

池州市贵池区经济和信息化局文件

贵经信字〔2022〕119号

区经信局关于印发《2022年“安全生产月”和“安全生产贵池行”活动方案》的通知

各镇，街道工办，平天湖风景区投资促进和商贸经济处、池州高新区经发局、杏花村文化旅游区管委会经发局：

现将《区经信局2022年“安全生产月”和“安全生产贵池行”活动方案》印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。



抄送：市经信局、区安委办

2022 年区经信局“安全生产月”活动方案和“安全生产贵池行”活动方案

根据《国务院安委会办公室应急管理部关于开展 2022 年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2022〕7 号）、《安徽省安全生产委员会办公室关于印发〈2022 年安徽省“安全生产月”和“安全生产江淮行”活动方案〉的通知》（皖安办〔2022〕40 号）、《关于印发〈2022 年池州市“安全生产月”和“安全生产池州行”活动方案〉的通知》（池安办〔2022〕60 号）和《关于印发〈2022 年池州市贵池区“安全生产月”和“安全生产贵池行”活动方案〉的通知》（贵安办〔2022〕66 号）要求，结合我局安全工作职能，在非煤矿山、民爆物品、船舶修造、商贸行业领域开展“安全生产月”和“安全生产贵池行”活动，现制定以下活动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述，深入宣传贯彻党中央国务院、省委省政府和市委市政府关于安全生产的决策部署，围绕“遵守安全生产法 当好第一责任人”活动主题，广泛开展安全宣传教育活动，扎实做好安全生产领域法律法规、强化安全生产责任落实和社会监督、推进安全专项整治等工作举措的专题宣传，推进安全宣传“五进”活动，促进安全生产形势持续稳定好转，为党的二

十大胜利召开营造良好的安全环境。

二、主要内容

（一）突出主题引领，推动学习习近平总书记关于安全生产重要论述走深走实

1.开展专题学习。各单位要督促指导辖内企业持续深入学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，持续深入学习宣传《生命重于泰山》电视专题片。通过企业员工培训、企业工作会议、班组日常例会等形式，推进重要论述入脑入心，并转化为具体的思路举措和工作成效。

2.开展安全生产宣讲活动。各单位要督促指导辖内企业通过第一责任人专题讲安全课，一线工作者座谈式讲安全等形式，学习宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，推动“人民至上、生命至上”理念入脑入心。

（二）宣传贯彻安全生产法，推动“第一责任人”守法履责

1.多形式开展安全生产法专题宣传，营造浓厚氛围。各企业要主动开展安全生产宣传工作，其中，非煤矿山、民爆物品、船舶修造和加油站点企业要在生产区域悬挂至少一条“安全生产月”活动宣传标语，主城区大润发、商之都、远东国际、利群超市等商业综合体，要利用宣传大屏幕及时播放安全生产宣传标语或视频，其他超市、宾馆和酒店要利用宣传屏宣传安全生产工作。

2.开展全员安全教育培训。各企业要切实组织开展企业全员安全生产教育培训，以安全生产法律法规、政策文件、标准规程、操作技能、风险隐患排查治理和安全自我保护意识为重点，开展

企业全员全岗位安全生产教育培训，推动企业全员落实安全知识应知必会、安全技能应会必会。

3.开展企业安全生产主体责任承诺宣誓活动。各企业法定代表人、实际控制人、实际负责人因把安全放在第一位，主动担起安全生产“第一责任人”责任，并组织企业内部安全管理人员、一线管理人员开展一次安全生产责任承诺宣誓活动。其中，安徽向科化工池州有限公司、池州鑫飞扬船舶修造有限公司、商之都应发挥行业引领作用，主动组织、主动开展、主动宣传。

4.开展安全隐患排查整治。各企业要广泛发动企业职工开展“我是安全吹哨人”“查找身边安全隐患”活动，对事故易发多发、易造成人员伤亡的重点环节进行全面细致地自查自纠，同时聘请安全专家对企业各方面开展“诊断治疗”，强化源头治理，切实把风险隐患化解在萌芽之时、成灾之前。

5.开展应急演练活动。各企业根据风险辨识和防控要求，针对性地组织开展生产安全事故应急演练，组织企业员工开展灾害避险逃生、应急疏散、自救互救演练活动等。

6.开展以案释法和以案普法。各单位对辖内企业主体责任落实不到位被实行“一案双罚”的执法案例、安全生产行刑衔接的典型案列，以及因发生生产安全事故构成重大责任事故罪的典型案例，加大曝光力度，形成舆论声势。

（三）总结经验做法，深入开展安全专项整治专题宣传

1.开展强化落实安全生产责任举措专题宣传。广泛宣传我区贯彻落实国务院安委会安全生产十五条措施工作举措，突出责任

落实、源头治理、督查检查、严格执法、打非治违，全力抓好安全防范工作，消除事故隐患。

2.开展安全生产大排查大整治大督查工作专题宣传。集中宣传报道安全生产大排查大整治大督查期间行之有效的经验做法，及时曝光检查中发现的问题隐患，强化震慑警示和教育引导作用，营造全社会关注安全、参与安全的良好氛围。

