

青阳县市场监督管理局本级  
**2024年度单位预算**

2024年1月

# 目 录

## 第一部分 单位概况

1. 主要职责
2. 单位预算构成
3. 2024年度主要工作任务

## 第二部分 青阳县市场监督管理局本级2024年度单位预算表

1. 青阳县市场监督管理局本级2024年收支总表
2. 青阳县市场监督管理局本级2024年收入总表
3. 青阳县市场监督管理局本级2024年支出总表
4. 青阳县市场监督管理局本级2024年财政拨款收支总表
5. 青阳县市场监督管理局本级2024年一般公共预算支出表
6. 青阳县市场监督管理局本级2024年一般公共预算基本支出表
7. 青阳县市场监督管理局本级2024年政府性基金预算支出表
8. 青阳县市场监督管理局本级2024年国有资本经营预算支出表
9. 青阳县市场监督管理局本级2024年项目支出表
10. 青阳县市场监督管理局本级2024年政府采购支出表
11. 青阳县市场监督管理局本级2024年政府购买服务支出

表

12. 青阳县市场监督管理局本级2024年通用资产配置支出  
表

第三部分 青阳县市场监督管理局本级2024年度单位预算  
情况说明

1. 关于2024年收支总表的说明
2. 关于2024年收入总表的说明
3. 关于2024年支出总表的说明
4. 关于2024年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2024年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2024年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2024年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2024年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2024年项目支出表的说明
10. 关于2024年政府采购支出表的说明
11. 关于2024年政府购买服务支出表的说明
12. 关于2024年通用资产配置支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

# 第一部分 单位概况

## 一、主要职责

贯彻执行国家、省、市有关市场监督管理等方面的法律法规、规章政策和标准规范；依法开展市场监督管理和行政执法的有关工作。制定并组织实施市场监督管理事业发展规划和技术机构建设规划；参与制定商品交易市场发展规划；负责辖区内市场监督管理信息化建设工作。一、食品安全监管；二、药品安全监管；三、特种设备安全监管；四、产品质量安全监管；五、市场秩序管理；六、注册许可管理；七、商标广告监管；八、标准化、计量管理；九、消费维权保护；十、打击传销；十一、承担县政府和上级部门交办的其他事项。

## 二、单位预算构成

青阳县市场监督管理局本级2024年度单位预算仅包括单位本级预算，无其他下属单位预算。

序号	单位名称	单位性质
1	青阳县市场监督管理局本级	行政单位

## 三、2024年度主要工作任务

2024年是中华人民共和国成立75周年，也是实施“十四五”规划的关键一年。做好全县市场监管工作的总体要求是：以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，认真落实中央、省市县经济工

作会议及上级市场监管工作会议精神，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，完整、准确、全面贯彻新发展理念，更好统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，提高质量发展水平，防范化解风险隐患，为青阳高质量发展贡献市场监管力量。

### （一）整体工作任务

- 1、巩固拓展主题教育成果，全面加强党的建设。
- 2、推进经营主体壮大提升，优化法治化营商环境。
- 3、维护公平竞争市场秩序，促进统一大市场建设。
- 4、坚持高质量发展理念，抓好“两个强县”建设。
- 5、落实“四个最严”要求，提升“三品一特”安全监管水平。

### （二）具体工作任务

1、加强政治建设、组织建设、队伍建设和作风建设，落实意识形态责任，全力服务中心工作。将党的政治建设摆在首位，扎实做好主题教育“后半篇文章”，持续开展政治纪律和政治规矩学习教育，引导党员干部进一步增强拥护“两个确立”、做到“两个维护”的政治自觉，确保习近平总书记重要指示批示精神和党中央决策部署在市场监管领域不折不扣落实到位。指导各党支部严格贯彻执行《中国共产党支部工作条例（试行）》，严肃党内政治生活，推进“三会一课”、主题党日等基本制度落实。深入实施“科长大讲堂”和菜单式培训，邀请领导干部、专家学者、基层干部、先进典型等进行业务、法治讲座，加大市场监管领域正反面案例教学比重，着力打造“忠专实”“勤正廉”的干部队伍，持续营造风清气正、

团结协作、务实奋进的干事氛围。修订完善党风廉政建设监督检查考核制度，突出运用监督执纪“第一种形态”。

2、优化经营主体规模结构，提升经营主体发展质量、经营主体合规水平，加强经营主体信用监管，强化经营主体分类帮扶。深化“个转企”登记，推动长三角地区企业迁移便利化和电子档案信息共享共用。提高经营主体在年报公示中的主体责任意识，年报“零值率”降至5%左右，企业和农民专业合作社年报率达93%以上，个体工商户网上年报率达50%以上。

