

东至县人民政府 2021 年政府信息公开工作 年度报告

本报告依据《中华人民共和国政府信息公开条例》（国务院令 第 711 号）和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30 号）要求，结合 2021 年我县政府信息公开工作编制而成。本报告中使用数据统计期限为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。报告的电子版可在东至县人民政府网站（网址：<https://www.dongzhi.gov.cn/Xxgknb/show/4417.html>）下载。如对本报告有任何疑问，请与东至县政务公开办公室联系（地址：东至县尧渡镇至德大道 1 号政务中心 5 楼，邮编：247299，电话：0566-7026048，传真：0566-7026031）。

一、总体情况

2021 年，我县认真贯彻落实国家、省、市政务公开工作相关部署，坚持以人民为中心的政务公开理念，积极推进基层政务公开标准化规范化建设，着力提升信息发布的“含金量”，提高政策举措的“到达率”，提升舆情回应的“精准度”，打通群众获取政府信息的“最后一公里”，政务公开的质量和实效得到显著提升。

（一）主动公开政府信息情况

2021 年主动公开信息 32214 条，其中基础信息 29108 条，重点领域信息 3106 条。“东至县规划蓝图”专题全面公开

“十一五”至“十四五”规划纲要，发布国土空间规划 35 条、专项规划 29 条、区域规划 30 条、规划解读 44 条。集成展示全县 69 家单位预决算、“三公”经费、部门项目信息，按季度公开政府债务信息，全县各部门财政信息规范化标准化成效明显。集中展示现行有效监管规则、标准，公开相关规则 and 标准 96 条。县级主流媒体平台疫情防控专题设置全覆盖，发布防疫公告、防疫知识、回应关切等疫情防控信息 1310 条。及时规范公开政府全体会议、常务会议重大会议信息，发布常务会议解读信息 22 条。面向公众开展重大决策意见征集 60 余次。对外公开 26 个试点领域公开事项标准，接受社会监督，全年发布信息 8986 条。

（二）依申请公开情况

进一步完善依申请公开制度和流程，印发依申请公开答复规范，建立部门协同会商办理机制。2021 年，全县受理政府信息公开申请 17 件，其中已主动公开的 4 件，可以公开的 9 件，信息不存在的 2 件，本机关不掌握的 1 件，其他处理的 1 件。所有申请均在法定期限内办结，并以指定提供方式予以答复。受理依申请公开投诉 0 起、行政复议 1 件，承办政府信息公开行政应诉案件 2 件，被依法纠错 0 件。

（三）政府信息管理情况

持续强化源头认定、强化规范性文件公开、强化政策文件集中公开，在县政府网站建立集政策发布、解读、咨询、服务为一体的政策文件库，集中分类公开政策文件 292 条，

对外发布（2000 年 1 月至 2021 年 12 月）现行有效规范性文件 48 条。

（四）政府信息公开平台建设

通过做强政府网站主平台、规范政务新媒体平台、拓展多样化平台，搭建点线面结合、线上线下相融合的立体化、全覆盖的公开体系。形成东至县人民政府门户网站当“火车头”，政务新媒体矩阵为“助推器”，融媒体综合平台化身“群众通”的网格化公开平台。

（五）监督保障情况

坚持规范管理、跟踪问效、问题导向，2021 年政务公开重点工作任务全面高效落实。将社会评议结果作为政务公开考核体系的一部分，积极主动接受社会监督。2021 年，全县社会评议活动有序开展，取得良好成效。全年未发生政务公开责任追究事件。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规 章	0	0	0
行政规范性文件	8	2	48
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	9214		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		

行政处罚	835
行政强制	164
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	2696.048589

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然 人	法人或其他组织					总计
			商业 企业	科研 机构	社会 公益 组织	法律 服务 机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量		14	2	0	1	0	0	17
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0
三、本 年度办 理结果	(一) 予以公开	11	1	0	1	0	0	13
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不 予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0

	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	3	0	0	0	0	0	3
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	0	1	0	0	0	0	1
	(七) 总计		14	2	0	1	0	0	17
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
1	0	0	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	0	1

五、存在的主要问题及改进情况

（一）存在问题。2021 年，我县在推进政务公开工作中虽然做了大量工作，取得了一些进步，但在落实过程中还存在公众对政府工作的参与度还不够高；解读回应的社会效果还有待提升；政府信息资源缺乏系统性等问题。

