



关于印发《池州市地理标志运用和保护工程实施方案》的通知

池市监办〔2022〕11号

各县、区市场监督管理局：

为贯彻落实《中共安徽省委安徽省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》、《国家知识产权局关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知》、省市场监管局《关于印发〈安徽省地理标志运用和保护工程实施方案〉的通知》和市委市政府《池州市科技强农机械强农促进农民增收行动实施意见》，支持我市特色产业发展，推进乡村振兴，落实“两强一增”行动，特制定《池州市地理标志运用和保护工程实施方案》，现予印发，请结合实际贯彻执行。

池州市市场监督管理局

2022年2月18日



池州市地理标志运用和保护工程实施方案

为贯彻落实《中共安徽省委安徽省人民政府关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的实施意见》、《国家知识产权局关于组织开展地理标志助力乡村振兴行动的通知》、省市场监管局《关于印发〈安徽省地理标志运用和保护工程实施方案〉的通知》和市委市政府《池州市科技强农机械强农促进农民增收行动实施意见》，支持我市特色产业发展，推进乡村振兴，落实“两强一增”行动，制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于知识产权工作的重要论述以及省第十一次党代会、市第五届一次会议、市政府工作会议精神，以提升全市地理标志品牌经济价值、市场价值、社会价值、文化价值为目标，以强化地理标志培育、运用、保护、管理、服务为主线，以推进乡村振兴战略实施为基础，以落实“两强一增”行动为重点，推动地理标志与特色产业发展、区域公用品牌建设、生态可持续发展、历史文化遗产有机融合，更好地培育区域经济发展新动能，促进地方经济高质量发展。

二、工作目标



通过实施地理标志运用促进和保护工程，培育一批品质过硬、特色鲜明、惠农效应显著的地理标志品牌。到 2023 年，全市新申报地理标志（地理标志证明、集体商标和地理标志产品）5 件，全市有效地理标志数达到 10 件；培养一批地理标志保护指导、服务专业人才，培育 3 个地理标志运用促进和保护示范典型，建立地理标志示范区 1 个，地理标志优势产业 2 个、实施地理标志运用和保护工程项目 2 家。

三、重点工作

（一）加强地理标志规划和政策统筹。结合县、区实际和项目实施需要，推动行业协会或龙头企业制定地理标志相关产业和区域发展规划。围绕地理标志产品质量管理、品牌推广、产业促进等方面出台支持政策措施，切实推动从注重申请注册到注重运用保护，从追求数量到量质齐升的转变。

（二）建立健全地理标志工作体系。建立市场监管、乡村振兴、发改、财政、商务、农业农村、林业、文化旅游等部门的工作协调机制，实现政策协同、业务联动和信息共享。健全政府部门与地理标志行业协会、龙头企业、各类市场主体的有效联动机制，形成行业合力。

（三）打造地理标志产业基地。整合资源、完善配套，促进产业聚集。打造培育一批地理标志种养殖和深加工产业基地。引导地理标志相关产业向产业基地适度集中，创建一批以发展地理标志产业为特色的知识产权试点示范基地。



（四）推动地理标志产业跨界融合发展。推进“地理标志+”发展模式，促进地理标志与旅游、文创等关联产业相融互促、跨界融合，积极开发高附加值产品和周边产品，延伸产业链条、培育产业群体、扩大产业覆盖、增强产业韧性。

（五）完善地理标志产业惠农机制。发挥地理标志龙头企业对农户的带动作用，将农户纳入地理标志产业体系，鼓励和支持发展地理标志产业化联合体，以地理标志为纽带，通过信息互通、技术共享、品牌共创等方式，形成“企业+地理标志+农户”等多种形式利益联合，带动农户增收。

（六）加快地理标志产品标准引领。指导行业协会或龙头企业建立和完善生产技术、工艺流程、质量控制等各环节的标准，行业协会或龙头企业要推进相关标准的宣贯、培训、实施效果评价等工作。严格地理标志产品质量追溯，开展地理标志产品的溯源管理。

（七）创新营销模式和拓展销售渠道。积极推进地理标志产品销售线上线下有机结合，促进产品市场流通。鼓励企业将传统经营方式与现代服务手段相结合，巩固发展直营、加盟等连锁经营模式，在周边城市增加门店，扩大销售。积极牵线搭桥，开拓高速公路服务区、高铁动车、机场、火车站、汽车站等销售渠道。鼓励企业加快发展电子商务，探索社交平台、网络直播、第三方电商等多渠道商业模式，建立网上门店。



（八）规范使用国家地理标志专用标志。引导企业规范使用地理标志专用标志，各级市场监督管理部门应加强地理标志专用标志相关知识的宣传和培训，提升地理标志专用标志使用效率。充分发挥行业协会的监督协调作用和龙头企业、地理标志产品保护示范区的示范引领作用，共同提升地理标志保护水平。

（九）提升地理标志品牌效应。加强地理标志品牌培育指导，打造一批商标品牌指导站。积极开展地理标志品牌宣传，围绕互联网、新媒体，通过网络直播、短视频等群众喜闻乐见的形式，提高品牌影响力。围绕优质地理标志深挖产品价值和历史人文故事，打通市场调研、产品开发、商标注册、品牌筹划推广等链条，集中力量、精耕细作、量身塑造品牌形象，彰显品牌价值。

四、保障措施

（一）强化统筹协调。各地要高度重视地理标志运用促进和保护工作，充分发挥牵头作用，及时研究解决工作中的重大问题。主动加强与相关部门的工作协调协同，互通信息，整合资源。着力构建企业做主体、市场为导向、政府搭平台、社会共参与的地理标志运用促进工作格局，合力推进地理标志运用促进工作的有效实施。

（二）完善投入机制。合理利用现有财政资金渠道，加大对地理标志运用促进的政策扶持力度，推动地理标志产业



与资本市场对接，积极引导社会力量广泛参与，努力形成地理标志产业发展资金投入的合力，拓宽地理标志企业的融资渠道。扶持引导龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等主体主动参与地理标志的保护、运用。

（三）注重宣传指导。做好政策宣传，加强调查研究，及时掌握地理标志运用促进工程推进实施过程中出现的新情况新问题。加强舆论引导，及时总结和宣传推广地理标志运用促进工作中涌现出来的成功经验、先进典型，加强舆论引导，营造良好氛围，助力我市经济高质量发展。