，开发古徽道、古驿站等旅游产品。

二、旅游线路组织

（一）县域内旅游线路

1、一日游

A：湿地生态之旅：历山——升金湖——龙源旅游度假区；升金湖——九天仙寓

B：水乡古镇之旅：东流古文化区——历山——南溪古寨；尧渡镇——尧渡河漂流——南溪古寨

C：绿色田园之旅：东流古文化区——瀚青生态园——元甲山皇菊种植园

D：奇山胜水之旅：三条岭——兰潭生态旅游区——九天仙寓

2、二日游

A：山水文化体验之旅：升金湖——东流古文化区——历山——尧渡镇（过夜）——南溪古寨——金鸡寨漂流——九天仙寓

B：亲水休闲度假之旅：尧渡河——黄泥湖休闲垂钓基地——香口温泉

C：渔家风情之旅：升金湖——张溪——龙源旅游度假区（过夜）

D：养生度假之旅：九天仙寓景区（游山水品美食葛公豆腐）——

—南溪古寨景区——瀚青生态园——龙源旅游度假区

E：乡村亲子之旅：绿野生态农庄采摘——青水湖畔亲子乐园——向阳山庄儿童拓展

3、主题游

A：朝拜礼佛之旅：尧渡镇——明王禅寺——莲花庵——小九华

B：民族风情之旅：南溪古寨——江心回民村

C：乡村美食之旅：大渡口（板鸭、咸鸭蛋）——升金湖（鱼蟹）——张溪（麦鱼）——葛公（豆腐）

D：生态茶乡之旅：东流（陶公菊）——葛公（东至云尖）——官港（皖南茶叶香菇市场）——元甲山（皇菊）——龙泉（万亩生态茶园）

E：禅修归隐之旅：东流古文化区——历山（法藏寺）

F：乡村研学之旅：瀚青生态科技园——河溪万亩生态茶园

G：红色教育之旅：中共贵东县委会旧址——高山革命老区——皖赣特委旧址——方志敏红十军旧址

H：古徽道访古休闲之旅：花园枫树垅（茶宝岭）——源口——葛公蜈蚣岭——鸡头岭——兰潭——三条岭

I：周氏文化（周馥故里）探秘之旅：石城周馥墓（神道公园）——官港唐山寺——花园万善桥——马坑森林浴场（吴太夫人墓）、学海墓园、学熙寿圻园——农林产业园——尧渡接官厅、洋灰坝。

（二）外部游线

A：朝圣礼佛祈福之旅：九华山——大愿文化园——九子岩——金地藏寺——历山法藏寺

B：水墨池州观光之旅：九华山——九华天池——平天湖——大王洞——牯牛降（蓬莱仙洞）——升金湖

C：绿色生态养生之旅：九子岩——九华天池——牯牛降——九天仙寓——升金湖

D：唐风古韵诗意之旅：杏花村——齐山平天湖——清溪河——秀山门博物馆——秋浦河——东流古镇——陶公祠

E：美好乡村休闲之旅：莲峰云海——九华天池——石门高——仙寓山大山村——怪潭——秋浦渔村——南溪古寨

F：非遗文化体验之旅：九华山庙会——傩戏——青阳腔——罗城民歌——目连戏——东至花灯

G：湖光山色古镇之旅：天柱山——升金湖——南溪古寨——西递宏村——黄山风景区——太平湖——九华山

H：皖赣文化体验之旅：五千年文博园——东流古文化区——周馥故里——景德镇——婺源

第六章 市场营销策划

一、营销方案

（一）总体营销理念

突出品牌效应，近期目标是借助系列营销措施，提高东至旅游在省内外市场感召力；中远期目标，建立旅游数字化营销，进一步延伸营销触角，扩大东至旅游的知名度和美誉度，最终将东至打造成为皖南旅游名县、安徽旅游强县、华东重要生态休闲旅游目的地。

■ 目的地品牌

“尧舜之乡 鹤舞升金”

（或“归园田居 清新东至”、“尧舜之乡 候鸟天堂”）

■ 营销思路

传统营销渠道与新媒体营销相结合，整合资源构建立体营销网络；细分市场营销与大众市场营销相结合，以细分市场带动大众市场；品牌营销活动与主题营销活动相结合，展现东至多元旅游吸引力。

（二）具体营销方式

1. 新媒体营销

■ 网络营销

优化现有的东至县政府网站旅游专版，添加多语种页面，完善在线交易和虚拟旅游功能，并与其他各类旅游网站、手机 App、社交账号等紧密对接；鼓励旅游企业与携程、艺龙、去哪儿、同程等大型旅游运营商合作，借助第三方电子商务平台扩大营销。

■ 微信微博营销

鼓励旅游景区、旅游企业开通官方微博和微信公众号，采用有奖征文、点评返现、二维码活动等奖励手段，鼓励游客发布摄影作品、旅游体验、自助旅游攻略等丰富翔实的信息，同时制定“集赞送门票”、“集赞优惠游”等强势营销活动，丰富微营销攻势。

■ “网游+旅游”植入式营销

开发逼真、娱乐性强的东至旅游网络游戏或手机应用，比如以卡通的方式呈现东至景点，每张地图与每个关卡与景点相结合，并将东至美食、文化融入其中，在游戏通关后，玩家遇到的所有景点都将被自动记录下来，这时游戏变成了一本实用的东至县旅游手册，玩家可在游戏中看到这些被记录下来的景点相关信息以及交通线路。

■ 微电影营销

积极推进“东至旅游微电影”的拍摄、制作和放映工作。效仿《恋恋庐山》、《樱为爱情》、《两个人的大理》等微电影的做法，将东至相关景区作为故事背景，巧妙融合东至的自然生态风光和人文风情，用微电影这一新型时尚艺术形式实现对东至旅游的生动营销。

2. 大众传媒营销

充分利用大众传媒中的报纸、杂志、电视、广播等，特定媒体中的户外媒体、电波媒体、印刷媒体等，全面介绍东至县的“食、住、行、游、购、娱”六要素信息。同时，通过创意性广告设计，让营销无处不在，例如东至的风景画册、明信片、挂历、台历、手提袋、文化贺卡、纪念品等均可成为东至旅游的营销载体。

3. 节庆营销

在已有的尧舜文化旅游节、东流菊花节、升金湖观鹤节、网络油菜花旅游节等节庆活动基础上，重点打造部分节庆，逐步形成节庆旅

游品牌；继续开办新的、具有吸引力的节庆活动，如花海摄影节、创意帐篷旅游节等，通过这些活动，聚集人气，增加活力，扩大影响。

4. 名人营销

借鉴国内外旅游胜地的经验，采用市场化运作模式，在全国范围内聘请东至县旅游形象大使。邀请政界、文化界、艺术界名家名人前来东至旅游观光；利用名人的题字、书画、诗作、创意、聚会等进行营销。

5. 联合营销

由于黄山、九华山等景区的屏蔽效应，导致东至县旅游市场的发展受到很大阻碍，而东至目前的品牌效应还无法与黄山、九华山相提并论，竞争上处于劣势，需要借助这两地的优势来发展自己，通过区域联合，产品捆绑，联合促销，增加产品的吸引力。同时，区内要实现东至县旅游各景区(点)、产品的串点成线，整体营销。

