

贵池区“十四五”文化和旅游发展规划

贵池区文化和旅游局

2022 年 5 月

目 录

前言.....	1
第一章 “十三五”发展回顾与“十四五”背景分析	2
第一节 “十三五”文化和旅游发展现状	2
第二节 “十三五”文化和旅游发展存在的主要问题	8
第三节 “十四五”文化和旅游发展背景分析	9
第二章 指导思想与总体目标	12
第一节 指导思想	12
第二节 发展目标	12
第三节 发展战略	14
第三章 “十四五”文化和旅游发展空间布局	16
第一节 推动区域文旅一体化发展	16
第二节 构建文旅空间战略性布局	17
第四章 “十四五”文化和旅游发展主要任务	22
第一节 文化铸魂，打造文化产业体系	22
第二节 产业升级，推进旅游要素全域覆盖	25
第三节 和合共生，打造文旅融合 IP 产品	27
第四节 与时俱进，数字科技创新营销体系	33
第五节 主客共享，建立优质高效公共服务体系	34
第五章 “十四五”文化和旅游发展保障体系	39
第一节 加强领导统筹协调	39
第二节 创新完善政策支持	39
第三节 实施人才强文旅战略	40
第四节 推进科技兴文旅战略	41
附录 1:贵池区“十四五”文化和旅游发展重点项目汇总表	42
附录 2:贵池区“十四五”文化和旅游发展重点项目分布图	48

前 言

“十四五”时期，是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是加快推进文化和旅游融合发展和高质量发展的攻坚期，也是加快打造产业格局新、发展活力新、城乡面貌新、人民生活新、干部形象新的“五新贵池”，奋力谱写现代化首善之区建设的关键时期。牢牢抓住经济双循环时代、数字技术时代文旅消费新升级的重大机遇，加快推进贵池文化事业繁荣兴盛、文化产业提档升级、旅游业提质增效。依据《安徽省文化和旅游发展“十四五”规划》《池州市“十四五”文化和旅游发展规划（2021-2025年）》和《池州市贵池区国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要和2035年远景目标纲要》等制定本规划，主要明确“十四五”时期贵池文化和旅游发展指导思想、发展目标、总体布局、主要任务和保障措施，是未来五年和今后一段时期贵池文化和旅游高质量发展的重要依据和行动指南。本规划的规划基期为2020年，规划期为2021—2025年。

第一章 “十三五”回顾与“十四五”发展背景分析

第一节 “十三五”文化和旅游发展现状

一、文化产业蓬勃发展

贵池区以建设“文化名区”为目标，坚持把培育践行社会主义核心价值观作为文化建设发展的根本任务，满足人民日益增长的美好生活需求。“十三五”期间着力构建现代公共文化服务体系，加速推进文化产业发展，文化市场管理工作不断强化，艺术创作日益繁荣，文化遗产保护与传承卓有成效，文化发展成果众多，实现了社会效益与经济效益相统一，全区文化软实力不断提升。

（一）文化服务体系不断完善

“十三五”期间贵池区不断加大财政投入，加强文化基础设施建设，构建公共文化服务基础设施网络，提升服务功能，基本形成区有“两馆”、镇街有站、村有中心的三级公共文化基础设施网络，实现群众看书有去处、演戏有舞台、活动有场所。加强政策保障，出台《贵池区乡村文化振兴工程实施办法》，高效使用农村文化专项补助项目，扎实推进文化惠民工程。落实公共文化场馆（站）免费开放，坚持设施建设和运行管理并重，健全设施运行管理和服务标准，规范服务项目和服务流程，提高服务水平。坚持以广泛开展公益性文化活动为引导，推动群众文化活动蓬勃发展。

（二）文化产业格局基本形成

“十三五”期间贵池区充分利用政策红利，立足实际，依托地方特色文化资源，探索文化产业发展新思路，形成文化产业快速发展新格局。一是推进文化产业项目建设，积极谋划项目纳入省市重

大建设项目库，争取上级资金带动文化产业项目建设。二是加大杏花村文化旅游区建设，成功申报全省重点扶持文化产业示范园区，加大招商引资力度，加强基础设施建设和运营管理，杏花村文化品牌逐步形成。三是培育文化市场主体，利用国家及省市文化产业政策红利，鼓励文化企业申报各级文化产业专项资金，奖补年度纳入到规模以上项目库的文化企业。现有文化企业涉及文化旅游、艺术创作、创意设计、影视制作、展览服务等相关产业共 72 家，其中规模以上文化企业 25 家。

(三) 文化市场管理不断优化

“十三五”期间坚持依法行政，不断推进文化市场管理向服务型、责任型方向转变。通过严格依法做好审批工作，加强安全生产教育，引导业主守法经营。加强对文化市场进行监督与管理，完成文化市场数据录入以及监管与平台服务数据录用工作。开展“扫黄打非”和“网吧整治”专项行动，净化社会文化环境。加强与公安、工商、消防、安监等部门的沟通、协调、配合工作，发挥综合文化站协管职能，及时处理发现安全隐患等违法经营行为。加大联合执法力度，坚决取缔无证照经营场所，加强对文化娱乐场所重点时段、节假日期间安全生产、守法经营等方面的管理。

(四) 文化艺术创作繁荣发展

“十三五”期间贵池区不断激发文艺工作者创作热情，出台《贵池区文学艺术精品奖励扶持办法》，《秋浦流韵》《红蜻蜓绿蝈蝈》《轻舞飞扬》等一大批展示贵池地域文化特色的文学作品先后出版，涌现了一批精品力作。广大文艺工作者在摄影、书法、绘画等领域创作了大量作品，取得良好成绩。《凌霄花开》《悠悠南山风》等精品剧目打造取得新突破。

(五) 文化遗产保护持续用力

“十三五”期间贵池区不断强化措施，加强文化遗产保护与传承，一是文物保护工作力度加大。开展全国第一次可移动文物普查和全国第三次文物普查工作。二是非物质文化遗产保护不断深化。通过政府奖补的方式，支持、鼓励景区景点开展非物质文化遗产表演类项目常态化演出和民俗风情展示、体验活动。积极实施文化遗产保护项目。三是做好逐级申报工作。获批省级文物保护单位3处，市级文物保护单位7处，省第五批非物质文化遗产代表性项目名录2项，至十三五末，省级“非遗”代表性项目3项，市级“非遗”代表性项目6项，区级“非遗”代表性项目16项。

二、旅游产业不断提升

“十三五”以来，面对旅游消费大众化、旅游需求品质化、旅游产业融合化的新趋势，加快全域旅游建设，全区旅游发展态势良好，呈现出旅游产业规模持续增长、旅游空间结构不断优化、旅游产品供给不断丰富、旅游服务质量显著提升、旅游品牌形象初步形成的格局。

（一）旅游产业规模持续增长

“十三五”以来贵池区旅游经济平稳较快增长，国内游客接待量由2015年1118.12万人次增长到2019年1608.03万人次，年均增长11.2%；旅游总收入由2015年134.57亿元增长到2019年209.29亿元，年均增长13.5%，2020年在疫情严重影响的情况下，全区旅游接待实现了恢复到2019年75%，“十三五”旅游各项指标基本完成，旅游业影响力、竞争力、满意度进一步提升。积极推进旅游业与一、二、三产业融合发展，实现旅游与其他产业资源共享，延长了产业链，提高了资源配置，促进了产业结构升级，带来社会经济效益更加凸显。大力推进旅游扶贫功能，探索出直接从事旅游

经营、参与接待服务、出售农副土特产品、土地流转获得租金、入股分红等多种旅游扶贫利益分配机制，旅游扶贫成效明显。

(二) 旅游空间结构持续优化

“十三五”以来，贵池区不断更新发展理念，转变旅游发展模式，立足旅游产业基础，着眼交通格局变化，通过核心资源辐射带动，促进区域经济、文化与交通联系。积极转变旅游增长方式，加强重点旅游景区建设，关注村、诗、湖、河、山等资源开发，构建以“文化休闲体验、乡村休闲旅居、山水养生度假、研学休闲旅行”为特色的旅游产品体系；推动多产业融合发展和消费经济创新，突出旅游品牌牵引作用，着力丰富完善城市滨水休闲产品、生态休闲产品和文化体验产品，逐步形成覆盖全区、延伸全省、对接全国的全域旅游格局，旅游空间格局进一步优化。

(三) 旅游产品供给不断丰富

通过实施“旅游+”“+旅游”战略，推进以农业、林业、水利、交通、体育、大健康等为代表的多业态融合产业加速成长，不断丰富全域旅游产品供给。重大项目、旅游重点项目持续推进，杏花村十里烟村项目、九华香院、栗坑神塘田园综合体开发项目等项目成功签约。杏花村文化旅游区智慧康疗小镇、九华瑶池温泉小镇养生养老项目、里山九华云溪项目、罗城文旅田园综合体开发项目、池州九华天池红专季精品文化酒店、牌楼九华仙谷项目等相继落户。推动“旅游+农业”深度融合，围绕乡村振兴，整合农业、林业、文化等部门力量，完善乡村示范点标准，挖掘乡村生态休闲、旅游观光、文化教育价值，着力打造文旅村镇。

(四) 旅游服务质量显著提升

“十三五”期间以“满意在贵池”旅游服务提升为主线，深入实施智慧旅游、厕所革命、汽车露营地、景区直通车、旅游集散服务中心、旅游标识标牌等旅游公共服务“六大工程”建设，成效显著。一是加快推进智慧旅游，完善旅游数据采集平台注册、推广使用和大数据中心数据接入工作，推进3A级以上景区语音导览功能数据上线，实现涉旅场所免费WiFi、视频监控全覆盖。鼓励旅游景区、旅游饭店、旅行社等相关企业开通微信公众号、微博等，并保持活跃度。二是深入推进厕所革命，近5年共新建改建旅游厕所145座，总投资2000余万元，实现A级景区旅游厕所全部达标，其他景区和农家乐、旅游村等厕所标准大幅提升。三是完善景交和引导标识系统，开通贵池区至大王洞、九华天池等景区直通车线路，推进通往3A级以上景区、重点旅游镇村、乡村旅游点及旅游服务设施的旅游交通引导标识建设，完善重要交通节点、换乘点的旅游全景图、旅游交通指示牌、导览牌等，形成布局合理、体系健全、标识规范、指向清晰的旅游交通引导标识系统。

（五）旅游品牌形象初显成效

以旅游标准化创建及全域旅游示范区创建为抓手，以点带面，不断推进全区旅游品牌形象建设。加强与电视台、网站合作，充分利用网络、电视、报刊和微信、微博等平台进行营销宣传，积极组织各旅游企业参加省市旅游主管部门组织的各种旅游营销推介活动。借全域旅游发展东风，杏花村文化旅游节等节庆活动影响力进一步增大，自驾游市场发展迅速。推出一批旅游惠民政策，组织全区多家景区加盟池州市民旅游卡惠民景区，在全社会营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围。构建贵池旅游新媒体宣传矩阵，定制推出伴手礼、旅游线路手册等一批宣传品，不断提升“千载诗人地·十里杏花村”旅游形象。截至“十三五”末，全区共有省级“优秀旅游乡镇”7个，省级“旅游示范村”11个，4A级

