



关于印发池州市市场监管局疫情防控期间 市场监管领域案件查办工作 指引清单的通知

池市监办〔2020〕25 号

各县、区市场监督管理局，机关各科、室，各直属单位：

当前新型冠状病毒肺炎疫情持续，为深入贯彻党中央、省、市对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作要求，强化规范疫情期内市场监管领域的行政执法行为，有力维护全市市场秩序，明确执法职责，提高执法效能，切实维护好医护人员和群众生命安全，根据市场监管总局国市监法〔2020〕27 号文、国市监竞争〔2020〕21 号文，省委依法治省办皖法办明电〔2020〕1 号文、省政府办公厅皖政办明电〔2020〕6 号和省市场监管局皖市监办函〔2020〕51 号文要求，结合我市市场监管工作实际情况，现制定《疫情防控期间市场监管领域案件查办工作指引清单》，请认真学习贯彻执行。

一、工作任务

一是坚决取缔和严厉打击野生动物交易。二是严厉打击哄抬物价、囤积居奇、趁火打劫等违法犯罪行为。三是强化监管，确保食品安全。四是加大监管执法力度，严厉打击制



售假冒伪劣口罩、防护服等违法行为。五是发挥“保价格、保质量、保供应”平台作用，切实保障各类防疫用品和居民生活必需品价格稳定、质量安全、供应充足。

二、基本原则

（一）从严从快并重。针对疫情防控期间的违法行为实施行政处罚，坚持在法定的行政权裁量幅度内从严，坚持在法定办案程序和时限内从快。

（二）合法合理并重。在疫情防控时期，首要坚持依法行政，坚持公权法定，确保执法有据、程序正当，坚持公平、公正，合乎比例，充分运用好自由裁量权，处理结果符合法律规定和公序良俗。

（三）处罚教育并重。在疫情防控时期，在从严执法的同时，采取早提醒、严告诫等适当措施，引导经营者依法经营、诚信经营。

三、工作要求

（一）要提高政治站位。坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神和国家局、省局有关文件要求。把疫情防控工作作为当前最重要的工作来抓，按照坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求，不断找差距、补短板，扎实做好各项防控工作，坚决打赢疫情防控阻击战。



（二）要强化案件查处。针对当前疫情发展情况，对涉及辖区内疫情防控的案件线索，坚决落实“四个最严”要求，从严从快查处。

（三）要加强信息沟通。牢固树立疫情防控期间市场监管领域案件查办工作一盘棋思想，实行案件线索信息共享。对于涉案价值较高、跨市或涉及多个部门需要市局协调处理的案件，及时上报市局执法监督科。对于在案件办理过程中涉及法律法规问题和典型案例应及时上报市局法规科。

（四）要加强行刑衔接。对于查办的案件及案件线索，按照《国家市场监管总局办公厅 公安部办公厅关于新冠肺炎疫情 防控期间加强价格执法与刑事司法衔接工作的通知》（市监竞争〔2020〕13号）的要求办理，凡涉及刑事的要及时移送司法机关。

（五）要加快检验检测。案件查办需要对涉案产品进行检验检测的，要按照《安徽省药品监督管理局 安徽省公安厅关于加强 药品涉刑案件检验检测绿色通道建设的通知》（皖药监综秘〔2020〕10号）的要求，市局检验检测机构要开辟绿色通道，给予加快办理。

（六）要加强信息报送。对案件处理结果要及时向社会公开，并将案件查处信息及时报送至行政执法平台。



附件：《池州市市场监督管理局疫情防控期间市场监管
领域案件查办工作指引清单》

池州市市场监督管理局

2020年2月25日



池州市市场监督管理局疫情防控期间 市场监管领域案件查办工作指引清单

（一）价格管控领域

1.哄抬价格违法行为

（1）表现形式：具体内容参见《市场监管总局关于新型冠状病毒感染肺炎疫情防控期间查处哄抬价格违法行为的指导意见》（国市监竞争〔2020〕21号）；省政府办公厅发布的《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情加强市场监督管理的若干措施》（皖政办明电〔2020〕6号）；《价格法》第十四条第（三）项：“捏造、散布涨价信息，哄抬价格，推动商品价格过高上涨的”