（三）重点旅游客源市场营销方案

详见下表。

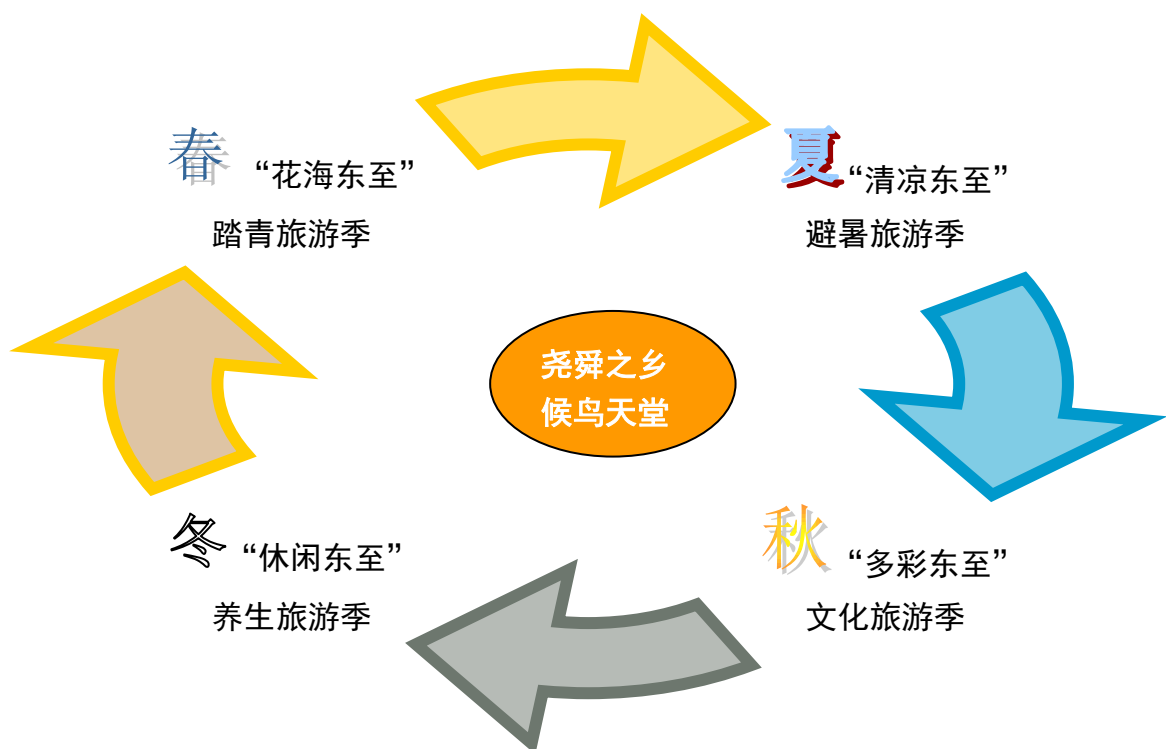
表 6-1 东至县重点旅游客源市场营销方案

	周边城市居民市场	以上海为中心的长三角市场	环渤海和珠三角市场	入境旅游市场
市场特征	<ul style="list-style-type: none"> 以合肥为中心的安徽、以南昌为中心的江西和以武汉为中心的湖北近距离市场 自驾车游客逐渐增多，年轻人更倾向于背包自助旅游 	<ul style="list-style-type: none"> 以上海、南京、杭州为代表，消费能力强、旅游需求量大 高铁和自驾车为其主要交通工具，对原生态自然景观和养生资源、文化资源感兴趣 	<ul style="list-style-type: none"> 属于国内远程市场，客源有赖于旅行社和重点景区的分流 人均可支配收入和文化水平高，在外停留时间长 出游方式通常为飞机和火车 	<ul style="list-style-type: none"> 港澳台、日韩及东南亚市场，多是前往九华山、黄山的溢出客源 对独具中国特色的文化资源感兴趣
营销口号	东至印象·花灯鹤湖舜耕山	古道山水，尧舜东至	观鹤舞升金，品非遗民俗	中国鹤湖·世界湿地欢迎您
营销思路	<ul style="list-style-type: none"> 将东至打造成为周边城市群居民出游的主要目的地 重点突出东至的自然、生态和尧舜、匈奴文化 	<ul style="list-style-type: none"> 将东至打造成为长三角城市群户外运动首选目的地之一 重点宣传东至的山地运动体验及古道文化徒步线路 	<ul style="list-style-type: none"> 营销东至的非遗文化和湿地生态旅游品牌 重点突出东至的“湿地生态”和“皖南文化” 	<ul style="list-style-type: none"> 借助皖南国际文化旅游示范区和“国际重要湿地”“中国鹤湖”品牌影响力，主推东至文化旅游产品
重要举措	<ul style="list-style-type: none"> 充分利用池州人论坛、安徽日报、江西城市在线、武汉晚报等媒介宣传东至旅游 加强与周边城市企事业单位的联系，以奖励旅游的形式推广东至旅游产品 在周边城市客流量较大的景区、公园、游乐场、机场、车站等地发放东至旅游宣传册、旅游年卡和消费券 	<ul style="list-style-type: none"> 在长三角主要城市进行电视、广播、杂志、网络、户外广告等媒体宣传，并搭建旅游咨询平台，加强信息沟通 积极参加在长三角地区举办的各类旅游展销会，开展高铁沿线城市点对点营销 与上海、杭州、南京等地的自驾车及户外运动俱乐部建立联系，协商组织专业游线 	<ul style="list-style-type: none"> 借助该区域发达的传媒，在经费充足的情况下，选择旅游卫视、综艺频道进行形象宣传 在精品购物杂志、晨报等青年的主要消费媒体投放广告 针对知识白领众多的情况，加强网络及新媒体推广 组织民间表演团，到北京、广州、深圳、厦门等地展演东至地方风俗、戏曲等 	<ul style="list-style-type: none"> 与港澳台学校合作，开发以文化体验、湿地探秘、候鸟研学等为主题的夏令营、冬令营活动 联合皖南示范区内其他市县，加强与境外旅游管理部门和业界的沟通与合作 加强与黄山、九华山、合肥、南京等地民航部门合作，在国际热点航线上投放东至旅游广告

二、旅游节庆策划

（一）策划思路

整合提升现有节庆活动，结合东至县旅游引擎项目与重点项目建设，根据四季的不同特点着力打造四大品牌节庆，同时辅以多项主题活动，力求整合多方资源，注重产业融合、部门配合和各乡镇联合，实现东至旅游节庆综合效益最大化。



（二）节事活动策划要点

■ 明确节庆活动定位

将东至全年节庆以季节产品特征划分，赋予明确的节庆活动定位：春观花海、夏寻避暑、秋觅凉爽、冬随休闲。旅游季之下又根据定位设置多个子节庆/活动项目，每个项目都有明确的举办地与策划思路。

■ 创新节庆活动策划

邀请专业人员策划活动方案，在板块设计和活动安排上，将“吃、住、行、游、购、娱”六元素进行有机组合，根据不同的主题设置不同的侧重点，融入当代或超时代元素与现代高科技手段，如虚拟现实技术、声光电的创新应用等，使精彩亮点不断呈现，增强节庆活动的生命力。

■ 重视媒体宣传

有效利用传统媒体的权威性与大众媒体的社交性特征，做有针对性的宣传，同时注意将宣传节庆与宣传东至县旅游业发展、重点工作结合起来，并做到节庆活动的事前宣传、事中宣传和事后宣传环环相扣，切实放大宣传效能，扩大东至县节庆品牌的影响力。

