

# 2022 年全市商务工作总结和 2023 年重点工作安排

2022 年，面对异常复杂的国际环境和多重超预期因素，全市商务系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，认真落实习近平总书记“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重要指示精神，统筹做好疫情防控和商务经济发展，全力以赴促消费、抓开放、强平台，全市商务经济展现出较强韧性，实现了稳中有进、进中提质。

## 一、2022 年商务工作总体情况

**（一）商务指标稳定向好。**全市外贸进出口完成 17.3 亿美元，同比增长 20.4%，增速居全省第 2 位；实际利用外商直接投资（FDI）1544 万美元，同比增长 138.3%，增速居全省第 5 位；全市社会消费品零售总额 465.6 亿元，同比下降 2.5%，增速位居全省第 14 位，其中限额以上消费品零售额 121.7 亿元，同比下降 3.4%，增速居全省第 13 位；全市实际对外投资 162 万美元，同比下降 21%，增幅位居全省第 12 位；跨境贸易营商环境季度考核分别位居全省第 8、5、4、3 位；文明菜市、放心家政两项行动群众满意度分别位列全省第 2、3 位；全市服务业增加值 477.7 亿元，增长 3.8%，增幅位居全省首位。

**（二）对外贸易跨越进位。**一是创新模式促融合。运用

市场逻辑、平台思维、资本力量，探索开展“核心企业+保税仓库+供应链金融+大宗商品进口”模式，推动建投商发公司与友进冠华公司产贸融合，新增进口 1.7 亿美元，建投商发公司实现销售收入 30 亿元。太平鸟集团设立池州潮尚国际贸易公司，实现销售收入 10.8 亿元。二是抢抓机遇补短板。提前谋划，积极引导铜冠有色抓住国内外价差有利时机，率先在全省开展银精矿加工贸易，已实现 120 吨白银报关出口，预计全年新增白银出口 8000 万美元。三是优化营商环境增主体。率先建设安徽国际贸易“单一窗口”池州跨境贸易专区，建立“清单+台账”动态监测、主体梯次培育、重大项目服务推进、企业能力培训提升四大工作机制，新增外贸备案企业 50 家、实绩企业 20 家。

**（三）外资招引多措并举。**一是抓平台载体引新量。全年新设外商投资企业 15 家，同比增加 7.14%，合同外资 7091 万美元。池州经济技术开发区在国家级经开区考核中位居第 85 位，创有史以来最好成绩。大力推进中韩产业园建设，中韩产业园在全省 10 家国际合作产业园考评中位列第 3。二是抓重点行业引外资。实施好新版外资准入负面清单，强化制造业领域引进外资，新引进制造业外资企业 10 家，占新设外资企业 66%。三是抓服务保障优环境。建立外资工作专班，对在谈在建重点外资项目实行“保姆式”包保服务。完善覆盖各县区的外商投资企业投诉机制。

**（四）社会消费回暖复苏。**一是主体培育强后劲。全年新增限上批零住餐单位 137 家，净增 62 家，全市限额以上批零

住餐单位已达 582 家，其中企业 312 家。销售额超 20 亿元企业 5 家，过亿元企业 36 家。今年已申报年度纳限单位 142 家，其中企业 64 家。前 11 月新增限上单位实现零售额 7.8 亿元，增长 64.5%，拉动限上零售额增长 2.7 个百分点（全年限上社消零消化带库基数 4 亿元，消化汽车域外销售 3.4 亿元，消化调整成品油批零比 6 亿元，三项累计影响全市限上零售约 10.6 个百分点）。**二是政策赋能提信心。**出台《池州市服务业锻长补短行动方案（2022—2025 年）》，制定《池州市促进服务业领域困难行业恢复发展若干政策措施》，省市共计兑现内贸流通发展资金约 2000 万元。**三是活动促进激活力。**组织“美团外卖消费节”、“6.18”电商惠民购、错峰加油优惠、“2022 国庆汽车促销周暨池州市首届汽车文化节”等系列“皖美消费·乐享池州”促销活动百余场，市县联动发放消费券近 1000 万元，满足市民多样化消费需求，活跃消费市场。

