

市投资促进局部门整体支出绩效自评报告

（2021 年度）

一、部门概况

（一）部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

1. 部门主要职责职能

根据《中共池州市委办公室 池州市人民政府办公室关于印发<池州市投资促进局职能配置、内设机构和人员编制规定>的通知》（池办秘[2019]30号）文件规定，市投资促进局主要职责是：

（1）贯彻执行国家和省、市对外开放的方针、政策，研究国家宏观政策导向，研究提出促进开放型经济发展的政策建议，促进全市开放型经济快速发展。

（2）根据本市利用外资战略、规划和投资产业指导目录，积极引进境外投资。

（3）对全市投资促进工作进行指导、协调，指导、督查县（区）、开发区及市直有关部门投资促进工作。

（4）牵头组织全市性投资推介活动，牵头编制全市投资促进重点招商项目和宣传资料，做好全市投资环境、重点产业和招商项目宣传、发布和推介工作。

（5）联络吸引国内外客商来池考察投资，组织、参加

重点招商引资项目洽谈。

（6）依据全市国民经济和社会发展规划，制定全市招商引资年度计划，负责全市招商引资年度计划的分解、统计、考核工作，牵头组织对招商引资工作的评价考核。

（7）负责加强对全市驻外招商机构的指导和协调工作。协调参与市驻外产业招商队伍的组建、管理、考核和工作指导。

（8）负责拟订全市招商干部队伍业务教育培训计划并组织实施。

（9）完成市委、市政府交办的其他事项。

2. 内设机构情况

市投资促进局设下列 3 个内设机构（正科级），分别是：办公室（综合科）、招商策划科（外商服务科）、考核督查科。

2021 年 3 月，市编委会批复同意成立市招商服务中心，隶属市投资促进局，正科级建制，列公益一类事业单位。

3. 人员编制情况

市投资促进局行政编制 8 名。设局长 1 名，副局长 3 名，科级领导职数 3 名。市招商服务中心全额拨款事业编制 12 名，设主任 1 名。2021 年末，行政编制人员 11 人，事业编制人员 2 人，聘用人员 2 人。

4. 支出情况说明

2021 年一般公共预算财政拨款支出预算总额为 362.82 万元，其中：一般公共服务支出 236.35 万元，教育支出 24.7

万元，社会保障和就业支出 39.46 万元，卫生健康支出 6.44 万元，商业服务业等支出 26 万元，其他支出 11.79 万元。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

2021 年，市投资促进局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以推动经济高质量发展为目标，努力开创招商引资工作新局面。2021 年计划新引进省外亿元项目 180 个，到位资金 570 亿元以上。工作安排如下：

1. 深化产业研究。推动各县区、园区明确 2-3 个主导产业甚至是首位产业，加快形成产业集聚，构建产业生态圈。着重在电子信息、新材料、装备制造、现代农业等领域，深化与高端智库、中介组织的合作，针对性地编制产业分析报告和产业招商路线图，明晰招商目标和实现路径。

2. 突出招商重点。以长三角、京津冀、珠三角等为重点区域，深化合作招商。以日、韩、港、台为重点区域，拓展境外招商。以战略性新兴产业、高新技术产业和低能耗低排放产业项目为重点领域，开展招新引优。以上市公司、央企、知名民企、外资企业尤其是世界 500 强、行业 100 强为重点目标，开展招大引强。

3. 拓展招商路径。逐一分析长三角区域国家级开发区发展规划、产业现状，梳理产业转移态势，以开发区作为经济高质量发展的主平台，加强园区合作交流。强化与基金公司等投资机构的合作，利用投资机构专业分析能力、资本实力及市场资源，深化基金招商。加大与各类商会、行业协会、

产业联盟、知名校友会、科研院所、高等院校等合作力度，开展委托招商和人才引进工作。

4. 强化队伍建设。调整充实市直产业招商小分队，以市直职能部门作为招商小分队主体单位并遴选优秀年轻干部，围绕长三角等重点区域开展驻点招商。将市直小分队纳入江南集中区和市开发区统一管理，脱产、专职从事招商引资、招才引智工作，实现小分队和园区招商工作的有效衔接，形成目标明确、思路清晰、协同有力的工作机制。