表 6-2 东至县主要节庆活动计划安排

节庆主题	子节庆/活动	举办地	主要内容
“花海东至” 踏青旅游季 (3-5 月)	油菜花摄影节	全县	<ul style="list-style-type: none"> • 油菜花摄影图片展 • 油菜花海旗袍秀 • 创意油菜花田
	红花草旅游节	东流金橡	<ul style="list-style-type: none"> • “美景美人”摄影模特大赛 • 时尚婚礼派对
	茶文化旅游节	龙泉	<ul style="list-style-type: none"> • 茶叶商品包装设计大赛 • 茶文化艺术交流活动 • 茶艺小姐大赛 • 茶文化学术研讨会
“清凉东至” 避暑旅游季 (6-8 月)	金鸡寨漂流文化节	金鸡寨	<ul style="list-style-type: none"> • 激情冲浪 • 浑水摸鱼 • 水寨狂欢
	古徽道旅游节	葛公镇徽道村	<ul style="list-style-type: none"> • 古徽道体验 • 古驿站访古
	尧渡河狂欢泼水节	尧渡河	<ul style="list-style-type: none"> • 泼水节风情表演 • 端午龙舟竞赛

			<ul style="list-style-type: none"> • 玩水夺标竞技 • 泼水节夜场
	创意帐篷旅游节	历山 九天仙寓	<ul style="list-style-type: none"> • 篝火晚会 • 寻宝大赛 • 帐篷创意大赛 • 真人CS秀
“多彩东至” 文化旅游季 (9-11月)	尧舜文化旅游节	历山 尧渡河	<ul style="list-style-type: none"> • 尧舜文化研讨会 • 尧舜遗泽寻踪 • 登历山健身大赛
	陶公菊花节	东流	<ul style="list-style-type: none"> • “菊之韵”风情演出 • “菊之颂”文学创作大赛 • 菊文化摄影、书画展览 • 陶公文化学术报告会
	古寨探秘文化节	南溪古寨 东流古街	<ul style="list-style-type: none"> • 古寨寻宝活动 • 古街微电影大赛
“休闲东至” 养生旅游季 (12-2月)	升金湖观鹤节	升金湖	<ul style="list-style-type: none"> • 观鸟、识鸟 • 候鸟迁徙与保护知识讲座
	升金湖捕鱼节	升金湖	<ul style="list-style-type: none"> • 拉网赶鱼 • 捕鱼达人大赛 • 渔家菜烹饪比赛
	东至美食文化节	尧渡镇	<ul style="list-style-type: none"> • 东至特色宴席大赛 • 东至“非吃不可”十大美食网络评选大赛 • 山珍土菜展销会 • 保健养生饮食论坛
	东至民俗文化 旅游节	全县	<ul style="list-style-type: none"> • 东至花灯舞展演 • 文南词演出 • 草龙灯演出

第七章 产业要素规划

一、旅游集散中心规划

“十三五”期间要实现县城的县域旅游集散服务功能。强化县城旅游发展的中心地位。

（一）规划理念

旅游集散中心作为东至县旅游发展重要的组成部分，其交通组织模式及规模、等级与功能要求都因地域特性不同而具有自己的特点。以东至县独有的生态文化、民俗文化、历史文化、红色文化等文化形态为基础设计元素，从中提取部分元素进而将其符号化，以此表征集散中心特有的艺术形象。

（二）规划内容

1、建设旅游集散服务体系

优化配置资源，由点到面，完善集散功能，着力打造特色鲜明、布局合理、交通便捷的旅游集散服务体系。

（1）结合汉唐商城项目，在站前区建设东至县一级旅游集散中心，着力完善游客救助、散客自助游集散、旅游咨询、旅游投诉处理、旅游购物、游客休憩、餐饮娱乐、车辆服务、旅行社组织、住宿等服务功能。

（2）以区域内重要交通节点、游客聚集区为基础，科学规划东至县二级旅游集散中心建设，完善区域内游客救助、散客自助游集散、旅游咨询、旅游投诉处理、导游服务、游客休憩、餐饮娱乐等服务功能。重点推进升金湖、东流镇、九天仙寓、南溪古寨、龙泉、木塔等

二级旅游集散中心项目建设。

2、优化布局旅游集散中心功能

按照方便游客、服务游客、为游客提供快捷、安全的服务的宗旨和坚持“高起点、高质量、品牌化”的建设原则，有步骤、分时序规划建设一、二级旅游集散中心，为游客提供接待、咨询、客运、住宿、餐饮、购物等综合性服务。

（1）旅游服务功能。对外地游客和本地居民提供免费咨询服务；提供各景区票务、各类交通票务服务；提供全县乃至全市订房服务；提供导游服务；提供池州旅游 APP 下载，为游客提供全方位的智慧旅游资源服务；提供旅游服务热线及投诉受理服务；提供住宿服务。

（2）旅游客运功能。建立接待中心，统筹安排以东至为始发地，以全市各重要景区为目的地的散客出游，设置出发厅，为游客提供等候出发的休息场所；按照国家标准完善客运车站旅游功能，容纳集散中心的旅游客运车辆和各旅行社散客的旅游车辆；开展各类车型租赁业务，办理游客和居民直接租车业务。

（3）餐饮、购物功能。根据市场需求，设立旅游商品超市，展销各旅游目的地、景区的图文、音像产品以及大理石雕、泥塑、草编、竹编、藤编、仿古铁艺车等特色旅游产品。设立东至特色餐饮区，为游客提供麦鱼、米饺、菜糕等地方特色小吃，以及天鹅云尖绿茶、东至云尖绿茶、祁乡园功夫红茶、陶公菊、升金湖禽蛋等土特产品。

3、构建旅游集散中心网络

加强东至与贵池、青阳、石台旅游协作，按照“资源共享、线路共建、市场开拓、信息互通、双方互利、多方共赢”的原则全方位推进周边区域集散网络建设，强化与其他县区集散中心的联合，共同构

建旅游信息共通、资源共享的无障碍旅游区。

二、旅游交通规划

（一）旅游交通现状与存在问题

1、旅游交通现状

东至县交通便捷、区位明显。公路交通是县内的主要交通方式。境内有 7 条国省道纵横交错，构成了东至县四通八达的交通网络。已建成通车的沿江高速、东九高速穿越全境，济广高速也在“十三五”期内通车，使得东至对外交通更加便利，日益成为皖西南交通的枢纽。

长江黄金水道流经县内 85 公里，东至县拥有香口、东流、大渡口 3 个港口，其中，大渡口港和东流港属国家一类口岸。铜九铁路横穿县城，并在尧渡镇查桥乡设立了站点。另外，东至到九华山机场和安庆机场都很便捷，为远程游客的到访提供了便利的交通条件。

2、存在的主要问题

①部分景区的主入口与交通干道的联结不通畅，现有的村级公路路面太窄，道路质量较低，不能满足旅游旺季客流量的需要。

②景区内部道路系统不够完善，景点之间交通联系不通畅，游客游览需要走回头路，降低了游客体验满意度，另外，部分景区的交通配套设施也明显不足，缺少停车场和停车位等。

③旅游运行线路不够丰富，缺少县城直达景区的旅游专线或公交线路，景区之间的相互交通联系也比较缺乏。

（二）发展规划

1、外部交通规划

①进一步完善外部交通系统，加强对现有交通干道的绿化，改善线路的周边环境，打通仙寓山东至至石台旅游道路，构建池州旅游外

环线，打造东至县旅游的“绿色通道”；加强县城汽车站与东至火车站、东至客运总站九华山机场、安庆机场之间的交通联系，尽量为远程游客的入境旅游提供直达式服务，打造衔接通畅、快速安全的综合旅游交通体系。

