

附件 2:

池州市 2023 年文旅产业高质量发展行动计划

2023 年是深入贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是扎实推进池州现代化建设的奋进之年，市文旅产业专班将认真落实市委市政府决策部署，围绕皖南国际文化旅游示范区建设和全域旅游创建目标任务，推进实施“六大行动”，确保游客接待量、旅游总收入分别增长 15%以上，力争 20%，过夜游客超过 400 万人次，增幅超过全国、全省平均水平，稳居全省第一方阵，以文化旅游产业为主导的现代服务业占 GDP 的比重稳步增长，为全市经济发展注入新的活力。

一、重点任务

（一）重点项目攻坚行动

1. 大力推进文旅项目建设。谋划、推进老池口历史文化街区保护更新项目、源溪漫乡度假民宿集群建设项目、石台秋浦河文旅综合体项目、礼貌山旅游项目、文宗古村项目等 63 个文旅项目建设，积极争取更多项目纳入国、省级重点项目库。重点调度老池口历史文化街区保护更新项目、池州天境山自然乐园项目、皖南国际会展城项目、蓝城康养文旅项目等 12 个文旅项目建设，预计总投资约 226 亿元，争取 2023 年度完成投资 14 亿元。积极争取更多项目纳入国、省级重点项目库。（责任单位：市文旅产业工作专班成员单位）

2. 聚焦头部企业招大引强。编制文旅产业招商项目册、制作资源推介宣传片。围绕长三角、珠三角、京津冀等重点地区，以复星旅游文化集团、国艺中联集团、广东旅游协会、祥源控股集团等头部文旅企业为目标，制定年度外出招商计划，细化文旅产业招商地图，“按图索骥”推进招商，全年文旅产业专班成员单位分别外出招商不少于4次，力争引进2家以上文旅头部企业。签约文旅项目10个以上。（责任单位：市文旅产业工作专班成员单位）

（二）重点业态提升行动

3. 打造会议会展业态产品。推动展览、会议、节庆等融合发展，探索“会展+优势产业”“会展+文化旅游”等模式，推动会展服务市场化、专业化、国际化、品牌化发展。重点推动镁铝轻合金行业论坛、中韩半导体产业合作创新论坛、非金属矿科技和产业论坛等产业论坛在池州举办。持续举办杏花村文化旅游节、青山庙会、石台茶叶节、东至菊花节等地方节庆活动，创新举办汉服文化节、国潮音乐节、露营生活节等“新会展”。（责任单位：市商务局、市经信局、市文化和旅游局、各县区人民政府、九华山风景区管委会）

4. 积极培育运动休闲业态产品。出台《池州市关于进一步加快发展体育健身休闲产业的行动方案（2023-2025）》，推进建立主城区多元化运动休闲体验区、九华山康养运动休闲体验区、青阳县亲子旅游休闲体验区、石台高端户外运动休闲体验区、东至汽摩越野运动休闲体验区五大分区，进一步完善体育场馆基础

设施建设，打造城市品牌赛事，拓展体育产业新业态，优化体育产业集群，构建户外运动网络体系。重点推进市级全民健身中心（综合体）、县区体育场馆、城市健身步道、露营基地等项目建设，打造九华秘境、秋浦仙境两条风景道精品运动休闲体验动线。持续开展池州马拉松、“皖美山水”骑行赛（石台站）等品牌赛事活动，引进春秋国旅谋划组织全国马自骑赛事，办好全国第八届“万步有约”健走激励大赛。推进青阳县国家级体育产业示范基地申报工作，启动石台县省级体育产业示范基地申报工作。（责任单位：市教育和体育局、市文化和旅游局、市发展改革委、各县区人民政府、九华山风景区管委会）

5. 大力发展康养度假业态产品。聚焦“山、水、土、气”，推进“健、养、医、食、旅”融合发展产业体系，建设石台仙寓大山村、青阳朱备等5个文旅康养集聚区，丰富康养度假业态产品。挖掘中医药资源优势，扩大九华黄精、金银花等中药材种植面积，力争全年产值突破15亿元，打造旅游伴手礼品牌。持续开展“新徽菜 名徽厨”行动，研究推出药食同源特色美食。推动文化产业赋能乡村振兴，持续开展乡村旅游“421”行动，打造5个精品主题村、3个特色美食村、5家“后备箱”工程基地、320个“双微”提升点。进一步推动旅游赋能城市更新，围绕文化遗产、工业遗产活化利用，改造提升老街区、老厂房，丰富业态，完善功能，打造城市主客共享空间，推进景城一体化发展。深化长三角区域养老一体化合作，新增2家以上品牌健康养老企业，争创省级长三角康养基地、健康养老服务业集聚区各1个。