3、维护公平竞争秩序，强化重点领域执法，加强市场规范引导，推进放心消费创建，提升依法行政水平。重点开展元旦春节两节打假专项行动、民生领域案件查办“铁拳”行动。推进消费维权服务站规范化建设，12345热线、12315投诉平台及其他渠道消费投诉举报按时办结率力争达到100%、调解成功率达到80%左右。

4、实施知识产权强县战略、质量强县战略，实施标准化发展战略。聚焦创新主体，激发知识产权发展活力，加强高价值专利培育。持续推进质量强县建设，启动第二届青阳县人民政府质量奖评选工作，开展2023年度青阳县质量提升奖励扶持资金申报兑现工作。积极培育标准创新型企业，激发企业在标准、技术、服务及管理方面互动发展方面的创新活力。

第二部分 青阳县市场监督管理局本级2024年度部门预算表

单位公开表1

青阳县市场监督管理局本级2024年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	2601.47	一、一般公共服务支出	2088.81
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	246.27
		九、卫生健康支出	46.38
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	220.01
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
本 年 收 入 小 计	2601.47	本 年 支 出 小 计	2601.47
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	2601.47	支 出 总 计	2601.47

单位：万元

单位：万元

[illegible]



青阳县市场监督管理局本级2024年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴上 级支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	2088.81	1286.59	802.22			
20138	市场监督管理事务	2088.81	1286.59	802.22			
2013801	行政运行	1326.24	1082.13	244.11			
2013805	市场秩序执法	139.35		139.35			
2013810	质量基础	65.55		65.55			
2013812	药品事务	13.04		13.04			
2013816	食品安全监管	120.17		120.17			
2013850	事业运行	202.82	202.82				
2013899	其他市场监督管理事务	221.64	1.64	220			
208	社会保障和就业支出	246.27	246.27				
20805	行政事业单位养老支出	231.43	231.43				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	154.29	154.29				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.14	77.14				
20899	其他社会保障和就业支出	14.84	14.84				
2089999	其他社会保障和就业支出	14.84	14.84				
210	卫生健康支出	46.38	46.38				
21011	行政事业单位医疗	46.38	46.38				
2101101	行政单位医疗	38.55	38.55				
2101102	事业单位医疗	7.82	7.82				
221	住房保障支出	220.01	220.01				
22102	住房改革支出	220.01	220.01				
2210201	住房公积金	150.47	150.47				
2210202	提租补贴	69.55	69.55				
	合计	2601.47	1799.25	802.22			

青阳县市场监督管理局本级2024年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预 算 数	项目	预 算 数
一、本年收入	2601.47	一、本年支出	2601.47
（一）一般公共预算拨款	2601.47	（一）一般公共服务支出	2088.81
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	246.27
		（九）卫生健康支出	46.38
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	220.01
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	2601.47	支 出 总 计	2601.47

青阳县市场监督管理局本级2024年一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		合 计	基本支出			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	2088.81	1286.59	1009.17	277.42	802.22
20138	市场监督管理事务	2088.81	1286.59	1009.17	277.42	802.22
2013801	行政运行	1326.24	1082.13	838.91	243.22	244.11
2013805	市场秩序执法	139.35				139.35
2013810	质量基础	65.55				65.55
2013812	药品事务	13.04				13.04
2013816	食品安全监管	120.17				120.17
2013850	事业运行	202.82	202.82	168.62	34.2	
2013899	其他市场监督管理事务	221.64	1.64	1.64		220
208	社会保障和就业支出	246.27	246.27	246.27		
20805	行政事业单位养老支出	231.43	231.43	231.43		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	154.29	154.29	154.29		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	77.14	77.14	77.14		
20899	其他社会保障和就业支出	14.84	14.84	14.84		
2089999	其他社会保障和就业支出	14.84	14.84	14.84		
210	卫生健康支出	46.38	46.38	46.38		
21011	行政事业单位医疗	46.38	46.38	46.38		
2101101	行政单位医疗	38.55	38.55	38.55		
2101102	事业单位医疗	7.82	7.82	7.82		
221	住房保障支出	220.01	220.01	220.01		
22102	住房改革支出	220.01	220.01	220.01		
2210201	住房公积金	150.47	150.47	150.47		
2210202	提租补贴	69.55	69.55	69.55		
	合计	2601.47	1799.25	1521.83	277.42	802.22