3.开展生产经营用房安全专项整治专题宣传。广泛宣传企业生产经营用房安全专项工作的重点、要求和举措，切实提升房屋所有权人、使用人的安全使用主体责任意识和全社会公共安全意识。

4.开展安全生产专项整治三年行动巩固提升专题宣传。充分利用报纸、电视、网络等，重点宣传报道三年行动开展以来的成功经验、有效措施和重要成果，进一步展现安全生产专项整治三年行动的积极成效。

（四）强化问题隐患曝光，开展“安全生产贵池行”活动

“安全生产贵池行”与“安全生产月”活动同步启动，于2022年12月底结束。

1.开展“专题行”“区域行”“网上行”活动。各单位要结合疫情防控常态化形势和安全生产工作实际，采取多种形式组织开展好“专题行”“区域行”“网上行”等宣传报道活动，加强问题隐患和反面典型曝光。

2.开展警示教育。通过观看典型事故警示教育片、专题展等人员的安全生产意识，时刻敲响安全生产的警钟。

3.曝光典型案例。围绕民爆物品、消防安全、船舶修造等集中治理,以及打击非法改装船只,严查劳务派遣违规用工、非法分包转包等行为,结合安全生产大检查、安全生产明查暗访、社会公众举报等,发挥媒体监督作用,及时报道工作进展成效,集中曝光突出问题。

三、有关要求

(一) 加强组织领导。各单位和各企业要高度重视“安全生产月”活动,认真统筹部署,结合疫情防控实际制定具体活动方案,做好人力、物力和相关经费等保障,确保“安全生产月”活动有力有序有效开展。

(二) 营造宣传氛围。各单位要指导辖内企业充分发挥新闻媒体作用,积极参与安全生产宣传报道,努力形成上下一体、协同联动的宣传合力,打造全方位的宣传报道格局,积极营造全社会关心安全生产、参与安全发展的良好舆论氛围。

(三) 务求活动实效。各单位要加大统筹力度,把开展“安全生产月”和“安全生产贵池行”活动与推动安全生产责任落实、推进安全生产大检查等各项工作相结合不断提升企业安全水平和公众安全素质推动全区安全生产形势持续稳定向好。

附件: 1.全区“安全生产月”安全标语 20 条

2.企业“安全生产月”活动进展情况统计表

安全生产月安全标语

1. 消除事故隐患，筑牢安全防线。
2. 坚守安全红线，推进安全发展。
3. 安全生产勿侥幸，违章蛮干要人命。
4. 安全第一，预防为主。生命宝贵，安全第一。
5. 安全生产，人人有责。遵章守纪，保障安全。
6. 安全是幸福的保障，治理隐患保障安全。
7. 安全创造幸福，疏忽带来痛苦。安全就是效益，安全就是幸福。
8. 安全在你脚下，安全在你手中。安全伴着幸福，安全创造财富。
9. 事故不可逆，生命不重来。
10. 搞好安全生产工作，树立企业安全形象。改善职工劳动条件，促进安全文明生产。
11. 为了您全家幸福，请注意安全生产。为了您和他人的幸福，处处时时注意安全。
12. 安全为了生产，生产必须安全。时时注意安全，处处预防事故。
13. 反违章、除隐患、保安全、促生产。创造一个良好的安全生产环境。
14. 事故是最大的成本，安全是最大的效益。
15. 严格规章制度，确保施工安全。治理事故隐患，监督危险作业。
16. 无知加大意必危险，防护加警惕保安全。
17. 自觉遵守各项安全生产规章制度是劳动者的义务和职责。
18. 安全生产常抓不懈，抓而不紧，等于不抓。
19. 查患纠违从我做起，行为安全时刻牢记。
20. 时时注意 处处留神 安全常在 马马虎虎 松松垮垮 事故就来。

企业“安全生产月”活动进展情况统计表

填报企业：_____

电话：_____

联系人：_____

填报日期：_____

活动项目	内容要求	活动进展情况
学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述	学习贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述，集中学习《生命重于泰山》电视专题片，推动贯彻落实安全生产十五条措施。	专题研讨、集中宣讲、培训辅导等()场，参与()人次；开展安全生产“公开课”“大家谈”“班组会”等学习活动()场，参与()人次。
宣传贯彻安全生产法	开展安全生产法主题宣传活动，推动“第一责任人”守法履责，加大以案释法和以案普法宣传力度。	组织开展全员应急救援演练和知识技能培训()场，参与()人次；张贴安全宣传标语()处，播放安全宣传视频()次；参与“安全生产承诺宣誓”活动()人次；开展“我是安全吹哨人”，发现问题()项；“查找身边的隐患”，查找隐患()条，整改()条；开展专家“诊断治病”，查找隐患()条，整改()条。
开展“安全生产贵池行”活动	组织开展“安全生产贵池行”专题行、区域行、网上行等活动；开展警示教育，组织观看安全生产警示教育片、专题展。	组织观看安全生产警示教育片、专题展()场，参与()人次；报道各地打非治违和排查治理进展成效()条。
其他特色活动	可根据实际情况，-----活动。	组织()场/次，参与()人次，宣传受众()人次。