大力推动职工疗休养基地建设，新增一批省、市级疗休养基地。
（责任单位：市卫生健康委、市发改委、市民政局、市教育和体育局、市农业农村局、市文化和旅游局、市投资促进局、市总工会、各县区人民政府、九华山风景区管委会）

（三）重点企业培强行动

6. 推动重点文旅企业做大做强。加快培育新型文化企业、文化业态、文化消费模式，不断健全结构合理、门类齐全、科技含量高、富有创意、竞争力强的现代文化产业体系。进一步加大规上文旅企业税收、奖补等方面的支持力度，大力支持市文旅集团、九华股份、杏花村旅游集团等一批重点企业，通过资源整合、收购兼并等形式做大做强，大力推动文化旅游企业上市、新三板挂牌，提升本土龙头企业营收和示范带动能力。积极扶持一批私营文旅企业，帮助协调解决用地、融资、人才方面的突出问题，促进稳步健康发展。争取新增规上文化企业 10 家以上。（责任单位：市文化和旅游局、市委宣传部、市财政局、市投资控股集团、各县区人民政府、九华山风景区管委会）

7. 推进文旅产业集聚发展。加快狮子峰景区开发建设、九华山交通转换中心功能提升、东九华旅游度假区建设，推进文旅存量资产盘活和民宿集聚发展，打造环九华山度假旅游板块；加快推进两个杏花村整合及整体开发、滨江体育公园、清溪河非遗公园、新西街文旅夜间消费街区等建设，打造景城一体化旅游板块；进一步发掘富硒、负氧资源优势，提升旅游基础设施，大力推进富硒养生度假业态、富硒农特产品发展，打造沿秋浦河休闲康养

旅游板块。对标国家级文化产业示范基地（园区）标准，通过政策扶持、产业延链、企业抱团等形式，推进东九华旅游度假区、文香旅游科技园区、柯村民宿群等基地建设，打造集文化创意、科技创新、旅游休闲等于一体的文化产业示范基地，推动产业集聚发展，增强文旅产业整体实力。争取新增省级文化产业示范基地 5 家。（责任单位：各县区人民政府、江南产业集中区管委会、市文化和旅游局、市委宣传部、市住房和城乡建设局、市卫生健康委、市农业农村局）

（四）重点品牌打造行动

8. 推进重大文旅品牌创建。大力推进全域旅游示范区创建，梯次推进九华秘境、秋浦仙境、尧舜胜境等 5 条风景道建设，串联市内外景区景点等文旅产品。秋浦仙境风景道争创省级旅游风景道。实施精品景区提升工程，大力推进最干净景区建设，各地力争全域旅游示范区创建进入全省前列。结合乡村振兴，实施水土保持综合治理，打造精品“+文旅”工程。以老池口历史文化街区保护更新项目申报长江国家文化公园补助项目为突破口，加快推进长江国家文化公园池州段建设。（责任单位：市文化和旅游局、市交通运输局、市发展改革委、市水利局、市住房和城乡建设局、各县区政府、九华山风景区管委会）

9. 打造池州特色文旅 IP。立足池州诗、硒、雉、茶、禅等文旅资源，推动资源景观化、游乐化、体验化呈现，各地试点打造 3 个以上文旅资源体验产品，形成开发典型案例各 1 个。探索利用文物建筑开设博物馆、艺术馆、乡村文化中心、特色民宿等

休闲服务业态。建设一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的新型公共文化空间。加快推进石门高、元四村等具有开发潜力的古村落保护利用和旅游发展，推进池州傩、青阳腔、大九华圣武雕塑等非物质文化遗产活态传承，常态化举办非遗沙龙。（责任单位：各县区政府、九华山风景区管委会、市文化和旅游局）

10. 构建宣传营销矩阵。制作池州市形象宣传片，出台年度营销奖励政策，争取与携程集团合作打造池州特色宣传营销产品。组织开展跟着季节游池州、跟着诗词游池州，我的家乡有宝藏等宣传营销活动，印发实施长三角对接实施方案，举办第三届长三角康养旅游嘉年华暨池州养生硒游季、最美皖南等主题营销活动，深化长宁区合作对接。发挥市旅游营销联盟作用，赴京津冀、长三角、珠三角等地开展市场营销。视情赴韩国、东南亚等客源地市场开展品牌营销宣传。鼓励我市文旅企业走出去，积极参加国际文化产业博览会，推动文旅企业争创国家文化出口重点企业，申报国家文化出口重点项目。充分利用历史人文资源调研成果，修改提升导游词，对外讲好池州故事、发出池州声音，提升池州吸引力。强化市职工疗休养基地与产品宣传，推动非周末旅游经济发展。（责任单位：市文化和旅游局、市委宣传部、市总工会、各县区政府、九华山风景区管委会）