景区 5 个、3A 级 4 个、2A 级 1 个，三星级饭店以上 7 家，星级农家乐 43 家，主要旅游商品生产销售企业 12 家。

三、文旅融合稳步推进

(一) 文旅资源融合开发加强

坚持把资源挖掘作为推动全区文旅有机融合的载体，通过政府规划引导，拓展招商引资渠道，推动文旅产业融合发展。杏花村文化旅游区、秀山门博物馆、九华天池新四军七师沿江团团部旧址、秋江中共沿江中心县委旧址纪念馆、唐田八一烈士陵园、霄坑中共黄西工委暨黄西总队机关驻地遗址等文化景区开发力度加大。积极推进石门村、罗城村、元四村、刘街社区、源溪村等中国传统村落建设。在旅游景区建设中突出非物质文化遗产和特色民俗体验，建成以非物质文化遗产和民俗风情展示、传承、体验为内容的新型文化旅游街区、特色文化展示区和传习基地，实现常态化演出。

(二) 文旅基础设施建设夯实

一是全面推动村级综合文化服务中心建设，新建“乡村文化大舞台”73 个，截至“十三五”末，实现村级综合文化服务中心全覆盖。二是提升镇街综合文化站服务能力，全区各镇街道综合文化站更新采购音响、乐器、健身等文化体育器材，综合文化站的功能得到拓展，服务能力得到提升。三是文旅融合产品不断丰富，文旅产业发展质量不断提高，文化演出、精品文博、会议会展及文化遗产等文旅融合产品供给不断丰富。

(三) 文旅人才队伍不断优化

坚持把“引才、聚才、育才、用才”作为推动全区文旅事业发展总抓手，拓宽人才渠道，优化队伍结构，完善人才培养使用机制。一是通过“请进来、走出去”开门办培训，加强与安徽师范大学、

池州学院、池州职业技术学院等旅游院校合作，健全三级文化辅导队伍，抓好文艺骨干人才培训，有效提升从业人员素质。二是用活用好现有人才，开展“文旅融合、协调发展”等为主题的岗位大练兵活动，充分发挥业务骨干“传、帮、带”作用，形成互推互促的良好局面。三是开展文化公益岗位试点，通过政府购买服务，为全区各村聘用文化协管员、文物保护员，为重点村综合文化服务中心配备专兼职文化宣传员。截至“十三五”末，全区文化旅游行业专业技术人员 558 人，其中群众文化类 51 人，导游行业 488 人。

(四) 文旅公共服务提质升级

围绕着“以人民为中心”的服务理念，深入推进“放管服”改革，为群众提供方便快捷高效的服务。一是加大农村文化专项补助，出台《贵池区农村文化建设专项补助实施办法》。二是充分整合社会场地资源，推动公共文化设施服务转变，不断提升公共服务的针对性和有效性，实现文化场馆免费开放。三是依托社会主体搭建一站式数字文旅服务平台，积极探索“政府提供资源授权、社会主体出资搭建平台、面向公众免费开放数字服务”的“文化云”模式。

(五) 文旅品牌影响效应初显

一是彰显文化特色，成功举办杏花村文化旅游节、龙舟嘉年华、青山庙会、西山焦枣开园节、霄坑茶叶开园节等特色品牌文旅活动，通过活动串联全区优质企业，聚集特色文旅资源，带动产业链延伸。二是深入挖掘地方传统优秀文化，“贵池民歌”申报国家级非遗项目名录列入省备选项目。三是倾力打造文艺精品，各类群众性文化活动广泛开展，充分利用官方微信、微博、抖音等新媒体，创新宣传模式，扩大宣传范围，文旅品牌影响力初显。

第二节 “十三五”文化和旅游发展存在的主要问题

一、文化产业化程度较低

文化既有事业属性也是产业属性，文化既有软实力，也具有推动经济社会发展的硬实力，但贵池文化业还未进入真正的产业化时代，缺少把丰富的文化宝藏开发变现为产业化的经济运作，缺少在省内乃至国内颇具竞争力的知名文化产品和文化产业，更多的文化旅游资源特别是非物质文化遗产资源没有深度进行产品和产业化的真正开发，已有的池州傩戏等产品较狭义，对历史文化、生态文化、宗教文化、诗歌文化的综合开发不够，造成了文化资源的很大浪费。

二、旅游产品不够丰富

贵池区旅游资源十分丰富，但旅游产品较为单一，多还是停留在观光阶段，参与性、体验性、娱乐性的旅游产品开发不足，优质产品供给短缺，旅游与科技、体育、休闲、探险、影视拍摄等融合不够，缺乏省内外、国内外有影响的富有贵池特色的旅游产品，难以满足游客深度参与体验、感受独特文化的深层需求，旅游产品的综合经济效益还有待提高。

三、文旅综合开发深度不够

一是旅游业与各产业的总体融合度较低，“以文促旅，以旅彰文”推进力度不够，农旅、商旅、体旅等产业融合程度较低，旅游综合效益不高。二是文旅资源开发产业要素发展不均衡，“食、购、娱”等弹性消费不高，旅游业态不够丰富，缺少核心吸引物和核心产品。三是本土文化研究不够，缺乏鲜明的地方文化标识，趋同现象较为普遍，缺少集文化演艺、特色餐饮为一体的剧院式餐厅、文化主题酒店，以及具有贵池文化特色的旅游购物商店和特色街区。

四、文旅项目融资渠道不畅

以政府、企业、社会及招商引资等多元化的投入机制尚未来形成，而文旅项目建设资金面广量大，政府投资有限，民间资本介入少，融资难度较大，只能累积渐进，难以形成规模，具有市场潜力的文旅资源不少仍处于待开发状态，建设进展较缓，一定程度上制约了文旅产业的持续发展。

第三节 “十四五”文化和旅游发展背景分析

一、文旅融合发展进入新时代

“十四五”期间，“文化+”“旅游+”“+旅游”将不断引向深入，激发发展动力，文化、旅游新业态将加快发展。据联合国世界旅游组织统计，全世界约有 37% 的旅游活动涉及文化因素，文化旅游者正以每年 15% 的幅度增长，文旅融合已成为必然趋势。“文旅融合”成为时代大趋势，文化融入旅游，旅游成为文化的组成部分，在发展过程中相得益彰。

到“十四五”末，全国人均 GDP 有望达到 1.5 万美元，超过世界银行划分的 1.2 万美元的高收入经济体门槛，进入高收入经济体发展阶段，将形成一个更加强大的国内市场、更大规模的中等收入群体，迎来大众旅游休闲度假时代，文化旅游消费大众化、需求品质化、发展全域化、产业现代化成为基本发展趋势，高品质文化和旅游消费将成为人民群众的刚性需求。

二、乡村振兴战略稳步推进

为破解城乡二元结构，推进农业农村现代化，“十九大”报告提出大力实施乡村振兴战略，“产业融合、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”构成乡村振兴战略的目标体系。乡村旅游是实施乡村振兴的重要手段和途径，发展乡村旅游，不仅可以优化农

业经济结构，促进农业经济发展，同时对乡村生态环境的改善和文明水平的提高都具有较大的作用。

三、长三角区域一体化不断深入

2018年11月5日，习近平总书记在首届中国国际进口博览会上宣布，支持长江三角洲区域一体化发展并上升为国家战略。2019年7月《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》出台，明确了长三角通过一体化发展，使其成为全国经济发展强劲活跃的增长极，成为全国经济高质量发展的样板区，率先基本实现现代化的引领区和区域一体化发展的示范区，成为新时代改革开放的新高地。对于贵池区而言，这是一次涉及到城市建设、产业发展、公共服务等各个层面的巨大发展机遇。可依托优良的生态环境优势，立足全域全方位，增强一体化意识，成为上海、南京等都市重要的旅游目的地。

四、“大黄山”四市一体化发展

安徽省发展改革委、省文化和旅游厅印发《皖南国际文化旅游示范区“十四五”建设发展规划》，其中提出：全力打造“大黄山”国际休闲度假旅游目的地，按照全域旅游理念，打破市域界线，统筹推动“大黄山”四市一体化发展，加快形成整体合力，打造文旅高质量发展样板区，构建以黄山市为龙头，辐射带动池州、宣城、安庆三市的“月照三星、三星拱月”共进发展新格局。

第二章 指导思想与总体目标

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要指示精神以及考察安徽重要讲话指示精神，按照区委区政府“全市中流砥柱、全省发展标杆、长三角形成特色”的战略定位，围绕“千载诗人地·十里杏花村”主题形象，以推动文化事业、文化产业和旅游业融合发展为主线，以全域旅游示范区创建为牵引，将贵池区文化和旅游产业建设成国民经济及社会发展的支柱产业、实现乡村振兴战略的引爆产业、满足人民美好生活需要的幸福产业，在加快打造“五新贵池”、奋力谱写现代化首善之区建设中贡献文旅力量。

第二节 发展目标

一、总体目标

“十四五”期间，围绕“千载诗人地、十里杏花村”贵池文化旅游品牌，以“一城五带三板块”的空间格局，立足生态优势，突出文旅融合发展，谋划建设重大文旅项目，创新营销模式，持续提升文旅产品能级、文旅服务品质和文旅品牌影响力，将贵池建成复合文化旅游、康养度假、乡村休闲功能于一体的生态文化休闲度假旅游目的地。

将贵池区打造成为：

- 国家全域旅游示范区；
- 长三角康养休闲度假旅游目的地。

二、指标体系

根据贵池区文化和旅游发展的新趋势、新特点，构建起“十四五”期间贵池文化和旅游融合发展的指标体系，共计 27 个指标。

表 2-1 “十四五”时期贵池文化和旅游发展主要指标

目标	指标	单位	2020 年	2025 年
文化和旅游产业	规模以上文化企业	家	25	34
	旅游业总收入	亿元	156	270
	国内游客人次	万人次	1219	2100
	入境游客人次	万人次	1.1	4
文化和旅游公共服务体系	万人拥有“三馆一站”面积	平方米	120	200
	A 级及以上旅游景点（区）	个	10	13
	旅行社	个	23	26
	自驾车（房车）营地、露营地	个	0	1
	旅游厕所	座	145	160
	省级全域旅游示范区（县）	个	0	1
	省级旅游度假区	家	0	1
	省级文化产业示范基地	家	1	3
	国家 4A 级景区	个	5	6
	四星级饭店	家	3	4
	国家级非物质文化遗产名录	项	1	2
	省级非物质文化遗产名录	项	3	4
	全国重点文物保护单位	家	0	1
	省级文物保护单位	家	7	10
	省级以上研学旅行基地	家	2	3
	省级夜间文化和旅游消费集聚区	个	0	3
乡村旅游目标	文化旅游类特色小镇	个	0	1
	全国乡村旅游重点村	个	0	2
	安徽省特色旅游名镇	个	0	1
	安徽省特色旅游名村	个	2	4
	省级休闲旅游示范点	家	5	8

