

贵池区数据资源管理局工作服采购项目

采购需求

前注：

1、本需求中提出的技术方案仅为参考，如无明确限制，投标人可以进行优化，提供满足用户实际需要的更优（或者性能实质上不低于的）技术方案或者设备配置，且此方案或配置须经评标委员会审核认可。

2、为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，投标人可对该参数或要求进行适当调整，并应当说明调整的理由，且此调整须经评标委员会审核认可。

3、为有助于投标人选择投标产品，若项目需求中提供了推荐品牌（或型号）、参考品牌（或型号）等，这些品牌（或型号）仅供参考，并无限制性。投标人可以选择性能不低于推荐（或参考）的品牌（或型号）的其他产品。

4、根据《关于规范政府采购进口产品有关工作的通知》及政府采购管理部门的相关规定，下列采购需求中标注进口产品的货物均已履行相关论证手续，经核准采购进口产品，但不限制满足招标文件要求的国内产品参与竞争。未标注进口产品的货物均为拒绝采购进口产品。

5、下列采购需求中：标注▲的产品（核心产品），投标人在投标文件《主要中标标的承诺函》中填写名称、品牌、规格及型号、数量、单价等信息。

6、采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求采购清单中填写列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。提供有效期之内的节能产品认证证书或全国认证认可信息公共服务平台（含中国政府采购网）网站查询截图，否则按无效投标处理。

7、采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

采购人、采购代理机构应当依据国务院批准的中小企业划分标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划分标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划分标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划分标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下图所示）

中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农林牧渔业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$

	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 20000$	$Y \geq 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$

餐 饮 业	从 业 人 员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营 业 收 入 (Y)	万 元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信 息 传 输 业★	从 业 人 员 (X)	人	$Z < 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营 业 收 入 (Y)	万 元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软 件 和 信 息 技 术 服 务 业	从 业 人 员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营 业 收 入 (Y)	万 元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房 地 产 开 发 经 营	营 业 收 入 (Y)	万 元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$Y < 100$
	资 产 总 额 (Z)	万 元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物 业 管 理	从 业 人 员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营 业 收	万 元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$

	入 (Y)					
租赁和商务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：1、大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2、附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3、企业划分指标以现行统计制度为准（如有调整，按最新标准执行）。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

一、采购需求前附表

序号	条款名称	内容、说明与要求
1	付款方式	<p>合同签订后预付合同总额的 40%，验收合格后付清余款。</p> <p>根据《安徽省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境的通知》（皖财购[2022]556 号）的规定，本项目实行预付款制度，预付款比例为合同金额的 40%。中标（成交）供应商须向采购人提供银行、保险公司、担保公司等金融机构出具的预付款保函或其他担保措施。采购人在合同、担保措施生效以及具备实施条件后 5 个工作日内支付预付款。</p>
2	供货及安装地点	贵池区数据资源管理局
3	供货及安装期限	合同生效后 60 日历天内
4	免费质保期	验收合格之日起 1 年

二、申请人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》，本项目专门面向中小企业采购，货物由中小企业制造。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 供应商存在以下不良信用记录情形之一的，不得推荐为中标候选供应商，不得确定为中标供应商：

（1）供应商被人民法院列入失信被执行人的；

（2）供应商或其法定代表人或拟派项目经理（项目负责人）被人民检察院列入行贿犯罪档案的；

（3）供应商被市场监督管理部门列入企业经营异常名录的；

（4）供应商被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的；

（5）供应商被政府采购监管部门列入政府采购严重违法失信行为记录名单的。

三、采购清单

序号	标的名称	单位	数量	预算	列入强制采购品目清单情况	所属行业	标的性质（货物/服务/工	备注
----	------	----	----	----	--------------	------	--------------	----

							程)	
1	▲ 男 款 西 服	套	56	/	/	工业	货物	1 套为 1 件 上 衣、2 条 西 服 裤
2	男款马甲	件	112	/	/	工业	货物	
3	女款西服	套	70	/	/	工业	货物	1 套为 1 件 上 衣、2 条 西 服 裤
4	女款马甲	件	140	/	/	工业	货物	
5	男 款 长 袖 衬衫	件	112	/	/	工业	货物	
6	女 款 长 袖 衬衫	件	140	/	/	工业	货物	
7	男款夏裤	条	112	/	/	工业	货物	
8	女款夏裤	条	140	/	/	工业	货物	
9	男 款 短 袖 衬衫	件	112	/	/	工业	货物	
10	女 款 短 袖 衬衫	件	140	/	/	工业	货物	
11	羽绒服（男 式）	件	56	/	/	工业	货物	
12	羽绒服（女 式）	件	70	/	/	工业	货物	

