

石台县创建国家全域旅游示范区领导小组办公室文件

石旅全域办〔2022〕4 号

关于印发《关于开展文化旅游市场“双随机、一公开”联合执法检查实施方案》的通知

各相关单位：

现将《关于开展文化旅游市场“双随机、一公开”联合执法检查实施方案》印发给你们，请认真组织落实。

石台县创建国家全域旅游示范区

领导小组办公室

2022年5月9日

石台县创建国家全域旅游示范区领导小组办公室 2022 年 5 月 9 日印发

关于开展文化旅游市场“双随机、一公开”联合执法检查实施方案

为进一步整合市场监管资源，推动综合监管，根据石台县“双随机、一公开”监管工作领导小组办公室印发的《石台县“一业一查”跨部门联合随机抽查事项清单》和《石台县文旅局“一业一查”跨部门联合随机抽查计划》，决定开展文化旅游市场“双随机、一公开”联合执法检查，制定如下方案。

一、工作目标

通过开展“双随机、一公开”联合执法检查，进一步加强文化旅游市场管理，依法查处违法违规经营行为，主动接受社会监督，不断提升文化旅游市场监管效能，优化全县营商环境，促进企业诚信自律和守法经营。

二、抽查内容

（一）县文化和旅游局抽查事项

互联网上网服务营业场所检查；

（二）县市场监督管理局抽查事项

登记事项检查，公示信息检查，合同格式条款检查，广告行为检查，商标印制行为的检查

（三）县公安局抽查事项

娱乐场所治安管理检查（包厢、包间等是否按规定设置），网吧落实实名制检查。

（四）县卫生健康委员会

公共场所的卫生监督执法检查。

（五）县消防救援大队抽查事项

消防安全管理情况，消防设施运行情况。

三、抽查任务和比例

本次联合抽查根据《石台县文旅局“一业一查”跨部门联合随机抽查计划》，在监管对象库中按比例随机抽取，执法人员由发起部门和参与部门双随机分别抽取。

四、时间安排

此次联合抽查工作从 2022 年 7 月到 2022 年 12 月，分六个阶段。

（一）2022 年 5 月，县文旅局会同公安局、卫健委对全县歌舞娱乐场所进行抽查检查；

（二）2022 年 7 月-8 月，县文旅局会同市场监管局对全县旅行社进行抽查检查；

（三）2022 年 7 月-8 月，县文旅局会同公安局、消防救援大队、市场监管局对全县互联网上网服务营业场所进行抽查检查；

（四）2022 年 9 月，县文旅局会同市场监管局对全县广播电视播出机构、节目制作经营单位进行抽查检查；

（五）2022 年 10 月，县文旅局会同市场监管局对全县印刷企业进行抽查检查；

（六）2022 年 12 月，县文旅局会同卫健委、消防救援大队

对全县电影放映单位进行抽查检查。

五、工作要求

（一）强化组织领导。各联合检查部门要高度重视部门抽查工作，切实加强组织领导，建立健全工作机制，充实执法检查力量，保障随机联合抽查工作落到实处。县文旅局要充分发挥牵头作用，强化统筹协调，精心组织实施，确保按时按质完成检查任务。

（二）强化执法联动。各联合检查部门要通力协作，密切配合，加强执法协同和信息共享，切实提高抽查效能，实现“进一次门、查多项事”。严格履行监管职责，抽查检查中发现市场主体存在应列入“黑名单”、经营异常名录以及应予以行政处罚等情形的，不得用责令改正、行政指导代替，发现违法行为符合立案条件的，要坚决立案查处。

（三）强化信息共享。各部门要按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则，在抽查任务完成后 20 个工作日内，将检查结果提供给部门双随机工作联络员，录入安徽省事中事后监管平台向社会公示，接受社会监督，对检查过程中产生的涉企信息，应通过部门协同监管平台，及时推送到相关部门，以便相关部门跟踪监管。

（四）强化总结提高。检查人员要通过联合检查，认真总结好的经验，要善于发现问题，收集问题，完善“双随机、一公开”抽查机制，提高监管水平。