（五）重点平台建设行动

11. 推进文旅综合服务平台建设。强化“游池州”智慧文旅综合服务平台管理运营，提升平台宣传推介、综合服务功能，加

强与景区景点、民宿酒店等文旅企业合作，进一步丰富平台产品，提升产品质量。加强平台自身宣传，提高知晓度。推动平台与国内主流 OTA 平台及文旅头部企业合作，打通外部流量入口。力争平台全年营收达到 5000 万。（责任单位：市文旅集团、各县区政府、九华山风景区管委会、市文化和旅游局）

12. 推进文旅产业发展平台建设。重点加强市级资源资产整合平台功能建设，围绕市委市政府“资源--资产--资本”战略布局实施全市文旅资源资产整合，统一资源配置、统筹规划开发、统一平台招商，确保石台文旅综合体、蓬莱仙洞、九子岩等项目取得实质性进展，5 个以上项目实现合作。加强与省文投集团合作，推动资源资产的产权网上交易。坚持以文塑旅、以旅彰文融合发展思路，建立文旅产业融合发展平台，整合文化旅游资源，集聚文化产业和旅游产业生产要素，推进文旅综合体、文旅消费街区、文艺空间、文化旅游精品线路、沉浸式数字文旅项目建设，打造“文旅+”“文创+”等文旅融合发展新业态和文旅融合发展集聚区。力争创成 1 个文化产业和旅游产业融合发展示范区。（责任单位：市文旅集团、各县区政府、九华山风景区管委会、市文化和旅游局）

（六）重点人才引育行动

13. 引进高层次文化旅游领军人才。适应文化旅游业转型发展需要，重点引进文化旅游经营管理、创意策划、宣传营销、智慧旅游、项目开发等方面领军人才和文化旅游国际化人才，鼓励九华山文化旅游集团有限公司、杏花村集团有限公司、兴石集团

等重点文旅企业，在实施重大文旅项目和运营管理过程中，以企业为主体，以项目为载体，积极引进高端文化旅游管理人才。力争每年引进一批文化旅游创新创业领军人才，对引进的高层次文旅人才的安居、落户和子女入学，按规定给予优惠政策，对取得的有关技能证书予以认可。（责任单位：市文化和旅游局、市人力资源和社会保障局、各县区政府、九华山风景区管委会）

14. 培育本土特色文旅人才。研究制定《加强文化旅游人才队伍建设实施方案》，配套建立文旅人才队伍建设政策措施和激励保障机制。搭建产学研促合作平台。依托重点文旅企业，建设文化旅游人才培训培养基地，通过“行业专家进课堂、员工进学堂、院校专家进企业、学生进基地”的模式，建立校企合作长效机制，促进产学研深度融合。鼓励本地院校招收文化旅游创意策划、旅游规划等学科人才，开设实践类课程，联合培养文旅产品及服务策划、研发等方面人才。设立“文旅名家工作室”，持续实施“名导带徒”“新徽菜、名徽厨”行动，开展“乡村旅游工匠”认定和“皖美池州推荐官”评选等活动，培育民宿、乡村旅游带头人和池州文旅推荐官等池州本土文旅人才。（责任单位：市文化和旅游局、市人力资源和社会保障局、各县区政府、九华山风景区管委会）

二、保障措施

15. 加强统筹协调。加强各单位、部门之间沟通协调，在项目、业态、企业、品牌、平台、人才建设等方面协同发力，共同解决文旅产业发展方面的难点问题，推进“旅游+”“+旅游”产

业高质量融合发展。（责任单位：市文旅产业工作专班成员单位）

16. 加大政策支持。制定《2023 年度池州市文化旅游高质量发展奖励政策》，推动制定《文旅企业融资担保办法》，提升文旅企业融资保障能力。统筹利用文化旅游、交通、农业、水利和专项债等各类资金，加大对相关文旅项目及基础设施建设的支持力度。（责任单位：市文旅产业工作专班成员单位）

17. 强化要素保障。按照“九清”要求，对文旅项目清单化调度、闭环式管理，按需召开要素会商会、金融对接会、企业座谈会等保障会议，提升项目“五率”，建成能够催动产品迭代、产业升级、流量更新的优质目的地产品。完成旅游发展国土空间专项规划编制，为文旅项目建设预留发展空间。进一步明晰文旅企业利用集体土地入市融资路径，为文旅产业高质量发展提供金融支撑。大力推进九华山机场改扩建、池黄高铁池州段、池州长江公铁大桥、池宣高速、G236 改建等项目建设，畅通交通网络。破解市旅游集散中心项目瓶颈，加快推进池黄高铁九华山站、东至县游客集散中心建设，形成“一主一次两辅”游客集散体系。（责任单位：市发展改革委、市文化和旅游局、市自然资源和规划局、市地方金融监督管理局、市文旅集团、各县区政府、九华山风景区管委会）