青阳县市场监督管理局本级2024年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	1521.57	1477.06	44.51
30101	基本工资	429.42	429.42	
30102	津贴补贴	233.71	233.71	
30103	奖金	308.76	308.76	
30106	伙食补助费	44.51		44.51
30107	绩效工资	37.19	37.19	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	154.29	154.29	
30109	职业年金缴费	77.14	77.14	
30110	职工基本医疗保险缴费	46.38	46.38	
30112	其他社会保障缴费	2.04	2.04	
30113	住房公积金	150.47	150.47	
30199	其他工资福利支出	37.68	37.68	
302	商品和服务支出	234.41	28.23	206.19
30201	办公费	7.5		7.5
30202	印刷费	4		4
30211	差旅费	2.5		2.5
30216	培训费	10.08	10.08	
30217	公务接待费	13.5		13.5
30226	劳务费	1		1
30228	工会经费	49.91	8.07	41.84
30229	福利费	10.08	10.08	
30231	公务用车运行维护费	36		36
30239	其他交通费用	59.62		59.62
30299	其他商品和服务支出	40.23		40.23
303	对个人和家庭的补助	43.26	16.54	26.72
30302	退休费	1.64	1.64	
30305	生活补助	14.84	14.84	
30399	其他对个人和家庭的补助	26.78	0.06	26.72
	合计	1799.25	1521.83	277.42

青阳县市场监督管理局本级2024年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

说明：青阳县市场监督管理局本级没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局本级2024年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

说明：青阳县市场监督管理局本级没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局本级2024年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
其他运转类	临聘人员报酬	青阳县市场监督管理局本级	142.5	142.5							
其他运转类	党建经费		5	5							
其他运转类	县直选派干部工作和生活经费		3	3							
其他运转类	其他公用经费		93.61	93.61							
特定目标类	药品、化妆品安全监管经费(含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管)		13.04	13.04							
特定目标类	食品安全监管经费(含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励、)		65.47	65.47							
特定目标类	综合执法经费(放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量抽检、知识产权保护专项经费等)		135.35	135.35							
特定目标类	青阳县小额市场监督管理所标准化规范化建设工程(青阳县庙前、朱备、城关等3个乡镇)		220	220							
特定目标类	申报安徽省地理标志产品保护示范区技术服务费		4	4							
特定目标类	青阳县持续推进质量强县建设		41.55	41.55							
特定目标类	计量器具强检检定经费		24	24							
特定目标类	食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费		54.7	54.7							
合计			802.22	802.22							

青阳县市场监督管理局本级2024年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
其他公用经费	台式计算机	1.6	1.6				
	A4 黑白打印机	0.2	0.2				
	空调机组	1.8	1.8				
	空调机组	1.28	1.28				
药品、化妆品安全监管经费(含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管)	便携式计算机	0.8	0.8				
	多功能一体机	0.16	0.16				
	台式计算机	0.7	0.7				
	平板式计算机	0.32	0.32				
食品安全监管经费(含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励、)	平板式计算机	0.16	0.16				
	便携式计算机	0.4	0.4				
	台式计算机	0.7	0.7				
	A4 黑白打印机	0.3	0.3				
综合执法经费(放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量抽检、知识产权保护专项经费等)	装订机	0.5	0.5				
	文件柜	2.4	2.4				
	LED显示屏	0.5	0.5				
	多功能一体机	0.32	0.32				
	普通电话机	0.65	0.65				
青阳县小额市场监督管理所标准化规范化建设工程(青阳县庙前、朱备、城关等3个乡镇) 青阳县小额市场监督管理所标准	台式计算机	0.7	0.7				
	其他打印机	0.23	0.23				
	空调机组	1.65	1.65				
	空调机组	1.8	1.8				
	空调机组	1.2	1.2				
	A4 黑白打印机	0.11	0.11				
	平板式计算机	0.23	0.23				
	多功能一体机	0.18	0.18				
合计		18.89	18.89				



青阳县市场监督管理局本级2024年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

说明：青阳县市场监督管理局本级没有安排政府购买服务支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局本级2024年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

说明：青阳县市场监督管理局本级没有安排通用资产配置支出，故本表无数据

## 第三部分 青阳县市场监督管理局本级2024年度单位预算情况说明

### 一、关于2024年收支总表的说明

按照综合预算的原则，青阳县市场监督管理局本级所有收入和支出均纳入单位预算管理。青阳县市场监督管理局本级2024年收支总预算2601.47万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

### 二、关于2024年收入总表的说明

青阳县市场监督管理局本级2024年收入预算2601.47万元，其中，本年收入2601.47万元，上年结转收入0万元。

（一）本年收入2601.47万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比2023年预算减少42.84万元，下降1.62%，下降原因主要是坚持“过紧日子”思想和厉行节约重要指示精神，特定目标类项目经费减少。