②规划建设环升金湖生态旅游公路，按三级公路标准对现有道路进行拓建和完善；新建环升金湖湿地绿道，总长约 80 公里。

③提高景区乡村公路的等级和质量，新建和完善九天仙寓景区、南溪古寨、源口生态旅游景区和西海温泉度假村等景区的旅游公路，加强景区与城市主干道之间的联接，提高景区的可达性和可进入性。

④开通县城至景区的旅游专线巴士，合理设计旅游专线的运行线路，妥善处理区内交通与对外交通之间的联系。

2、内部交通规划

①合理设计各旅游景区景点的旅游通道，使得景点能够相互串联，做到“路随景伸，步移景异”。景区内部交通线路的设置应合理利用地形，因地制宜选线，既要靠近景观，便于观赏，又要尽量避免对景源、地貌的破坏。

②景区道路的选材和风格应与景区的整体环境协调一致，旅游干道的设计尽量采用环形线路，避免游客走回头路，增强旅游体验。

③ 加强景区内交通配套设施的建设，如公交站点、停车场等的建设。同时，在道路的两旁设置绿化带、指示牌、景观小品等，以构建和谐、舒畅、便捷、人性化的交通网络。

三、旅行社规划

目前东至县仅有 3 家旅行社（升金湖风光旅行社、恒舜旅行社、池州神龙旅行社），整体规模小，开展业务类型单一，业务量不高，

组织接待能力和水平较低，行业竞争力明显不足，没有充分发挥旅行社在东至整个旅游产业要素中应有的作用。

（一）发展目标与思路

积极鼓励发展旅行社，争取到 2020 年东至县旅行社数量达到 5-6 家；整合现有旅行社资源，以服务标准化、业务专业化为核心方向，优化旅行社结构，重点突破东至县旅行社数量不足和竞争力欠缺的问题。

（二）重点举措

1. 壮大旅行社市场主体

鼓励各类资本公平参与东至县旅行社业的竞争，大力引进有实力、知名度高、信誉好的旅行社在东至县开设分社。鼓励和支持东至县旅行社与旅游汽车公司、旅游景区合作，共同做大做强。

2. 鼓励旅行社向专业化发展

东至县的主打品牌是“尧舜之乡，候鸟天堂”，客源市场需求的专业性较强，要求旅行社的业务要专业化。鼓励东至旅行社经营的产品结构和经营业态更多注重文化体验旅游、候鸟研学旅游、湿地科考旅游、历史探秘旅游、休闲养生旅游、乡村度假旅游等专项领域。

3. 强化与旅游相关行业协调发展

东至县行业管理部门要加强协调，出台优惠政策，鼓励东至县旅游饭店、餐饮企业、旅游车队、旅游购物商店等企业给予本地旅行社更多的支持，降低旅行社经营成本，增强东至旅行社行业的整体竞争力。通过利益分配机制的调整，调动本地旅行社推出东至旅游线路的积极性。加强与池州市内旅行社的联系，促进池州本地旅行社将更多的东至县景区(点)纳入旅游线路。

4. 支持旅行社信息化、网络化建设

加强现代信息技术在旅行社行业中的应用，推动完善旅行社门户网站建设，大力支持各大旅行社利用微信、微博等新媒体平台推介东至旅游，并实现主要旅行社宣传-查询-预订-支付系统网络化。

5. 加强人才培养与从业人员培训

支持东至县职教中心设置旅游管理或导游专业，扩大旅行社及导游人才培养规模。依托池州学院、池州职业技术学院等院校及“名导进课堂”工程，加强旅行社从业人员（尤其是计调和导游人员）的业务培训，提高全县旅行社人才的专业技能和综合素养。

四、旅游住宿规划

截至 2015 年底，东至县仅拥有三星级饭店 1 家（尧城迎宾馆），四星级以上酒店仍未实现零的突破，其它社会旅馆、招待所等住宿设施主要集中在尧渡、东流两地，目前东至县住宿行业还处于萌芽状态，行业体系很不完整，整体发展水平不能满足东至旅游未来发展需要。

（一）发展目标与思路

以东至本地的自然环境条件为依托，以总体空间布局和功能分区为基础，紧扣湿地科考、文化体验、生态休闲旅游的住宿特点，有重点有层次的建设各类旅游住宿设施，最终建成体系完整、结构合理、类型多样、数量适宜、质量上乘的旅游饭店业系统，形成功能明确、各具特色、不同层次配套的住宿业网络。

（二）住宿规模预测

据预测：2016 年全县游客接待量达到 960 万人次；按年均 10-12% 的增长率，2020 年全县游客接待量达到 1500 万人次。根据以上数据，按床位数预测公式：

床位数=（游客量*过夜游客比例*平均停留天数）/（客房出租率*365）

测算出东至县“十三五”期间每年床位需求规模，具体如表 7-1 所示：

表 7-1 东至县旅游住宿发展预测

	2016	2017	2018	2019	2020
游客量（万人次）	960	1100	1200	1350	1500
过夜游客比例	20%	20%	22%	23%	25%
平均停留夜数	1	1	1	1	1
出租率	50%	55%	60%	65%	68%
床位数（万张）	1.04	1.09	1.21	1.31	1.51

东至县现有床位数（包括客栈、农家乐、寺庙等）8000 张左右，与“十三五”期间需求规模相比，还存在一定程度的缺口。未来将大力发展包含星级酒店、精品民宿、汽车营地等在内的多样化旅游住宿接待设施，丰富广大游客选择。

（三）重点举措

1. 打造多层次住宿接待体系

着力优化全县住宿业结构，打造以星级酒店、主题文化酒店为引领的高品质服务板块，以乡村民宿、青年旅舍为引领的特色服务板块，以汽车营地、帐篷营地为引领的自驾游服务板块，着力建设风格独特、特色鲜明的多层次、多样化旅游住宿服务体系。

2. 推动旅游饭店标准化建设

通过饭店行业标准化建设，加强住宿业质量管理。完善和推广饭店星级评定制度，推行相关行业体系认证，加强对社会旅馆的管理，并制订相应标准，以规范提高服务水平。建立饭店质量评价体系，推行绿色酒店、乡村酒店等特色住宿业的质量评价体系，奖励住宿业节

能减排和绿色环保达标企业。

3. 打造智慧酒店实现转型升级

鼓励并引导旅游酒店构建酒店智慧管理系统，利用互联网技术实现客房的网络化控制，包括客房人员的身份、房门的状态监测、保险箱状态、客房温度的远程控制、各项服务信息的声光提示及监控等，实现一切信息实时掌握。鼓励酒店积极构建网络营销体系，依托东至县旅游门户网站，与东至县重点景区进行捆绑宣传；同时与艺龙网、携程网等知名旅游网站实现无缝连接，扩大宣传力度。

（四）住宿类型规划

1. 高端酒店类

■ 高星级酒店

2016 年前完成大渡口假日国际大酒店和东瑞大厦酒店建设，到 2020 年，创建三星级以上旅游饭店达 5 家，其中高星级酒店 1 家。引进香格里拉、四季、利兹卡尔顿等国际知名品牌的高星级连锁酒店，在高端游客及商务游客聚集的景区和县城周边建设四、五星级酒店。