18. 建立考评机制。建立文旅产业发展考核评价制度，将目标任务完成和政策落实情况纳入市县两级政府综合目标管理考核，强化月分析、季调度、年考核的工作机制。对在文旅产业发展中做出突出贡献的单位和个人给予通报表彰；对行政不作为或

作为不当，未完成任务的单位和个人实行行政问责。各地各有关部门要注重经验总结，强化效果评估，营造协同促进文旅产业发展的良好氛围。（责任单位：市文旅产业工作专班成员单位）

池州市 2023 年文旅产业高质量发展行动计划任务分解表

序号	类别	工作任务	具体任务	牵头单位	责任单位	备注
1	总体目标		确保游客接待量、旅游总收入分别增长 15%以上，力争 20%，过夜游客超过 400 万人次，增幅超过全国、全省平均水平，稳居全省第一方阵，以文化旅游产业为主导的现代服务业占 GDP 的比重稳步增长，为全市经济发展注入新的活力。	市文旅产业工作专班成员单位		
2	重点 项目 攻坚 行动	大力推进文旅项目建设	谋划、推进老池口历史文化街区保护更新项目、源溪漫乡度假民宿集群建设项目、石台秋浦河文旅综合体项目、礼貌山旅游项目、文宗古村项目等 63 个文旅项目建设。重点调度老池口历史文化街区保护更新项目、池州天境山自然乐园项目、皖南国际会展城项目、蓝城康养文旅项目等 10 个文旅项目建设，预计总投资约 226 亿元，争取 2023 年度完成投资 14 亿元。积极争取更多项目纳入国、省级重点项目库。	市文旅产业工作专班成员单位		
3		聚焦头部企业招大引强。	编制文旅产业招商项目册、制作资源推介宣传片。围绕长三角、珠三角、京津冀等重点方向，以复星旅游文化集团、国艺中联集团、广东旅游协会、祥源控股集团等头部文旅企业为目标，制定年度外出招商计划，细化文旅产业招商地图，“按图索骥”推进招商，全年文旅产业专班成员单位分别外出招商不少于 4 次，力争引进 2 家以上文旅头部企业，签约文旅项目 10 个以上。	市文旅产业工作专班成员单位		

4	重点 业态 提升 行动	打造会议会展 业态产品。	推动展览、会议、节庆等融合发展，探索“会展+优势产业”“会展+文化旅游”等模式，推动会展服务市场化、专业化、国际化、品牌化发展。重点推动镁铝轻合金行业论坛、中韩半导体产业合作创新论坛、非金属矿科技和产业论坛等产业论坛在池州举办。	市商务局、市经信局	各县区政府、九华山风景区管委会	
5			持续举办杏花村文化旅游节、青山庙会、石台茶叶节、东至菊花节等地方节庆活动，创新举办汉服文化节、国潮音乐节、露营生活节等“新会展”。	各县区政府、九华山风景区管委会	市文化和旅游局	
6		积极培育运动 休闲业态产品。	出台《池州市关于进一步加快发展体育健身休闲产业的行动方案（2023-2025）》，推进建立主城区多元化运动休闲体验区、九华山康养运动休闲体验区、青阳县亲子旅游休闲体验区、石台高端户外运动休闲体验区、东至汽摩越野运动休闲体验区五大分区，进一步完善体育场馆基础设施建设，打造城市品牌赛事，拓展体育产业新业态，优化体育产业集群，构建户外运动网络体系。	市教育和体育局	各县区政府、九华山风景区管委会	
7			重点推进市级全民健身中心（综合体）、县区体育场馆、城市健身步道、露营基地等项目建设，打造九华秘境、秋浦仙境两条风景道精品运动休闲体验动线。	市教育和体育局	各县区政府、九华山风景区管委会、市发展改革委	
8			持续开展池州马拉松、“皖美山水”骑行赛（石台站）等品牌赛事活动，引进春秋国旅谋划组织全国马自骑赛事，办好全国第八届“万步有约”健走激励大赛。	市教育和体育局、石台县政府、青阳县政府	市文化和旅游局	
9			推进青阳县国家级体育产业示范基地申报工作，启动石台县省级体育产业示范基地申报工作。	石台县政府、青阳县政府	市教育和体育局	

