

01 包：南陵县红霞黄梅戏演艺有限公司

九、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

致：池州鼎鑫建设工程有限公司

东至县文化和旅游局

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	东至县 2024 年文化惠民工程“送戏进万村”服务项目 01 包	东流镇、陈湾镇共计 37 个村	1. 演出设施、设备：有演出舞台车，租赁舞台车的提供租赁协议，协议有效期至至少应至演出计划完成日，无舞台车的提供自搭舞台大于等于 40 平方米，舞台上（或自搭舞台）有 LED 背景显示屏和半高机显示屏设备，有舞台灯光设备，舞台装饰效果良好，不得一草多团共用，服装、道具齐全。 有全套音响设备，音箱（2 对基本音箱、双音箱及以上）、调音台、功放、麦克风、鼓板、大锣、小锣、铙和钹、灯 8 盏以上，高胡或扬琴或琵琶设备。 2. 标单位每到一村演出，必须提前一天向采购人发送具体演出时间、地点、剧目等信息，演出当天发送定位，每场演出须按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束须立即报送视频给采购人（邮箱：271376314@qq.com）。舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”惠民工程的宣传横幅（横幅根据采购人提供的样式制作）。中标单位演出服务应管理有序，队伍稳定，服	2024 年 2 月 29 日之前，完成演出任务的 20% 以上。 2024 年 5 月 31 日前，完成全部演出。	按照《安徽省文化和旅游局关于 2024 年采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动的通知》（皖文旅秘〔2023〕303 号）	



			务态度好，不得搞讹诈，村 费包，不得打彩。 3、中标单位到演出地后，须 与当地村联系，根据中标单 位提供的节目单，实行点单 唱戏。演出前在村人流集中 地或村庄路口张贴不少于5 张演出公告，自觉接受乡镇 综合文化站和社会监督，现 场填写统一制式的服务回执 单。			
2						
3						
4						
5						
...						
...						

供应商(盖章单位电子印章)

法定代表人(盖电子印章)

备注:

- 1.表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求;
- 2.中标供应商提供的以上承诺情况(含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准),经评标委员会确认后,将按约定随评审结果公告。



02 包：望江县百花文化传媒演艺有限公司

九、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

敬：望江县文化旅游体育局（采购人全称）

望江县文化旅游体育局（采购人全称）

B42281E7

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	东至县2024年文化惠民工程“送戏进万村”服务项目02包	02包：36个村 1、胜利镇（21场）：江心、黄石、万岭、城北、楼洞、湖陈、万村、青云、新华、姜东、康桥、先进、南丰、阜康、幸福、高阳、联合、桃源桥、新军、瓦埕、横洲 2、大渡口镇（15场）：白沙洲、杨墩、大同、杨桥、安全、新丰、新桥、镇荣、大桥、联合、八都湖、西会、麻石桥、庆丰、新丰圩	1、演出设施、设备：有演出舞台车，租赁舞台车的提供租赁协议，协议有效期至少应至演出计划完成日，无舞台车的提供自搭舞台大于等于40平方米，舞台车上（或自搭舞台）有LED背景显示大屏和字幕机显示设备，有舞台灯光设备，舞台装饰效果良好，不得一车多用共用，服装、道具齐全。 有全套音响设备，音箱12对基本音箱、双音箱及以上）、调音台、功放、麦克风、鼓板、大锣、小锣、钹和钊灯8盏以上，高脚或杨琴或琵琶设备。 2、中标单位每到一村演出，必须提前一天向采购人发送具体演出时间、地点、剧目等信息，演出当天发送定位，演出结束后按照要求提供演出视频和图片，演出结束后立即报送视频给	2024年2月29日之前，完成演出任务的20%以上。 2024年5月31日前，完成全部演出。	需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范。按照招标文件要求提供演出服务	完全满足招标文件的所有要求

B42281E7

			采购人（邮箱：271376314@qq.com）。舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”惠民工程的宣传横幅（横幅根据采购人提供的样式制作）。中标单位演出服务应管理有序、队伍稳定、服务态度好，不得增加镇、村负担，不得打彩。			
			3、中标单位到演出地后，要与当地村联系，根据中标单位提供的节目单，实行点单唱戏。演出前在村人流集中地或村庄路口张贴不少于5张演出公告，自觉接受乡镇综合文化站和社会监督，现场填写统一制式的服务回执单。			