13	男款冬裤	条	56	/	/	工业	货物	
14	女款冬裤	条	70	/	/	工业	货物	

四、货物需求

序号	货物名称	技术参数及要求	单位	数量	备注
1	男款西服	<p>★1、面料成分：80%（±5）羊毛，19.5%（±5）聚酯纤维，0.5%（>0）导电纤维；</p> <p>★2、里料成分：聚酯纤维100%；</p> <p>3、款式颜色：西服，平驳领，单排两粒扣，后不开叉；裤子，加防滑腰条、无褶斜插袋，暗松紧腰，后双织线袋；颜色：藏青色；</p> <p>★4、纱支：100/2*100/2；</p> <p>★5、克重≥270g/m。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 	套	56	1 套为 1 件上衣、2 条西服裤

2	男款马甲	<p>★1、面料成分：80%（±5）羊毛，19.5%（±5）聚酯纤维，0.5%（>0）导电纤维；</p> <p>★2、里料成分：聚酯纤维100%；</p> <p>3、款式颜色：V领，5粒扣，后背面料同大身，不开叉；后背有调节腰带；颜色：藏青色；</p> <p>★4、纱支：100/2*100/2；</p> <p>★5、克重≥270g/m。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 	件	112	
3	女款西服	<p>★1、面料成分：80%（±5）羊毛，19.5%（±5）聚酯纤维，0.5%（>0）导电纤维；</p> <p>★2、里料成分：聚酯纤维100%；</p> <p>3、款式颜色：西服，平驳领，单排两粒扣，后不开叉；裤子，加防滑腰条、斜插袋，暗松紧腰；颜色：藏青色；</p>	套	70	1套为1件上衣、2条西服裤

		<p>★4、纱支：100/2*100/2；</p> <p>★5、克重$\geq 270\text{g/m}$。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 			
4	女款马甲	<p>★1、面料成分：80%（± 5）羊毛，19.5%（± 5）聚酯纤维，0.5%（>0）导电纤维；</p> <p>★2、里料成分：聚酯纤维100%；</p> <p>3、款式颜色：V领，4粒扣，后背面料同大身，不开叉；颜色：藏青色。</p> <p>★4、纱支：100/2*100/2；</p> <p>★5、克重$\geq 270\text{g/m}$。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p>	件	140	


					
5	男款长袖衬衫	<p>★1、全棉成衣免烫衬衫，免烫等级：≥ 3.5级；</p> <p>★2、纱支：100/2*100/2；</p> <p>★3、克重≥ 120 g/m；</p> <p>款式颜色：明门襟、方领、圆摆、常规六角袖口、修身版型；颜色：白底蓝条。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 	件	112	
6	女款长袖衬衫	<p>★1、全棉成衣免烫衬衫，免烫等级：≥ 3.5级；</p> <p>★2、纱支：100/2*100/2；</p>	件	140	

		<p>★3、克重≥ 120 g/m;</p> <p>款式颜色：明门襟、方领、圆摆、常规六角袖口、修身版型；颜色：白底蓝条。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 			
7	男款夏裤	<p>★1、面料：82%（± 5）聚酯纤维、18%（± 5）粘纤；</p> <p>★2、抗起球处理；</p> <p>★3、纱支：100/2*48/1；</p> <p>款式颜色：无褶，加防滑腰条、暗松紧腰，斜插袋，后双织线袋；颜色：深藏青，无里布。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p>	条	112	


					
8	女款夏裤	<p>★1、面料：82%（±5）聚酯纤维、18%（±5）粘纤；</p> <p>★2、抗起球处理；</p> <p>★3、纱支：100/2*48/1；</p> <p>款式颜色：无褶，加防滑腰条、暗松紧腰，斜插袋；颜色：深藏青，无里布。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 	条	140	
9	男款短袖衬衫	<p>★1、面料：50%（±5）竹纤维、50%（±5）聚酯纤维，免烫等级：≥3.5级；</p> <p>★2、纱支：80/2*80/2；</p>	件	112	