■ 主题文化酒店

结合东至县文化特色和资源特色，融入文化创意，新建鹤文化主题酒店、茶文化主题酒店、匈奴文化主题酒店、尧舜文化主题酒店、温泉度假酒店等，形成东至特色主题酒店体系。

2. 精品民宿类

■ 乡村民宿

对现有农家乐进行精品化和特色化提升，通过外立面改造，主题雕塑小品、生态景观建设，打造东至县精品化乡村民宿接待体系。

■ 青年旅舍

利用居民搬迁废弃空置村落，对旧建筑进行活化利用，融入现代的、受年轻人喜欢的元素，将旧祠堂、学校、卫生院、民房等改造为有设计感、气氛有趣而充满活力的青年旅舍，为更多喜欢亲近自然的青年游客、背包客提供廉价而特色的住宿接待服务。

3. 户外营地类

■ 汽车营地

服务于 G206 国道，选取风景宜人、地势良好的区域或景区，设置综合服务区、露营区、房车停靠区、森林酒吧、烧烤区、自行车停靠区、木屋营地、户外拓展活动区，为自驾车游客、自行车骑行游客及房车露营爱好者提供户外休闲服务设施。

■ 帐篷营地

面向徒步游客，沿古道徒步系统，在各驿站附近建设帐篷营地，设置露营设施（如搭设露营栈板）及简单的游憩设施。

表 7-2 东至县旅游住宿类型

类型		位置	服务人群
高端酒店类	高星级酒店 主题文化酒店	尧渡、龙泉、张溪、香隅等乡镇、东流古文化区、南溪古寨旅游区、九天仙寓景区	高端人群、商务群体、入境游客
精品民宿类	乡村民宿 青年旅舍	张溪镇、胜利镇、东流古文化区、南溪古寨旅游区	青年游客、背包客
营地类	汽车营地	大渡口、胜利、尧渡、东流、官港、木塔等乡镇、升金湖	自驾车游客群体 自行车骑游群体
	帐篷营地	九天仙寓景区、源口生态旅游区、历山景区	古道徒步群体

五、旅游餐饮规划

东至县饮食具有一定的地方特色，汇集了东至麦鱼、米饺、菜糕等健康生态美食，但众多的地方风味、绿色食品尚未开发成为旅游食

品和菜肴。现有的餐馆以满足本地居民需求为主，数量较少、中低档较多、标准化程度低、质量与服务层次参差不齐，难以满足游客需要。

（一）发展目标与思路

以特色化、规范化为核心方向，推出东至“非吃不可”美食系列和创意特色宴，重点突破东至旅游餐饮特色不足和规范性欠缺的问题。

（二）餐饮规模预测

根据“十三五”期间东至县每年游客接待量数据，结合全县餐饮业的现状，测算旅游餐饮发展规模，按公式：

$$\text{餐位数} = (\text{游客量} \times \text{游客就餐比例}) / (\text{翻台率} \times 365)$$

预测到 2017 年东至县餐位数 2.51 万个；到 2020 年，东至县餐位数 2.74 万个。具体餐位需求数如表 7-3 所示：

表 7-3 东至县旅游餐饮发展预测

	2016	2017	2018	2019	2020
游客量（万人次）	960	1100	1200	1350	1500
就餐比例	1	1	1	1	1
翻台率	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
餐位数（万个）	2.37	2.51	2.53	2.64	2.74

（三）重点举措

1. 本土老字号连锁化

整合东至本土老字号餐饮店，推出优惠政策，通过市场化运作，形成老字号特色餐饮连锁店体系，壮大东至老字号特色餐饮规模和分布范围。

2. 特色美食开发系列化

■ 创意东至“五大特色宴”系列

以东至特色食材、药用植物为基础，结合东至地域文化，通过举办东至特色宴席大赛，形成东至最具代表性的五大特色宴系列。

■ 东至“非吃不可”美食系列

通过梳理和筛选东至最具特色美食，从政府层面推出东至“非吃不可”十大美食系列，在城镇、景区、古镇等游客集聚地进行布点，向游客宣传，打造为东至旅游的一大吸引力。

3. 旅游餐饮服务规范化

制定东至餐饮服务规范化管理制度，分星级酒店、主题餐厅、精品民宿客栈、高端连锁餐厅、大众连锁餐厅、特色餐馆等分别制定相应管理规范，不定期抽查，定期评定旅游服务质量与信誉等级。管理规范重点内容包括服务质量、餐饮特色、游客满意度、服装服饰、主题服饰等方面。

（四）菜品规划

表 7-4 东至县创意五大宴、“非吃不可”十大美食

东至县创意五大宴系列	
葛公豆腐宴	以葛公豆腐为主料，开拓创新各式豆腐菜肴，如一品豆腐、佛手豆腐、人参豆腐、芙蓉豆腐、荷花豆腐、麻婆豆腐、鱼头豆腐汤等，打造与“淮南豆腐宴”齐名的东至葛公豆腐宴。
升金湖渔家宴	以升金湖鲜活鱼虾和东至土特产为原料，烹制红烧鳊鱼、水煮虾、鱼片粥、炸鱼丸等各式菜品，在继承传统烹饪方式的基础上加以创新，表现丰富的渔家饮食文化内涵。
陶公菊花宴	菊花不仅具有很高的观赏价值，同时也是很好的养生保健食材。依托东至“陶公菊花”的盛名，开发以菊花为原料的各式菜肴，如薏米菊花乳鸽汤、菊花山药蛋羹、菊花鲈鱼宴、菊花鱼片粥、脆皮菊花等，推出独具东至特色的陶公菊花宴。
香菇养生宴	依托东至官港食用菌生产基地，融合当地生态有机食材，开发以香菇为原料的各式菜品，如香菇蜜饯、香菇乌鸡汤、麻辣香菇鸭、香菇板栗、香菇鱼丸、香菇肚片、香菇粉蒸肉等，推出香菇养生宴。

茶文化创意宴	依托东至龙泉万亩生态茶园，大力开发风味独特的茶点、茶膳、茶食、茶宴，如嫩茶鲜笋、绿茶虾仁、红茶鸡丁、红茶牛肉、绿茶佛饼、绿茶冰激凌、绿茶糯米卷、各色茶粥等，形成特殊风味的茶文化菜肴系列。
--------	---