定性依据：《价格违法行为行政处罚实施办法》（2004国家发展和改革委员会令第14号）第二条

处罚依据：《价格违法行为行政处罚规定》第六条

2.不执行明码标价规定的违法行为

（1）表现形式：①不明码标价的；②不按规定的内容和方式明码标价的；③在标价之外加价出售商品或收取未标明的费用的；④违反明码标价规定的其他行为

（2）定性依据：具体内容参见《关于商品和服务实行明码标价的规定》；《价格法》第十三条，《安徽省价格监



监督检查条例》第七条、《关于商品和服务实行明码标价的规定》第二十一条

（3）处罚依据：《价格法》第四十二条；《价格违法行为行政处罚规定》第十三条

3.价格欺诈违法行为

（1）表现形式：《禁止价格欺诈行为的规定》（中华人民共和国国家发展计划委员会令第15号）、国家发展改革委关于《禁止价格欺诈行为的规定》有关条款解释的通知（发改价监〔2015〕1382号）对价格欺诈的表现形式作了详细规定。《价格法》第十四条第（四）项

（2）定性依据：《安徽省价格监督检查条例》第八条

（3）处罚依据：《价格法》第四十条。《价格违法行为行政处罚规定》第七条

（二）药品器械领域

4.无证生产经营中药饮片行为

（1）表现形式：①时间要件：在2020年1月26日至全国疫情解除期间。②行为要件：①私自加工非地产以外中药材；②擅自生产国家标准规定的中药饮片；③擅自包装中药饮片

（2）定性依据：《药品管理法》第二十八条；第四十一条；第四十四条第二款；第五十一条

（3）处罚依据：《药品管理法》第一百一十五条



5.药品、医疗器械生产经营使用不履行进货查验和销售记录义务

(1)表现形式:①时间要件:在2020年1月26日至全国疫情解除期间。②行为要件:①药品、医疗器械生产经营使用单位无进货验收记录;②未填写进货验收记录。③无供货单位合法证明文件

(2)定性依据:《药品管理法》第四十五条第二款;第五十七条;第七十条。《医疗器械监督管理条例》第三十二条

(3)处罚依据:《药品管理法》第一百二十九条、第一百三十条、《药品流通监督管理办法》第三十条第(三)项、《医疗器械监督管理条例》第六十八条第(二)项、第(三)项。《安徽省药品和医疗器械使用监督管理办法》第十条

6.从事无营业执照经营第二类医疗器械的医用口罩活动

(1)表现形式:①时间要件:在2020年1月26日至全国疫情解除期间。②行为要件:参考《国家卫生健康委办公厅关于印发新型冠状病毒感染的肺炎防控中常见医用防护用品使用范围指引(试行)的通知》(国卫办医函〔2020〕75号)



(2) 定性依据：《医疗器械监督管理条例》第三十条（第二类医疗器械属备案管理，非许可）、《无证无照经营查处办法》

(3) 处罚依据：《医疗器械监督管理条例》第六十五条

7.违法行为：有营业执照未依法取得第二类医疗器械备案从事医用口罩经营活动

(1) 表现形式：①时间要件：在 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间。②行为要件：参考《国家卫生健康委办公厅关于印发新型冠状病毒感染的肺炎防控中常见医用防护用品使用范围指引(试行)的通知》(国卫办医函〔2020〕75 号)

(2) 定性依据：《医疗器械监督管理条例》第三十条（第二类医疗器械属备案管理，非许可）

(3) 处罚依据：《医疗器械监督管理条例》第六十五条第一款：“未依照本条例规定备案的，由县级以上人民政府食品药品监督管理部门责令限期改正；逾期不改正的，向社会公告未备案单位和产品名称，可以处 1 万元以下罚款”