10	重点 业态 提升 行动	大力发展康养 度假业态产品	聚焦“山水土气”，推进“健、养、医、食、旅”融合发展产业体系，建设石台仙寓大山村、青阳朱备等5个文旅康养集聚区，丰富康养度假业态产品。	市卫生健康委	市文化和旅游局、各县区政府、九华山风景区管委会	
11			挖掘中医药资源优势，扩大九华黄精、金银花等中药材种植面积，力争全年产值突破15亿元，打造旅游伴手礼品牌。持续开展“新徽菜名徽厨”行动，研究推出药食同源特色美食。	市农业农村局、市人力资源和社会保障局	各县区政府、市文化和旅游局	
12			推动文化产业赋能乡村振兴，持续开展乡村旅游“421”行动，打造5个精品主题村、3个特色美食村、5家“后备箱”工程基地、320个“双微”提升点。	市文化和旅游局	各县区政府、九华山风景区管委会	
13			进一步推动旅游赋能城市更新，围绕文化遗产、工业遗产活化利用，改造老街区、老厂房，打造城市主客共享空间，推进景城一体化发展。	市住房和城乡建设局	市文化和旅游局、贵池区政府	
14			深化长三角区域养老一体化合作，新增2家以上品牌健康养老企业，争创省级长三角康养基地、健康养老服务业集聚区各1个。大力推动职工疗休养基地建设，新增一批省、市级疗休养基地。	市民政局	各县区政府、九华山风景区管委会、市总工会	

15	重点 企业 培强 行动	推动重点文旅企业做大做强	进一步加大规上文旅企业税收、奖补等方面的支持力度，大力支持市文旅集团、九华股份、杏花村等一批重点企业，通过资源整合、收购兼并等形式做大做强，大力推动文化旅游企业上市、新三板挂牌，提升本土龙头企业营收和示范带动能力。积极扶持一批私营文旅企业，帮助协调解决用地、融资、人才方面的突出问题，促进稳步健康发展。争取新增规上文化企业 10 家以上。	市财政局、市文化和旅游局、市委宣传部、市投资控股集团	各县区政府、九华山风景区管委会	
16		推进文旅产业集聚发展	加快狮子峰景区开发建设、九华山交通转换中心功能提升、东九华旅游度假区建设，推进文旅存量资产盘活和民宿集聚发展，打造环九华山度假旅游板块；	九华山风景区管委会、青阳县政府	市文化和旅游局	
17			加快推进两个杏花村整合及整体开发、滨江体育公园、清溪河非遗公园、新西街文旅夜间消费街区等建设，打造景城一体化旅游板块；	贵池区政府	市文化和旅游局	
18			进一步发掘富硒、负氧资源优势，提升旅游基础设施，大力推进富硒养生度假业态、富硒农特产品发展，打造沿秋浦河休闲康养旅游板块。	石台县政府	市文化和旅游局、市农业农村局	
19			对标国家级文化产业示范基地（园区）标准，通过政策扶持、产业延链、企业抱团等形式，推进东九华旅游度假区、文香旅游科技园区、柯村民宿群等基地建设，打造集文化创意、科技创新、旅游休闲等于一体的文化产业示范基地，推动产业集聚发展，增强文旅产业整体实力。争取新增省级文化产业示范基地 5 家。	市文化和旅游局、市委宣传部	各县区政府、九华山风景区管委会、江南产业集聚中区管委会	

20	重点 品牌 打造 行动	推进重大文旅 品牌创建	大力推进全域旅游示范区创建，梯次推进九华秘境、秋浦仙境、尧舜胜境等 5 条风景道建设，串联市内外景区景点等文旅产品。	各县区政府、九华山风景区管委会	市文化和旅游局、市交通运输局	
21			结合秋浦河综合整治工程，完善秋浦仙境风景道业态及基础设施，争创省级旅游风景道。	石台县政府、贵池区政府、市水利局	市交通运输局、市文化和旅游局	
22			以老池口历史文化街区保护更新项目申报长江国家文化公园补助项目为突破口，加快推进长江国家文化公园池州段建设。	市发展改革委、市住房和城乡建设局	市文化和旅游局、各县区政府、九华山风景区管委会	
23			实施精品景区提升工程，大力推进最干净景区建设。各地力争全域旅游示范区创建进入全省前列。结合乡村振兴，实施水土保持综合治理，打造精品“+文旅”工程。	各县区政府、九华山风景区管委会	市文化和旅游局、市水利局	