东至县“非吃不可”十大美食	
东至麦鱼	麦鱼一种小型名贵水产品，因其形小而似麦粒，又值麦收季节盛产此鱼，故名。麦鱼是县内传统特产，肉嫩味鲜，可鲜食，也可加工制成麦鱼干。
葛公豆腐	“白、嫩、鲜、香”是其主要特色。选用当地河谷坡地出产的黄豆作原料，取本地河中天然流动的水，采用当地流传上千年的制作工艺和基本器具(如石磨、铁锅、木桶、榨架等)，成就葛公豆腐的优良品质和独特风味。
山粉圆子	东至县盛产山芋(红薯)，当地百姓有制作山芋(红薯)粉的传统。山芋(红薯)粉常用作炒菜时的调料，也可以作为主料和其它的菜肴进行搭配，其中山粉圆子烧肉最具特色。
升金湖青虾	青虾系长臂虾科，学名“日本沼虾”，升金湖沿岸人称“青虾”，体长4—8厘米，形体青亮，肉质鲜嫩。
东至米饺	又叫蒸米粑(粳米粑)，将粳米蒸至七分熟时，磨成细粉再加入适量的水和成面，然后将肉馅配以新鲜蔬菜做成馅料，包入其中上锅蒸熟即可食用。米饺口感筋道，口味咸鲜，是东至特色小吃。
菜糕	菜糕是东至县风味小吃。将糯米粉盛放在木盆内，加入适量水和微量酒酿，搅拌成浆糊状，待其发酵成蜂窝状时，按甜、咸两种味道配料，倒入蒸笼内，蒸汽上顶蒸若干分钟即可。
菊花粑	菊花粑是东至的一道特色小吃，将糯米洗净，放入饭甑中蒸至九分熟，然后加入新鲜的菊花花瓣，盖锅蒸至全熟，蒸好后再倒入木盆中打成糍粑。当地重阳节必做菊花粑，以示敬老。
官港香菇	东至官港盛产香菇、竹荪、猴头、黑木耳、毛木耳、金针菇、蘑菇、银耳、平菇、草菇等，被称为“菇乡”。官港香菇富含蛋白质，多种维生素和人体所需的氨基酸，不仅美味可口，而且有养生、养颜、抗癌之功效。
东至猕猴桃	产于东至县昭潭、官港、尧渡、葛公等地，东至猕猴桃味道甜中略带酸味，清香多汁，除鲜食、菜食外，还可制成糖水罐头、

	果汁、果酱、饮料、果酒等。
东至蕨菜	蕨菜，凤尾蕨科，多年生草本，可鲜炒佐餐，可干制、腌制备用。东至人采用碧绿蕨苗加工腌制的蕨菜，味香嫩可口，色青绿悦目，深受消费者喜爱。

六、旅游购物规划

（一）丰富旅游商品类型

依托东至县良好的环境和丰富的农副产品，开发绿色系列食品，加大对天鹅云尖绿茶、东至云尖绿茶、祁乡园工夫红茶、张溪麦鱼、陶公菊、升金湖禽蛋等拳头土特产品的包装推广。融入创意化元素，开发大理石雕、泥塑、草编、竹编、藤编、仿古铁艺车等旅游工艺品，设计富有造型的尧帝、舜帝、陶公、匈奴战士及各种农业劳作工具模型。引进和开发休闲、登山、露营、探险等各类户外活动用品。

（二）创新旅游购物环节

创新游客旅游购物内涵，将商品的销售与制作体验、店铺主题化设计、农产品观光采摘、畜牧业的体验、农业劳作等相结合，增加旅游者购物的欲望，提高产品的附加值。借助民俗节日、旅游演艺活动，将旅游工艺品巧妙融合到表演节目中，催生旅游商品眼球效应，提高旅游商品的销售。

表 7-6 东至县旅游购物环节创新方式

类型	内容	措施
工艺品+体验	游客参与到工艺品的制作过程中，亲手选材、亲自制作，购买自己制作的旅游工艺品	建立集制作、展示、体验、销售为一体的美帝雅铜制工艺产业园
销售+环境	建设展示及销售乡村旅游商品的精致店铺，将乡村旅游商品与乡土环境相结合，增强商品的情境销售	打造精品乡村旅游商店、田间农副产品市场
销售+活动	打造农产品购物节，提升旅游商品的	东至美食节、乡村拍卖会

	知名度	
农产品+采摘	以农耕的魅力，吸引游客参与，同时在农耕过程中，了解农产品的种植生产过程，加深对农产品的感情体验，进而实现产品销售	采摘园、开心农场、QQ农场
商品+创意	发挥创意思维，设计具有特色的旅游商品	盆栽果菜、异型果、晒字果，尧舜、陶公陶瓷人物模型

（三）打响旅游商品品牌

定期举办东至县特色旅游商品、名优土特产品评选活动，鼓励企业申请产品认证、商标注册保护，重视商品品牌宣传和产品的包装，遴选 10 种商品进入“安徽旅游必购商品”序列。重点扶持美帝雅铜制工艺品开发，将其打造成为集铜工艺产品设计、制作、展示、体验、销售、研发为一体的旅游商品龙头企业。

（四）拓宽商品销售渠道

持续推进旅游商品“五进”活动，依托尧渡镇、东流镇大型购物中心和旅游购物专营店，形成旅游商品购物集聚区，加快各大景区、国道省道、高速服务中心设立旅游商品销售网点。开发东至县旅游商品网络销售平台，如开设“淘宝·东至馆”旅游商品旗舰店，拓宽旅游商品销售渠道。

七、文化娱乐规划

（一）丰富娱乐休闲项目

利用县城的“尧渡霓虹”观光带，包括东流路、建德路、尧城路、敬慈路、至德路，依托新天地广场、汇金广场、东至商业步行街等主要商业街区，打造集购物中心、纪念品商店、餐馆、小吃摊档、茶楼、疗养、工艺美术等为一体的游憩商业街区。注重营造夜生活氛围，开辟晚间茶楼、棋牌室、健身房、洗浴、酒吧、咖啡吧等娱乐市场，在

旅游旺季实施尧渡河及主要景点的亮化工程，开发尧渡河夜游产品，促进东至县夜经济的发展。规范和提升东流、大渡口、龙泉、张溪等地的采摘、垂钓、捕鱼、农耕体验等乡村旅游娱乐项目，大力开发水上游乐、非遗民俗、登山健身等旅游娱乐项目。

表 7-7 东至县文化娱乐活动类型及建设项目

类型	位置	项目	建设期
休闲街区	新天地广场、汇金广场、东至商业步行街、东流老街	美食街、商业街、酒吧街、古街区夜游	近期
水上项目	尧渡河、黄泥湖	尧渡河水上景观长廊、音乐喷泉、水上表演、垂钓、漂流、滑水等游乐项目	中期
综合娱乐	尧渡镇、东流镇	娱乐、休闲、戏剧、电影、健身等综合性娱乐设施、活动，继续发展现代化的咖啡吧、网吧、书吧等	近期
演艺表演	尧渡镇，历山景区、东流古文化区、南溪古寨等景区	舜帝农耕、采菊东篱等演艺表演，东至花灯、目连戏、张溪民歌等民俗表演	中期

（二）做强旅游演艺活动

依托东至县丰富历史典故、戏曲、舞蹈、音乐等文化资源，打造一批具有浓郁地域特色的旅游演艺项目，重点扶持历山、东流文化旅游区、南溪古寨等景区开发实景表演、剧场表演，运用现代科技手段，结合本地历史与艺术表演形式，再现舜帝农耕、采菊东篱、匈奴金戈铁马、激战沙场等场景，满足游客晚间文化娱乐需求。同时组织东至花灯、目连戏、张溪民歌等富有地方特色的民俗表演、民间艺术定期到县里展演，丰富城市夜间休闲文化生活。

八、旅游厕所规划

旅游厕所建设是提升乡村旅游公共服务水平的重要保障。在“十

三五”期间，应将厕所革命与美丽乡村建设、旅游扶贫开发有机结合，通过政策引导、资金补助、标准规范等手段不断推进景区、农家乐旅游厕所建设行动，实现“数量充足、干净无味、实用免费、管理有效”的目标。