**（五）平台载体实现突破。**一是获批皖江江南保税物流中心（B 型）。正按照时间节点加快推进，确保近期完成工程主体建设，2023 年 5 月前申请国家验收。二是获批安徽自贸试验区池州联动创新区。《池州联动创新区建设实施方案》经省自贸建设领导小组审批通过，启动联动创新区建设。三是持续扩大口岸对外开放。池州港口岸江口港区和牛头山港区扩大开放已经省政府研究通过并报国务院审批，已征得海关总署、交通部、国家移民局同意，东部战区意见已经回复。

**（六）暖民心行动高质量完成。**全市新增 5 家员工制家政服务企业，县级覆盖率达 100%；全市家政服务培训 11217

人次，完成年度培训目标任务的 103.38%，其中，岗前培训、“回炉”培训分别完成 4717 人次、6500 人次，达目标任务 108.44%、100%。新增家政服务人员 2450 人，达到年度目标任务的 111.4%，已完成年度目标任务。全市完成整治和改造提升任务的菜市共 14 个，其中城区菜市 3 个、乡镇菜市 11 个，均已完成省定目标任务。

**（七）党的领导坚强有力。一是思想政治建设更加牢固。**研究制定党的二十大精神学习宣传贯彻方案，全年共召开党组理论中心组学习会 6 次，专题研讨 3 次，召开党组（扩大）会议集中学习 25 次，支委会议 12 次，全体党员会议 9 次，党小组会议 36 次，党课 6 次。全年专题研究意识形态工作 3 次，疫情处置期间，研究解决生活物资保供过程中的突发问题 10 余个，及时回应市民关切问题，坚决守牢意识形态阵地。**二是组织队伍建设持续优化。**树立鲜明用人导向，今年以来，我局共提拔县处级干部 2 名，科级干部 2 名，职级晋升提任 5 名。按期开展机关支部换届选举工作，吸收预备党员 1 人，入党积极分子 1 人，表彰优秀共产党员 10 人。**三是作风效能建设显著提升。**全面压实从严治党主体责任，扎实开展五届市委第二轮巡察、选人用人专项检查和落实意识形态工作责任制情况检查反馈问题整改工作，针对市委巡察组反馈的 3 个方面 12 类 35 项具体整改任务，制定整改措施 121 条，已完成整改任务 30 项，基本完成 5 项，完成和基本完成率 100%。聚焦“一改两为五做到”要求，制定《市商务局创建一流营商环境十条措施》，全领域开展“新春访万企、

助力解难题”和“大走访、大调研、大起底”等活动，帮助协调解决企业问题 100 余个，累计兑现省、市各项政策资金近 3000 万元。**四是职能作用发挥更加凸显。**贵池区突发疫情处置期间，机关干部坚持在岗在位，组织调进蔬菜 1400 余吨投放市场，加工储备大米 800 吨、菜籽油 200 吨，协助贵池区采购调进蔬菜包 28 万份，调集生活物资包 28723 份、独立包装的杀菌湿纸巾 139720 片分送至高校，为相关单位衔接落实生活物资 30 余批次 40000 余件，有效保障了处置期间主城区应急物资供应充足，社会秩序平稳。

## **二、商务工作存在的问题**

总量不大、结构不优、项目不多、数量不足、后劲不继仍严重制约全市商务经济发展，市场有效需求不足是商务工作最大的短板。

**（一）对外贸易有压力有危机。过分依赖权重企业。**我市外贸进出口企业大都为中小企业，户均出口额不足 200 万美元，抗风险能力差、产品竞争力不强，企业生存举步维艰。4 家超亿美元企业进出口额占全市进出口总额 60%以上，全市外贸与其发展一荣俱荣、一损俱损。**新增重点项目短期内贡献难以提升。**金池新材料再生铜进口、均益金属再生铜加工贸易仍在孵化推进，鸿叶竹吸管智能产业园、西恩新材料等未来大的外贸增长点短期内难以发挥支撑作用。