24	重点 品牌 打造 行动	打造池州特色 文旅 IP	立足池州诗、晒、傩、茶、禅等文旅资源，推动资源景观化、游乐化、体验化呈现，各地试点打造 3 个以上文旅资源体验产品，形成开发典型案例各 1 个。	各县区政府、九华山风景区管委会	市文化和旅游局	
25			探索利用文物建筑开设博物馆、艺术馆、乡村文化中心、特色民宿等休闲服务业态。建设一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、轻食餐饮等服务的新型公共文化空间，贵池区、东至县、青阳县不少于 3 个，石台县、九华山风景区不少于 2 个。	各县区政府、九华山风景区管委会	市文化和旅游局	
26			加快推进石门高、元四村等具有开发潜力的古村落保护利用和旅游发展	市文化和旅游局、市住房和城乡建设局	各县区政府、九华山风景区管委会	
27			推进池州傩、青阳腔、大九华圣武雕塑等非物质文化遗产活态传承，常态化举办非遗沙龙。	市文化和旅游局	各县区政府、九华山风景区管委会	
28		构建宣传营销 矩阵	制作池州市形象宣传片，出台年度营销奖励政策，争取与携程集团合作打造池州特色宣传营销产品。	市文化和旅游局、市委宣传部	各县区政府、九华山风景区管委会	
29			组织开展跟着季节游池州、跟着诗词游池州，我的家乡有宝藏等宣传营销活动，印发实施长三角对接实施方案，举办第三届长三角康养旅游嘉年华暨池州养生硒游季、最美皖南等主题营销活动，深化长宁区合作对接。发挥市旅游营销联盟作用，赴京津冀、长三角、珠三角等地开展市场营销。视情赴韩国、东南亚等客源地市场开展品牌营销宣传。鼓励我市文旅企业走出去，积极参加国际文化产业博览会，推动文旅企业争创国家文化出口重点企业，申报国家文化出口重点项目。	市文化和旅游局	各县区政府、九华山风景区管委会	

30			充分利用历史人文资源调研成果，修改提升导游词，对外讲好池州故事、发出池州声音，提升池州吸引力。强化市职工疗休养基地与产品宣传，推动推动非周末旅游经济发展。	市文化和旅游局	各县区政府、九华山风景区管委会、市总工会	
31	重点 平台 建设 行动	推进文旅综合服务平台建设	强化“游池州”智慧文旅综合服务平台管理运营，提升平台宣传推介、综合服务功能，加强与景区景点、民宿酒店等文旅企业合作，进一步丰富平台产品，提升产品质量。加强平台自身宣传，提高知晓度。推动平台与国内主流 OTA 平台及文旅头部企业合作，打通外部流量入口。力争平台全年营收达到 5000 万。	市文旅集团	市文化和旅游局、各县区政府、九华山风景区管委会	
32			重点加强市级资源资产整合平台功能建设，围绕市委市政府“资源—资产—资本”战略布局实施全市文旅资源资产整合，统一资源配置、统筹规划开发、统一平台招商，确保石台文旅综合体、蓬莱仙洞、九子岩等项目取得实质性进展，5 个以上项目实现合作。加强与省文投集团合作，推动资源资产的产权网上交易。	市文旅集团	市文化和旅游局、各县区政府、九华山风景区管委会	
33		推进文旅产业发展平台建设	坚持以文塑旅、以旅彰文融合发展思路，建立文旅产业融合发展平台，整合文化旅游资源，集聚文化产业和旅游产业生产要素，推进文旅综合体、文旅消费街区、文艺空间、文化旅游精品线路、沉浸式数字文旅项目建设，打造“文旅+”“文创+”等文旅融合发展新业态和文旅融合发展集聚区。力争创成 1 个文化产业和旅游产业融合发展示范区。	市文化和旅游局	各县区政府、九华山风景区管委会	

34	重点 人才 引育 行动	引进高层次文化旅游领军人才	适应文化旅游业转型发展需要，重点引进文化旅游经营管理、创意策划、宣传营销、智慧旅游、项目开发等方面领军人才和文化旅游国际化人才，鼓励九华山文化旅游集团有限公司、杏花村集团有限公司、兴石集团等重点文旅企业，在实施重大文旅项目和运营管理过程中，以企业为主体，以项目为载体，积极引进高端文化旅游管理人才。	市人力资源和社会保障局、市文化和旅游局	各县区政府、九华山风景区管委会	
35		引进高层次文化旅游领军人才	力争每年引进一批文化旅游创新创业领军人才，对引进的高层次文旅人才的安居、落户和子女入学，按规定给予优惠政策，对取得的有关技能证书予以认可。	市人力资源和社会保障局	各县区政府、九华山风景区管委会	
36		培育本土特色文旅人才	研究制定《加强文化旅游人才队伍建设实施方案》，配套建立文旅人才队伍建设政策措施和激励保障机制。搭建产学研促合作平台。依托重点文旅企业，建设文化旅游人才培养培养基地，通过“行业专家进课堂、员工进学堂、院校专家进企业、学生进基地”的模式，建立校企合作长效机制，促进产学研深度融合。鼓励本地院校招收文化旅游创意策划、旅游规划等学科人才，开设实践类课程，联合培养文旅产品及服务策划、研发等方面人才。	市人力资源和社会保障局、市文化和旅游局	各县区政府、九华山风景区管委会	
37			设立“文旅名家工作室”，持续实施“名导带徒”“新徽菜、名徽厨”行动，开展“乡村旅游工匠”认定和“皖美池州推荐官”评选等活动，培育民宿、乡村旅游带头人和池州文旅推荐官等池州本土文旅人才。	市文化和旅游局、市人力资源和社会保障局	各县区政府、九华山风景区管委会	