（一）增加旅游厕所供给

根据游客流量、厕所服务半径对东至县旅游厕所进行全盘统筹规划，科学设置旅游厕所的空间布局、数量、规模等。严格按照《旅游厕所建设管理指南》建设旅游厕所，注重厕所外观与周围环境、建筑物的风格以及色调相协调，保持乡土格调，展现地域文化，完善厕所标识系统，增加无障碍坡道、残疾人蹲位、母婴室等人性化设计。在升金湖等水电供应不便、淡旺季游客量差异明显的地区，可考虑采用新兴移动型厕所。到 2020 年，力争新建、改建旅游厕所总数达 60 座，其中 AAA 级旅游厕所 10 座。

（二）加强现代科技应用

采用“生态厕所”、“沼气化粪”、“循环水生物处理”等先进技术，保持厕所整洁，内部干燥无异味。通过厕所无害化改造，使如厕污水得到资源化处理，并用于村庄绿化和灌溉，实现生态循环、环境保护。利用移动互联网平台，为游客查找、定位周边厕所提供方便。

（三）强化厕所运营和管理

完善“以商管厕、以商养厕”机制，开拓多元化投资渠道，建立鼓励企业和社会团体参与旅游厕所的建设和管理。在 206 国道、S35 高速公路沿线、火车站、汽车站、商业街的厕所，可通过广告发布、企业冠名授权及附设自助缴费机、自助售货机、充电桩等商用设施的方式，获取对旅游厕所的建设、管理和养护资金，聘请专业保洁公司

负责厕所的维护和清洁。鼓励乡村旅游点采用市场化的企业承包经营模式、认养模式，并由县旅游局、卫生部门负责监督和指导。

（四）大力倡导文明如厕

利用互联网、报刊、电视、广播等多种媒介，结合标语、横幅、宣传手册等方式，向居民开展文明如厕宣传和教育，改变乡村地区的如厕陋习，培养健康文明的生活习惯。统一制定建立相关法规，加大罚则来约束乡村居民在公共厕所中的如厕行为。

九、智慧旅游规划

充分利用互联网、云计算、物联网等现代化技术手段，推动东至县智慧旅游的发展，实现智慧旅游服务、管理、营销三大功能。十三五期间，将在全市初步建立智慧旅游公共信息服务体系和智慧旅游政务管理体系，推动两个重点景区智慧旅游的系统建设，初步实现东至县旅游的管理数字化、服务智能化和体验的个性化。

（一）建立和完善智慧旅游公共信息服务体系

1. 建设和完善旅游门户网站

目前东至县的旅游网站建设相对滞后，网络信息更新也较缓慢，建设和完善东至县旅游信息门户网站和重点景区的网站，为旅游者提供全方位信息的智能服务。网站建设要求能为旅游者提供机票、车票查询预定、酒店预订、景区介绍、节事活动、虚拟旅游、地图导航、路线推荐、旅游气象等服务功能，满足游客对旅游六要素“吃、住、行、游、购、娱”等多方面的信息需求。

2. 建设旅游公共信息平台

以物联网、现代通信技术为基础，建设旅游公共信息平台。在景区集散中心、景区游客中心设置 LED 显示屏、触摸屏等，提供电

子信息发布与信息查询服务。游客可通过触摸屏、移动终端、呼叫中心和公共服务中心等方式获取旅游服务。旅游信息的发布内容可以包括景点开放时间、景区最新活动、餐饮区价位、停车场周边酒店预订、购物商店定期活动等。

3. 推进智慧旅游便民服务系统建设

建立虚拟景区旅游平台、景区自助导游平台，开发东至县旅游手机 APP，开发应用智能导购、智能导航等系统，为游客提供便捷、准确、详实的旅游信息和产品服务。

（二）建立和完善智慧旅游政务管理体系

1. 建立和完善电子政务办公系统

深化旅游部门内部管理信息化应用，建立旅游信息化管理及自动办公系统、移动办公系统和视频会议系统，实现从业务办公到无纸化办公。

2. 建立和完善旅游业务电子办公系统

建设动态旅游数据统计与分析系统，建立和完善旅行社及分支机构审批备案平台、旅游法规与政策查询检索平台、投诉受理及管理平台、旅游功能区与旅游公共服务设施管理平台等行业管理平台，实现对全区旅游行业的智慧化管理、监测，提供全程智慧解决方案。

3. 提升政务网站的服务能力

进一步完善东至县旅游信息网建设，政务信息发布做到及时、适时、准确。完善网上办事流程，建立旅游企业、从业人员诚信监管发布平台及信誉公示机制。

（三）推进智慧旅游电子商务系统建设

积极推动旅游营销信息的网络发布及旅游服务在线预订平台建

设，实现景区门票、景区内交通、住宿、旅游线路等旅游产品的网上预订和网上交易。十三五期间，规划引进一家在线旅游企业。

（四）推进智慧景区试点示范建设

重点打造龙源旅游度假区、九天仙寓两家 4A 级景区的智慧旅游平台，优化景区的接待环境，提升景区的智能服务质量。智慧景区平台建设的内容应涵盖以下几个方面：景区门户网站工程；电子门票、门禁工程；安全保障智能监控工程、应急管理及紧急救援工程、电子商务工程、自助导游工程和景区投诉及游客互动工程等方面。

（五）推动无线宽带网覆盖

实现东至县重点景区、四星级以上饭店、旅游集散中心等游客集中场所无线宽带网络全覆盖。

（六）建立智慧旅游应急指挥系统

加强旅游应急指挥方案的论证和体系建设，充分运用智能视频监控、移动网络、物联网等技术和手段，建立旅游企业、游客动态信息监控平台和旅游安全决策及应急指挥平台。

十、自驾车旅游规划

（一）指导思想

随着我国经济水平的发展、社会的进步与人民生活质量的提高，公民对旅游的消费品味正在不断升级，回归自然、体验休闲的需求日益提高，自驾游也正是在此需求的推动下呈现出一片勃勃生机的发展态势。自驾营地是支持自驾车旅游的服务平台，主要为自驾游客提供住宿、餐饮以及汽车保护、维修、救护等服务，具有旅游集散地和旅游服务基地的功能，是城镇、景区功能的延生和补充。目前，东至自驾营地的数量处于“零”状态，随着自驾游市场的不断成熟，东至应把握机遇，按照突出特色、打造品牌、形成网络、整体营销的思路，

有选择地在重点旅游线路、旅游景区规划建设汽车旅馆和自驾车、自行车营地、露营地。

（二）自驾营地空间布局规划

东至自驾营地的选址主要考虑环境、交通、区位、面积四个要素：一是生态环境优美，紧临自然或人工水域；二是交通要便捷，道路等级在三级以上；三是地势平坦开阔，通电排水系统良好；四是要有充足的项目用地。东至营地的总体布局可以规划为“一个极点，一条轴线，四个圈层，一张网络”。

表 9-1 东至县自驾车营地整体布局

一个极点	尧渡镇自驾营地
一条轴线	206 国道自驾营地分布轴
四个片区	升金湖湿地生态自驾游片区
	中部文化体验自驾游片区
	东南部生态自驾游片区
	东部乡村自驾游片区
一张网络	东至自驾车营地体系网络

（三）自驾营地产品体系规划

根据自驾游客的不同需求及县旅游规划的整体功能布局，东至的自驾营地根据不同的主题类型来进行差异化打造，主要应布局以下几大功能区：综合服务区、宿营区、休闲娱乐区、拓展运动区。