供应商(盖单位电子印章)：望江县百花文化传媒演艺有限公司

法定代表人（盖电子印章）：王建华

备注：

1.表中所有内容应符合政府采购文件中相关要求；

2.中标供应商需按照以上要求进行（含名称、经营范围、服务要求、服务时间、服务标准），经评标委员会确认后，将投标文件评审记录表。

03 包：东至县胜龙黄梅戏剧团

九、主要中标标的承诺函

致：池州尧鑫建设工程有限公司

东至县文化和旅游局

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	东至县 2024 年文化惠民工程“送戏进万村”服务项目 03 包	东至县木拱乡、龙泉镇、青山乡	1、演出设施、设备：有演出舞台车，租赁舞台车的提供 租赁协议，协议有效期至少应至演出计划完成日，无舞台车的提供自搭舞台大于等于 40 平方米，舞台车上（或自搭舞台）有 LED 背景显示大屏和字幕机显示设备，有 舞台灯光设备，舞台装饰效果良好，不得一半多团共用；服装、道具齐全，有全套音响设备，音频（2 对基本音频、双音频及以上）、调音台、功放、麦克风、鼓板、大锣、小锣、钹和轴灯 8 盏以上，高胡或扬琴或琵琶设备，2、中标单位每到一村演出，必须提前一天向采购人发送具体演出时间、地点、剧目等信息，演出当天发戏定位，每场演出须按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束须立即报送视频给 采 购 人（邮 箱：271276314@qq.com），舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”惠民工程的宣传横幅（横幅根据采购人提供的样式制作），中标单位演出服务应管理有序、队伍稳定、服务态度好，不得增加镇、村负担，不得打影，3、中标单位到演出地后，要与当地村联系，根据中标单位提	2024 年 2 月 29 日之前，完成演出任务的 20% 以上，2024 年 5 月 31 日前，完成全部演出。	《安徽省文化和旅游局关于 2024 年采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动的通知》（皖文旅秘〔2023〕303 号）	/

			供的节目单，实行点单唱戏。演出前在村人聚集中地或村庄路口张贴不少于 5 张演出公告，自觉接受乡镇综合文化站和社会监督，现场填写统一制式的服务回执单。			
--	--	--	--	--	--	--

供应商(盖单位电子印章)：东至县胜龙黄茶剧团

法定代表人(盖电子印章)：



备注：

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求；
2. 中标供应商提供的以上承诺情况(含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准)，经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

九、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

致：池州尧鑫建设工程管理有限公司

东至县文化和旅游局

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效，若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	东至县2024年文化惠民工程“送戏进村”服务项目04包	东至县文化和旅游局	1.演出设施、设备：有演出舞台架，经营舞台架时提供租赁协议，协议有效期至少应至演出计划完成日，无舞台架时提供自搭舞台大于等于40平方米，舞台架上（或自搭舞台）有LED背景显示屏和苹果机显示设备，有舞台灯光设备，舞台音响效果良好，不得一家多套共用，有音响设备，有金话筒（2对），有音响架及以，功放，麦克风，大锣，小锣，铁马灯8盏以上，有功放架或配套设备。 2.中标单位每到一村演出，必须提前一天向采购人发送具体演出时间、地点、剧目等信息，演出当天拍定位，每场演出须按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束后立即报送视频	2024年2月29日之前，完成演出任务的20%以上，2024年5月31日前，完成全部演出。	按照招标文件要求，按时按质按量完成演出任务	

9C6972A7

			<p>给采购人（邮箱： 271376314@qq.com）。 舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程·送戏进万村活动”惠民工程的宣传横幅（横幅规格由采购人提供并制作）。中标单位演出服必须穿整齐，仪态端庄，服装整洁，不得增加服装，不得打补丁。 3. 中标单位到演出地后，要与当地村联系，根据中标单位提供的节目单，实行点单演唱。演出前在村人流集中处或村路口张贴不少于5张演出公告，自觉接受乡镇综合文化站和社会监督，演出结束后统一制式的服务反馈单。</p>			
--	--	--	---	--	--	--