（二）改进措施。一是扩大行政决策的公众参与度。抓好利益相关方、公众代表、专家等列席政府有关会议制度的落实，丰富听证座谈、论证会、列席会议等意见征求形式。完善面向公众征求意见专栏，加大对征求意见收集采纳情况的公开力度并与对应信息进行关联，增加民众的参与度，提高政策制定的透明度。二是提高政策解读回应水平。丰富政策文件、会议活动信息呈现形式，力争通俗易懂、群众喜闻乐见。统筹利用新闻发布会、在线访谈等政府群众互动渠道，实行政策解读多维度交流的政民互动新模式，提升信息发布、解读回应、政民互动、办事服务整体水平。三是提升政务信息公开实效。持续开展政务公开精细化培训服务工作。加大经济社会发展热点、群众办事堵点痛点信息公开力度，促进政务公开社会效益全面提升。提高信息化运用水平，加强用户体验，不断降低政务信息管理成本、提高管理效率，实现高质量政务公开。

六、其他需要报告的事项

（一）政府信息公开收取信息处理费情况。按照《国务院办公厅关于印发〈政府信息公开信息处理费管理办法〉的通知》国办函〔2020〕109 号）规定的按件、按量收费标准，

本年度全县各级行政机关未向社会公众、企业收取与政府信息公开有关的费用，没有产生信息公开处理费。

（二）信息公开创新做法。一是公开“规范化”。细化体制机制、标准指引、平台规范、工作流程等内容，建立健全主动公开、依申请公开、政策解读、回应关切等全链条式政务公开制度体系，实施清单动态调整机制，2021 年全面梳理县级部门和乡镇主动公开目录清单，优化设置栏目，编制梳理事项清单目录 6158 项。编制村（居）民委员会公开事项清单，明确村（居）务公开的事项内容、时限、方式、对象等，规范公开程序，促进村（居）务公开工作经常化、制度化、规范化。分层分级分类开展业务轮训，举办政务公开业务培训班 3 期，累计 400 余人次参加，“新人小课堂”“点对点”政务公开培训直通车，累计服务 110 家单位，基层政务公开合力进一步显现。二是内容“便民化”。按季度召开企业家座谈会，开门纳谏，完善交办反馈机制，为企业办实事、解难题。编订“政策咨询一本通”，展示全县各部门涉及的政策名称、服务范围、服务对象等，让社会公众看得清，查得到，问得明。以为企业和群众“办好一件事”为标准，将各部门 22 类事项以二维码的形式集成汇编，在县政府网站建立专题，并在公开专区提供汇编合订本，方便企业和群众查询体验。强化对企信息公开，设置双招双引专题、惠企政策咨询主题窗口，公开惠企政策兑现流程图。三是解读“亲民化”。统筹运用政府网站、“两微一端”、皖事通等平台解读好相关政策措施、执行情况和工作成效，聚焦重大政策

通过在线访谈、新闻发布会开展实质解读、深度解读、延伸解读，有效引导预期，实行政策解读多维度交流的政民互动新模式。在政策文件库内建立问答知识库，实现政策文件与问答解读配对，运用政策智能问答积极回应群众关切。在政务服务大厅开设惠企政策咨询主题窗口，与政策库进行联动服务，深化“一号答”、“一站式”政策咨询服务效果，精准传达政策意图，助力营商环境持续改善。

四是平台“立体化”。以“实时监管+按月通报”模式规范政务新媒体内容，提升以“东至县人民政府发布”为龙头的政务新媒体矩阵运行水平。优化网站查询、归类等功能设计，在网站综合搜索功能基础上，实现搜索结果分类展示，增设信息公开栏目搜索，方便公众快捷查找定位所需栏目信息。通过“公开+专题”形式开设信息公开专题专栏 17 个，集成展示专题领域信息。与融媒体中心建立协同联动工作机制，加强政府网站公开、办事、互动等功能与融媒体平台的对接，为公众提供多样便捷的信息获取和办事渠道。建成县、乡两级政务公开专区 18 个，成功创建市级基层政务公开“两化”示范区。依托“皖事通”APP，开设政务公开专栏，实现人才政策、招商政策等政策文件和政策解读精准推送。