**（二）利用外资有挑战有差距。在谈外资大项目少。**缺乏外资大项目带动，战新产业和现代服务业利用外资水平偏低，后劲乏力。企业再投资意愿不强，受外汇管理政策影响，

部分外资企业转内资形式注册。随着经济结构调整步伐加快，国内土地、劳动力等要素成本上升，部分外资已转投东盟等低成本区域，或处观望状态，加之新冠肺炎疫情影响，不确定因素增多。**僵尸企业增多**。近几年，我市转内资和注销的外资企业与新设立外资企业基本持平，外资企业数量基本维持在 75 家左右，超过 20 家企业已关门停产、撤资歇业。

**（三）扩大消费有困难有挑战。限上商贸流通企业“散、小、弱”**。全市限上批零住餐单位 582 家，远不及全省各市 1328 家的平均水平，仅占全省 2.7%，户均零售额 2091 万元，比全省低 774 万元。**商品结构不平衡，权重商品占比过大**。全市限上零售额中汽车和石油类商品零售额占比过半，随着汽车消费趋于饱和，汽车类商品销售增势减弱，而石油类商品受石油价格影响，持续增长基础不牢，依靠石油和汽车类商品带动消费品市场保持较快增长的模式难以为继。**主城区城市能级不够**。城市人口数量少，市场有效需求不足。物流设施建设滞后，商业综合体建设乏力，商业特色街区层级不高，消费成本居高不下。

### 三、2023 年工作思路

2023 年，全市商务工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，全面落实中央、省委、市委经济工作会议部署，持续深化“一改两为”提高工作效能，把“拼经济”摆在最突出位置，着力稳存量、拓增量、建平台、抓项目、优环境。主要指标预期目标为：社会消费品零售总额增长 11%，争取实现增长 11.5%；

进出口总额增长 10%，争取实现增长 15%；实际利用外资增长 10%，争取实现增长 15%。服务业增加值增长 9%，新增限上企业 50 家，力争实现 60 家。重点推进以下工作：

**（一）聚焦市场开拓促外贸量质并举。**一是**稳定关键进口，保障产业链稳健运行**。持续关注大宗商品价格趋势，利用皖江江南保税物流中心（B 型）和池州建投保税仓库建设机遇，复制推广“核心企业+供应链金融+保税仓库”模式，探索与全球第二大的有色金属贸易商托克集团合作，建设区域性大宗商品进口前置仓。推动保税混矿业务等项目落地，稳定大宗商品进口。二是**加快转型升级，多元化开拓国际市场**。加大外贸转型升级基地建设力度，积极推进与宁波必创、安徽联非等跨境电商企业合作项目建设，支持鸿叶集团、豪迈机电等企业通过跨境电商、海外仓等模式加速融入全球供应链、产业链。积极开展“徽动全球 万企百团出海活动”，加大省级推荐境外展推广力度，今年重点组织企业开拓欧盟等一带一路国别市场。鼓励企业通过线上线下“双线”模式参展。帮助铜冠有色积极争取白银一般贸易出口出口国营贸易资质，支持企业在 SHFE（上海期货交易所）、LBMA（伦敦黄金市场协会）进行银锭品牌注册，增强银锭流动性，拓宽出口市场。三是**持续优化环境，强化关键要素保障**。加强与合肥、芜湖、宣城等地国际货运企业合作，开展点对点公水铁海联运，保证企业运力需求，及时畅通全市外贸企业物流堵点。结合我市外贸发展趋势修订稳外贸政策，加大各级政策宣传力度。积极发挥出口信用保险作用，实现小微企业统

保政策覆盖所有出口企业。推广出口信保保单融资业务，带动银行等金融机构为小微企业提供融资支持。

**（二）聚焦双招双引做强利用外资。**一是**推动外资招引突破**。会同各开发园区加强产业谋划和外资项目招引，举办专场外资招商活动，重点围绕自贸试验区联动创新区、中韩产业园等平台加强外资大项目资源储备和项目引进，今年计划组织赴日韩、欧洲等开展境外招商5场。积极推进中韩产业园驻韩招商工作，实施“线上+线下”招商方式，确保项目洽谈不断线、外资招商不停步。二是**挖掘存量优质项目**。持续做好历届制造业大会30个外资项目服务工作，加快合同外资到位。推动青阳鑫力达、集中区芯芯半导体、高新区德中饮品等企业，港能投智慧能源、远航控股等潜在增资项外资到位。三是**聚焦项目优化服务**。发挥外资工作专班作用，加强双招双引前端服务，引导有条件企业设立外商投资企业，并落实外资项目闭环、全流程服务，提高工作效率，推动项目落地达产。