		<p>★3、克重≥ 120 g/m;</p> <p>4、颜色款式：明门襟、方领、圆摆、修身版型；颜色：白底蓝条。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 			
10	女款短袖衬衫	<p>★1、面料：50%（± 5）竹纤维、50%（± 5）聚酯纤维，免烫等级：≥ 3.5级；</p> <p>★2、纱支：80/2*80/2；</p> <p>★3、克重≥ 120 g/m；</p> <p>4、颜色款式：暗门襟、方领、圆摆、修身版型；颜色：白底蓝条。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p>	件	140	

					
11	羽绒服（男式）	<p>★1、面料成分：100%聚酯纤维</p> <p>★2、里料成分：100%聚酯纤维；</p> <p>脱卸内胆，填充物：白鸭绒 含绒量：90%（±5）、（175码充绒量：≥ 70g）；</p> <p>颜色款式：常规翻领加衬，后开叉、双侧斜插口袋，立体有型；颜色：藏青色。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 	件	56	
12	羽绒服（女式）	<p>★1、面料成分：100%聚酯纤维</p>	件	70	

		<p>★2、里料成分：100%聚酯纤维；</p> <p>一体内胆，填充物：白鸭绒 含绒量：90%（±5）、（175码充绒量：≥ 70g）；</p> <p>3、颜色款式：常规带帽加衬，双侧斜插口袋，修身立体有型；颜色：藏青色。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p> 			
13	男款冬裤	<p>★1、面料成分：70%（±5）聚酯纤维、30%（±5）粘纤；</p> <p>★2、克重≥410g/m</p> <p>3、颜色款式：无褶、斜插袋、暗松紧腰、后双织线袋；颜色：藏青色。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p>	条	56	

		 			
14	女款冬裤	<p>★1、面料成分：70%（±5）聚酯纤维 、30%（±5）粘纤；</p> <p>★2、克重$\geq 410\text{g/m}$；</p> <p>3、颜色款式：无褶、斜插袋、明松紧腰；颜色：藏青色。</p> <p>注：标注“★”号的需提供第三检测机构出具的带有“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）扫描件。</p> <p>附参考图片：</p>	条	70	

		 			
--	--	--	--	--	--

五、报价要求

总预算价 52 万元，总最高控制价 52 万元，超过最高控制价作为无效标处理。

六、其他要求

1、检测验收

经省级或以上检验机构检验符合招标文件要求，予以收货。

2、售后服务

（1）质保期

所投货品必须达到 1 年（包括 1 年）以上质保期，在此期间如果存在质量问题必须给予更换新服装。

（2）故障响应

对采购单位的服务通知，供应商在接报后 2 小时内响应，36 小时内到达现场，72 小时内处理完毕。

3、其他

（1）后期服装供货时，由招标人委托权威检测机构对货物（男、女各一套）进行随机抽检，检测费用由中标人承担；招标人有权将其余服装送检，经检测不合格的，检测费用由中标人承担，经检测合格的，检测费用由招标人承担。如服装达不

到技术要求，以及做工粗糙、偷工减料等质量问题的，一律退货，由此造成的一切损失由中标人承担。

(2) 中标人须在承诺签订合同后提供专人现场进行量体，对于不合体的服装，须在 30 个工作日内进行调换，并将所调换产品送往指定的地点。

七、样品要求

1. 投标样品是投标文件的组成部分。投标前，投标人应按招标文件规定准备投标样品。

投标样品不得标记任何信息（如商标、品名、投标人名称等相关信息），否则样品分记为零分。

2. 投标时，投标人应提交样品并送达指定地点；投标文件递交截止时间后提交的样品，不予接收。

3. 投标样品送达地：同开标地点

4. 投标人未提供样品或提供样品不全的：按照评标方法和标准进行扣分。本项目要求提供的样品如下：

序号	样品名称	技术参数及要求	单位	数量	备注
1	男款西服	详见货物需求	套	1	1 件上衣、1 件西服裤
2	男款马甲	详见货物需求	件	1	
3	女款西服	详见货物需求	套	1	1 件上衣、1 件西服裤
4	女款马甲	详见货物需求	件	1	
5	男款长袖衬衫	详见货物需求	件	1	
6	女款长袖衬衫	详见货物需求	件	1	
7	男款夏裤	详见货物需求	件	1	
8	女款夏裤	详见货物需求	件	1	
9	男款短袖衬衫	详见货物需求	件	1	
10	女款短袖衬衫	详见货物需求	件	1	

