

采购需求

一、项目概况：

为深挖省内文旅消费潜力，抢占省内旅游市场，拟邀请青阳县共同在省内合肥、阜阳举办“山水池州 灵秀九华”——2023年九华山风景区·城市巡游季系列推介活动。

二、项目时间：

3月-4月，合肥站周五傍晚或晚上、阜阳站周六傍晚或晚上，两城市间隔一天连续举办，具体时间以最终活动举行为准。

三、服务要求：

项目服务单位负责前期策划、活动执行与相关接待安排并出具方案，要求切实可行，充分展现九华山风景区文化旅游资源特色。每场活动优先选择城市人流集中区域，具体方案经采购单位审定后实施。

具体要求包括但不限于以下内容：

（一）“山水池州 灵秀九华”——2023年九华山风景区·城市巡游季系列推介活动

1. 负责每场活动的场地，场地须选择当地具有代表性的街区、商圈、市民广场等等人流密集室外场所。
2. 负责每场活动的氛围营造与现场布置。要求结合九华山文化旅游资源特色创意呈现，设计主视觉及活动所有延展画面。按需规划

功能区，每场活动设计搭建不少于15个展位，设置洽谈区域。设计制作活动所需物料，包括但不限于活动现场背景、导视牌、展板展架、活动材料（流程单、麦标、席卡、工作牌等）。要求搭建舞台、LED显示屏搭建、配备灯光及线阵音响系统、高清大屏、演讲台、抽奖系统、嘉宾座椅等。

3. 负责每场活动流程策划与现场执行。邀请具备丰富文旅活动经验的主持人负责主持；丰富推介形式，邀请全网粉丝数不低于百万的资深旅游达人进行分享；活动执行的流程控制、礼仪、互动抽奖等一切与流程相关内容，确保活动效果，保证流程顺畅。

（二）相关服务

1. 宣传推广。项目服务单位负责每场活动整体宣传推广，负责通过海报、宣传稿件、短视频、直播等增加活动宣传形式与提升宣传效果。结合九华山风景区与青阳县文旅品牌在新媒体平台、省内外主流媒体等渠道进行活动系列宣传。要求把控宣传稿件文字关、保证图片和视频质量，确保活动传播效果。

2. 在采购单位指导下，做好每场活动接待与后勤保障服务、负责会务安全保障服务等。

3. 活动宣传

（1）预热期：通过H5、海报等形式，对活动进行多轮预热宣传，同时设立微博话题，制作预告短视频在朋友圈传播。

（2）引爆期：内容营销、口碑传播进行深度种草。

活动期间，推出图片直播、宣传稿件、种草攻略等内容，借助小红书（短内容种草）、马蜂窝（长攻略种草）等强种草属性平台进行口碑传播，同时通过微博、抖音等平台进行话题扩散，产生内容营销、口碑种草与流量效应。

（3）发酵期：梳理活动亮点和工作花絮，结合九华山风景区与青阳县文旅品牌在小红书、马蜂窝、微博、抖音、省内外主流媒体等渠道形成刷屏式宣传，做好后续传播。

四、报价要求：

本项目报总价，最终报价应包含但不限于服务、税费等为完成本项目工作所发生的一切应有费用，供应商报价前应进行充分考虑各种风险，成交后不得以任何理由提出变更等理由增加名目、调整价格。

五、付款方式：合同另行约定。