**（三）聚焦主体培育促消费提质扩容。**一是**抓好主体培育壮大**。建立限上企业储备库，围绕达限企业抓入库、临界企业抓培育、在建企业抓跟踪，实施清单化管理，持续推进药店、超市、住餐行业个转企，推进绿色食品生产加工企业发展零售业，推进新材料、高端装备等制造企业发展批发业，积极寻求二手车交易、物资回收、批发市场、高校食堂、民宿等商贸单位纳限突破。稳住现有主体，鼓励汽车、家电企业拓展市外和农村市场。开展成品油市场调研整治，支持“两



油”建设综合能源站、开拓展非油品业务。二是**推进商贸流通项目建设**。加大商贸流通领域项目摸排力度，重点谋划储备一批重点项目，建立动态调整库。积极建设皖南国际会展城、红星美凯龙国际广场等城市消费热点，推进天堂湖五星级酒店等商业设施项目建设，谋划推进美林置业商业综合体项目建设，争取盘活运营东壹号等闲置商业项目。加快推进特色商业街错位发展，强化贵池区新西街省级特色商业街集聚效应。着力引进新能源汽车、冷链物流、特色商街等项目，协同推进韵达安徽（东至）快递总部基地、平天湖综合物流园、东部园区现代物流园等重点项目建设，完善服务功能，推进纳限入统。加快推进山中俏、九芙蓉供应链等农产品冷链物流项目建设。三是**挖掘培育消费活力**。积极发展新型消费。支持企业与美团、拼多多等国内知名电商平台深入合作，引导企业强化“线上线下一体化营销”理念，提升数据赋能商贸流通企业发展水平。探索特色街区+智慧商圈+数字化小店+商圈贷金融赋能。构建虚拟与现实多元供给场景，探索“数智创造流量，流量叠加变现，产业融合联动”商业运营模式，重点推进贵池新西街、齐街智慧商业街区等特色商业街建设。加快发展跨境电商、直播电商，引导县级电商公共服务中心开展直播带货活动，超前谋划申建跨境电商综合试验区。依托皖江江南保税物流中心（B型）探索建设B保跨境电商线上平台+线下产业园+旅游景区展示交易中心，培育消费新热点。积极推进县域商业体系建设，建设和改造升级一批县域商业、物流配送、农产品流通设施和网点，培育壮

大一批农村市场主体，引导商贸流通企业、电商平台向农村延伸，推动品牌消费、品质消费进农村。支持民宿、农家乐等体验式消费。鼓励新能源汽车和绿色智能家电下乡。**四是精心精准开展促销。**组织参加“品质生活·徽动消费”等系列促销活动，建立“月月有活动、季季有特色、全年可持续”促消费常态化机制，培育特色活动品牌。突出汽车、家电、餐饮、家具家装、电商等行业和领域，支持汽车、餐饮、电商等行业协会开展线上线下促销。开展农超、农批、产销对接，推进特色农产品进超市、进加油站、进电商平台，支持企业拓展市外境外销售渠道，做大消费规模。

**（四）聚焦平台建设促商务聚能聚势。**一是加快推进皖江江南保税物流中心（B）型建设。按照时间节点加快推进，合理调度工程进度，确保按期完成工程建设，2023年4月底申请预验收。会同池州海关等积极对接上级部门，制定硬软件验收清单，纳入到工程建设和信息化建设中。深入谋划推动项目运营，制定我市B保运营政策奖补政策，放大我市产业优势夯实开放基础，打造新的增长极。二是充分发挥联动创新区带动作用。完善制度保障，建立运行机制和考核机制。吃透用足国家层面各批次改革试点经验和最佳案例，加快推动重要政策实施落地。加强与安徽自贸试验区合肥、芜湖片区联动发展，以扩大开放、集聚互补、区域联动、资源整合促进各区块产业发展，加快开发园区提质扩量增效。三是推进水运口岸扩大开放。加快对上汇报争取力度，争取池州港水运口岸扩大开放获批。谋划落实项目建设资金、建设主体，

