

池州市人民政府办公室关于印发贯彻落实 安徽省体育强省建设方案重点工作任务责 任清单的通知

池政办秘〔2021〕110号

各县、区人民政府，江南新兴产业集中区、九华山风景区、开发区管委会，市政府有关部门：

经市政府同意，现将《贯彻落实〈安徽省体育强省建设方案〉重点工作任务责任清单》印发给你们，请认真抓好落实。

池州市人民政府办公室

2021年12月28日

（此件公开发布）

贯彻落实《安徽省体育强省建设方案》重点工作任务责任清单

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | 责任单位 |
|--|--------------------|---|---|
| 全民健身广泛开展，经常参加体育锻炼人口比例不断提高，2025年超过42%，2030年达45%，2035年达50%；人均体育场地面积不断增加，2025年超过2.6平方米，2030年达3平方米，2035年达3.4平方米；国民体质监测合格率不断提升，2025年超过92%，到2035年将达到95%。 | 一、构建更高水平全民健身公共服务体系 | 1. 建设举步可就的全民健身设施。 指导县区制定公共体育设施专项规划，并纳入国土空间规划。实施全民健身设施补短板工程，升级改造市全民健身中心，启动市公共体育场、市游泳馆规划建设；东至、石台、青阳县建有小型体育馆、小型体育场、游泳设施、全民健身活动中心和、体育公园；贵池区建有全民健身活动中心、体育公园；乡镇（街道）建有（、室型）内健身中心、全民健身广场、多功能球类运动场或笼式足球场；严格落实城市社区全民健身设施建设标准，重点建设贴近社区、方便可达的全民健身中心、多功能运动场、体育公园、健身步道、健身广场、小型足球场等群众身边的健身设施，实现“城镇社区”15分钟健身圈”全覆盖、农村体育设施向自然村、搬迁居住点延伸。支持社会力量参与体育场地设施建设运营，有序推动公共体育场馆和学校体育设施向社会开放，提升体育场地设施综合利用效率。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市发展改革委、市财政局、市自然资源和规划局、市住房城乡建设局； 责任单位：各县区政府、管委会 |
| | | 2. 广泛开展全民健身赛事活动。 建立群众性赛事体系和激励机制，机制化办好市县全民健身运动会，推动老年人、残疾人、少数民族和职工等人群体育活动常态化开展。推广居家健身和全民健身网络赛事，广泛举办社区运动会，逐步拓展省、市、县三级联赛项目。积极开展马拉松、健步走、登山、龙舟、乒乓球、游泳等群众喜闻乐见运动项目；推广武术、太极拳、健身气功、棋类、陀螺等民族民俗民间传统运动项目；开展群众性冰雪运动，到2025年实现23.4万人次上冰雪；培育极限、轮滑、电竞、健身瑜伽等具有消费引领特征的时尚休闲运动项目，推动全民健身活动走进社区、迈进小巷、踏进庭院、步入家庭。积极争创全国全民运动健身模范市和全民运动健身模范县（区）。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市直工委、市委统战部（市民族宗教事务局）、市总工会、团市委、市妇联、市残联等； 责任单位：各县区政府、管委会 |

