



# 池州市供销合作社联合社关于印发《池州市供销合作社联合社持续深化社有企业改革实施方案》的通知

池供业〔2022〕37号

各县、区供销社，市资产经营有限公司：

现将《池州市供销合作社联合社持续深化社有企业改革实施方案》印发给你们，请遵照执行。

池州市供销合作社联合社

2022年7月1日



# 池州市供销合作社联合社持续深化社有企业改革 实施方案

为深入贯彻习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示精神，全面落实《中华全国供销合作总社关于持续深化社有企业改革的指导意见》和安徽省供销合作社联合社关于印发《安徽省供销合作社联合社持续深化社有企业改革实施方案》的通知要求，持续推动全市系统社有企业健康发展，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院和市委市政府的决策部署，持续深化落实中发〔2015〕11 号和皖发〔2015〕25 号文件的目标任务，落实池州市供销合作社联合社“十四五”发展规划，以推动社有企业高质量发展为主题，以提升市场竞争能力和为农服务水平为根本，以完善现代企业制度、市场化经营机制和社有资产监管体制为重点，加强党对社有企业的全面领导，突出问题导向，理顺社企关系，增强经济实力，提升运营质量，做大做优做强社有企业，为推进我市农业农村现代化和乡村振兴贡献力量。

## 二、基本原则



坚持党的领导。贯彻全面从严治党要求，落实全面从严治社部署，充分发挥党组织的政治核心和领导核心作用，为社有企业改革提供坚强有力的组织保证。

坚持为农服务宗旨。立足我市“三农”工作大局，聚焦为农服务主业，围绕构建“三大体系”（农业社会化服务体系、农产品流通服务体系和再生资源回收利用服务体系）布局发力，充分发挥社有企业在服务“三农”领域的支撑作用。

坚持市场化改革方向。坚持市场经济规律和合作经济组织发展规律，理顺社企关系，明晰权责边界，规范社企职能，落实所有权与经营权分离，增强企业经济实力和市场竞争力。

坚持因地制宜的方法。抓住重点领域和关键环节，从实际情况出发，坚持“一企一策”或“一企多策”原则，突出问题导向，有序分类推进，确保改革积极稳妥、务求实效。

### 三、主要目标

到 2025 年，社有企业改革取得实质性进展，基本形成更加适应社会主义市场经济、城乡发展一体化、中国特色农业现代化需要，具有供销特色的现代企业制度体系。党的领导和党的建设全面加强，为农服务综合能力有效发挥，社有资本运营效率得到提高，混合所有制改革取得进展，三项制度改革取得实质成效，市场经营机制加快转换，风险化解能力有效提升，培养一支对党忠诚、对事业负责、



治企有方、兴企有为、廉洁担当的企业家队伍，形成同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的资本布局和服务机制，为全面完成池州市供销合作社联合社“十四五”规划目标任务提供有力支撑，为构建新发展格局、全面推进乡村振兴和加快农业农村现代化发挥更大作用。

到 2022 年底，全市系统县及县以上所有公司制企业在章程中全面落实党组织的法定地位，按要求完成公司章程修订。基本完成“僵尸企业”处置工作，具备改制条件的县及县以上集体所有制企业 70% 以上完成改制。

### 四、改革任务

#### （一）完善具有供销特色的现代企业制度

**1.把党的领导融入公司治理各环节。**厘清党组织和其他治理主体权责边界，全面完成党建入章工作，明确党组织在决策、执行、监督各环节的权责和工作方式，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的政治核心和领导作用。

**2.加快企业产权制度改革。**按照产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的改革方向，分类推进公司制改革，创新社有企业体制机制。加快推进社有企业股份制改革，积极引进战略投资者，实现投资主体多元化，发挥好社有资本带动功能。加快清理长期停业歇业的集体所有制企业和“僵尸企业”。



**3.健全公司法人治理结构。**完善“三会一层”治理制衡体系。发挥好董事会决策和监事会监督作用，落实董事会定战略、作决策、防风险职能，落实监事会对董事会、经理层和其他高级管理人员的监督，落实经理层谋经营、抓落实、强管理的作用，加快形成各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的公司治理体制机制。

## **（二）健全市场化经营机制**

**4.强化社有企业市场主体地位。**转变行政化的管理思维和方式，落实法人财产权和经营自主权。结合市场竞争要求，全面梳理、调整和完善社有企业发展战略、机构设置、管理制度和工资分配等，优化组织结构，加快形成权责明晰、决策科学、执行有力的社有企业运行制度，加快建立反应灵敏、运行高效、充满活力的市场化经营机制。