对照国家关于水运口岸扩大开放建设标准，全面启动池州港口岸江口港区和池州港牛头山港区公用码头等对外国籍船舶开放口岸基础设施建设。

**（五）聚焦协同发展做大服务业体量。**一是围绕存量抓培育。围绕服务业八大细分行业，深入摸排属地和行业企业(单位)数量、已入规纳限和拟拟培育情况，摸清底数。加大对在库企业跟踪服务，有效提升纳统工作及时性、精准性、全面性，实现应统尽统、应纳尽纳。二是围绕产业抓配套。坚持一二三产业协同发展，围绕打造产业链、资金链、人才链、技术链“四链合一”发展生态，坚持市场导向、需求导向，聚焦创新发展、融合发展、集聚发展，实施服务业锻长补短行动，推进主辅分离，推动科研环保、数据信息、软件设计、专业咨询、金融服务、物流、会展等生产性服务业向专业化和高端化拓展，推动消费流通、文旅康养服务等生活性服务业向高品质和多样化升级，推进产业融合发展。三是围绕发展抓项目。充分利用“大黄山”（皖南）生态型国际化世界级休闲度假旅游目的地建设契机，积极利用九华山游客流量资源，加强业态创新、商业模式创新，积极推动文体赛事、康养旅游、会议会展等特色服务业发展。

**（六）聚焦民生实事抓好暖民心行动。**加快谋划实施明年放心家政、文明菜市两项暖民心行动，加强统筹推进，严格落实“周调度、月督查、季点评、年评议”工作机制，抓紧推进落实省定各项目标任务，打好工作提前量。做好家政服务企业和从业人员信用信息建档工作，全面落实省文明菜

市工作指引要求，提高工作标准。持续加大宣传引导，提高人民群众知晓度满意度。

**（七）始终坚持党对商务工作的全面领导。**一是突出政治引领，把牢思想之舵。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把学习宣传贯彻党的二十大精神作为首要政治任务，落实“党组学一支部学一党小组学一党员学”四学联动机制，用好商务大讲堂等载体，在全面学习、全面把握、全面落实上下功夫。切实增强以新思想明思路、谋举措、抓落实的本领，确保二十大精神在商务经济高质量发展的具体实践中落地生根、开花结果。严格落实意识形态领导小组工作机制，定期专题研究意识形态工作。在常态化做好干部职工思想引导的同时，注重在全国“两会”、节日假期等关键时期，扎实做好商务领域矛盾纠纷隐患排查化解、市场保供、安全生产、应急值守等工作。深入开展风险隐患排查，做好涉商舆情研判处置、信访矛盾化解，常态化做好网络安全防范管理、监测预警等工作，营造良好政治氛围。二是突出队伍锻造，锤炼发展基石。牢固树立正确的选人用人观，坚持公正公平的积极用人导向，持续深化“一改两为”进一步提升工作效能，确保坚定信念、勇于担当、甘于奉献、敢于进取的干部得到培养、重视与关爱，为能干事、想干事的干部提供更加广阔的舞台。聚焦商务工作的新形势新要求，结合“请进来”和“走出去”拓展学习渠道，在执行危难险重的任务中练就过硬本领，不断提升机关干部业务能力和专业素养，锻造可堪重任的干部队伍。坚持把为民惠民作为商

务工作的出发点和落脚点，聚焦商务短板弱项、群众所需所求，进一步完善服务机制，常态化开展为企帮扶、为民解忧活动，更加精准地对接发展所需、基层所盼、民心所向。三是**突出严的基调，扎牢制度笼子**。坚决扛起全面从严治党的主体责任，坚持将党风廉政建设工作与业务工作同部署、同推进、同落实。规范和落实“三重一大”事项集体决策、一把手末位表态等制度，确保科学决策、民主决策。持续加强党纪党规学习，常态化、多形式开展警示教育，加强廉政风险动态排查和监控，强化对重点领域、重要岗位、关键环节的监督，减少廉政风险。严格落实中央八项规定精神，紧盯“四风”苗头性、倾向性、隐蔽性问题，反复抓、抓反复，锲而不舍纠“四风”树新风，以作风的持续优化推动商务经济高质量发展。