38	保障 措施	加强统筹协调。	加强各单位、部门之间沟通协调，在项目、业态、企业、品牌、平台、人才建设等方面协同发力，共同解决文旅产业发展方面的难点问题，推进“旅游+”“+旅游”产业高质量融合发展。	市文旅产业工作专班成员单位		
39	保障 措施	加大政策支持。	制定《2023 年度池州市文化旅游高质量发展奖励政策》，推动制定《文旅企业融资担保办法》，提升文旅企业融资保障能力。统筹利用文化旅游、交通、农业、水利和专项债等各类资金，加大对相关文旅项目及基础设施建设的支持力度。	市文旅产业工作专班成员单位		

40	保障 措施	强化要素保障。	按照“九清”要求，对文旅项目清单化调度、闭环式管理，按需召开要素会商会、金融对接会、企业座谈会等保障会议，提升项目“五率”，建成能够催动产品迭代、产业升级、流量更新的优质目的地产品。	市文化和旅游局	市发展改革委、各县区政府、九华山风景区管委会、市自然资源和规划局、市地方金融监督管理局、市财政局（国资委）、市文旅集团	
41			完成旅游发展国土空间专项规划编制，为文旅项目建设预留发展空间。	市文化和旅游局	市自然资源和规划局、各县区政府、九华山风景区管委会	
42			进一步明晰文旅企业利用集体土地入市融资路径，为文旅产业高质量发展提供金融支撑。	市文化和旅游局、市自然资源和规划局、市地方金融监督管理局	各县区政府、九华山风景区管委会	
43	保障 措施	建立考评机制	建立文旅产业发展考核评价制度，将目标任务完成和政策落实情况纳入市县两级政府综合目标管理考核，强化月分析、季调度、年考核的工作机制。对在文旅产业发展中做出突出贡献的单位和个人给予通报表彰；对行政不作为或作为不当，未完成任务的单位和个人实行行政问责。各地各有关部门要注重经验总结，强化效果评估，营造协同促进文旅产业发展的良好氛围。	市文旅产业工作专班成员单位		

2023 年池州市文旅产业发展重点推进项目清单

序号	项目名称	建设内容	建设阶段	总投资 (亿元)	已投资 (亿元)	23 年计划投资 (亿元)	建设单位	建设地点
1	老池口历史文化街区保护更新项目	公有历史建筑修缮加固及数字化展示利用；街区环境整治；传统街巷整治改造；公共服务设施和生态停车场；游步道、慢行系统；旅游厕所；水电热气、通信照明、垃圾中转站、消防站；历史水系整治和环境绿化等	计划开工 (23 年 5 月)	2	0	0.65	安徽九华山文化旅游集团有限公司	主城区老池口历史文化街区
2	天境山自然乐园项目	在项目区一侧山体位置，宽度约 50 米区域内改造人工瀑布群一处，利用 600 米外大堰水库引水形成自循环可控性人工瀑布群。山地修整后根据地形建设有：实景马战、玻璃观景平台、玻璃漂流、玻璃滑道、步步惊心、飞天魔毯、高空秋千、七彩滑道、亲子乐园等互动体验式游玩项目，并且配套有商业街、篝火晚会演出。为打造全天候游玩景区，满足景区夜间照明及视觉效果，景区内全部实施灯光亮化工程。	谋划	6	项目已立项，用地预审与选址意见书已办理，矿区内土砂石储量报告、闭坑报告已出具完成	完成项目签约，争取项目落地	安徽省芦冲文化旅游发展有限公司	贵池区涓桥镇