8.违法行为：生产、经营、使用不符合强制性标准或者不符合经注册或者备案的产品技术要求的疫情防控相关的医疗器械



(1) 表现形式：①时间要件：在 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间。②行为要件：参考《国家卫生健康委办公厅关于印发新型冠状病毒感染的肺炎防控中常见医用防护用品使用范围指引(试行)的通知》(国卫办医函〔2020〕75 号)

(2) 定性依据：《医疗器械监督管理条例》第六条

(3) 处罚依据：《医疗器械监督管理条例》第六十六条

(三) 产品质量领域

9.生产、销售不符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准产品违法行为

(1) 表现形式：①危及人体健康和人身、财产安全的产品主要包括不符合保障人体健康、人身和财产安全的国家标准、行业标准的电器、压力容器、易燃易爆产品、医疗器械、医用卫生材料、化妆品等。②可能危及人体健康和人身、财产安全的工业产品，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准；未制定国家标准、行业标准的，必须符合保障人体健康和人身、财产安全的要求

(2) 定性依据：《产品质量法》第十三条、《产品质量法》第二十六条，《工业产品质量责任条例》第七条

(3) 处罚依据：《产品质量法》第四十九条，《工业产品质量责任条例》第七条



10.销售者在产品中掺杂、掺假，以假充真，以次充好，或者以不合格产品冒充合格产品违法行为

（1）表现形式：① “掺杂、掺假”，指生产者、销售者在产品中掺入杂质或者造假，进行质量欺诈的违法行为。其结果是，致使产品中有关物质的成分或者含量不符合国家有关法律、法规、标准或者合同要求。② “以假充真”，指以此产品冒充与其特征、特性等不同的他产品，或者冒充同一类产品中具有特定质量特征、特性的产品的欺诈行为。③ “以次充好”，指以低档次、低等级产品冒充高档次、高等级产品或者以旧产品冒充新产品的违法行为。④不合格产品，不合格产品是指产品质量不符合《中华人民共和国产品质量法》第二十六条规定的产品。以不合格产品冒充合格产品是指以质量不合格的产品作为或者充当合格产品

（2）定性依据：分别依据《产品质量法》第五条、第三十条、第三十二条、第三十七条、第三十九条

（3）处罚依据：《产品质量法》第五十条

11.伪造产品产地，伪造或者冒用他人厂名、厂址，伪造或者冒用认证标志等质量标志违法行为

（1）表现形式：①禁止伪造产品的产地。生产者、销售者如在产品或者其包装上标明该产品产地的，必须真实，不得伪造。②产品或其包装上标注的厂名、厂址必须真实。这里讲的“伪造”，是指无中生有，编造根本不存在的厂名、



厂址；这里讲的“冒用”，是指擅自使用其他企业的厂名、厂址。伪造产品的生产厂名、厂址，隐瞒真实的生产者，一旦产品发生质量问题时，消费者难以找到最终的责任者，侵害了消费者的知情权，损害了消费者的利益。③禁止伪造或者冒用认证标志等质量标志。这里讲的认证标志，是指产品经法定的认证机构按规定的认证程序认证合格，准许在该产品及其包装上使用的表明该产品的有关质量性能符合认证标准的标识。“等质量标志”，除认证标志外，还可包括其他表明产品质量状况的标志

（2）定性依据：《产品质量法》第五条、第三十条、第三十一条、第三十七条

（3）处罚依据：《产品质量法》第五十三条

（四）消费保护领域

12. 对消费者提出退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求

（1）表现形式：①时间要件：在 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间；②餐饮、旅游等经营者对消费者因疫情防控之不可抗力提出的合理退款要求，明确表示不予退款，或者自约定期满之日起、无约定期限的自消费者提出退款要求之日起超过十五日未退款的，视为故意拖延或者无理拒绝