（二）上年结转收入0.0万元。

### 三、关于2024年支出总表的说明

青阳县市场监督管理局本级2024年支出预算2601.47万元，比2023年预算减少42.84万元，下降1.62%，下降原因主要是坚持“过紧日子”思想和厉行节约重要指示精神，特定目标类项目经费减少。其中，基本支出1799.25万元，占69.16%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务及保障人员工资福利等；项目支出802.22万元，占30.84%，主要用于食药安全监管、特种设备安全监管，维护市场秩序，提升行政执法能

力。持续推进质量强县建设及计量器具强制检定等，优化青阳县营商环境；事业单位经营支出0.0万元，占0%；上缴上级支出0.0万元，占0%；对附属单位补助支出0.0万元，占0%。

#### **四、关于2024年财政拨款收支总表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年财政拨款收支预算2601.47万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款2601.47万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入2601.47万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出2088.81万元，占80.29%；社会保障和就业支出246.27万元，占9.47%；卫生健康支出46.38万元，占1.78%；住房保障支出220.01万元，占8.46%。

#### **五、关于2024年一般公共预算支出表的说明**

##### **（一）一般公共预算支出规模变化情况。**

青阳县市场监督管理局本级2024年一般公共预算支出2601.47万元，比2023年预算减少42.84万元，下降1.62%，主要原因：坚持“过紧日子”思想和厉行节约重要指示精神，特定目标类项目经费减少。

##### **（二）一般公共预算支出结构情况。**

一般公共服务支出2088.81万元，占80.29%；社会保障和就业支出246.27万元，占9.47%；卫生健康支出46.38万元，占1.78%；住房保障支出220.01万元，占8.46%。

##### **（三）一般公共预算支出具体情况。**

1. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行（项）2024年预算1326.24万元，比2023年预算增加231.25万元，增长21.12%，增长原因主要是调档调级发放工资增加，聘

用人员工资纳入预算。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2024年预算139.35万元，比2023年预算增加7.25万元，增长5.49%，增长原因主要是减少非必要项目支出，特定目标类项目支出综合执法经费增加。

3. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2024年预算65.55万元，比2023年预算减少408.45万元，下降86.17%，下降原因主要是2023年质量提升奖励及安徽省质量强县创建经费纳入了预算，2024年未纳入预算支出。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）2024年预算13.04万元，比2023年预算减少1.93万元，下降12.89%，下降原因主要是压缩预算，药品安全监管预算经费减少。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2024年预算120.17万元，比2023年预算增加5.18万元，增长4.50%，增长原因主要是压缩预算，食品安全监管预算经费减少。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2024年预算202.82万元，比2023年预算增加25.39万元，增长14.31%，增长原因主要是事业人员调档调级发放工资增加。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2024年预算221.64万元，比2023年预算增加216.64万元，增长4332.80%，增长原因主要是2024年其他市场监督管理事务为小额标准化市场改造纳入预算，预算增加。

8. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2024年预算154.29万元，比2023年预算增加34.55万元，增长28.85%，增长原因主要是养老保险缴费基数调高，养老保险缴费额增加。

9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2024年预算77.14万元，比2023年预算增加26.56万元，增长52.51%，增长原因主要是养老保险缴费基数调高，养老保险缴费额增加。

10. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2024年预算14.84万元，比2023年预算增加0.11万元，增长0.75%，增长原因主要是养老保险缴费基数调高，养老保险缴费额增加。

11. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2024年预算38.55万元，比2023年预算增加3.18万元，增长8.99%，增长原因主要是医疗保险缴费基数调高，医疗保险缴费额增加。

12. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗（项）2024年预算7.82万元，比2023年预算增加1.63万元，增长26.33%，增长原因主要是医疗保险缴费基数调高，医疗保险缴费额增加。

13. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）2024年预算150.47万元，比2023年预算增加13.49万元，增长9.85%，增长原因主要是住房公积金缴费基数调，住房公积金缴费额增加。

14. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）

2024年预算69.55万元，比2023年预算增加0万元，增长0%，增长原因主要是提租补贴纳入2024年预算。

## **六、关于2024年一般公共预算基本支出预算表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年一般公共预算基本支出1799.25万元，其中，人员经费1564.83万元，公用经费234.41万元。

（一）人员经费1564.83万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、退休费、生活补助、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费234.41万元，主要包括：办公费、印刷费、差旅费、培训费、公务接待费、劳务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## **七、关于2024年政府性基金预算支出表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

## **八、关于2024年国有资本经营预算支出表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

## **九、关于2024年项目支出表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年预算共安排项目支出802.22万元，比2023年预算减少206.07万元，下降20.44%，下降原因主要是坚持“过紧日子”思想和厉行节约重要指示精神，特定目标类项目经费减少。主要包括：本年财政拨款安排

