

关于印发《青阳县文化旅游市场营销奖励办法》的 通 知

青创旅组〔2022〕1号

各乡镇人民政府，县经济开发区管委会，县政府各部门、各直属机构：

《青阳县文化旅游市场营销奖励办法》已经青阳县创建国家全域旅游示范区领导小组批准同意，现予以印发。请认真做好宣传和引导工作，充分调动和激发广大企业拓展文化旅游市场的积极性、主动性，全面推动青阳全域旅游发展。

青阳县创建国家全域旅游示范区领导小组

2022年2月14日

2022 年度青阳县文化旅游市场营销奖励办法

为促进青阳县文化旅游市场健康有序发展,全面提升青阳县旅游品牌效应和影响力,增强县域旅游经济发展,调动社会各界拓展旅游市场,创新旅游营销的积极性和主动性,现结合青阳实际情况,制定本办法。

一、宣传推介奖

1. 整体宣传奖。对参加由县文旅局组织的在省外、省内其他城市（青阳县外）进行整体文旅形象宣传、整体营销、文旅推介会、文化旅游商品展、博览会、展销会等活动的文旅企业按照每家企业每次 1 人进行补助,补助标准为:参与省内活动每次补助不超过 1000 元、参与省外活动每次补助不超过 2000 元。

申报材料:

(1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表;

(2) 提供能证明企业参加活动的现场照片。

2. 大型活动奖。对申报并纳入“青山之阳·九华原乡旅游季”的承办单位进行奖励。具体标准为:主办方含省级以上(含省级)行政管理部门的奖励承办单位 10 万元/场,主办方含市级行政管理部门的奖励承办单位 5 万元/场,主办方含县级行政管理部门的奖励承办单位 2 万元/场。

申报材料:

- (1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表;
- (2) 活动方案, 包括活动流程、规模和具体内容;
- (3) 活动总结, 包括取得成效、宣传方式, 参与的单位部门、文旅企业等;
- (4) 活动现场照片 (不少 3 张)。

二、团队营销奖

1. 线路团队奖。对组织县外人员进行“二日游”(含)以上旅游线路产品的旅行社(团队人数应达到 30 人以上), 同批次线路中含本县 2 个(含)以上售票景点, 并在县内注册的宾馆住宿 1 晚(含)以上的, 按每团配套奖励 10 元/人。对符合要求的团队人数进行统计, 对年度总数达 5000 人(含)以上的旅行社追加 1 万元奖励。

申报材料:

- (1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表;
- (2) 组团社确认件, 游客名单信息;
- (3) 地接社计划书;
- (4) 所游览景点门票确认单, 宾馆住宿的结算发票。

2. 自驾游团队奖。对组织以自驾游团队形式来青旅游, 同批次游览我县 2 个(含)以上售票景点的县内旅行社给予奖励, 具体标准为: 同批次组织 20 辆车 60 人以上的奖励 0.5 万元, 同批次组织 30 辆车 100 人以上的奖励 0.8 万元。

申报材料:

- (1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表;

(2) 组团社确认件，游客名单信息；

(3) 地接社计划书；

(4) 所游览景点门票确认单。

3. 研学游线路奖。对县内旅行社组织中小学研学游，线路包含我县 2 个（含）以上省市级中小学生研学实践教育基地的（名单附后），按年接待量给予奖励，具体标准为：年接待 1000 人（含）以上奖励 5 元/人，年接待 5000 人（含）以上奖励 8 元/人。每家每年最高不超过 5 万元。

申报材料：

(1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表；

(2) 年度研学游线路接待情况统计表；

(3) 各批次研学线路行程安排、课程安排以及游览团队人员名单等信息；

(4) 各批次游览研学实践教育基地确认单。

4. 康养游线路奖。对县内旅行社组织开展 3 日（含）以上康养游，线路含我县 2 个（含）以上市级康养旅游示范点（名单附后），并在县内注册的宾馆住宿 2 晚（含）以上的给予奖励，具体标准为：年接待量超过 300 人（含）的奖励 30 元/人，每家最高奖励不超过 5 万元。

申报材料：

(1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表；

(2) 年度康养游线路接待情况统计表；

(3) 组团社确认件，游客名单信息；

(4) 地接社计划书;

(5) 所游览康养旅游示范点确认单。

5. 旅游直通车奖。对县内旅行社在客源地城市每周开通 1 班以上,月招徕游客 200 人以上且连续运营 3 个月以上的旅游直通车,按每条线路 0.5 万元予以奖励。

申报材料:

(1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表;

(2) 在客源地城市开通直通车的合作协议;

(3) 车辆使用信息和游客名单。

三、广告宣传奖

1. 整体形象宣传奖。对经县文旅局审核同意后,并围绕“九华圣境、灵秀青阳”文旅整体形象策划产品和线路,并持续投放 3 个月以上宣传广告的县内文化旅游企业进行奖励,具体标准为:在省级以上(含省级)电视台、报纸或网络媒体进行广告投放的,一次性补助广告费用的 50%,最高不超过 10 万元;在市级电视台、报纸、网络媒体进行广告投放的,一次性奖励广告费用的 30%,最高不超过 5 万元。