（2）定性依据：《消费者权益保护法》第二十四条



(3) 处罚依据：《侵害消费者权益行为处罚办法》第十四条、《消费者权益保护法》第五十六条

13. 与消费者签订“霸王条款”的违法行为

(1) 表现形式：①时间要件：在 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间；②经营者利用疫情防控与消费者签订“霸王条款”

(2) 定性依据：《合同违法行为监督处理办法》第七条

(3) 处罚依据：《合同违法行为监督处理办法》第十二条、第十三条、第十四条

(五) 动物管控领域

14. 经营食用的野生动物或野生动物制品违法行为

(1) 表现形式：①时间要件：在 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间；②行为要件：1) 贩卖、交易野生动物或野生动物制品；2) 所经营的野生动物或野生动物制品为食用

(2) 定性依据：根据《关于禁止野生动物交易的公告》(2020 年第 4 号) “严禁野生动物对外扩散和转运贩卖，各地农(集)贸市场、超市、餐饮单位、电商平台等经营场所，严禁任何形式的野生动物交易活动。”之规定，自 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间，禁止任何形式的野生动物交易活动。在上述时段发生上述行为的，应按照违反《食



品安全法》第三十四条第（十二）项，“禁止生产经营下列食品、食品添加剂、食品相关产品：（十二）国家为防病等特殊需要明令禁止生产经营的食品”的规定予以认定

（3）处罚依据：《食品安全法》第一百二十三条

15.为违法出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务

（1）表现形式：①时间要件：在 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间。②行为要件：1）为出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务；2）或者为有关行为发布广告的

（2）定性依据：应按照违反《市场监管总局 农业农村部 国家林草局 关于禁止野生动物交易的公告》（2020 年第 4 号）规定，“各地农（集）贸市场、超市、餐饮单位、电商平台等经营场所，严禁任何形式的野生动物交易活动”、《野生动物保护法》第三十二条

（3）处罚依据：《野生动物保护法》第五十一条

16.经营未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类，或者未经检验或者检验不合格的肉类制品

（1）表现形式：①经营未按规定进行检疫或者检疫不合格的肉类；②或者经营未经检验或者检验不合格的肉类制品

（2）定性依据：《食品安全法》第三十四条



（3）处罚依据：《食品安全法》第一百二十三条

17.经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类，或者生产经营其制品违法行为

（1）表现形式：①经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类；②生产经营病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物相关制品的

（2）定性依据：《食品安全法》第三十四条第（七）项“禁止生产经营下列食品、食品添加剂、食品相关产品：

（七）病死、毒死或者死因不明的禽、畜、兽、水产动物肉类及其制品”规定

（3）处罚依据：《食品安全法》第一百二十三条

（六）食品安全领域

18.生产经营无标签的预包装食品、食品添加剂或者标签、说明书虚假的违法行为

（1）表现形式：①生产经营无标签的预包装食品；②生产经营无标签的食品添加剂；③生产经营的预包装食品标签、说明书虚假的；④生产经营食品添加剂标签、说明书虚假的

（2）定性依据：《食品安全法》第三十四条，《安徽省食品安全条例》第四十一条

（3）处罚依据：《食品安全法》第一百二十五条第一款第（二）项，《食品安全法实施条例》第七十五条



19.生产经营标注虚假生产日期、保质期或者超过保质期的食品、食品添加剂的违法行为

(1) 表现形式：①生产经营标注虚假生产日期的食品；②生产经营标注虚假保质期的食品；③生产经营标注虚假生产日期的食品添加剂；④生产经营标注虚假保质期的食品添加剂；⑤生产经营超过保质期的食品；⑥生产经营超过保质期的食品添加剂

(2) 定性依据：《食品安全法》三十四条

(3) 处罚依据：《食品安全法》第一百二十四条第一款第(五)项，《食品安全法实施条例》第七十五条

20.入网餐饮服务提供者不具备实体经营门店的违法行为

(1) 表现形式：入网餐饮服务提供者不具备实体经营门店

(2) 定性依据：《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第四条

(3) 处罚依据：《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》第二十七条，《食品安全法》第一百二十二条，《食品安全法实施条例》第七十五条