802.22万元（其中，一般公共预算拨款安排802.22万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款上年结转安排0万元（其中，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和单位资金安排0万元。

## **十、关于2024年政府采购支出表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年预算安排政府采购支出18.89万元，比2023年预算减少43.21万元，下降69.58%，下降原因主要是2023年安排了专项仪器采购50万元，2024年坚持厉行节约原则，仅安排需采购办公设备。其中，一般公共预算安排18.89万元，占100%；政府性基金预算安排0万元，占0%；国有资本经营预算安排0万元，占0%；财政专户管理资金安排0万元，占0%；单位资金安排0万元，占0%。

## **十一、关于2024年政府购买服务支出表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年没有安排政府购买服务支出。

## **十二、关于2024年通用资产配置支出表的说明**

青阳县市场监督管理局本级2024年没有安排通用资产配置支出。

## **十三、其他重要事项情况说明**

### **（一）项目及绩效目标情况。**

1. “食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费”项目。

（1）项目概述。规范食品安全民生工程的建后管养工作，



保障民生工程快检室的正常运转。

(2) 立项依据。池州市食品药品监督管理局池州市财政局关于印发《池州市食品安全民生工程管养办法（试行）》的通知池食药监办〔2017〕58号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。通过日常检测，市场流通领域的食品安全质量得到进一步保障。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金54.7万元

(7) 绩效目标。对9个市场监管所食品快速检验室，2个农贸市场食品快速检验室开展监测工作。按照安徽省、市局要求完成各食品检验室每日检测批次，每个检验室须配备1名检验员，分别驻点开展监测工作。日常检测及时规范、并向消费者公布。反向促使生产者减少农药、兽药使用，促进食品经营行业和农贸市场的健康发展。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	54.70	
		其中:财政拨款	54.70	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	对9个市场监管所食品快速检验室,2个农贸市场食品快速检验室开展监测工作。按照安徽省、市局要求完成各食品检验室每日检测批次,每个检验室须配备1名检验员,分别驻点开展监测工作。日常检测及时规范、并向消费者公布。反向促使生产者减少农药、兽药使用,促进食品经营行业和农贸市场的健康发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	快检室个数	11个
		质量指标	经费支出合规率	≥100%
		时效指标	检测项目完成时间	2024年底
		成本指标	项目总成本	≤65万元
	效益指标	经济效益指标	促进食品经营行业的健康发展	不断促进
		社会效益指标	提高食品安全系数,保障人民群众的食品安全	效果明显
		生态效益指标	减少农药、兽药使用,保护生态环境	效果明显
		可持续影响指标	促进农贸市场健康发展	显著提高
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥80%

## 2. “计量器具强检检定经费”项目。

(1) 项目概述。检定本辖区的压力表、燃油加油、非自动衡器等各类强检计量器具。县检验所、企业送省院、市所的检定的标准器和强检计量器具。

(2) 立项依据。《市场监管总局关于调整 实施强制管理的计量器具目录的公告》

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。为提高检测和检定能力，进行的检测设备投入及检测技术的更新，确保计量检定检测工作正常运转。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金24.0万元

(7) 绩效目标。负责建立本辖区社会公用计量标准，实现量值统一，进行量值传递和执行强制检定、非强制检定、计量仲裁等法律、法规的和政府计量行政部门下达的各项检定任务；负责为政府计量监督执法提供计量技术保障和为社会公正、准确具有法律效力的计量检定、检测结果。根据本地区情况，目前建标项目有：非自动衡器、压力表、燃油加油机、天平、砝码、水表、烘干法水分测定仪、无创自动测量血压计等九项计量标准。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		计量器具强检检定经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	24.00	
		其中:财政拨款	24.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	负责建立本辖区社会公用计量标准,实现量值统一,进行量值传递和执行强制检定、非强制检定、计量仲裁等法律、法规的和政府计量行政部门下达的各项检定任务;负责为政府计量监督执法提供计量技术保障和为社会公正、准确具有法律效力的计量检定、检测结果。根据本地区情况,目前建标项目有:非自动衡器、压力表、燃油加油机、天平、砝码、水表、烘干法水分测定仪、无创自动测量血压计等九项计量标准。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	非强计量器具	≥30件
			强检计量器具	≥500件
		质量指标	经费支出合规率	≥100%
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	项目总成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标	帮助企业检定经营生产必备计量器具,便于企业经营生产	效果明显
		社会效益指标	提高企业公平经营意识,配合强制检定工作	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	做好到期计量器具检定/校准工作,确保周检面达98%,合格率达100%。	明显提高
	满意度指标	满意度指标	群众对计量工作满意度	显著提高