11	羽绒服（男式）	详见货物需求	件	1	
12	羽绒服（女式）	详见货物需求	件	1	
13	男款冬裤	详见货物需求	件	1	
14	女款冬裤	详见货物需求	件	1	

5. 投标人提交的样品经评标委员会评审认定不合格的： 投标无效/按照评分办法进行扣分

6. 中标候选人的竞标样品将由采购人封存作为履约验收的标准；其余投标人的样品，将在评审结束后退还。

八、评标办法

本项目采取综合评分法，其满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重为 70%，价格分值占总分值的权重为 30%。具体评分细则如下：

类别	评分内容	评分标准	分值范围
技术资信分（70分）	业绩	<p>自 2020 年 01 月 01 日以来（以合同签订时间为准），供应商具有类似服装销售业绩的，每个业绩得 2 分，最高得 6 分。</p> <p>注：投标文件中提供业绩合同扫描件，若合同中无法体现签订时间、供货内容等关键评审因素的，须同时提供业主（合同甲方）证明材料，否则不得分。</p>	0-6 分
	所投产品技术参数及要求投标情况	<p>所投产品完全满足或优于招标文件中“技术参数及要求”的，得分；其中：标注“★”的条款，每一项负偏离扣 1 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算），未标注“★”的条款，每一项负偏离扣 0.5 分（在计算偏离项数时，同一参数不累加计算）；扣完为止。</p> <p>注：标注“★”的条款，以招标文件明确要求的材料为准；未标注“★”的条款，以投标响应表和要求提供的证明资料为准。</p>	0-20 分
	管理体系	<p>投标人所投产品的制造商具有经中国国家认证认可监督管理委员会认可的认证机构颁发有效的：</p> <p>1、质量管理体系认证；</p>	0-3 分

		<p>2、环境管理体系认证；</p> <p>3、职业健康安全管理体系认证。</p> <p>每个认证证书得 1 分，最高得 3 分。</p> <p>注：投标文件中提供上述证书的扫描件，以及全国认证认可信息公共服务平台官网证书信息查询截图，未提供或提供不全的不得分。</p>	
	设计专利	<p>具有实用新型或外观设计专利或发明专利的，每具有 1 个得 0.5 分，最多得 2 分。</p> <p>注：投标文件中提供有效期内的证书扫描件。</p>	0-2 分
	样品（或布料）成分检测	<p>由评委根据所有样品（或布料）的成分说明进行打分：</p> <p>1、样品成分说明详细且优于采购参数要求的得 6 分；</p> <p>2、样品成分说明较详细，满足采购参数要求的得 4 分；</p> <p>3、样品成分说明不详细，基本满足采购参数要求的得 2 分。</p> <p>注：根据样品成分说明及“CMA”标识的检测（检验）报告（含附件）作为依据。</p>	0-6 分
	样品款式	<p>样衣款式，由评委根据以下标准进行打分：</p> <p>（1）实用功能与款式结合程度高，款式新颖，美观大方，面料透气得 5 分；</p> <p>（2）实用功能与款式结合程度比较高，款式比较新颖，美观大方，面料较透气得 4 分；</p> <p>（3）仅满足招标文件要求得 3 分。</p>	0-5 分
	样品材质	<p>由评委根据样品材质，手感的舒服程度以及投标单位对样品进行的成分说明进行打分：</p> <p>（1）西服、马甲（男、女）：手感舒适柔软，色泽自然度高，版型剪裁科学、针线匀称，拼接、打褶部分处理平整等的得 3 分；手感柔软性差，色泽自然度一般，版型剪裁一般、针线较匀称，拼接、打褶部分处理基本平整等的得 2 分；手感粗糙，色泽自然度差，版型剪裁较差、针线不匀称，拼接、打褶部分处理得较差等的得 1 分。</p> <p>（2）长袖衬衫（男、女）：手感舒适柔软，色</p>	0-18 分