21.食品生产经营者不履行进货查验义务违法行为



（1）表现形式：①生产者不履行进货查验义务，无供货者合法资质证明性文件；②经营者不履行进货查验义务，无供货者合法证明性文件

（2）定性依据：《食品安全法》第四十六条、第五十条、第五十三条，《安徽省食品安全条例》第三十九条第三款

（3）处罚依据：《食品安全法》第一百二十六条第一款第（三）项

（七）广告宣传领域

22. 虚假广告违法行为

（1）表现形式：根据《广告法》第二十八条，广告有下列情形之一的，为虚假广告：

1.商品或者服务不存在的；2.商品的性能、功能、产地、用途、质量、规格、成分、价格、生产者、有效期限、销售状况、曾获荣誉等信息，或者服务的内容、提供者、形式、质量、价格、销售状况、曾获荣誉等信息，以及与商品或者服务有关的允诺等信息与实际情况不符，对购买行为有实质性影响的；3.使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料的；4.虚构使用商品或者接受服务的效果的；5.以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的其他情形



(2) 定性依据：《广告法》第二十八条：“广告以虚假或者引人误解的内容欺骗、误导消费者的，构成虚假广告。广告有下列情形之一的，为虚假广告：……”

(3) 处罚依据：《广告法》第五十五条

23. 为出售、购买、利用野生动物或者禁止使用的猎捕工具发布广告或为出售、购买、利用野生动物制品发布广告

(1) 表现形式：①时间要件：在 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间。②行为要件：1) 为出售、购买、利用野生动物及其制品或者禁止使用的猎捕工具提供交易服务，2) 或为出售、购买、利用野生动物制品发布广告

(2) 定性依据：根据《关于禁止野生动物交易的公告》（2020 年第 4 号）“严禁野生动物对外扩散和转运贩卖，各地农（集）贸市场、超市、餐饮单位、电商平台等经营场所，严禁任何形式的野生动物交易活动。”之规定，自 2020 年 1 月 26 日至全国疫情解除期间，禁止任何形式的野生动物交易活动。《野生动物保护法》第三十一条禁止为出售、购买、利用野生动物或者禁止使用的猎捕工具发布广告。禁止为违法出售、购买、利用野生动物制品发布广告。《广告法》第三十七条法律、行政法规规定禁止生产、销售的产品或者提供的服务，以及禁止发布广告的商品或者服务，任何单位或者个人不得设计、制作、代理、发布广告



（3）处罚依据：《野生动物保护法》第五十条，《广告法》第五十七条

24.普通食品、新食品原料、特殊营养食品广告宣传保健功能，借助宣传某些成分的作用明示或者暗示其保健作用的违法行为

（1）表现形式：普通食品广告宣传保健功能，借助宣传某些成分的作用明示或者暗示其保健作用的；新食品原料广告宣传保健功能，借助宣传某些成分的作用明示或者暗示其保健作用的；特殊营养食品广告宣传保健功能，借助宣传某些成分的作用明示或者暗示其保健作用的

（2）定性依据：《食品安全法》第七十一条、第七十三条

（3）处罚依据：《广告法》第五十八条第一款第（二）、（三）项，《食品广告发布暂行规定》第十五条

（八）反不正当领域

25.虚假宣传违法行为

（1）表现形式：①商品或者服务不存在；②商品或服务信息不真实的；③宣传中使用虚构、伪造或者无法验证的科研成果、统计资料、调查结果、文摘、引用语等信息作证明材料；④虚构使用商品或者接受服务的效果；⑤对商品作片面的宣传或者对比；⑥将科学上未定论的观点、现象等当作定论的事实用于商品宣传；⑦以歧义性语言或者



其他引人误解的方式进行商品宣传。⑧帮助他人进行虚假宣传。

(2) 定性依据：《反不正当竞争法》第八条

(3) 处罚依据：《反不正当竞争法》第二十条