序号	项目名称	建设内容	建设阶段	总投资 (亿元)	已投资 (亿元)	23 年计划投资 (亿元)	建设单位	建设地点
3	皖南民俗文化街区项目	项目总建筑面积约 3.5 万平方米，主要建设游客服务中心、晒文化展示中心、民俗文化展示中心、农耕非遗文化展示馆、名人文化馆、乡村民宿、康养中心等	续建	5.2	1.5	0.4	安徽太婆山文化旅游发展有限公司	贵池区马牙街道
4	皖南国际会展城	皖南国际会展城项目总建筑面积 20 万平方米，主要包括会展中心 5.7 万平方米，五星级酒店 4 平方米，五星级酒店式养老公寓 3.6 万平方米，九华美术馆 4 万平方米，皖南七市小吃城 1 万平方米，智慧商业街 1 万平方米，皖南七市商品展销中心 1 万平方米。皖南七市商品展销中心、智慧商业街区，预计 2023 年 1 月投入运营；五星级酒店、五星级康养公寓、九华美术馆、皖南七市小吃城 2024 年 1 月投入运营	续建	20	1	5	池州金牌盛典文化产业投资有限公司	贵池区长江南路与石城大道交口
5	蓝城池州康养文旅项目	拟计划用地约 2200 亩，其中规划建设用地约 630 亩，主要建设旅游度假村、动物主题庄园、颐乐中心（含康复医院、体检中心、健康管理中心、颐乐学院、老年活动中心、居家养老服务中心等）、文旅特色商业街、清溪河公园、学校等产业配套及居家康养住宅区	续建	50	2	4	池州蓝城康旅小镇建设发展有限公司	平天湖风景区

序号	项目名称	建设内容	建设阶段	总投资 (亿元)	已投资 (亿元)	23 年计划投资 (亿元)	建设单位	建设地点
6	东篱湖文旅综合开发项目	按照“两心（全域旅游集散中心和次游客服务中心），一道（通过设施游览标识系统、修建东篱湖环湖游览道路，对沿线资源进行整合，串联六大主题片区）六片区（综合服务区、悠然度假区、东篱乐园区、四海竞技区、丘山运动区、壮厉体育区）”的空间结构进行建设	续建	10	0.1	2.3	安东投资集团	东至县尧渡镇、东流镇
7	石台秋浦河文旅综合体项目	以秋浦河景观及文化为核心，打造能提供旅游休闲度假、文化体验和旅游服务等功能，并融合观光、餐饮、娱乐、购物、住宿、休闲等不同业态的文旅综合体；项目规划用地面积约 100 亩，总建筑面积 29900 m²，主要建设内容分为酒店区及户外体验区。	计划开工 (23 年 5 月)	2.53	0	1	市文旅集团	石台县仁里镇
8	杨冲村田园综合体项目	项目占地 13.5 平方公里，其中建设用地根据实际情况决定。充分利用杨冲村辖区内自身特点和周边环境资源，依托环九华山区位优势，从历史文化内涵、乡村功能定位、地形地貌特征等方面入手，在充分尊重村民意愿前提下，针对乡村的现状差异，因地制宜引导村庄特色化、差异化发展，构建乡村发展的全景产业链，推动乡村产业的转型和升级，打造活力魅力新农村，实现片区整体乡村振兴，将该片区打造成为乡村振兴小样板、乡村休闲旅游目的地、城郊休闲特色名村、农家乐民宿集聚区。	谋划	50	0	1	安徽乡见未晚农业开发集团有限公司	青阳县蓉城镇

序号	项目名称	建设内容	建设阶段	总投资 (亿元)	已投资 (亿元)	23 年计划投资 (亿元)	建设单位	建设地点
9	礼貌山旅游项目	总建筑面积 13 万平方米，建成具有中国传统文化元素的养生观景住宅区和公共配套设施	续建	31	4	1.5	安徽礼貌山旅游开发有限公司	青阳县陵阳镇
10	九华山二圣康养度假项目	项目选址位于九华山风景区九华乡二圣村义兴合义组，用地面积约 424.6 亩，用地性质为旅游服务设施用地。计划以康养度假为主题进行整体开发，结合山地资源、文化资源、生态资源，建设康养、休闲度假、艺术创作及旅游公共服务基础设施建设等。	谋划	50	0	0.4		九华山九华乡
11	九华山交通转换中心功能提升项目	新建九华山生态立体停车场（停车位 5207 个），改造升级九华山游客服务中心功能，提升九华山整体形象和游客的体验感	在建	3.5	0.8	1.5	安徽九华山旅游发展股份有限公司	九华山风景区柯村
12	安卓梅达酒店项目	新建高端度假产品，项目客房数量 110 间左右，有完善的综合配套设施，其中包括健身房，室内外泳池，星空红酒雪茄吧，中西餐厅，儿童娱乐，茶室，图书馆等	计划开工 (23 年 6 月)	5	0	0.6	安卓梅达酒店有限责任公司	九华山风景区桥庵村
合计				235.23	9.4	18.35		