5. 完善考核体系。树立招商考核工作目标导向、过程控制和结果导向相结合的理念。对市直部门围绕工作职能制定招商任务，突出考核招真引实，进行实绩实奖。对县区聚焦投资项目的规模性、根植性、成长性，突出考核亿元以上项目个数、入规纳限比例等经济发展硬核指标；聚焦投资主体的行业影响力、科技创新力，突出考核高新技术企业个数、主导产业集中度等项目发展质量指标。

6. 加强机关建设。深入学习贯彻党的十九届五中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话指示精神，扎实开展主题教育活动；深入落实党风廉政建设“两个责任”，扎实推进党风廉政重点任务，全面落实意识形态工作主体责任，加强职工思想建设，坚定全局干部职工理想信念，守初心、担使命、找差距、抓落实；突出抓好基层党组织创星活动，发挥党建引领作用；完成招商引资目标任务、文明创建、乡村振兴和市领导交办的其他工作任务。

(三) 当年部门年度整体支出绩效目标。

1. 新引进省外亿元项目数 180 个以上;
2. 走访结对帮扶共建单位不少于 4 次;
3. 10 亿元以上项目数不少于 20 个;
4. 考核覆盖率 100%;
5. 招商引资工作经费 100 万元;
6. 到位资金 570 亿元以上;
7. 招商引资引进项目有效带动地区就业;
8. 招商引资企业持续促进本地区产业发展、升级;
9. 服务客商满意度 90%以上。

(四) 部门预算绩效管理开展情况。

为规范预算绩效管理，规范内控制度，结合工作实际，局机关明确财务人员岗位责任，规范工作流程，要求严格按照我局财务制度开展预算编报、预算执行、审批权限、资产管理、报销流程等各项工作，部门预算管理制度健全并有效执行，为落实好预算绩效管理工作提供了有力的制度保障。

(五) 当年部门预算及执行情况。

1. 部门财政资金收入情况

2021 年一般公共预算财政拨款收入预算总额为 362.82 万元，其中当年财政拨款收入 362.82 万元。

2. 部门财政资金支出情况

2021 年一般公共预算财政拨款支出预算总额为 362.82 万元，其中：一般公共服务支出 236.35 万元，教育支出 24.7

万元，社会保障和就业支出 39.46 万元，卫生健康支出 6.44 万元，商业服务业等支出 26 万元，其他支出 11.79 万元。一般公共预算财政拨款支出主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务。

二、部门整体支出绩效实现情况

(一) 履职完成情况

2021 年度新引进省外亿元以上项目 305 个，其中 10 亿元以上项目 33 个。到位资金 715.6 亿元，走访结对帮扶单位 7 次，考核覆盖率 100%，招商工作经费 96.53 万元。

(二) 履职效果情况

2021 年度到位资金 715.6 亿元，招商引资引进项目有效带动地区就业，招商引资企业持续促进本地区产业发展、升级，服务客商满意度达到 90%。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

(一) 存在问题

1. 年初预算在上一年度编制上报，对次年经费的测算不能完整反映，市财政当年存在预算追加情况，造成预算执行结果与年初预算有偏差。

2. 预算执行过程中风险点排查不够仔细、全面，单位内部控制制度完善但执行力度不够。

(二) 改进措施

1. 根据存在的问题，我局将进一步加强预算编制的前瞻性，按照《预算法》及其实施条例的相关规定，结合本单位

的发展规划、上一年度预算执行情况和本年度预算收支变化因素，尽可能地科学、合理编制本年预算草案，避免年初预算与实际执行出现较大偏差的情况；

2. 加强预算执行管理，执行中确需调剂预算的，按规定程序报经批准。

3. 加强预算绩效管理机制，不断完善内部控制，在努力实现审计监督全覆盖的同时，提高财政资金使用效益。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

本次绩效自评结果将作为改进预算管理的重要依据。通过资金情况、绩效指标完成情况等进行绩效自评，检验资金支出效率和效果，及时总结经验，改进管理措施，完善工作机制，有效提高资金管理水平和使用效率。我单位及时通过局网站主动公开了 2021 年部门预算和“三公”经费预算、2020 年部门决算及“三公”经费决算等情况，主动接受社会监督。