申报材料:

(1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表;

(2) 广告合作协议、发票;

(3) 广告产品文件、报纸、视频等相关文本文件或网络链接。

2. 旅游集散地宣传奖。对经县文旅局审核同意后,并围绕

青阳文化旅游主题形象在高铁站、机场、高速公路服务区、地铁站投放宣传广告的本县文旅企业（不含地产）或其他经济组织，按年度进行奖励，一次性奖励广告费用的 20%，最高不超过 5 万元。

申报材料：

- （1）青阳县文化旅游市场营销奖励申报表；
- （2）广告合作协议、发票；
- （3）广告投放点的现场照片。

3. 重要媒体报道奖。品牌赛事及节庆活动经央视等重大媒体进行报道，根据时间长短予以承办单位最高不超过 30 万元的奖励，具体奖励标准为：央视媒体报道每分钟奖励 1 万元，不足 1 分钟的按 1 分钟计算。

申报材料：

- （1）青阳县文化旅游市场营销奖励申报表；
- （2）有关品牌赛事、节庆活动的方案；
- （3）媒体报道的网络链接或相关报刊。

4. 采风踩线考察奖。对邀请旅行商和媒体来青阳踩线和开展宣传活动的县内旅行社给予补助，来青考察前应提交考察申请报告经县文旅局审核同意。具体标准为：每人每天补助 200 元，每家旅行社全年申请不超过 3 批次，每批次不超过 15 人，全年补贴不超过 3 万元。

申报材料：

- （1）青阳县文化旅游市场营销奖励申报表；

(2) 考察申请报告, 包括来青阳考察人员相关信息、行程安排和考察具体内容;

(3) 考察活动总结, 包括活动成效, 计划推出的线路产品和现场考察的照片(不少 3 张)。

四、县山联动奖

对将九华山风景区与县内重点旅游景区串联成旅游线路产品并进行销售的旅行社进行奖励。串联九华山和县内收费景区, 并在青阳县住宿 1 晚(含)以上的旅游线路产品, 年接待量达到 2000 人(含)以上的九华山和青阳县旅行社给予 5 元/人奖励。

申报材料:

- (1) 青阳县文化旅游市场营销奖励申报表;
- (2) 组团社确认件, 游客名单信息;
- (3) 地接社计划书;
- (4) 所游览景点门票确认单, 宾馆住宿的结算发票。

五、附则

1. 设立县文化旅游市场营销专项经费。县财政每年安排专项资金 1000 万元, 用于文化旅游市场营销奖励。

2. 本办法适用对象是在本县依法注册并从事文化旅游经营的法人或非法人组织(“县山联动奖”奖励对象包括在九华山依法注册的旅行社), 以及大型活动或品牌赛事的承办单位。同一团队同时符合多项奖励条件的, 按从高不重复原则奖励一

次。对弄虚作假、骗取资金的，予以追回；根据情节轻重，依法追究相关单位和人员的法律责任，构成犯罪的移送司法机关追究刑事责任。

3. 对在年度内发生重大安全事故并负主要责任、受到过行政处罚和被列入旅游行业诚信“黑榜”等情形的企业将取消其申报资格。

4. 所有奖项申报由申报单位提交申请至县文旅局，县文旅局与县财政局审核报县政府批准后兑现奖励。

5. 本政策涉及的补助、奖励资金申报事项，由申报单位于次年1月份向县文旅主管部门申报。

6. 《青阳县促进旅游业发展的若干政策》（青政〔2017〕43号）文件中关于“加强市场营销”部分的奖励政策不再执行。

7. 本办法由青阳县文化和旅游局解释。本办法自2022年1月1日起施行。

附件：

- 1、青阳县省市级中小学研学实践教育基地名单
- 2、青阳县市级康养旅游示范点名单
- 3、青阳县文化旅游市场营销奖励申报表

青阳县省市级中小学生研学实践教育基地名单

莲峰云海景区、安徽富贵陵阳文化旅游股份有限公司、池州市清源山旅游资源开发有限公司、池州市大九华山圣武雕塑有限公司。

青阳县市级康养旅游示范点名单

九子岩景区，莲峰云海景区，荣玺庄园温泉酒店，四季永逸大酒店，天下粮仓 1949 主题文化游览园，茶溪小镇度假村，初心三舍，陌上星空花间堂民宿，八福山居民宿，九华后海，磊蕾生态农庄，齐春生态庄园，栖间堂民宿，七妹民宿。

附件 3

青阳县文化旅游市场营销奖励申报表

申报单位（盖章） 日期： 年 月 日

单 位 名 称			法人代表 身份证号	
联 系 地 址			联系电话	
开 户 行 名 称				
开 户 行 账 号				
申 报 内 容	奖励项目			
	评奖单位			
	申报金额	人民币（大写）：	¥：	
证 明 材 料				

（可另附说明材料）

注：

1、表格中证明材料应提供原件及复印件，复印件归档，原件备查。

2、“评奖单位”栏目应填写企业所获荣誉的颁发或验收单位名称。