

2024年度石台县市场监管领域“一业一查”部门联合“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	行业名称	任务名称	发起部门	抽查事项	配合部门	抽查事项	联查对象	检查主体	责任分工	抽查比例	时间安排	备注
1	旅行社	2024年度全县旅行社及通过网络经营旅行社业务部门联合抽查	文化和旅游部门	旅行社取得许可证情况的检查；旅行社经营情况的检查；通过网络经营旅行社业务抽查；发布旅游经营信息网站抽查。	市场监管部门	登记事项；公示信息情况检查；价格行为检查。	全县旅行社及其分支机构、通过网络经营旅行社业务的企业及平台、发布旅游经营信息的网站。	县文化和旅游部门、交通运输部门、市场监管部门。	县文化和旅游局牵头发起，县交通运输厅、市场监管局按职责分工指导。	参与抽查部门根据工作实际协商确定（不能低于30%），按照企业信用等级分类差异化监管要求，对企业信用风险低（A守信）、信用风险一般（B警示）、信用风险较高（C失信）、信用风险高（D严重失信）分别递加比例抽取。	2024年4月至11月	按照市级部署市县联查的，县各对应单位配合参与联查并公示检查结果

2	广播电视播出机构、节目制作经营单位	2024年度全县广播电视播出机构、节目制作经营单位部门联合抽查	文化和旅游部门	对广播电视播出机构的检查；对广播电视节目制作经营单位的检查。	市场监管部门	广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查；对虚假广告的检查；对其他违法广告行为的行政检查。	全县广播电视播出机构、节目制作经营单位	县文化旅游部门、市场监管部门。	县文化和旅游局牵头发起，县市场监管局按职责分工负责。	参与抽查部门根据工作实际协商确定(不能低于30%)，按照企业信用等级分类差异化监管要求，对企业信用风险低(A守信)、信用风险一般(B警示)、信用风险较高(C失信)、信用风险高(D严重失信)分别递加比例抽取。	2024年5月至6月	按照市级部署市县联查的，各县各单位配合参与联查并公示检查结果
---	-------------------	---------------------------------	---------	--------------------------------	--------	---	---------------------	-----------------	----------------------------	---	------------	--------------------------------

3	电影院	2024年度 全县电影院部门联 合抽查	文化和旅 游部门	电影发行 放映单位 检查	卫生健康 部门	对公共场 所的卫生 监督执法 检查。	全县电影 院	县文化旅 游部门、 卫生健康 部门、消 防部门。	县文化和 旅游局牵 头发起， 县卫生健 康委、县 消防救援 大队按职 责分工负 责。	参与抽查 部门根据 工作实际 协商确定 (不能低于 50%)，按 照企业信 用等级分 类差异化 监管要 求，对企 业信用风 险低(A守 信)、信用 风险一般 (B警示) 、信用风 险较高(C 失信)、信 用风险高 (D严重失 信)分别 递加比例 抽取。	2024年5月 至6月	按照市级 部署市县 联查的， 县各对应 单位配合 参与联查 并公示检 查结果
					消防部门	消防安全 管理情 况：消防 设施运行 情况。						

4	印刷企业	2024年度 全县印刷 企业部门 联合抽查	文化和旅 游部门	印刷企业 检查。	市场监督 部门	商标印制 行为的检 查。	全县印刷 企业	县文化旅 游部门、 市场监督 部门。	县文化和 旅游局牵 头发起， 县市场监 管局按职 责分工负 责。	参与抽查 部门根据 工作实际 协商确定 (不能低于 30%)，按 照企业信 用等级分 类差异化 监管要 求，对企 业信用风 险低(A守 信)、信用 风险一般 (B警示) 、信用风 险较高(C 失信)、信 用风险高 (D严重失 信)分别 递加比例 抽取。	2024年7月 至8月	按照市级 部署市县 联查的， 县各对应 单位配合 参与联查 并公示检 查结果
---	------	--------------------------------	-------------	-------------	------------	--------------------	------------	-----------------------------	--	---	----------------	---

5	娱乐场所 (游艺厅、室, 歌舞厅)	2024年度 全县娱乐场所(游艺厅、室, 舞厅)部门 联合抽查	文化和旅游部门	娱乐场所取得、公示相关许可证及其他情况的检查。	公安部门	治安安全情况检查。	全县歌舞娱乐场所(游艺厅、室, 歌舞厅)	县文化旅游部门、公安部门、卫生健康、消防救援部门。	县文化和旅游局牵头发起, 县公安局、县卫生健康委、县消防救援大队按职责分工负责。	参与抽查部门根据工作实际协商确定(不能低于30%), 按照企业信用等级分类差异化监管要求, 对企业信用风险低(A守信)、信用风险一般(B警示)、信用风险较高(C失信)、信用风险高(D严重失信)分别递加比例抽取。	2024年7月至8月	按照市级部署市县联查的, 县各对应单位配合参与联查并公示检查结果
					卫生健康部门	卫生状况及卫生制度的检查						
					消防救援部门	消防安全情况检查。						

6	互联网上网服务企业	2024年度全县互联网上网服务营业场所部门联合抽查	文化和旅游部门	互联网上网服务营业场所取得许可证及经营情况的检查。	公安部门	信息网络及治安安全检查；网络安全保护技术措施检查。	全县互联网上网服务企业	县文化旅游部门、公安部门、消防救援部门、市场监管部门。	县文化和旅游局牵头发起，省公安厅、省市场监管局、省消防救援总队按职责分工指导。	参与抽查部门根据工作实际协商确定(不能低于30%)，按照企业信用等级分类差异化监管要求，对企业信用风险低(A守信)、信用风险一般(B警示)、信用风险较高(C失信)、信用风险高(D严重失信)分别递加比例抽取。	2024年4月至11月	按照市级部署市县联查的，县各对应单位配合参与联查并公示检查结果
					消防救援部门	消防安全情况检查						
					市场监管部门	登记事项；公示信息情况检查。						

7	营业性演出经营企业	2024年度全县营业性演出经营活动从业单位部门联合抽查	文化和旅游部门	营业性演出经营活动从业单位取得许可证情况检查；营业性演出经营活动从业单位经营情况检查。	公安部门	治安安全情况检查。	全县营业性演出经营活动从业单位	县文化和旅游部门、公安部门、市场监管部门。	县文化和旅游局牵头发起，县公安局、县市场监管局按职责分工负责。	参与抽查部门根据工作实际协商确定（不能低于30%），按照企业信用等级分类差异化监管要求，对企业信用风险低（A守信）、信用风险一般（B警示）、信用风险较高（C失信）、信用风险高（D严重失信）分别递加比例	2024年3月至6月	按照市级部署市县联查的，县各对应单位配合参与联查并公示检查结果
					市场监管部门	登记事项；公示信息情况检查。						