**5.推进劳动、人事、分配三项制度改革。**加强劳动用工管理，大力推行员工公开招聘、管理人员竞争上岗、末等调整和不胜任退出等制度，做到管理人员能上能下、员工能进能出。健全完善考核体系，实现企业负责人年度薪酬、职工工资总额与考核结果挂钩，做到收入能增能减。推行任期制和契约制管理，完善激励约束制度，建立失职追责机制，按照约定兑现奖惩，促进公司治理体系和治理能力现代化。

## **（三）推进社有资本布局优化**



**6.推动传统产业转型升级。**聚焦主责主业，推动社有资本向关键环节和重点领域集中。发挥各级龙头企业的示范引领作用，加大培育为农服务“链长型”企业，推进传统业务转型升级，持续增强社有企业为农服务能力。推动跨层级、跨区域联合合作，整合系统内外优势资源，密切各联合社间联系，促进资源共享，实现共同发展。

**7.培育发展新动能。**加快建设“数字供销”，提升供销合作社系统产业数字化水平。鼓励社有企业加快发展电子商务、冷链物流、绿色农资供应、农村寄递物流、智慧供应链等新技术、新产业、新业态。推动商贸流通企业“互联网+”转型，推动冷链共同配送、“生鲜电商+冷链宅配”、“中央厨房+冷链配送”等模式创新，实施“县域流通服务网络建设提升行动”，在稳定和优化涉农领域产业链供应链方面发挥更大作用。

#### （四）完善社有资本监管体制

**8.加强企业内控体系建设。**强化社有企业监管，严格风险管控，加强财务、风控、审计监管部门的建设，配强监管力量，有效防范风险，在公司章程和企业规章中落实“三重一大”决策和报告制度，建立规范合理的监管机制。推行财务负责人委派举措，实行“逐级委派、分级管理”，切实加强财务管理监督。





**9.强化社有资产管理委员会职能。**围绕优化资本布局、规范资本运作、提高资本回报、维护资本安全等重点，建立健全社有资产管理委员会和社有资本投资运营公司。规范优化社资委和运营公司职能定位，制定出资人监管权力清单和社有资产监管办法实施细则，明确社有资本投资运营公司的授权清单和管理方式，发挥好社资委对社有资产和社有企业前置审核作用。

**10.完善社有资产监督机制。**认真贯彻落实全国总社《供销合作社社有资产监督管理办法》、安徽省社和池州市社的相关规定，加快形成以管资本为主的社有资产监管体制，界定层级管理权限、规范资产运营流程，明确监管与运营主体职责定位。加强企业第三方审计力度，建立健全企业内部监督和外部监督制度，重视发挥并综合运用监事会、纪检监察、人事、财务、审计、巡察等监督力量。强化企业领导人员廉洁从业、行使权力的监督，加大企业领导人任期和离任审计力度，维护社有资产安全，促进社有资产保值增值。

## **五、实施步骤**

### **（一）准备谋划阶段(2022年5月-6月)**

全面落实全国供销合作社企业工作电视电话会议精神和《中华全国供销合作总社关于持续深化社有企业改革的指导意见》和安徽省供销合作社联合社关于印发《安徽省供销合作社联合社持续深化社有企业改革实施方案》（供发业〔2022〕23号）的通知，认真做



好前期调研，摸清系统家底，起草实施方案，制定和完善切实可行的改革举措。

### （二）全面实施阶段(2022 年 7 月-2025 年 10 月)

组织参加全省深化供销社社有企业改革动员会议，全面启动持续深化社有企业改革工作。争创持续深化社有企业改革示范市、县社，以点带面，以先促后。加强工作调度，组织参加改革重点工作推进会。

### （三）总结评估阶段(2025 年 10 月-12 月)

对全市系统社有企业改革工作进行总结评估。改革期间，实行年度有检查有总结、期末有验收的责任制度，确保坚持改革指导思想不偏离，改革目标任务如期实现。

## 六、保障措施

### （一）加强组织领导

提高政治站位，统一思想认识，把握持续深化社有企业改革的工作节奏，组建工作专班，理顺工作机制，形成推动合力。市社加强统筹指导、政策协调、跟踪检查，将社有企业发展质效纳入综合业绩考核。市资产经营有限公司、有关县社因地制宜、突出优势、分类施策，列出路线图、时间表，确保改革任务有序推进。

### （二）争取政策支持





站在实现供销合作事业高质量发展、服务全面推进乡村振兴的战略高度，积极争取党委政府将深化社有企业改革纳入重要议事日程。用足用好发改、财政、商务等相关政策，争取专项支持，推动社有企业创新发展。

### （三）营造良好氛围

围绕持续深化社有企业改革，做好舆论宣传工作。努力在关键环节和重点领域形成可复制、可推广的改革经验，树立改革典型，引导企业对标先进找差距，形成比学赶超的浓厚氛围。