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | 责任单位 |
|--|--------------------|---|---|
| 全民健身广泛开展，经常参加体育锻炼人口比例不断提高，2025年超过42%，2030年达45%，2035年达50%；人均体育场地面积不断增加，2025年超过2.6平方米，2030年达3平方米，2035年达3.4平方米；国民体质监测合格率不断提升，2025年超过92%，到2035年将达到95%。 | 一、构建更高水平全民健身公共服务体系 | 3. 健全全民健身组织网络。 推进体育总会建设向乡镇（街道）延伸，大力发展单项体育协会、行业和群众协会、体育俱乐部、体育健身团体。鼓励发展社区体育社会组织，加强备案管理，在组织建设、活动场地、活动经费、人才队伍等方面给予支持。实现县、乡镇（街道）体育总会全覆盖。夯实体育社会组织党建工作。到2025年，全市体育社会组织达100个。完善扶持引导政策和等级评估机制，推进体育社会组织实体化、规范化、品牌化发展。鼓励体育社会组织通过公开招标、邀请投标、竞争性谈判、单一来源采购等方式，承接推广普及及运动项目、管理场地设施、举办赛事活动等全民健身公共服务。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市民政局、市财政局等； 责任单位：各县区政府、管委会 |
| | | 4. 提升科学健身指导服务水平。 加强社会体育指导员队伍建设，吸引体育教师、文化站站长、村官、社区和农村医生、养老服务等人士加入社会体育指导员队伍，实现全民健身场所（站点）健身指导服务全覆盖，成立县区级社会体育指导员协会，均衡城乡社会体育指导员队伍比例。构建科学健身指导服务网络，依托市、县（区）国民体质监测中心、站，建成市、县两级科学健身指导中心。实施国民体质健康干预计划，推进市、县科学健身指导中心建设全覆盖，开展国民体质健康检测，评估运动能力和运动风险，开具个性化“运动处方”。创新科学健身服务模式，根据疫情防控常态化要求，举办覆盖各类人群的线上赛事活动和居家健身课程，引导市民居家健身、科学健身。建立科学健身指导志愿服务长效机制，开展全民健身志愿服务池州行、优秀运动员走基层活动，推进科学健身指导进机关、进校园、进农村、进企业、进社区、进家庭。推广体医融合创新成果，建立体育和卫生健康等部门协同、全社会共同参与的运动促进健康新模式。制定群众业余运动等级评定标准，开展群众体育运动水平等级达标测试活动。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市卫生健康委等； 责任单位：各县区政府、管委会 |

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | | 责任单位 |
|--|--------------|------------------|--|--|
| 竞技体育核心竞争能力明显提升，项目结构和布局更加优化，管理体制和运行机制更具活力。到2035年竞技体育核心竞争能力大幅提升。 | 二、提升竞技体育竞争能力 | 5. 加强和改进青少年体育工作。 | 实施体教融合行动，加强学校体育工作，开齐开足上好体育课，常态化开展校园体育活动。构建社会化、网络化的青少年体育冬夏令营体系，开展青少年体育技能培训，使青少年至少掌握2项运动技能。将体育科目纳入初高中学业水平考试范围。加强体育教师队伍建设，在中小学校设置专（兼）职体育教练员岗位，探索先入职后培训等过渡办法，聘用退役运动员到学校担任体育教师、教练员。鼓励有条件中等职业学校设立体育相关专业。加强学前教育阶段体育教学，推动幼儿园、小学实施少儿体适能活动全覆盖。 | 牵头单位：市教育和体育局； 责任单位：各县区政府、管委会 |
| | | 6. 探索开放办体育的新模式。 | 广泛利用社会和市场资源，建立健全“以奖代补”的投入方式，推动市运动队政府办、合作办、社会办等多样化组建模式。完善政策规定，制定高水平教练员引进、优秀体育后备人才入学、运动员人才输送奖励等政策措施，制定不低于国家要求的运动员、教练员伙食标准和服装标准，并建立相应的动态增长机制。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市人力资源和社会保障局、市财政局等； 责任单位：各县区政府、管委会 |

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | | 责任单位 |
|--|--------------|----------------|--|---|
| 竞技体育核心竞争能力明显提升，项目结构和布局更加优化，管理体制和运行机制更具活力。到2035年竞技体育核心竞争能力大幅提升。 | 二、提升竞技体育竞争能力 | 7. 优化竞技体育项目结构。 | 坚持“有所为有所不为”方针，优化全市项目布局，打造具有池州特色的省运争先项目。以省运争先、全运争光为目标，重点发展跆拳道、射击（激光枪）等优势项目；稳步提升举重、拳击、武术、摔跤、羽毛球等潜在优势项目；扶持巩固田径、游泳等基础项目；加快推进旱地冰壶、轮滑等冰雪项目普及，发展新兴项目。加速推动“三大球”发展，健全三大球体育组织，2023年前成立市级排球协会。鼓励中小学大力发展“三大球”，构建“三大球”后备人才培养体系。积极引导学校、企业、社会组织共同参与冰雪运动后备人才队伍建设，鼓励中小学与冰雪场馆或冰雪俱乐部合作，形成多元化培养模式。每年组织开展市级三大球运动健身系列活动不少于20场次，到2025年力争培养教练员、裁判员达100名。 | 牵头单位：市教育和体育局； 责任单位：各县区政府、管委会 |
| | | 8. 深化县级体校改革。 | 加强体育后备人才基地建设，推进县新型体校建设全覆盖，各县全面建成新型体校，配备必要的教练员，开展不少于5个运动项目，统筹市县体校项目布局，统一训练教学大纲，严格落实将体校义务教育适龄学生文化教育纳入国民教育体系有关规定，配备配足配优文化课教师。鼓励体校与中小学校加强合作，采用跨校走教、共享教师等方式，为青少年运动员提供更好教育资源，创造更好的教育条件，不断提高其文化教育水平。加强体育传统特色学校建设。加快发展青少年体育俱乐部，完善青少年体育赛事体系。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市委编办、市财政局； 责任单位：各县政府 |