供应商：东兰心连心文化志愿服务站（盖单位电子印章）

法定代表人：（盖电子印章）

备注：

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求；
2. 中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

72A7

主要中标标的承诺函

志兰县文化和旅游局(采购人全称)

建長寺通秀亦於此時公決引兵歸寺，遂率外在寺眾還寺，阻潮澤，其時身發，此寺死難者計亦為萬眾，而遂寺也。建長寺地圖世於其後等一寺。

[illegible]

法定代表人(或负责人) (盖章)

普通。

表 1 所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求；

中标供应商提供的以上承诺情况(含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准),经评标委员会确认后,将按约定随评审结果公告。

52458085

06：安徽省石台县小百花黄梅戏剧团

九、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

取：池州宏鑫建设工程管理有限公司（代理机构全称）

东至县文化和旅游局（采购人全称）

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
1	东至县2024年文化惠民工程“送戏进万村”服务项目	东至县2024年文化惠民工程“送戏进万村”服务项目	1. 演出设施、设备：有演出舞台车，租赁舞台车的提供租赁合同，协议有效期至少应至演出计划完成日，无舞台车的提供首搭舞台大于等于40平方米，舞台车上（或首搭舞台）有LED背景显示屏和投影机显示设备，有舞台灯光设备，舞台音响效果良好，不得一年多团共用，服装、道具齐全。 2. 有全套音响设备，音箱（2对基本音箱，从音箱及以上）、调音台、功放、麦克风、数显、大鼓、小鼓、钹和特灯8盏以上，有视频播放或录音设备。 3. 中标单位每到一个演出，必须提前一天向采购人提供具体演出时间、地点、剧目等演出任务的信息，演出当天按址定位，每场演出必须按照要求拍摄演出视频和照片，演出结束后立即报送视频给采购人（邮箱：271376314@qq.com）。舞台口必须悬挂“安徽省文化惠民工程”“送戏进万村”惠民工程的宣传横幅（横幅根据采购人提供的样式制作，中标单位演出服务应井然有序，队伍稳定，服务态度好，不得增加搭、村负担，不得打骂。 4. 中标单位到演出地后，要与当地村联系，演出前在村人流集中地或村道路口张贴不少于10份演出公告，首先接受乡镇综合文化站所统一公告，现场填写统一制式的服务回执。	2024年2月29日-2024年5月31日	执行《安徽省文化和旅游厅关于2024年采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动的通知》（皖文旅旅〔2023〕303号）	响应招标文件要求

供应商（盖电子印章）

法定代表人（盖电子印章）

备注：

表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求；

中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），

经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。

07 包：池州市贵池区大胡子黄梅艺术团

九、主要中标标的承诺函

主要中标标的承诺函

致：池州尧鑫建设工程有限公司

东至县文化和旅游局

我单位同意中标公告中公示以下主要标的并承诺：投标文件中所提供的主要标的均真实有效。若被发现存在任何虚假、隐瞒情况，我单位承担由此产生的一切后果。

序号	名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准	备注
	东至县 2024 年文化惠民工程“送戏进万村”服务项目	07 包，30 个村	为 07 包，30 个行政村开展送戏进万村演出服务，演出设施设备齐全，演出人员符合要求。	2024 年 2 月 29 日之前，完成演出任务的 20% 以上，2024 年 5 月 31 日前，完成全部演出。	需执行的国家和相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范 1.2.1 《安徽省文化和旅游厅关于 2024 年采取政府购买服务方式开展“送戏进万村”活动的通知》（皖文旅秘〔2023〕303 号）。	符合招标文件需求

供应商（盖章位电子印章）池州市贵池区大胡子餐饮有限公司

法定代表人（盖电子印章）胡旭升

备注：

1. 表中所列内容应符合供应商须知前附表中相关要求；
2. 中标供应商提供的以上承诺情况（含名称、服务范围、服务要求、服务时间、服务标准），经评标委员会确认后，将按约定随评审结果公告。