	乙级民宿	家	0	2
	丙级民宿	家	0	4

第三节 发展战略

一、坚持正确方向

坚持党对文化和旅游工作的全面领导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，以社会主义核心价值观为引领，固本培元，守正创新，坚持把社会效益放在首位、实现社会效益和经济效益相统一。

二、坚持高质量发展

深入推进文化和旅游业的供给侧结构性改革，高质量推进文化艺术创作生产、高质量发展文化和旅游产业、高质量建设文化和旅游公共服务体系、高质量保护和利用文化遗产、高质量打造文化和旅游精品，加快文化旅游产品、业态、开发模式、管理体制及市场监管机制创新，推进文化旅游各要素向新业态聚集，以大数据、智能化赋能，壮大新供给，高起点、高规格打造具有区域影响力的文化旅游产品。

三、坚持以人为本

营造良好的文化氛围、提升高质量的文化含量和提高人民的文明素养，为贵池市民提供更加丰富、更加有效的文化和旅游供给，呈现良好、优质的文化和旅游载体，开展丰富多彩的文化和旅游活动，开展实施有效的文化和旅游宣传，以提高人民享受生活的文化品质，更好地满足人民日益丰富的精神文化需要。

四、坚持融合发展

以文塑旅、以旅彰文，完善文化和旅游融合发展的体制机制，推动文化和旅游更广范围、更深层次、更高水平融合发展，积极推进文化和旅游与其他领域融合互促，不断提高发展质量和综合效益。

五、坚持全域旅游创建

对照全域旅游示范区创建标准，补缺补差，扎实推进，强化提升，加快全域旅游示范区建设，力争建成国家级全域旅游示范区、池州大健康产业核心区，打造长三角休闲度假、健康养老“首选地”。引导各行各业积极融入，各部门齐抓共管，全民共建共享，充分利用旅游目的地所有可利用的旅游吸引物，为旅游者提供全过程、全时空的旅游体验，满足旅游者全方位的旅游需求。在目的地要素利用过程中，既考虑旅游者需求，也注重目的地居民的诉求，服务游客，惠及市民，共建共享。

六、坚持创新驱动

突出创新的核心地位，把创新作为引领发展的第一动力，全面推进模式创新、业态创新、产品创新，大力发挥科技创新对文化和旅游发展的赋能作用，全面塑造文化和旅游发展新优势。

第三章 “十四五”文化和旅游发展空间布局

加强对文旅资源优势和市场需求的分析研判，充分发挥我区城市核心、滨江区位优势，结合全域旅游创建工作，科学谋划，构建文旅空间新格局，进一步提升贵池区在全市旅游发展格局中的战略地位。

第一节 推动区域文旅一体化发展

顺应池州市文旅产业融合发展，推动区域文旅一体化发展，实施联动开发、品牌合作、资源共建共享的发展举措。以文旅项目建设、产品开发、市场开拓、公共服务等为重点，建立跨区域文旅合作的模式和机制，拓展文旅产业发展新空间。

一、建设文旅产业发展集聚区

选择区位交通条件优越、资源禀赋良好、具有一定发展基础以及未来发展潜力大的乡镇，如马衙、里山、墩上、梅村、梅街、牌楼、棠溪等，建设文旅产业发展集聚区。

二、创建国家全域旅游示范区

池州市是首批国家全域旅游整市创建单位之一，争取“十四五”末整市创建成功。贵池区与石台县、青阳县、东至县，应着力在智慧旅游建设、旅游资源合作开发、旅游市场监管、旅游业发展环境、旅游产品和线路开发等方面，争取早日通过国家全域旅游示范区创建验收，为池州全域旅游示范市创建做出贡献。

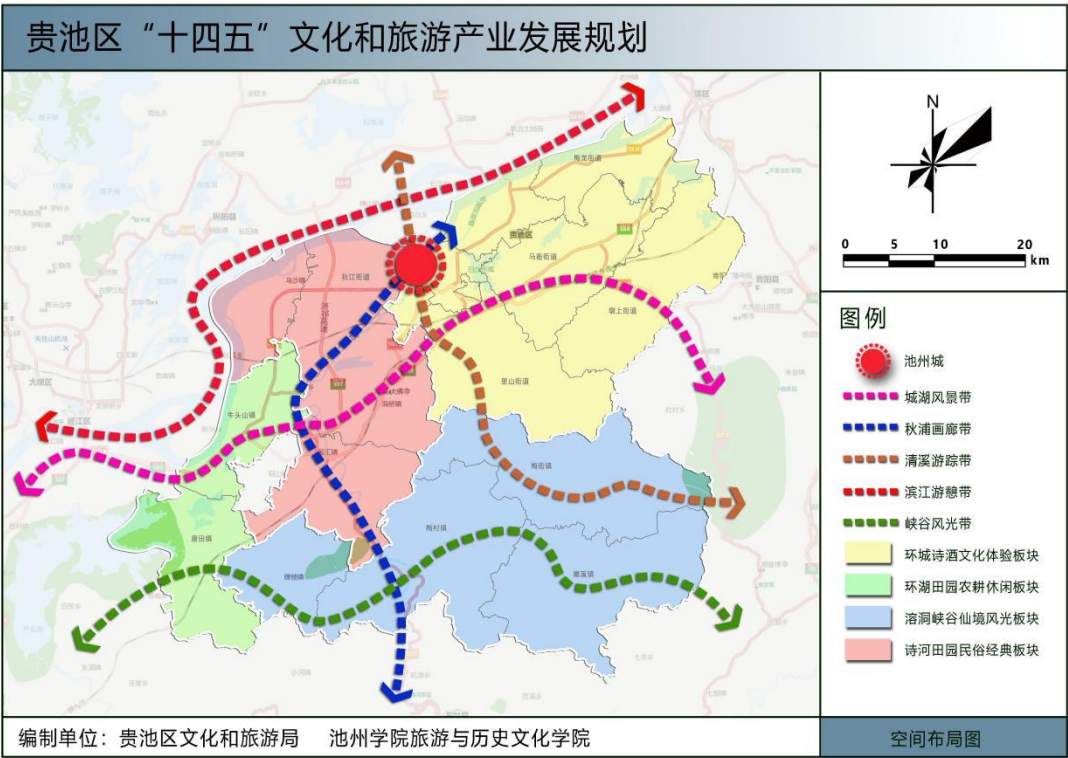
三、打造长三角健康养生首选地

通过推动全产业链发展和高端要素集聚，加快促进主题养生、品牌体育赛事、特色中医药保健等大健康产业的高端、高附加值领

域在贵池区集聚，加快完善相关配套服务设施，打造池州大健康产业核心区，形成对全市大健康产业发展的辐射带动作用。

第二节 构建文旅空间战略性布局

根据贵池核心文化旅游资源的辐射与带动范围，考虑各地区文化旅游资源的品位和类型特征与未来交通格局的匹配关系，以促进区域间的经济、文化与交通联系为目的，构建“153”文旅发展空间结构，打造宜居宜游、主客共享的文化旅游目的地，形成全域统筹战略性发展大格局。



一、一城：池州城

在山水田园城市的目标指引下，对区域内文化旅游资源进行整合提升，深挖区域文化，丰富文化体验方式，全面活化文化体验业态，通过古道、风景道、景观带、精品游线、休闲驿站的建设，打

造城市休闲空间。一是对接池州市旅游集散中心、文化场馆、特色休闲街区、宾馆饭店、娱乐休闲场所建设等基础服务，以强化其在全市文旅产业发展中的组织、集散和服务中心地位，进而将之建设成为池州文旅发展的“领导中心”。二是建设大健康养生城，推进杏花村文化旅游区、齐山-平天湖风景区、蓝绿康养小镇等建设工作，配合建设老池口、孝肃街、清溪河等休闲街区和廊道休闲功能空间。加快大小杏花村的整合，塑造拳头文旅产品核心吸引力，打造集文化研学、诗词体验、主题度假、田园休闲、节庆会展、游园观光于一体的沉浸式旅游休闲度假目的地和国家级旅游度假区。重点提升齐山-平天湖业态，建设集山水生态观光、滨水游憩运动、田园乡村休闲、商务会议度假、主题研学等于一体的国内一流诗意休闲天堂和生态山水商务度假区。以老池口历史文化街区为核心，整合小三线遗址、老船厂等资源，建设滨江文旅综合体。三是打造夜间文旅消费集聚区。贯通城内清溪河水系开展水上项目，对夜景灯光亮度、色彩、动感度进行统一设计，整合新西街、孝肃街、平天后海等资源，在沿线重点区域设计灯光秀和游憩节点，沿途打造“夜游、夜食、夜购、夜娱、夜读、夜动”六大核心板块，发展池州夜间经济。

二、五带：五条旅游带

湖山风情带：以 G326（原 G318）（包含池青九快速通道）为主轴线，基于 318 国民公路建设，东起九华山，西至升金湖，实现九华天池、十八索等东部景观与中部城区与西部升金湖等关键资源点的有效串联。

秋浦画廊带：以秋浦河及沿线码头和殷汇、涓桥等重要集镇、村等为主要载体，基于秋浦仙境风景道的建设，形成文化旅游和风光游憩功能于一体的综合性廊道产品。

清溪游踪带：以清溪河等为主轴线，推动东南部地区散落资源的联动发展，串联山水健康资源、沿线文化村落和农业产业等，形成一条贯穿东南部旅游发展的大动脉。

滨江游憩带：依托长江黄金水道、沿线码头设施、老池口历史文化街区等资源，充分发挥贵池的水上交通区位优势和港口的吨位优势，打造江陆旅游联运的重要枢纽，沿滨江主干线路，发展滨江游憩带。

仙境风景带：为南部东西两侧沟通道路，所途径区域多山峡沟谷，连接牌楼、梅村、棠溪，打破东西两路的单向线路格局，推动东西两部分的交通串联，布局区域旅游环线。

三、三板块：三大旅游板块

● 环城诗酒文化体验板块

发展思路：围绕池州城区，以杏花村文化旅游区、齐山-平天湖、老池口为主吸引物，结合城区周边里山、元四章、九华天池、罗城文化旅游区等，共同构建起围绕城市旅游的休闲体验产业集聚板块。一是提升改造里山国药小镇，发展黄精研学、黄精养生、黄精生态休闲等黄精文化休闲旅游项目。二是实行元四村整村运营，带动周边村民组整体协同发展。三是完善九华天池入口旅游综合服务设施。四是突出非物质文化遗产罗城民歌和渚湖姜传统村落核心品牌，打造集观光休闲、文化体验、康体度假等功能于一体的乡村旅游度假区、省级研学旅行基地和乡村振兴的样板区。