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | | 责任单位 |
|--|---------------|------------------|---|---|
| 2025 年全市体育产业总规模超过 70 亿元，占全市地区生产总值比重超过全省平均水平。2030 年增加至 100 亿元，2035 年增加至 150 亿元。 | 三、推动体育产业高质量发展 | 9. 构筑“一核两带”发展格局。 | 围绕省“一圈一带两区多点”体育产业发展格局，把池州主城区建成体育产业发展核心区，打造全省乃至长三角体育赛事中心、体育培训中心、户外运动休闲中心和体育旅游目的地；以体育旅游休闲为重点，打造以九华山、牯牛降—仙寓山—秋浦河、升金湖等为节点的南部户外运动产业带；依托 318 国道（沿江高速）沿线工业园区打造北部体育用品制造产业带。推动全市各地结合资源禀赋发展特色体育产业。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市文化和旅游局、市经济和信息化局等； 责任单位：各县区政府、管委会 |
| | | 10. 推进“体育+”融合发展。 | 大力开展“双招双引”，推动体育产业链强链、延链、补链，在体育装备制造、竞赛表演、健身休闲等领域吸引一批头部企业，培育一批“专、精、特、新”企业。加强体育与旅游业融合发展，支持各县区、管委会投资建设户外营地、山地车赛道、徒步（登山）赛道、徒步骑行驿站、汽车露营地、休闲垂钓场、游艇码头等体育旅游设施，谋划建设一批体育产业基地、体育服务综合体、运动休闲特色小镇等重大项目。推进体育旅游精品线路、精品景区、精品赛事打造，支持各县区依托当地资源，积极培育 1-2 个具有自主知识产权的品牌赛事活动。支持各类市场主体申报国家级、省级体育产业示范基地和体育旅游精品项目。促进体育与大健康产业融合发展，大力发展山地户外、水上户外、健身气功、健身瑜伽等运动康体养生项目。推进体育与文化创意融合发展，引导池州文化创意企业开展体育出版、体育影视、体育动漫、电子竞技、体育传媒等主题文化创意活动，培育精品项目和知名品牌。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市文化和旅游局、市卫生健康委、市数据资源管理局等； 责任单位：各县区政府、管委会 |

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | | 责任单位 |
|--|---------------|---------------|--|--|
| 2025 年全市体育产业总规模超过 70 亿元，占全市地区生产总值比重超过全省平均水平。2030 年增加至 100 亿元，2035 年增加至 150 亿元。 | 三、推动体育产业高质量发展 | 11. 促进体育消费升级。 | 创新体育消费引导机制，推动以社保卡为载体的居民服务“一卡通”在体育公共服务领域中的应用，鼓励发放体育消费券，激发大众体育消费需求。丰富体育消费产品，拓展体育健身、体育培训、体育旅游等消费新场景，大力发展线上体育消费。积极申办省运会等国内高端赛事，支持社会力量举办高水平赛事，放大池州马拉松、池州徒步大会等精品赛事影响力，结合我市山水禀赋，精心打造自行车、龙舟、汽车自驾游等一批本土品牌赛事。支持各县区依托当地资源，积极培育 1-2 个具有自主知识产权的品牌赛事活动，未来 5-10 年，在全市重点打造 5 个品牌赛事。加强与长三角的交流合作，举办九华山杯长三角运动休闲嘉年华，推进体育赛事区域互动。创新体育消费支付产品，推进体育消费便利化。完善体育消费维权方式，保护体育消费者权益，营造安全放心舒心的消费环境。争创国家体育消费试点（示范）城市。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市发展改革委、市人力资源社会保障局、市市场监管局、各县区人民政府 |
| | | 12. 优化营商环境。 | 深化体育领域“放管服”改革，全面推进体育标准化建设。完善体育市场主体和从业人员信用记录。建立体育资源高效利用机制，推动各类体育资源要素市场化配置。优化体育产业政策，落实已有税费政策，加强知识产权保护，合理安排体育产业用地。探索市场化运营新模式，推进公共体育设施所有权、经营权分离运行机制改革。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市发展改革委、市自然资源和规划局、市税务局，各县区政府 |

