

石市监管〔2023〕87号

## 关于印发《石台县市场监管局保健食品科普宣传“乡村行”活动方案》的通知

各基层所、食品监管局、综合行政执法中队、消保委秘书处：

现将《石台县市场监管局保健食品科普宣传“乡村行”活动方案》印发给你们，请认真遵照执行。

石台县市场监督管理局

2023年6月9日

# 石台县市场监管局保健食品科普宣传 “乡村行”活动方案

为认真贯彻落实市市场监管局、中共池州市委宣传部、市教育和体育局、市卫生健康委员会、市乡村振兴局、市妇女儿童工作委员会办公室《关于印发〈池州市保健食品科普宣传“乡村行”活动方案〉的通知》（池市监函〔2023〕51号）通知要求，加强保健食品科普宣传，提升消费者对保健食品的科学认知能力和自我防护能力，引导公众合理选择、科学食用保健食品。结合我县实际，在全县范围开展“送食安知识下乡、助和美乡村建设”为主题的保健食品科普宣传乡村行活动，特制定本方案。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平总书记关于食品安全工作重要指示批示精神，以“贴近生活、贴近群众”为原则，重点关注农村留守老人和儿童消费群体，通过普及保健食品相关法律法规要求，引导科学认知保健食品、理性消费保健食品、正确选购食用保健食品，增强防范消费欺诈和虚假宣传意识，营造安全稳定的社会消费环境。

## 二、工作目标任务

（一）全面普及保健食品相关法律法规。认真落实“谁执

法谁普法”责任制要求，通过主题讲座、公布典型案例、展板展示等形式，广泛宣传《食品安全法》《食品安全法实施条例》《安徽省食品安全条例》《保健食品注册与备案管理办法》《保健食品标注警示用语指南》等法律法规和有关要求，努力提高全社会对保健食品法律法规知晓度，形成“人人自觉维护保健食品安全”的良好社会氛围。

（二）广泛宣传保健食品安全科普知识。紧紧围绕“保健食品是食品，不能替代药物治疗疾病”核心理念，采用保健食品科普宣传站、现场科普讲解、科普知识小讲座、播放科普视频等形式，针对保健食品基本概念、功能声称、适用人群、标签标识等基本常识和广告管理、生产经营要求主要监管制度等内容开展科普宣传，提升农村消费群体对保健食品科学认知能力，知晓保健食品与普通食品、药品区别，理性消费保健食品。

（三）科学引导正确选购食用保健食品。通过现场咨询、消费体验、发放宣传手册、开设宣传栏等形式，引导消费者到具有资质的经营场所购买保健食品，购买时要认清认准包装上“蓝帽子”标志和批准文号，并索要发票或销售凭据。要结合自身需求科学选购食用保健食品，查看产品标签标注的功能、适宜人群和不适宜人群，严格按产品标签、说明书规定的食用方法、食用量食用等。

### **三、活动时间安排**

2023年5月至11月，分三个阶段实施。

（一）部署启动阶段（5月至6月）。印发《石台县市场监管局保健食品科普宣传“乡村行”活动方案》（以下简称《方案》），结合本辖区保健食品市场现状,农村留守老人和儿童群体消费特点，通过食品安全科普宣传站建设，推动“乡村行”活动在全县范围广泛深入开展。

（二）深入推进阶段（6月至10月份）。深入广泛开展科普宣传活动，通过主题宣讲、现场咨询、展板展示、消费体验、发放宣传资料、播放科普短片、公布典型案例等形式，以村镇主流社区乡村广场、中小学校等区域为主要场所集中开展宣教活动，县局至少举办2次集中宣传活动，每个基层所至少举办1次集中宣传活动。活动期间，紧密结合食品安全宣传周、中秋节、重阳节等开展专题科普宣传、知识讲座、留守老人困难帮扶等活动，助力和美乡村建设。

（三）总结提升阶段（11月份）。各部门要坚持集中宣传和日常教育相结合，认真梳理总结活动期间好的经验和做法，并将其运用到常态化科普宣传教育活动中，持续巩固深化科普宣传成果，逐步形成长效工作机制。各有关部门要同频共振、同向发力，积极发动社会各方力量，多措并举、统筹兼合开展相关科普活动，全面构建食品安全社会共治大格局。

#### **四、相关要求**

（一）加强组织领导。相关部门要充分认识开展保健食品科普宣传“乡村行”活动的重要意义，认真对照《方案》要求，

精心策划组织，广泛宣传发动，创新活动内容，丰富多元载体，确保活动取得实效。科普宣传开展情况纳入年度食品安全目标评议考核内容，县局视活动开展情况适时组织实地督查指导。

（二）强化活动效果。相关部门要紧扣活动主题，采用农村群体喜闻乐见的宣传方式，贴近实际、贴近生活，深入农村直面群众开展保健食品科普宣传活动，提升活动的吸引力和感染力。发挥利用好报纸、电视广播、网络、微信、微博、手机客户端等多种媒体平台渠道，全方位、多角度宣传引导，营造良好的科普宣传社会氛围。

（三）抓好统筹结合。县局要积极协调动员多方力量，结合保健食品科普宣传站和“银发”志愿者队伍，张贴科普宣传海报，发放科普宣传册，全方位开展保健食品科普宣传活动。要畅通投诉举报渠道，依法及时受理处置消费者诉求事项，对涉及违法违规问题要按规定程序办理：对涉嫌保健食品重大安全风险问题，要一查到底，依法严惩重处。

（四）及时报送信息。各部门要认真梳理收集科普宣传“乡村行”活动期间好的做法和典型案例。活动期间，按计划每月报送1篇活动开展工作信息（见附件1），每月25日前报送“乡村行”活动工作统计月表（见附件2），11月20日前报送“乡村行活动工作统计总表和工作总结。

食品局联系人:程慧芳

联系电话:6022642

附件：1. 各基层所科普宣传“乡村行”活动时间安排表  
2. 保健食品科普宣传“乡村行”活动工作统计表

附件1

各基层所科普宣传“乡村行”活动安排表

序号	基层所	时间	备注
1	丁香所	6 月	
2	小河所	7 月	
3	仙寓所	8 月	
4	七都所	9 月	
5	横渡所	10 月	
6	大演所	11 月	
7	仁里所	6-10 月	

附件2

## 保健食品科普宣传“乡村行”活动工作统计表

填报单位：

填报日期：

项 目	数 量	单 位
印发宣传资料		份
张贴宣传海报		张
摆放宣传展板		块
开展专题讲座		场
制作视频材料		条
网站发布信息		条
微信公众号发布信息		条
投诉举报线索		条
案件查处		件
报纸、电视、广播 等传统媒体发布信息		条
其他媒体 (户外、公交、LED 等)		条
集中宣传活动场次 参加人次		次