主题定位：主题文化体验、城市文化休闲、近郊养生养老

空间范围：主城区、杏花村、里山街道、马衙街道、墩上街道、梅龙街道和江口街道。

重点项目：杏花村文化旅游区基础设施建设项目、杏花村文化旅游区明清古村落项目、池州九华天池红专季精品文化酒店项目、罗城文旅田园综合体开发项目、九华瑶池小镇温泉养生养老项目（一期）、九华天池综合服务区旅游基础设施项目、杏花村文化旅游区整体开发项目、杏花村田园综合体、元四村整村运营项目、天生湖旅游综合体、里山国药小镇提升改造、杏花村智慧康疗小镇一期、寄隐·九华云溪项目、池州太普休闲农场项目、湖山云著花园项目、紫蓝湾度假村、九华墩上文旅度假村项目、天水雅居度假旅游山庄项目、池州清心山居建设项目、白洋河喵吉客露营部落及文旅装备产业园项目、池州蓝城康养文旅项目等。

● 溶洞峡谷仙境风光板块

发展思路：依托境内高山、峡谷、溶洞、河流等资源，共同构建以生态观光为核心，健康休闲度假为提升的生态休闲产业集聚板块。一是以大王洞、霄坑大峡谷、清溪河为主吸引物，强调各类品质资源开发与景观品质提升。二是以生态环境和茶文化等农业产业为背景，发展休闲度假业态，联动牌楼、梅村、棠溪等乡镇和村落，衔接仙境风景带、清溪游踪带。

主题定位：山水风光休闲、生态健康度假、乡村民俗休闲

空间范围：牌楼镇、梅村镇、梅街镇、棠溪镇

重点项目：梅村神湾农旅项目、梅村大垄山生态旅游、池州长生文旅康养特色小镇、九华仙谷旅游综合开发项目、年产 300 万吨山泉水建设项目、龙舒河晒山谷生态健康养生项目、桃花坞民宿项目、梅街“环型邻区公寓”康养（旅居）中心、牌楼镇鑫牌楼田园度假综合体、石门高旅游开发项目等。

● 诗河田园民俗经典板块

发展思路：依托千年古镇殷汇、旅游康养集镇涓桥、秋浦画廊等资源，打造文化体验产业集聚板块。一是以秋浦河为主要吸引物，尊重沿线景观的历史面貌和价值，突出纪念性、科学性、文化性，依照历史内涵和现代文化要求，进行适当的调整改造和建设；二是深入发掘诗歌文化、田园文化、民俗文化，串联沿线村落，丰富文化体验方式。

主题定位：秋浦河风光游憩、区域文化体验

空间范围：秋江街道、涓桥镇、殷汇镇、牛头山镇、唐田镇

重点项目：池州锦秀生态康养小镇项目、感钟山居民宿及黄精产业园项目、池州市矿坑遗址公园、安徽鹤湖归园项目、唐田镇锋韵田园度假综合体项目等。

第四章 “十四五”文化和旅游发展主要任务

第一节 文化铸魂，打造文化产业体系

一、实施三大工程，完善公共文化服务体系

在满足群众基本文化需求的基础上，积极探索形成网络健全、结构合理、发展均衡、运行有效、惠及全民的全区公共文化服务体系。通过完善政府主导、社会企业参与的现代公共文化服务体系的体制机制建设，实施文化设施提质、文化服务效能提升、乡村公共文化振兴等三大工程，进一步推动公共文化服务广覆盖、高效能，力争将贵池区建成省级公共文化服务体系示范区。

（一）文化设施提质工程

围绕公共文化设施建设开展提质工程，推进“两馆一场”建设，“两馆”达到一级以上评估标准，乡镇（街道）、村（社区）普遍建成综合性文化服务中心。全面推进广播电视直播卫星“户户通”建设，建立健全“村村通”长效机制，实现全区广播电视人口覆盖率达100%。

（二）文化效能提升工程

完善以区文化馆为总馆，乡镇（街道）综合文化站为分馆、村（社区）文化服务中心为基层服务点的总分馆服务网络，有条件的地区将总馆、分馆服务延伸至农家书屋。实现区、乡（镇）、村统一平台、统一管理、通借通还。打造群众文化活动品牌，提高群众文化活动参与度。加大公共文化数字化建设，提高公共文化的覆盖率和效能，增强民众对数字化公共文化产品和服务的获得感和幸福感。

(三) 乡村文化振兴工程

改善乡村公共文化服务，推动乡村文化振兴工程。一是强化乡村思想政治引领。二是继续做好文化惠民，保障文化民生。三是加强优秀传统文化传承发展。四是培育文明风尚，培育发展新乡贤文化。五是加强乡村网络文化建设，推动网络惠民。六是加大乡村文化人才培育，强化人才支撑，壮大乡村文化人才队伍。

二、持续打造艺术精品，讲好贵池故事

坚持以人民为中心的导向，努力创作更多传播核心价值观、体现中华文化精神、反映国人审美追求，集思想性、艺术性、观赏性于一体的优秀作品，讲好贵池故事，传播地方文化。

(一) 坚持精品创作理念

整合历史文化资源，引导广大文艺工作者推动现实题材创作，推出一批戏剧、歌舞、民歌等艺术精品。继续打造《悠悠南山风》《凌霄花开》等艺术作品，力争登上国家舞台。大力推行文艺精品工程计划，持续开展优秀文艺作品评选，加大资金奖励力度，激励广大文艺者潜心创作生产，促进文艺精品不断涌现。

(二) 加大政策扶持力度

完善文艺创作奖励办法，加大对在全国、全省有影响力的各类评选活动中获奖或入围作品的奖励力度，提高奖励标准，鼓励文化企业创新。建议出台《贵池区关于支持戏曲传承发展的意见》等政策，加大政策扶持力度，繁荣舞台艺术。

三、实施创新驱动，推动文化产业高质量发展

通过创新驱动机制，加快文化产业领域制度保障、科技赋能、激活市场、消费创新等建设，提供适宜的发展环境，推动文化产业高质量发展。

（一）加强文化管理体制机制创新

创新文化管理制度，以培育文化企业的市场主体地位为目标，给予税收、财政、金融、土地、人才等方面政策支持；完善市场机制，提高文化资源配置效率；创新文化金融支持体系，推进文化产业规模化、专业化水平；利用文化产业跨界融合能力，重新调配文化行政管理权力，加强文化及相关领域事务管理统筹联动，提升文化管理效率。

（二）推动文化与科技融合创新

文化与科技融合创新为消费者提供新产品和新服务，促进生产、消费及社会各方面的深刻变革。依托地方文化资源，大力发展文化创意、数字创意、创意设计等产业，提升价值链，扩展产业链。推动“文化+”全方位、多角度、深层次与产业发展和社会生活相融合，为乡村振兴和全域旅游等战略增添文化新动力。借助 5G 应用技术，不断丰富文化产品的内容、形式、种类，将演艺、养生、旅游等传统业态转化为可视化、交互性、沉浸式的数字文化产品和服务，创造文化产业新业态。

（三）深化文化市场主体培育创新

激发市场活力，推动各类文化市场主体发展壮大，提高市场竞争力。实施文旅项目带动工程，通过整合资源，引进战略投资者，形成一批潜力大、活力足、机制新、效益好的文化企业。创新各类资本的运营方式，积极拓展投融资渠道，增强民营文化企业的竞争实力。加强资本合作、实现优势互补、互利共赢，充分利用民营文

化企业在资本运作等方面的优势，推动民营文化企业参与文艺院团改制经营，实现跨所有制文化企业强强联手。

四、注重活化传承，实现文化遗产保护与发展

在保护文化遗产的前提下，充分挖掘文化遗产的内涵价值，合理利用文化遗产的经济价值，充分发挥文化遗产的资源优势，带动相关产业发展，让文化遗产产生更大的经济和社会效益，实现文化遗产保护与经济发展双赢。

（一）继续做好文化遗产保护

贯彻“保护为主，合理利用”的方针，不断加强文物普查力度，多方筹措资金，加大文物修缮工作，确保文物消防安全。继续做好非遗四类保护体系，加大申报省级、国家级非遗项目力度。分级分类开展非遗抢救性保护、生产性保护和整体性保护，结合非遗的类型、公众认同、市场化差异，有针对性地实施层次化保护，实施“一项一策”制度，提高非遗专项资金使用效率。

（二）推动文化遗产创造性转化和创新性发展

通过文化创意手法，以产业思维和市场力量为文化遗产“保护好、传承好、利用好”提供助力，转化创新文物、非遗等文化资源，促进现代文化产品的审美提高和文化沉淀，促进文化遗产的活化传承。推动文化遗产主动融合文化创意，让文物、非遗走进社会 and 大众生活。探索“非遗+旅游”“非遗+扶贫”“非遗+设计”等模式，融入文化旅游元素，结合文化旅游、民俗节庆活动等实现活化传承。

第二节 产业升级，推进旅游要素全域覆盖

一、打造多元化住宿接待体系

加速中高端新型住宿业态引入，力争到 2025 年综合性星级酒店、主题文化酒店、精品酒店达 10 家，其中，四星级饭店 4 家；发展乡村民宿/主题客栈 40-60 家，其中乙级民宿 2 家，丙级民宿 4 家；打造自驾车（房车）营地 1 座。鼓励在贵池城区、杏花村等能够聚集较高人气的城市休闲区域培育综合型星级酒店或主题文化度假酒店；引导九华天池景区、万罗山景区、元四章、石门高、霄坑等地发展乡村民宿产业，建设民宿产业示范村；在墩上、里山、马衙等城郊旅游集聚区和户外休闲区域建设自驾车露营地，培育汽车旅馆、汽车俱乐部、帐篷露营地等新型住宿业态，打造多元化住宿接待体系。

二、建设主题化餐饮要素体系

以特色化、主题化为核心方向，深度挖掘贵池美食文化，培育“舌尖上的贵池”旅游餐饮品牌，推出九华黄精宴、秋浦花鳊宴、杏花村家宴等系列化菜肴名品，打造“贵池小粑”为代表的系列风味小吃，鼓励扶持 5 家贵池老字号特色餐饮企业，培育 10 家知名贵池特色菜品牌店。发展餐饮特色街区，推进餐饮夜市建设，将现有的毓秀门美食街、杏村酒肆美食街、平天后海等打造成集餐饮、商贸、休闲于一体的主题餐饮集聚区；设计贵池美食手绘地图，打造贵池美食旅游线路。