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | | 责任单位 |
|---|--------------|-------------------|---|---|
| 体育文化不断繁荣发展，价值和作用充分彰显，到2035年成为展示池州形象的重要平台。 | 四、推动体育文化繁荣发展 | 13. 传承优秀传统文化体育文化。 | 大力弘扬中华体育精神，着力培育发展体育公益、慈善和志愿服务文化。倡导文明观赛、文明健身等体育文明礼仪。讲好以为国为省为市争光为内核的体育故事，培育德技双馨的体育明星，组织运动队和体育明星开展各类公益活动，激发全市人民建设“三优池州”的热情。着力培育发展体育公益、慈善和志愿服务文化。倡导文明观赛、文明健身等体育文明礼仪。举办、承办、参加各级各类体育活动和体育文化交流。鼓励并推动武术、棋类等传统体育类非物质文化遗产进校园。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市文明办等； 责任单位：各县区政府、管委会 |
| | | 14. 搭建体育展示平台。 | 丰富体育和文化创作活动，支持社会团体开展体育文学、影视、美术、摄影等体育文化作品创作，以举办体育摄影作品展等活动为抓手，推动体育文化展示平台建设。加强体育宣传，充分运用新媒体优势，展现池州体育风采，扩大池州体育知名度、美誉度和影响力。打造一批具有体育人文精神、地域发展特点、地方文化特色的体育文化活动品牌。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市委宣传部、市文化和旅游局、市传媒中心等； 责任单位：各县区政府、管委会 |
| | | 15. 构建交流合作新局。 | 充分利用池州人文山水特色和优秀传统体育文化资源，通过赛、展、论、游等形式，深化与长三角地区、国际友城体育文化交流，扩大池州体育朋友圈。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市政府办公室（市政府外事办公室）等； 责任单位：各县区政府、管委会 |

| 总体目标 | 重点工作 | 具体任务 | | 责任单位 |
|-------|------------|---|--|------|
| 保障 措施 | （一）加强组织领导。 | 成立体育强市建设领导小组，市政府分管负责同志任组长，市有关部门负责同志为成员。建立目标任务分解考核和动态调整机制，确保体育强市建设目标任务如期完成。推进体育治理体系和治理能力现代化，强化规划引领，推进体育设施与城市基础设施同步规划、建设、验收。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：体育强市建设领导小组成员单位； 责任单位：各县区政府、管委会 | |
| | （二）加大政策支持。 | 将体育人才引进、培养、激励工作纳入全市人才培养战略和实施计划，完善运动员、教练员、科医人员薪酬制度、培养体系和奖励政策。完善投入机制，发挥政府投资撬动作用，加强体育彩票公益金使用管理，落实体育彩票公益金使用规定。完善体育产业统计机制。加强政策执行情况评估，定期督促检查。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市财政局、市人力资源和社会保障局、市统计局； 责任单位：各县区政府、管委会 | |
| | （三）发展智慧体育。 | 推动物联网、大数据、人工智能、5G、区块链等新一代信息技术在体育领域的应用，拓展应用场景。融入江淮大数据中心体育分平台，鼓励开发以移动互联网、云计算技术为支撑的体育健身休闲服务，提升场馆预订、健身指导、运动分析、交流互动、赛事参与等综合服务水平，形成系统集成、协同高效、精准便捷的智慧体育服务体系。 | 牵头单位：市教育和体育局； 配合单位：市数据资源局、各县区政府 | |
| | （四）营造良好环境。 | 坚持依法治体，深入推进体育法治建设，打造高素质体育行政执法队伍，建立体育纠纷多元化化解机制。从严整治赛风赛纪，确保兴奋剂问题“零出现”“零容忍”。加强行业自律，引导行业健康发展、企业规范经营。健全安全风险防控机制，完善应急管理体系，压实各级责任，加强体育场馆设施、体育赛事活动等安全风险防范化解工作，坚决守住体育安全底线。 | 牵头单位：市教育和体育局； 责任单位：各县区政府、管委会 | |