### 3. “青阳县持续推进质量强县建设”项目。

(1) 项目概述。为全面贯彻落实新发展理念，坚持以质量第一为价值导向，以满足人民群众美好生活需求和增强我县综合实力为根本目的，以企业为质量提升主体，以改革创新为根本途径，全面加强质量管理，全县经济社会发展质量显著提升，在全县营造浓厚的质量强县氛围

(2) 立项依据。《中共青阳县委 青阳县人民政府印发关于 开展质量提升行动推进质量强县建设 的实施意见的通知》青秘〔2019〕87号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。深入贯彻落实中央、省、市、县质量工作文件精神，全力开展质量提升行动，纵深推进质量强县建设，激发全区企业加强质量管理、提质降本增效、增强内生动力和质量发展潜能，全县质量发展水平显著提升，质量对经济社会发展的影响力进一步增强。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金41.55万元

(7) 绩效目标。为全面贯彻落实新发展理念，坚持以质量第一为价值导向，以满足人民群众美好生活需求和增强我县综合实力为根本目的，以企业为质量提升主体，以改革创新为根本途径，全面加强质量管理，全县经济社会发展质量显著提升，在全县营造浓厚的质量强县氛围。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		青阳县持续推进质量强县建设		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	41.55	
		其中: 财政拨款	41.55	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	为全面贯彻落实新发展理念，坚持以质量第一为价值导向，以满足人民群众美好生活需求和增强我县综合实力为根本目的，以企业为质量提升主体，以改革创新为根本途径，全面加强质量管理，全县经济社会发展质量显著提升，在全县营造浓厚的质量强县氛围			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	质量强县宣传片视频	≥4条
			缺陷产品召回	≥2次
			开展质量管理培训	≥3次
		质量指标	持续推进质量强县专项工作经费	不断提高
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	验光仪顶焦度标准装置标准器	≤50万元
			可燃气体检测报警器检定装置标准器	≤10万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	人人共享质量	人民群众共享质量提升成果
			质量管理水平	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高我县产品质量，推进我县经济发展	不断提高
	满意度指标	满意度指标	企业及我县人民生活需要满意度	≥80%

#### 4. “申报安徽省地理标志产品保护示范区技术服务费”项目。

(1) 项目概述。围绕“一县一业（特）”示范创建和长三角绿色农产品生产加工供应基地示范创建，按照“一标一品一产业”的发展思路，挖掘特色资源、发展特色产业、发扬农耕文化，促进地理标志农产品产品供给能力明显增强，产品质量和特色品质明显提升，品牌建设明显加强，产业化发展水平全面提升。

(2) 立项依据。安徽省地理标志产品保护示范区技术服务协议

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。围绕“一县一业（特）”示范创建和长三角绿色农产品生产加工供应基地示范创建，按照“一标一品一产业”的发展思路，挖掘特色资源、发展特色产业、发扬农耕文化，促进地理标志农产品产品供给能力明显增强，产品质量和特色品质明显提升，品牌建设明显加强，产业化发展水平全面提升

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金4.0万元

(7) 绩效目标。围绕“一县一业（特）”示范创建和长三角绿色农产品生产加工供应基地示范创建，按照“一标一品一产业”的发展思路，挖掘特色资源、发展特色产业、发扬农耕文化，促进地理标志农产品产品供给能力明显增强，产品质量和特色品质明显提升，品牌建设明显加强，产业化发展水平全面提升。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		申报安徽省地理标志产品保护示范区技术服务费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.00	
		其中:财政拨款	4.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	围绕“一县一业（特）”示范创建和长三角绿色农产品生产加工供应基地示范创建，按照“一标一品一产业”的发展思路，挖掘特色资源、发展特色产业、发扬农耕文化，促进地理标志农产品产品供给能力明显增强，产品质量和特色品质明显提升，品牌建设明显加强，产业化发展水平全面提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每个产品开展按标生产培训	≤70人次
		质量指标	经费支出合规性	不断提高-
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	申报安徽省地理标志产品保护示范区技术服务费	≤80000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升产品质量和特色品质	逐渐提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	推动 身份标识化和全程数字化	逐渐推动
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%



5. “青阳县小额市场监督管理所标准化规范化建设工程（青阳县庙前、朱备、城关等3个乡镇）”项目。

（1）项目概述。开展市场监管所标准化规范化建设，明确市场监管所岗位职责和上岗要求，合理进行人力配备，加强队伍建设，提升内部管理水平和运行效能；明确市场监管所基础保障基本标准，确保市场监管所办公用房、执法装备、办公设备等基础保障到位，提升市场监管所履职保障水平；统一规范市场监管所外观环境、办公环境、装备设施等标识标牌，统一规范人员着装，统一规范标志管理要求，提高市场监管形象识别。