	<p>泽自然度高，版型剪裁科学、针线匀称，拼接、打褶部分处理平整等的得 3 分；手感柔软性差，色泽自然度一般，版型剪裁一般、针线较匀称，拼接、打褶部分处理基本平整等的得 2 分；手感粗糙，色泽自然度差，版型剪裁较差、针线不匀称，拼接、打褶部分处理得较差等的得 1 分。</p> <p>（3）夏裤（男、女）：手感舒适柔软，色泽自然度高，版型剪裁科学、针线匀称，拼接、打褶部分处理平整等的得 3 分；手感柔软性差，色泽自然度一般，版型剪裁一般、针线较匀称，拼接、打褶部分处理基本平整等的得 2 分；手感粗糙，色泽自然度差，版型剪裁较差、针线不匀称，拼接、打褶部分处理得较差等的得 1 分。</p> <p>（4）短袖衬衫（男、女）：手感舒适柔软，色泽自然度高，版型剪裁科学、针线匀称，拼接、打褶部分处理平整等的得 3 分；手感柔软性差，色泽自然度一般，版型剪裁一般、针线较匀称，拼接、打褶部分处理基本平整等的得 2 分；手感粗糙，色泽自然度差，版型剪裁较差、针线不匀称，拼接、打褶部分处理得较差等的得 1 分。</p> <p>（5）羽绒服（男、女）：手感舒适柔软，色泽自然度高，版型剪裁科学、针线匀称，拼接、打褶部分处理平整等的得 3 分；手感柔软性差，色泽自然度一般，版型剪裁一般、针线较匀称，拼接、打褶部分处理基本平整等的得 2 分；手感粗糙，色泽自然度差，版型剪裁较差、针线不匀称，拼接、打褶部分处理得较差等的得 1 分。</p> <p>（6）冬裤（男、女）：手感舒适柔软，色泽自然度高，版型剪裁科学、针线匀称，拼接、打褶部分处理平整等的得 3 分；手感柔软性差，色泽自然度一般，版型剪裁一般、针线较匀称，拼接、打褶部分处理基本平整等的得 2 分；手感粗糙，色泽自然度差，版型剪裁较差、针线不匀称，拼接、打褶部分处理得较差等的得 1 分。</p> <p>注：根据样衣进行评审。</p>	
--	--	--

	质 量 保 证 措 施	<p>产品质量保障措施包括但不限于产品原材料、量体、供货、调换和修整的保障措施，质量保证措施，合理化建议及其他等内容进行评审：</p> <p>1、产品质量保障措施。产品质量保证措施、管理制度及对本项目的管理方案很合理、很完整，完全满足且优于采购需求的得 3 分；</p> <p>2、质量保证措施相比较好，管理制度及对本项目的管理方案相比较完善，能完全满足采购需求的得 2 分；</p> <p>3、质量保证措施不完善，不能完全满足采购需求的得 1 分。</p> <p>4、不提供不得分。</p>	0-3 分
	实 施 方 案	<p>项目整体实施方案包括但不限于原材料材质选定、详细的量体计划、拟投入项目实施人员、设施设备、内部管理制度、制作工艺、验收流程、运输计划及合理化建议及其他等内容进行评审：</p> <p>1、评审委员会评审投标人的项目整体实施方案，项目整体实施方案很完善、很完整、完全满足且优于项目需求的得 7 分，</p> <p>2、项目整体实施方案相比较完善、能满足项目需求的得 5 分，</p> <p>3、项目整体实施方案不完善、不能完全满足项目需求的得 3 分。</p> <p>4、未提供方案的不得分。</p>	0-7 分
价 格 分（30 分）	<p>价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：</p> <p>投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 30% × 100</p>		

评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分与投标报价均相同的，则所投产品为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品者优先；若得分与投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的，则采取采购单位代表摇号机摇号方式确定排序。

摇号机摇号方式决定排序供应商的规则：

在摇号机内放置和得分、投标报价均相同且所投产品同为节能产品、环境标志产品、不发达地区或少数民族地区产品的合格供应商家数相等个数的球，球上分别标有“1、2、3……”顺序号的标签，采购单位代表按电子交易系统开标记录表中上述合格供应商的顺序依次标注“1、2、3……”顺序号，1号球代表1号供应商、2号球代表2号供应商，依此类推。现场摇号时，第一次摇号弹出来的球号所代表的供应商排序在前；第二次摇号弹出来的球号所代表的供应商排序次之；依此类推。

采购单位（盖公章）：

日期：2023 年 04 月 26 日