（四）自驾车旅游信息服务体系建设

1. 建设和完善独立的东至游旅游网站，尤其是增强网络的预定、服务与促销功能。网站主要为散客、自驾游客提供吃住游线等旅游服务，其内容涉及到线路推荐，设施指引，自驾论坛，友情链接等，能方便游客全方面进行查询预订。

2. 建立东至自驾游网络公共服务平台，构建完善的自驾车旅游信息统计制度和预报制度，充分利用互联网、广播、电视、报纸、杂志等各种媒介向公众发布安福旅游景区、旅游自驾营地设施、出游者人数、交通、路况、天气、价格维修信息、餐饮住宿、游览等最新信息。

3. 成立东至自驾游救援组织，开通免费咨询电话，为自驾游者提供救援和提供咨询、查询服务。

4. 编制针对自驾车旅游者在东至的专线图，并于高速路口、县城旅游集散中心、旅游咨询处免费发放。

十一、旅游扶贫规划

顺应中央提出的精准扶贫战略，大力推进旅游扶贫富民工程，将葛公镇兰潭村、官港镇横岭村、花园乡双河村、木塔乡祝山村 4 个村作为东至县乡村旅游扶贫重点村，突出各地特色优势资源，差异化开发旅游产品，带动旅游相关产业协调发展，推进贫困地区人口脱贫致富。

（一）改善旅游基础设施

东至县贫困村在发展乡村旅游时的最大制约因素是基础设施不够完善，尤其是道路基础设施落后，可进入性差，导致招商引资困难。

“十三五”期间，应大力加强东至县贫困村道路交通、供水供电、垃圾处理、电讯服务等基础设施以及旅游厕所、游客服务中心、旅游标识标牌、停车场等旅游设施的建设，为到访游客提供便利的服务设施。

（二）打造旅游核心吸引物

东至县贫困村生态环境优美，森林覆盖率高，古徽道、古刹、徽派建筑等人文资源丰富，但各村缺乏旅游核心吸引物，在推进乡村旅

游扶贫过程中，首先要保护好这里的绿水青山、蓝天白云，修复完善古徽道、古刹、古建筑等资源，打好生态和文化优势品牌。其次要将旅游与茶叶、蔬菜、水果、苗木苗圃等特色农业产业融合相结合，培育旅游新业态，同时应避免贫困村乡村旅游产品相互模仿和同质化，针对各地优势资源进行旅游产品定位，打造核心吸引物，例如葛公镇兰潭村可以古徽道文化为核心开发古徽道徒步探索旅游产品，官港镇横岭村可以古村落文化为核心开发文化体验、特色民宿等产品，花园乡双河村可以尧渡河支流为核心打造双河水上休闲旅游产品，木塔乡祝山村可以茶文化为核心建设茶文化体验基地，进行旅游产品的差异化开发，实现资源互补、客源互送、互利共赢的目标。

（三）提升贫困人口旅游参与能力

旅游扶贫工程的主体是农民群众，应立足农民，切实发挥农民群众的主体作用。东至县政府要出台奖励政策，鼓励贫困农民参与到乡村旅游中来，在家门口创业，在家门口就业，调动他们的积极性。同时，积极组织开展旅游教育培训，通过爱心企业结对帮扶、乡村旅游创客行动、青年志愿者支教扶贫计划等活动，开展多层次、多渠道的培训，重点加大对贫困户、特别是贫困家庭未升学的子女的培训力度，使贫困人口掌握一定的旅游基础知识、旅游经营管理知识和旅游服务技能，提高他们参与乡村旅游发展的能力和水平，增加他们的收入，真正实现脱贫致富。

（四）完善旅游扶贫政策环境

出台有利于乡村旅游发展的税收、财政、用地等一系列优惠政策，帮扶贫困地区营造良好的政策环境和投资条件。设立旅游扶贫专项资金，改善重点贫困村基础设施建设，对任务完成好、成效明显的贫困

村采取以奖代补的形式予以重点支持。综合运用信贷扶贫贴息、互助资金投放、财政扶贫资金直补等扶贫措施，解决贫困人口参与旅游发展的资金难题。大力支持和引导重点贫困村 A 级景区、乡村旅游示范点、星级农家乐等旅游项目建设，在建设用地、土地流转等方面优先予以保障，通过旅游项目带动贫困地区就业扶贫。

第八章 规划实施的对策措施

一、管理体制创新

完善旅游管理的综合协调机制，成立县促进旅游业改革发展领导小组并充分发挥其职能，统筹解决旅游产业发展的重大问题；强化县旅游局战略规划、产业发展、公共服务、监督管理等职能；组建旅游行业协会，并完善产业协调、社会管理、市场服务和行业自律功能，鼓励其参与政府购买服务，健全组织参与宣传推广、标准制定、信息咨询、区域合作等机制。推动升金湖、仙寓山等共有资源合作开发机制、产业融合发展、要素资源配置、投融资、生态补偿机制等方面先行先试。

二、财政金融保障

1. 加大政府投入

出台《东至县促进旅游业发展政策》，2016 年安排旅游发展资金 500 万元，并保持每年适度增长。重点用于支持县域整体形象宣传、旅游市场营销、旅游商品研发、景区建设、乡村旅游发展、旅游服务设施建设、旅行社、旅游资源保护等补助和奖励。

2. 创新金融支持

放宽旅游开发准入条件，鼓励引导企业资本、金融资本、民间资本等社会各方通过合资、参股、兼并、转让、承包、租赁等方式，参股旅游资源和项目开发建设；加强旅游产业直接融资后备企业培育，支持符合条件的旅游企业通过发行企业债、公司债和上市以及采取项目特许权、运营权、旅游景区门票质押担保和收费权融资等方式，多渠道扩大融资；引导银行业等金融机构加大信贷支持，推动金融产品

创新，加大对小微旅游企业和乡村旅游的信贷支持。

三、政策法规保障

1. 引导旅游企业发挥骨干作用

将积极参与旅游产品开发、线路开发、项目开发的企业，纳入全县建设的统一规划和各级财政涉农资金的扶持范围，逐年加大扶持力度。

2. 合理解决相关旅游企业用地问题

加强农村土地承包经营权流转管理和服务，健全流转市场，在依法自愿有偿流转的基础上鼓励开展旅游相关行业的规模经营。

3. 依法治旅，逐步完善

建立健全执法队伍，加大执法力度，加大对旅游执法人员的培训，提高执法水平，切实做到严格执法，依法办事，做到“有法必依”、“违法必究”。

四、强化人才支撑

加强党政干部《旅游法》和旅游相关政策培训，认真实施《东至县旅游文化人才十三五规划》，将旅游业发展列入县委党校干部培训内容；引进一批旅游管理、创意策划、宣传促销、项目开发、酒店经营等方面高层次专业人才；加强旅游、教育、农业、劳动保障、科技等部门和行业协会的合作，充分发挥县职教中心作用，采取灵活多样的培训方式，培养一批名导游、名服务员、名厨师、名手工艺人等旅游人才队伍；抓好旅游企业经营者和从业人员的岗前培训、在职培训工作，鼓励和督促导游人员参加国家导游员等级考试。

五、严格考核督查

建立贯彻落实规划目标责任制，制定工作方案和年度行动计划，

将目标任务分解到相关乡镇和部门；建立考核评价制度，将目标任务完成和政策落实情况纳入全县综合目标管理考核，强化月分析、季调度、年度考核的工作机制。