三、建设主客共享的购物要素体系

研发设计“千载诗人地·十里杏花村”特色 IP 文化旅游商品系列，推动霄坑绿茶、润思红茶、阮桥板鸭、梅村豆干、乌沙小花生等土特产品以及竹制品、玉制品等工艺美术品向文旅商品转化，到 2025 年推进 10 个有特色、有影响力的贵池文旅商品入选“安徽旅游必购商品”。持续开展旅游商品进商场超市、宾馆酒店、高速公路服务区、机场车站、旅游景区的“五进”活动，整合利用主城区

现有的、拟建的商业设施，顺应当下沉浸式体验消费需求，导入体验性餐饮、购物、娱乐业态，推动主客共享，形成“以商带旅，以旅促商”发展格局。

四、建设休闲娱乐要素体系

依托池州傩、贵池民歌、乌石手狮舞等非遗文化资源，推出 1—2 个常年演出的大型实景演艺节目，培育以特色小剧场为载体的室内文娱演艺品牌，实现非遗剧目常态化演出。丰富城市夜间旅游产品，延长文化休闲街、美食街等娱乐场所经营时间，打造夜间集市；围绕平天湖、白洋河、清溪河景观公园实施亮化工程，开展滨水夜跑、灯光秀、音乐节等受青年市场欢迎的新兴娱乐活动；在杏花村、九华天池、平天湖等主要景区（景点）引入篝火晚会、戏曲演出、水上嘉年华等展示贵池风土人情的娱乐活动，丰富游客和贵池市民的夜生活。

五、建设旅行社专业化服务体系

以服务标准化、业务专业化为核心方向，优化旅行社结构，重点突破贵池旅行社规模较小和竞争力欠缺的问题。借资借力壮大旅行社市场主体，引进有实力、知名度高、信誉好的旅行社在贵池开设分社。推动传统旅行社转型升级、提质增效，鼓励以组团业务为主的旅行社侧重贵池文化体验旅游、康体养生旅游、研学旅行等专项领域产品研发，提升“千载诗人地·十里杏花村”品牌形象。支持旅行社走网络化发展道路，融入大旅游集团和平台的批发商、代理商、零售商的垂直销售体系，鼓励旅行社利用微信微博、抖音直播、快手短视频等新媒体平台推介贵池旅游。

第三节 和合共生，打造文旅融合 IP 产品

坚持“宜融则融、能融尽融，以文促旅、以旅彰文”原则，打破文化和旅游原有产业边界，以文旅融合 IP 建设为切入点和着力点，促进“诗”和“远方”和合共生，加快实现“文化+”“旅游+”向“文旅+”转型升级，助推贵池成为安徽省文化和旅游融合发展的先行区、示范区和样板区。

一、打造文旅 IP 爆款产品

精准挖掘贵池文旅 IP 核心元素，打造爆款文旅产品。贵池多年来树立的旅游品牌“千载诗人地·十里杏花村”凝练准确，“杏花村”“诗人地”是极具区域辨识度和知名度、留给游客鲜明印象的核心文旅资源，“十四五”期间须重点强化，丰富杏花村核心旅游业态，开发盛唐诗酒、山水农耕、传统民俗、江南村落、诗词寻踪等特色文化体验产品。

整合大小杏花村，统一品牌宣传，以“穿越唐朝·沉浸式度假小镇”为突破口，培育杏花村爆款文旅产品。以杏花村文化旅游区北入口区域的唐茶村落、杏林窥园等景点为核心，充分利用现有的古建筑群、杏林溪水、历史文脉、传统民俗等资源禀赋，打造一个相对封闭的唐风“穿越世界”。通过氛围实景创设，将茶铺、酒庄、馆驿、学堂、草市（产品售卖、节庆活动、特色美食体验）等反映唐朝风韵、市井风味的业态串联，以人格化创意为灵魂进行产品打造，如以诗人杜牧口吻，结合当前流行元素，讲述杏花村盛唐趣事，形成贵池文旅 IP 核心产品“爆款效应”“网红效应”。

二、研发文旅 IP 衍生产品

以名人形象、事迹为依托，是贵池文旅融合发展、特色 IP 打造的重要思路。着眼新需求、依靠新技术、借助新形式，将杜牧、昭明太子、岳飞等名人元素充分融入到动漫、游戏、节庆、纪念品、影视剧中，设计出各类有趣好玩、有文化内涵、符合市场新需求的

衍生产品，努力实现厚重的文化轻松式表达、现代化表达、国际范表达。

（一）文旅 IP+动漫

结合市场热点和年轻市场特征，创设贵池原创动漫 IP（如昭明太子动漫人物），赋予其“独特而有辨识度的形象”“鲜明的人设与性格”，让贵池文旅 IP 符号化、人格化、场景化。打造一台以昭明太子为原型的国风动漫，聚焦贵池风土人情、历史文脉、名胜古迹，再现“千载诗人地·十里杏花村”的盛世美颜，用文旅 IP 嫁接原创动漫讲好“贵池故事”。将故事与场景相结合，贵池作为省级历史文化名城、《昭明文选》的诞生地，山川风物璀璨多姿，吸引了众多文人墨客如唐代李白、杜牧、白居易，宋时王安石、岳飞、朱熹、杨万里，明朝王阳明、董其昌，清代姚鼐等留下不朽诗篇，可以开发诗人吟诗作画的体验场景，让游客体验不同时期经典人物的故事，以欢快、生动的形式呈现贵池文旅 IP 产品。

（二）文旅 IP+VR 体验

结合新市场环境下“沉浸式体验”旅游的新需求，探索利用 AI 直播、VR 展示、机器人介绍等新一代智能科技，宣传展示“十里烟村一色红”的杏花村、“千载诗人地”的不朽诗篇及贵池名人故事，为贵池 IP 文化元素装上“科技驱动”。尝试在全国率先打造 5G 时代下的“VR 昭明太子”，通过新科技对昭明太子文化元素虚拟化、可视化、互动化，通过视觉、触觉、听觉、情境创设等让游客仿佛置身其中，体验真实、立体的游玩感觉。开展“非遗+体验”虚拟旅游项目，将池州傩、罗城民歌非遗剧目中的音乐、舞蹈、传统竞技项目等元素，通过 VR 技术设计成为有趣的体验游戏，系统创新文旅产品的消费模式、展示方式及体验方式。

（三）文旅 IP+节庆

扩大杏花村文化旅游节、龙舟嘉年华、殷汇油菜花文化旅游节、青山庙会、西山焦枣开园节、霄坑茶叶开园节等具有浓郁地方特色的品牌活动的影响力，聚集贵池旅游人气。“名人+节庆”是文旅 IP 打造的重要一环，是名人效应出圈的有力尝试，建议贵池以“遗失千年的男神——昭明太子”为人物 IP，打造昭明文化旅游节，配合昭明文选诵读、傩舞祈福、古迹探秘、动漫人物 cosplay 等活动，以粉丝经济推动贵池文旅融合新尝试。

(四) 文旅 IP+文创

加强秀山门博物馆、池州市博物馆等文博场馆之间的联动，成立专门负责文旅产品研发的创意部门，举办贵池文创产品设计大赛广泛征集民间创意。以“杏花村”“诗人地”等元素作为创作源泉，在产品形式上，设计、发售带有贵池文旅 IP 符号的玩偶、抱枕、书签、折扇、首饰、茶具、生活装饰品等系列产品；通过对“千载诗人地·十里杏花村”IP 进行全矩阵式的文化发掘，构建小说、绘本、VR 电影、动漫、童谣歌曲等较为完整的贵池文旅 IP 产业链衍生产品。

三、丰富文旅 IP 支撑 产品

围绕贵池文旅 IP，以文化体验产品为核心引爆市场，以动漫、节庆、VR 体验、文创等 IP 衍生产品强化市场，同时结合贵池山水颜值和人文气质，构建“康体养生、研学教育、乡村休闲、户外运动”四大品牌产品，辅以风景道产品布局全域旅游要素，形成多元化、复合型的旅游产品体系。

(一) 康养旅游产品

依托杏花村智慧康疗小镇核心区块，引入国际化的医疗机构，整体开发运营集特色医疗、康复护理、保健疗养、休闲养老于一体

的产业；依托霄坑、源溪大峡谷等南部山区天然氧吧资源，以“森林康养+生态游憩”为主题，开发森林度假村、森林瑜伽、林间慢行、生态食疗等养生项目，引进“候鸟式”新兴旅游养老服务业态，形成霄坑茶谷养生基地、九华天池等一批森林养生旅游产品；依托平天湖、天生湖、清溪河、秋浦河等水域开展滨水休闲项目，近期聚焦天生湖水域风光和周边乡村，以“滨水康养+水上运动”为主题，复合疗养康复、水上运动探险、湖鲜美食养生、滨水休闲度假等业态，打造天生湖高端度假区等一批湖泊养生旅游产品；依托罗城民歌文化旅游区、梅村栗坑神塘田园综合体等项目，以“田园康养+乡村休闲”为主题，以原生态乡村景观为主体，复合农事体验、田园花海观光、中草药养生、乡村旅居等业态，建成一批田园康养度假基地。

（二）研学旅行产品

以《秋浦歌十七首》、《昭明文选》、《清明诗》等文学作品和名人文化为依托，复合“古诗词里的贵池”“诗仙李白寻踪游”系列主题活动，打造“访诗人踪迹、赏胜迹美景”诗歌研学旅游线路；以大王洞、长生洞、霄坑峡谷、升金湖、十八索、九华天池等独特的地质特征和宝贵的溶洞、峡谷、森林、湿地、动植物资源，开发地貌探秘、植物认知、湿地观鸟、水利文化等生态科普研学旅游产品；以九华天池新四军七师沿江团团部旧址、棠溪留田年关暴动旧址、唐田八一烈士陵园、霄坑中共黄西工委暨黄西总队机关驻地遗址等资源为载体，深刻挖掘相关的革命历史和英雄事迹，开发红色研学旅游线路；依托池州老茶厂、太普生态农庄、乌沙茶花产业基地等工农业示范点，开发中小学生工农业研学、劳动教育课程，打造一批青少年工农业研学旅行基地；以池州傩戏、罗城民歌为主体，以展示、传承、体验地方戏曲文化为内容，建设地方戏曲文化研学中心，打造梅街傩文化研学旅行基地、渚湖姜罗城民歌非遗传

习基地；依托石门高、渚湖姜、元四、源溪等传统村落，挖掘民族文化、民俗文化、建筑文化等内涵，开展古建游赏、家学讲坛、开笔礼、诵家训等活动，打造一批家风研学旅行项目，发挥优秀传统文化的引领作用；依托杏花村农耕文化博物馆、池州历史博物馆、秀山门民俗博物馆等文博资源，引入VR、AR技术融展示与互动、参观与体验为一体，打造一批博物馆研学旅行基地，实现对文化遗产的感知和记忆。到2025年，打造省级以上研学旅行基地3个。