（2）立项依据。《青阳县机关事务管理工作领导小组会议纪要》〔2023〕1号

（3）实施主体。青阳县市场监督管理局

（4）起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

（5）项目内容。开展市场监管所标准化规范化建设，明确市场监管所岗位职责和上岗要求，合理进行人力配备，加强队伍建设，提升内部管理水平和运行效能；明确市场监管所基础保障基本标准，确保市场监管所办公用房、执法装备、办公设备等基础保障到位，提升市场监管所履职保障水平；统一规范市场监管所外观环境、办公环境、装备设施等标识标牌，统一规范人员着装，统一规范标志管理要求，提高市场监管形象识别。

（6）年度预算安排。项目预算安排资金220.0万元

（7）绩效目标。据省市场监管局《关于开展市场监督管理所标准化规范化建设的通知》（皖市监人【2021】18号），

开展市场监管所标准化规范化建设,明确市场监管所岗位职责和上岗要求,合理进行人力配备,加强队伍建设,提升内部管理水平和运行效能;明确市场监管所基础保障基本标准,确保市场监管所办公用房、执法装备、办公设备等基础保障到位,提升市场监管所履职保障水平;统一规范市场监管所外观环境、办公环境、装备设施等标识标牌,统一规范人员着装,统一规范标志管理要求,提高市场监管形象识别。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		青阳县小额市场监督管理所标准化规范化建设工程(青阳县庙前、朱备、城关等3个乡镇)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	220.00	
		其中:财政拨款	220.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	据省市场监管局《关于开展市场监督管理所标准化规范化建设的通知》（皖市监人【2021】18号），开展市场监管所标准化规范化建设，明确市场监管所岗位职责和上岗要求，合理进行人力配备，加强队伍建设，提升内部管理水平和运行效能；明确市场监管所基础保障基本标准，确保市场监管所办公用房、执法装备、办公设备等基础保障到位，提升市场监管所履职保障水平；统一规范市场监管所外观环境、办公环境、装备设施等标识标牌，统一规范人员着装，统一规范标志管理要求，提高市场监管形象识别。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	标准化所建设	≤3个
		质量指标	经费支出合规率	合理合规
		时效指标	经费支出时效性	≤1年
		成本指标	项目总成本	≤220万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升市场监管形象	不断提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	确保市场监管人员的良好形象，促进执法队伍的正规化、专业化、标准化建设	不断提升
	满意度指标	满意度指标	公众对标准化所规范化建设的满意度	≥80%

**6. “综合执法经费(放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量抽检、知识产权保护专项经费等)”项目。**

(1) 项目概述。编制综合执法经费，以开展打击假冒伪劣、价格监督与反不正当竞争、广告监管、消费维权、查处取缔无证经营；保护知识产权主体的合法权益，通过法律打击违法行为，保护知识产权市场平稳运行；负责全县特种设备、化学危险品容器的日常质量监督与安全监察，承担特种设备事故的调查处理工作，控制万台设备事故率和人员死亡率，按规定要求履行工作职能，确保重大危险源，保证区域内特种设备生产、使用的安全。

(2) 立项依据。《青阳县人民政府关于印发青阳县国家知识产权强县建设试点工作方案（2022-2025 年）的通知》青政秘〔2022〕74 号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。编制综合执法经费，以开展打击假冒伪劣、价格监督与反不正当竞争、广告监管、消费维权、查处取缔无证经营；保护知识产权主体的合法权益，通过法律打击违法行为，保护知识产权市场平稳运行；负责全县特种设备、化学危险品容器的日常质量监督与安全监察，承担特种设备事故的调查处理工作，控制千台设备事故率和人员死亡率，按规定要求履行工作职能，确保重大危险源，保证区域内特种设备生产、使用的安全。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金135.35万元