（三）乡村休闲旅游产品

延长农（林）业产业链，提升产业附加值，以农旅共兴助力贵池乡村振兴，加快推进“菜园、果园、茶园”向“生态庄园”转型。依托区域内的茶园、油菜花海、花卉苗木等资源，通过创意化种植，打造造型各异的田园大地景观，以里山杨街、梅村霄坑、墩上罗城等为重点，打造一批甜蜜婚庆、摄影写生“网红打卡地”；依托茶叶、焦枣、板栗等贵池特色农产品资源，以文化创意为突破口，配合特产地篱笆墙、石磨、碓臼等原生态农家生活场景，打造霄坑晒茶、西山焦枣等主题农旅融合休闲基地；依托九华仙居高山森林休闲度假民宿、霄坑民宿集群、寄隐·九华云溪、德佑农庄、琅山古寨等现有民宿品牌，发展乡村美术公社、乡村音乐部落、乡村动漫基地等新业态，打造多类型、多元化乡村休闲度假产品，让贵池乡村旅游逐渐向有土味、更有品位的多形式文化休闲升级。依托清溪游踪旅游带和九华山朝山古道等线路资源，以李白诗仙文化为勾勒，以刘街、石门高、源溪等为重要节点，打造乡村文化民俗体验旅游区。到2025年，争创全国乡村旅游重点村2个，安徽省特色旅游名镇1个，安徽省特色旅游名村4个，省级休闲旅游示范点8家。

（四）户外运动旅游产品

将山水资源和现有体育赛事、民俗运动与旅游充分融合，构建体育运动休闲体验、体育赛事观赏、体育旅游商品等为一体的体旅产业链。依托源溪大峡谷、霄坑大峡谷、老山等众多山地、洞穴和森林资源，围绕不同的自然景观开发登山攀岩、山地骑行、汽车越野、野外生存等一批山地运动旅游项目；依托九华山问佛古道、环平天湖绿道等廊道资源，完善道路沿线导览系统和休闲、露营设施，开发户外徒步旅游线路；聚焦天生湖、平天湖区块，开展水上运动、低空飞行等热门旅游项目，适时打造青少年无人机培训基地；扩大池州马拉松赛、杏花村龙舟嘉年华等经典体育赛事的影响力，推进国家体育产业示范基地创建；大力发展户外运动装备制造业、特色体育旅游纪念品的研发、制造和销售，培育新的旅游消费热点。

（五）风景道旅游产品

打造池州 318 国民公路贵池段，增加沿线旅游交通标识和文化符号标识设置，成为 318 国民公路最诗意一站；打造秋浦仙境风景道，串联旅游吸引物，拓展游憩休闲空间，建成中国最美诗画里的风景道；推进九华秘境风景道建设，推动沿线驿站、观景平台、休憩场所、旅游厕所、应急救援等配套设施建设，完善风景道服务功能；推进梅村栗黄公路等乡村旅游风景道建设，结合沿线景观风貌和旅游资源规划建设游憩节点，提升风景道景观价值，打造具有通达、休闲、体验、运动、文化、教育等复合功能的“流动风景线”和“旅游富民线”，丰富贵池特色廊道旅游产品，推动全域旅游提档升级。

第四节 与时俱进，数字科技创新营销体系

旅游者的需求迭代更新，康养、研学、亲子、户外等受大众欢迎的新型产品不断涌现，伴随 AR、VR 和 AI 等技术发展，科技正在以前所未有的速度重塑人们的生活，改变人们获取旅游信息的方式。在多样化、碎片化和视听化的网络时代，通过短视频、直播以及利用地方所独有的 IP，将地方文化、地方特色以及旅游产品信息传递给旅游者，是未来数字化营销的趋势。

“十四五”期间文旅营销要与时俱进，利用数字科技重塑营销理念、营销方式和营销途径。贵池区数字科技创新营销可以从以下五个方面着手：

一、短视频+原创内容，带动旅游目的地快速传播

各景区景点、节庆活动、演艺表演（池州傩戏、贵池民歌、手狮舞）、场馆展览，活动促销要学会借助短视频、直播方式将活动的信息、活动的内容、折扣力度等信息传递给消费者。鼓励个人和企业申请短视频和直播平台账号，对粉丝数或者点赞数达到一定规模和数量的账号给予奖励。成立融媒体平台，将有关的信息和原创的内容，通过平台进行传播，通过平台的影响力扩大受众面，让更多游客知晓并来此参观。

二、5G+云旅游，拓展旅游目的地营销渠道

打造 5G+云旅游的云上营销方式，将其作为疫情散点爆发而游客无法前来的突破口，通过打造图文信息、VR 赏景、实景直播到主播讲解、视频直播、互动讲座和产品售卖的直播闭环，为疫情期间的旅游宣传和售卖拓展新的渠道。

三、VR、AR+体验馆，提升旅游目的地营销体验

利用 VR、AR 等信息技术建立虚拟旅游网站，在旅游客源地建立旅游目的地体验馆，让游客借助 VR、AR 等技术手段感受贵池美景，

增强游客对贵池的积极态度和情感，唤醒兴奋点，打造无与伦比的沉浸式体验营销。

四、大数据+社交平台，实施文旅产品精准营销

加强与飞猪、携程等大平台的合作，建立贵池游客数据库，通过大数据对游客进行画像和分类，在淡旺季、活动促销等不同的时间节点，通过飞猪、携程将促销信息精准传递给有潜在需求的旅游者，对他们进行精准广告投放，提高线上营销的转化率。

五、线上平台+文旅 IP，让 IP 成为旅游营销的新动能

利用贵池区“杏花村”“诗人地”“昭明太子”“杜牧”“岳飞”等 IP 元素，设计 IP 系列衍生产品，将 IP 产品带入到各景区景点、场馆、节庆活动等消费场景，利用各种微博微信、电视报纸媒体以及 KOL 渠道，将贵池区的 IP 及产品宣传出去，形成独特的营销符号，增强贵池区旅游形象的可识别度和认知度。

第五节 主客共享，建立优质高效公共服务体系

文旅融合背景下，应该积极推进旅游基础设施建设和文化服务设施建设的共同发展，着眼于公共服务的融合。因此，在文旅融合和全域旅游双重角度下，应从面向公共设施的建设到公共服务制度的建设，到公共服务体系制度推进、把控、监管，即建立优质高效公共服务体系。

一、加快完善文化和旅游信息咨询服务体系

（一）完善文化和旅游咨询中心网络

完善以文化和旅游咨询中心为基础的现场信息服务窗口，到 2025 年，基本形成涵盖机场、火车站、地铁站、汽车站、高速公路

服务区，以及人流密集区、3A级以上景区、公共文化场馆、重点乡村旅游点的文化和旅游咨询服务网络。健全文化和旅游咨询中心运行和服务保障机制，不断满足市民和游客日益增长的文化和旅游信息服务需求。

（二）提升文化和旅游信息网站服务功能

维护贵池旅游基础数据采集系统，整合贵池文化基础数据，完善在线旅游信息服务集群，优化贵池区文化和旅游信息网站服务功能，充分利用网络、微博、微信等新媒体，拓宽信息服务渠道、扩大信息覆盖面，提升文化和旅游信息采集及发布效率。立足核心旅游宣传主题，借助文化传媒企业、旅游服务企业的网点及传播渠道力量，在游客集中区域嵌入自助互动查询服务，建立文化旅游互动微博、主题论坛区、主题社交页面，形成立体化文化旅游融合信息宣传推广体系。

二、加快完善文旅综合交通网络体系

（一）推进文旅交通基础设施网络建设

做深做细“旅游+交通”融合发展方案，推进普通国省干道以及生态大道建设，完善国省干线服务区功能设施，打造贵池区地域特色美丽交通走廊。共建畅通省域高速公路网、构建高品质的旅游交通网，加快形成串联杏花村、九华天池、平天湖、大王洞等旅游景区联动快速通道。大力实施乡村振兴战略。把握旅游业发展优势，推进城乡交通基础设施一体化。开展乡村旅游示范村，深化“四好农村路”示范创建，加快覆盖城乡的公路、物流等基础设施建设，加快补上农村基础设施和公共服务短板，创建实现城乡融合高质量发展。

（二）构建“快进慢游”的文旅交通网络

加速推进六安—景德镇铁路贵池段、G3W 德上高速等快速铁路、高速公路建设，打通主要旅游客源地的便捷通道。依托高速铁路、高速公路推动跨区域旅游联动，开辟跨区域旅游线路。加快干线公路项目改造升级，增强全域内各个景区的可达性以及景区间的互联性，为全域旅游提供基础。提高旅游目的地的通达性和便捷性，实现游客快速进出旅游景点的需要。加快轨道交通旅游产品规划建设，实施水上旅游交通工程，积极开辟水上旅游线路。加快旅游风景道等特色公路建设，结合沿线景观风貌和旅游资源，规划建设秋浦诗歌韵等旅游风景道、自行车道、步道等慢行设施，打造具有通达、游憩、体验、运动、文化和教育等复合功能的主题线路，加快通往特色村寨、风情小镇等旅游景点的公路建设。

（三）加快旅游精品干线公路建设

围绕杏花村—平天湖生态旅游等旅游示范区开发建设，打造美自驾公路，重点推进梅霄公路、桃栗路及灌庄路等建设，努力把贵池区打造成为国内自驾车房车露营高端旅游度假区。

三、加快完善旅游便捷交通服务体系

（一）规划建设旅游集散服务中心

加快汽车站、公交换乘中心站前广场改造以及主城区和各乡镇街旅游集散中心建设，打造城市旅游地面门户，实现交通“无缝”转换、便捷换乘。对贵池区旅游集散中心级别分类科学布点，规划建设三大层次：一级集散中心分布在城区内，二级集散点分布在各乡镇和若干重点景区，三级集散中心结合特色乡村和一般景区（点）进行布置。至 2025 年，共建立 1 个一级集散中心（贵池区城区火车站、汽车站地块）、2 个二级集散点（殷汇镇、棠溪镇）和 10 个三级驿站。

(二) 推进旅游道路标识建设

按照《城市旅游公共信息导向系统设置原则与要求》，整合文化和旅游资源点，完善重要交通节点、换乘点的旅游交通导览图，建立健全 3A 级以上主要景区、公共文化场馆、主要乡村旅游点的交通引导标识系统。

完善道路旅游服务设施功能。围绕草地、滨湖、山地、森林、溪谷、台地等景观，规划建设一批自驾车服务营地。依托普通国省干线公路和重点乡村旅游公路，建设一批自驾车房车主题营地及服务驿站（停车场）。完成国省道、高速公路旅游标识牌建设，实现交通干线旅游标识全覆盖。

(三) 发展运游结合的旅游专线

以提升贵池区旅游交通功能为目标，推进城市公交服务网络逐步延伸到周边景区和乡村旅游点，实现从“站到站”到“点到点”。开设城市旅游专线公交，实现贵池区内旅游景区（点）的交通闭环连接，满足自助游不同层次的旅游交通需求。

四、加快完善文旅安全保障服务体系

(一) 加强文旅安全防范和监管

建立健全热点景区景点、公共文化场馆最大承载量警示信息发布平台，及时发布景区景点、公共文化场馆承载量信息和旅游安全提示信息，引导游客安全有序旅行。强化对景区游乐设施和高风险旅游项目的安全监管。加强大型文化、旅游节庆活动的安全管理，活动方案和应急预案要同时报批，安全管理责任、人员、措施同步落实。

(二) 提升旅游应急处置能力

建立健全多部门协同的旅游应急处置机制，加强应急预案执行情况督导检查，推动旅游企业建立应急队伍，完善应急救援设施设备，加强应急培训和演练。综合运用公安、医疗、消防、武警等救援力量 and 专业化救援队伍，切实做好旅游突发事件应急救援工作。

五、加快完善惠民便民服务体系

（一）开展旅游惠民活动

推动更多城市公园、博物馆、纪念馆、文化馆、爱国主义教育基地、公共体育运动场馆等免费开放或设立免费开放日，办好“旅游惠民月”活动，推出更多针对特殊人群的旅游优惠政策。

（二）实施旅游厕所提质计划

鼓励企业、社会团体积极参与厕所建设和管理，提升旅游景区、旅游交通沿线、旅游集散地、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行街区等区域旅游厕所的建设和管理标准化水平。推进厕所革命深入城乡、普及景区内外，实施旅游厕所提质计划，提升旅游厕所环境服务水平，提升厕所满意度，从数量充足向质量提升转变。

（三）提升社会公共服务设施旅游功能

基于文化和旅游产业融合，推进城乡基础设施建设和环境整治，特别是农村公共文化服务体系建设，健全文化、体育、商务等社会公共服务设施的旅游休闲功能，改善国民旅游休闲整体环境。

（四）推进智慧旅游发展

结合“智慧贵池”建设，加快推进智慧旅游运营和支撑平台建设。立足信息化实施文化旅游创意营销模式，强化服务交互，构建旅游融合信息服务互联网门面、移动互联网应用（App）、VR 体验

应用。建设旅游电子商务平台，为游客提供旅游线路规划和交通、住宿、门票预订购买等一站式服务。引导和支持杏花村生态文化旅游景区、九华天池景区等重点景区开展数字景区、智能景点建设，提供电子门票、自助导览、自助讲解等服务。建设旅游市场监测预警平台，提升旅游公共突发事件预防预警、快速响应和及时处置能力。加强旅游行业监督管理。

第五章 “十四五”文化和旅游发展保障体系

第一节 加强领导统筹协调

继续完善文旅发展领导小组和联席会议职能，坚持主要领导挂帅，部门分工协作的联系会议制度。着力推进管理部门职能融合，加强人员的学习培训，探索管理职能一体化，定期举办“文化和旅游大讲堂”等活动。打造一支联合管理、联合执法，确保文旅行业健康、有序发展的执法队伍。制定相关的文件管理制度，确保各项工作能够有序、顺利开展。

第二节 创新完善政策支持

（一）加强有关政策研究

受“一带一路”、长三角一体化、长江经济带、新基建、国内国际“双循环”等国家战略和新概念的提出，国内旅游市场正稳步向好发展，针对国际国内两个市场，文旅行业主管部门需要加强对新形势、新政策和新现象的研判和解读。进一步加强文化和旅游行政主管部门职责和功能，积极主动对省里和国家出台的政策进行宣传 and 解读，对重大事件提前研判，邀请国内知名专家学者讲学，解读文旅行业发展形势，帮助企业把握行业发展方向。

（二）发挥财政支持作用

合理发挥财政资金的引导和杠杆效应，加强财政资金科学规划，加大对 A 级景区、文化企业、星级酒店、旅游民宿、旅游商品、旅游团队和旅游公共基础设施以及新业态、新产品的资金支持力度。设立旅游营销专项资金，每年以一定的比例保持增长。

摸清文旅行业家底，用足国家金融货币政策，加强与金融机构对接，建立合作机制，用好融资贴息政策，降低文化与旅游企业的贷款融资成本。

（三）强化文旅项目用地保障

将“十四五”重点建设的文化旅游项目优先纳入国土空间规划，优先保障文化旅游发展规划中重点区域、重大项目的建设用地和规划空间。支持企事业单位利用存量房产、土地资源发展旅游；支持农村三荒地旅游项目的开发；利用点状供地、坡地村镇等政策，创新土地开发利用形式。利用建设用地自办或以土地使用权入股、联营，在现有土地条件下实现土地的多样化利用；按照土地用途，整合土地划拨方式供应与招标采购方式供应；鼓励以长期租赁、先租后让、租让结合方式供应旅游项目建设用地。

第三节 实施人才强文旅战略

大数据、AI 智能化、虚拟现实技术加速涌来，各种应用场景革命在未来几年逐步落地。随着技术应用，智慧景区建立、智能设备的使用、直播营销、全景漫游内容创新、旅游大数据管理、深度沉浸体验，这些应用场景在文旅行业逐步落地将需要大量新型旅游人才。贵池区文旅局可通过“请进来”“走出去”、“传、带、帮”名师培训计划、建立文化和旅游专家库、成立文化和旅游教育联盟等方式，为文化旅游发展提供有效的智力支持。

加强全区文化和旅游领军人才的培养，尤其要加强新闻出版、广播影视、文博图事业、文化经营管理、对外文化交流合作等领域的国家一级演员、国家非遗传承人、高级导游、大型文旅企业管理人才的培养。完善贵池区高校毕业生留池政策，在市里奖补基础上加大对留在本地的高校毕业生的补助力度。

第四节 推进科技兴文旅战略

随着 5G 技术、人工智能发展、AI、VR、全息投影、人脸识别和大数据等技术在文旅行业的应用，智慧导览、AI 语音自助服务、虚拟沉浸式体验、大数据对游客画像、分类，预测未来流量走势、APP 全域旅游智慧平台建立、旅游演艺浸入式的演出空间打造等，从文旅行业的管理、游客精细化服务、项目的科学运营无不需要科技强有力支持。积极推进贵池区科技兴文旅战略，将科技兴文旅作为一项长期工作，坚持不懈抓下去。

附录 1:贵池区“十四五”文化和旅游发展重点项目汇总表

序号	项目名称	建设规模和主要建设内容	总投资 (亿元)	建设地点	备注
1	杏花村文化旅游区基础设施建设项目	总建筑面积 15 万平方米，按 5A 级旅游景区标准建设路网、供排水管网、水系整治及苗木种植、绿化等附属设施。	30.00	杏花村文化旅游区	在建
2	杏花村文化旅游区明清古村落项目	总建筑面积 2 万平方米，新建昭明书院、状元坊、悦榕客栈、兰亭雅斋、悦榕草堂、名人居、商业街等。	1	杏花村文化旅游区	在建
3	杏花村智慧康养小镇一期	总建筑面积 15 万平方米，主要建设综合医院、健康示范社区、商业配套建筑，同时建设内部道路、停车场、给排水、供电、绿化环保及其他辅助设施。	15	杏花村文化旅游区	在建
4	安徽省池州市秋浦河（杏花村段）生物多样性保护与发展项目	该项目主要建设内容为生物多样性保护及景观修复、自然体验监测和科普宣传教育等，主要分为秋浦河河岸带生态修复区、自然环境教育区、天生湖自然体验区	2.5	杏花村文化旅游区	在建
5	罗城文旅田园综合体开发项目	建设康养中心及高端民宿 6 万平方米，研学基地、山地亲子乐园、素质拓展等其它户外拓展休闲区约 6.67 万平方米，配套建设农业基础设施、农林加工体验展示中心、游客服务中心、停车场，休闲及观光道路。	15	墩上街道	在建

6	池州九华天池红专季精品文化酒店项目	项目总建筑面积约 5000 平方米，其中租赁马衙街道滨河社区（原保丰缫丝厂）厂房约 3000 平米。主要建设休闲度假住宿区、高端家庭度假区、青年旅舍社交区、酒店文化中心、餐厅、酒吧、露天泳池等以及周边与景区衔接的服务设施。	1.5	马衙街道	在建
7	九华天池综合服务区旅游基础设施项目	项目位于天池景区入口，占地面积 176.25 亩，总建筑面积 34955.4 m²，主要建设：1. 旅游服务中心：旅游咨询、公共服务设施、供水供电；2. 智慧管理设施：流量监测、智能监控、安防消防等；3. 智慧停车：大型停车场建设及智慧管理；4. 道路和标志标识系统；5. 民俗文化展示中心、名人文化馆、康养中心等。	5.2	马衙街道	在建
8	九华瑶池小镇温泉养生养老项目(一期)	项目占地 4 万平方米，工程总建筑面积 17500 平方米，主要建设温泉理疗游乐区温泉 30 口，面积为 1200 平方米；建设温泉接待中心 3000 平方米、广场停车场 13300 平方米。	1	马衙街道	在建
9	梅村神湾农旅项目	一期工程：利用栗坑威刚小学约 1900 平方土地和现有的约 350 平方教室，打造农旅体验配套的综合接待体验服务中心；流转周边土地约 500 亩，用于特色农作物种植、新品种培育与繁种、农耕文化体验、茶文化和竹编工艺体验园等建设用途。二期工程：新建 3000 平方米的厂	1	梅村镇	在建
10	年产 300 万吨山泉水建设项目	建设 3 条年产 100 万吨山泉水生产线，配套建设厂房、研发综合楼等 0.56 万平方米。	1.4	梅村镇	在建
11	龙舒河晒山谷生态健康养生项目	养生谷整体规划区域为四个核心部分。1) 水生产研发及休闲体验区域；2) 休闲度假住宿区域；3) 商业街及智慧办公及文化中心区域；4) 健康养生区域。	10	梅村镇	在建
12	梅村大塍山生态旅游	一是改造原黄田小学，修建停车场、食堂、房间，打造旅游综合服务中心；二是在阴边组流转土地 150 亩，并租赁民房，打造集种植、采摘、住宿于一体的农业休闲观光体验区；三是龙舒河漂流，购置漂流设施，清理河道，并对河边原有道路进行维修。	1.2	梅村镇	在建
13	九华仙谷旅游综合开发项目	规划占地 50 亩总建筑面积 1 万平方米，建设秋浦仙居民宿、露营营地建设等。	1	牌楼镇	在建
14	寄隐·九华云溪项目	民宿改造、完成观景步道和黄金牙茶园和厂房车间项目。	1.02	里山街道	在建

15	池州太普休闲农场项目	计划建设 500-800 平米的综合会议室；投资采购 10 辆左右大型房车，建成房车露营地；新增水上游乐项目。	0.2	里山街道	在建
16	石门高旅游开发项目	建设六大景区，即古村水口区，桃花坞田园风光及农事体验区，古村落及“魁”星文化区，平天河——滴水崖峡谷景观区，白沙岭古道体验区，老山原始森林探秘区。拟打造为中国魁文化第一村、千年古村、乡村旅游福地。	1	棠溪镇	在建
7	桃花坞民宿项目	一期投资总额 500 万，建筑面积 800 平方，室外配套 2500 平方绿化原理景观，开设客房 8 间，餐厅包厢 2 间，客厅一间，多功能广场、演绎平台及周边景观提升全力打造精品民宿形象，为过往游客提供旅游餐饮住宿休闲项目服务。二期总投资额为 1500 万，独栋古民居 2 栋，建筑面积 500 平方，开设书房，健身房、茶艺馆，商务会议厅；周边配套户外亲子游空间，露天游泳池，露营地形成综合性较强的文化康旅的民宿。	0.2	棠溪镇	在建
18	感钟山居民宿及黄精产业园项目	总建筑面积 0.9 万平方米，计划分两期建设，一期租赁感钟山闲置农房 40 幢，改造修缮民房，建设游客接待中心；租赁四联村感钟山 133.4 万平方米农田、山场建设黄精种植示范基地，黄精育苗种植基地；二期建设黄精原料标准化生产车间 1600 平方米，建设康养中心 3000 平方米，餐饮、娱乐、购物中心 2000 平方米，租赁 66.7 万平方米山场扩大建设黄精林下种植示范基地。配套建设道路、停车场及绿化等公用设施。	1.6	涓桥镇	在建
19	里山国药小镇提升改造项目	里山国药小镇建设计划总投资 8.495 亿元，已投资 4.08 亿元。近三年建设的重大项目包括小镇公共停车场建设项目、矿产品运输通道改道、修建项目、乡村振兴学院建设项目、合兴村到渚湖姜公路拓宽项目、元四、解放山乡滨河游憩风景道建设项目、小镇游客服务中心建设项目、白解公路沿线环境整治提升项目、解放集镇形象提升项目、黄精等农特产展示中心建设项目、池州清心山居建设项目、年加工 2000 吨黄精建设项目共 11 个项目。	8.495	里山街道	改造提升
20	杏花村文化旅游区整体开发项目	该项目位于杏花村文化旅游区一二三区规划范围，约 35 平方公里，推进以“杏花村”品牌为核心的主城区景城一体化发展，围绕文旅、农旅、康旅等产业，不断丰富旅游观光、农耕牧渔等业态，着力打造长三角重要旅游目的地、长三角重要休闲康养地。	129	杏花村文化旅游区	开展前期工作

21	杏花村田园综合体	种植 1 万亩生态富硒水稻，改良 2700 亩茶园，种植 2600 亩特色经果林等农业项目，诗书主题农业社区、生命谷康养基地等农旅融合项目，基础设施及配套设施等项目。	27.7	杏花村文化旅游区	开展前期工作
22	湖山云著花园项目	总建筑面积约 20.28 万平方米，其中住宅面积约 11.48 万平方米、酒店面积约 6 万平方米，地下人防面积约 1 万平方米，配套建设城市管理用房、老年日间照料中心、社区级文化活动站等。	16.8	平天湖风景区	开展前期工作
23	池州市矿坑遗址公园	主要建设内容有，在项目区一侧山体位置，宽度约 50 米区域内改造人工瀑布群一处，利用 600 米外大堰水库引水形成自循环可控性人工瀑布群。山地修整后根据地形建设有：实景马战、玻璃观景平台、玻璃漂流、玻璃滑道、步步惊心、飞天魔毯、高空秋千、七彩滑道、亲子乐园等互动体验式游玩项目，并且配套有商业街、篝火晚会演出。为打造全天候游玩景区，满足景区夜间照明及视觉效果，景区内全部实施灯光亮化工程。	6	涓桥镇	开展前期工作
24	益林田园度假综合体项目	一期（2019 年 9 月-2022 年 12 月），建成综合办公区、康养会馆、设施农业等，完善设施，落实保障措施，计划投资额 1.36 亿元。二期（2022-2025 年），建成养殖区及设施区，完善平台及各项服务，计划投资额 2.44 亿元。重点强化服务支撑。建设养殖区设施，完善平台及各项服务建设水疗养生中心，特色平台，有氧运动及水域治理。	3.8	涓桥镇	开展前期工作
25	安徽鹤湖归园项目	项目规划用地约 495 亩，由 3 个相连地块组成，主要建设帐篷营地、汽车营地和康养基地。具体建设规模如下：帐篷营地新建露营区 37500 m²，木屋 8 栋、游步道及栈道 4.4Km，配套照明、绿化、各种管网等基础设施。汽车营地用地面积 295 亩，主要建设汽车营地区、木屋区、烧烤区、休闲娱乐区以及配套服务区。康养基地用地面积 87 亩，主要修缮现有建筑 7200 m²，新建康养中心功能用房 800 m²和配套设施等。	3	唐田镇	开展前期工作
26	唐田镇锋韵田园度假综合体项目	新建接待中心 1800 平方米，新建 200 平方米的高端民宿 50 栋计 10000 平方米及附属设施约 200 平方米；改扩建现有厂房建筑约 4000 平方米，开展农产品收购、贮存以及特色农产品深加工；流转林地 400 亩，开展苗圃，林业种植和休闲营地等。	1	唐田镇	开展前期工作

27	紫蓝湾度假村	建设用地拟建约 14 万平米，含康养社区、养生公寓及洋房、商业购物街区、旅游度假酒店、中医休闲会馆（医疗服务中心）、文化研学基地、社区服务中心（含幼儿园）、生态观光园及户外休闲运动，由八大功能区组成。	4.8	马衙街道	开展前期工作
28	九华墩上文旅度假村项目	项目拟用地 1000 亩，打造聚焦特色产业集群和文化旅游、农业田园于一体的综合生态产业体系，项目集农业合作、休闲度假、酒店配套于一体，并整合周边相关旅游度假资源。	15	墩上街道	开展前期工作
29	梅街“环型邻区公寓”康养（旅居）中心	项目一期投资 1000 万元，用地面积 2 亩，流转土地 15 亩，项目涵盖环型邻区公寓和农耕文化体验园建设。	0.1	梅街镇	开展前期工作
30	牌楼镇鑫牌楼田园度假综合体	项目拟占地 2000 亩。计划建设接待中心、高端民宿 16 栋、种植铁皮石斛、藏红花及有机蔬菜，养殖黑飞鸭、稻鳖以及各种鱼类。项目计划分四期建设，第一期于 2021 年 12 月投入运营。	1.03	牌楼镇	开展前期工作
31	天生湖旅游综合体	依托天生湖的滨湖风光及周边的山水环境，注重建筑与景观互通的理念，对接国际化视角，构建“湖面运动、湖岛私密、湖岸居住”三层功能体系，打造集餐饮、娱乐、休闲度假为一体的国家级旅游度假区。主要建设杏花仙居旅游度假区，杏园宴饮酒吧街、商业街，山野湖趣生态休闲旅游区，动感杏林山林运动旅游区	50	杏花村文化旅游区	谋划储备
32	池州蓝城康养文旅项目	项目占地约 2200 亩，其中规划建设用地约 630 亩，主要建设旅游度假区、动物主题庄园、颐乐中心（含康复医院、体检中心、健康管理中心、颐乐学院、老年活动中心、居家养老服务中心等）、文旅特色商业街、清溪河公园、学校等产业配套及居家康养住宅区（非别墅类）等项目。	50	平天湖管委会	谋划储备

33	池州长生文旅康养特色小镇	项目选址位于贵池区梅村镇，总体规划约 7500 亩。项目总投资 15 亿元。依托长生洞自然资源，挖掘地域历史文化和内涵，打造特色文化旅游、康养、文创小镇，包括长生洞智慧化旅游、原创文学等文创基地、生态养生基地、大型室内外游乐园、文化综合配套等。主要建设内容及建设周期：项目按照一次性整体规划、分期实施的原则，总建设工期三年半，分三期建设。	15	梅村镇	谋划储备
34	池州锦秀生态康养小镇项目	项目规划用地约 495 亩，由 3 个相连地块组成,主要建设帐篷营地、汽车营地和康养基地。具体建设规模如下：帐篷营地新建露营区 37500 m²，木屋 8 栋、游步道及栈道 4.4Km，配套照明、绿化、各种管网等基础设施。汽车营地用地面积 295 亩，主要建设汽车营地区、木屋区、烧烤区、休闲娱乐区以及配套服务区。 康养基地用地面积 87 亩，主要修缮现有建筑 7200 m²，新建康养中心功能用房 800 m²和配套设施等。	3	唐田镇	谋划储备
35	元四村整村运营项目	一期重点建设乡村振兴学院、5G 云客厅及 1-2 幢示范引领民宿；二期为山下中心村和山上空心村整体运营建设期；三期为发展区建设，形成以游客中心及核心区带动周边村民组整体协同发展格局。	1.3	里山街道	谋划储备
36	天水雅居度假旅游山庄项目	分三期打造天水雅居度假山庄。现已完成一期建设。一期已经打造了 20 间标准间，餐厅包房共可容纳 100 人用餐四合院一座，垂钓区，停车场可停 50 辆车，采摘园目前有 5 种水果可供季节性采摘，休闲娱乐区域，会议室，农业观光体验区都以达到可接待阶段。二期将在 2020 年着重打造池州特有的独栋木屋别墅区域和泳池区域。	0.3	里山街道	谋划储备
37	池州清心山居建设项目	池州清心山居规划用地面积 289.25 亩，分二期建设。一期规划用地面积 147835 平方米（221.75 亩），建设旅游休闲基地共 15580 平方米；打造休闲观光为一体的农耕体验园、花田、蓝莓园、葡萄园约 70 亩；结合地形建设密林探幽、拓展营地等休闲项目，并配套建设绿化、道路广场、给排水、供配电等基础设施。二期规划用地面积 4.5 公顷（67.5 亩）。	2	里山街道	谋划储备

38	白洋河露营部落及文旅装备产业园项目	<p>一期投资 1000 万，二期投资 15000 万，一期拟租用 10000 m² 草地，新建喵吉客露营部落，作为样板基地，对外经营及推广；二期拟购买工业用地 20000 m²，新建标准化厂房，打造智能化文旅装备产业园区。项目一期喵吉客露营部落建成后，将具备露营度假、唱歌娱乐、露天电影、休闲轻餐、团建活动等功能，为市民提供一个拍照打卡、休闲度假的绝佳目的地。项目二期智能化文旅装备产业园区建成后，将成为文旅行业知名的旅游装备制造产业集群示范基地。</p>	1.6	里山街道	谋划储备
----	-------------------	---	-----	------	------

附录 2: 贵池区“十四五”文化和旅游发展重点项目分布图