(7) 绩效目标。编制综合执法经费，以开展打击假冒伪劣

劣、价格监督与反不正当竞争、广告监管、消费维权、查处取缔无证经营；保护知识产权主体的合法权益，通过法律打击违法行为，保护知识产权市场平稳运行；负责全县特种设备、化学危险品容器的日常质量监督与安全监察，承担特种设备事故的调查处理工作，控制万台设备事故率和人员死亡率，按规定要求履行工作职能，确保重大危险源，保证区域内特种设备生产、使用的安全。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		综合执法经费(放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量抽检、知识产权保护专项经费等)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	135.35	
		其中:财政拨款	135.35	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	编制综合执法经费,以开展打击假冒伪劣、价格监督与反不正当竞争、广告监管、消费维权、查处取缔无照经营;保护知识产权主体的合法权益,通过法律打击违法行为,保护知识产权市场平稳运行;负责全县特种设备、化学危险品容器的日常质量监督与安全监察,承担特种设备事故的调查处理工作,控制万台设备事故率和人员死亡率,按规定要求履行工作职能,确保重大危险源,保证区域内特种设备生产、使用的安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织专项执法行动次数	≥30次
			产商品质量抽检	≥50批次
			企业信用监管及双随机一公开监管	≥3批次
			开展案件查办工作	>80件
		质量指标	质量监管检查覆盖率	≥100%
			投诉举报受理并处置率	≥100%
		时效指标	处置投诉举报问题的及时性	≤7个工作日
		成本指标	保障各项执法任务正常运行	≤168.35万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	有效维护消费者权益和社会公共利益	≥100%
			市场监管执法效率逐步提高,优化营商环境目标逐步完善	逐渐优化
		生态效益指标		
		可持续影响指标	知识产权机制持续时间长期有效,提高广大群众知识产权意识	不断提高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥80%

**7. “食品安全监管经费(含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励、)”项目。**

(1) 项目概述。组织开展食品安全日常监管和食品生产、经营和餐饮服务企业监督检查，组织实施县本级食品监督抽检、食品专项抽检、食品安全评价性抽检等，加大对食品安全监管力度和执法力度，推进食品安全社会共治，不断提高食品安全监管水平，增强人民群众对食品安全的获得感和满意度。

(2) 立项依据。《关于进一步做好2023年食品安全监督抽检有关工作的通知》池市监办函〔2023〕172 号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。结合已出台的食品安全法实施细则，推行网格化监管，消除监管盲区。充分运用红、黑名单手段，深入推进餐饮食品安全量化分级管理，强化食品经营单位日常监管，继续做好重大活动、重要节日餐饮食品安全监督保障工作。着力加大“四小”监管力度，有针对性地开展专项整治行动。制定本地食品安全监督抽检年度计划，做好食品安全监督抽检，加强食品安全监督抽检业务培训，严把食品安全检验检测关，通过抽样监测及数据运用，及时有效发现问题食品，监督召回，提高工作针对性和有效性，确保年内无等级以上食品安全责任事故发生。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金65.47万元

(7) 绩效目标。组织开展食品安全日常监管和食品生产、经营和餐饮服务企业监督检查，组织实施县本级食品监督抽检、食品专项抽检、食品安全评价性抽检等，加大对食品安全

监管力度和执法力度，推进食品安全社会共治，不断提高食品安全监管水平，增强人民群众对食品安全的获得感和满意度。



项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		食品安全监管经费(含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励、)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	65.47	
		其中:财政拨款	65.47	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	组织开展食品安全日常监管和食品生产、经营和餐饮服务企业监督检查,组织实施县本级食品监督抽检、食品专项抽检、食品安全评价性抽检等,加大对食品安全监管力度和执法力度,推进食品安全社会共治,不断提高食品安全监管水平,增强人民群众对食品安全的获得感和满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	节日抽检批次	≥180批次
			白酒、食用农产品抽检批次	≥160批次
			大型食品生产企业食品安全体系检查工作	≥3家
			组织协调市场监管部门查办挂牌督办食品领域案件	≥30件
		质量指标	食品抽检应公布信息的公布率	100%
			发生重大食品安全监管责任事故	≤0起
			监测样本任务完成率	100%
		时效指标	确保食品安全抽检工作按时完成	2024年底
		成本指标	食品安全监管成本	≤79.47万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	未发生重大食品安全监管责任事故,守住了不发生区域性、系统性食品安全事故的底线	持续遏制
		生态效益指标		
		可持续影响指标	推进食品生产企业信用承诺,深化食品安全社会共治	持续推进
	满意度指标	满意度指标	人民群众对食品安全工作总体满意度	≥80%

8. “药品、化妆品安全监管经费(含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管)”项目。

(1) 项目概述。对药品、化妆品进行监管，打击违法经营行为。开展疫苗的检验工作，开展药械化抽检及执法抽检工作。

(2) 立项依据。《关于印发《2023年全市药品医疗器械化妆品 流通监管重点工作计划》的通知》池市监办函〔2023〕114 号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。按文件严格执行项目，提升药品监管队伍能力水平，使我县药品安全监管水平稳步提高

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金13.04万元

(7) 绩效目标。对药品、化妆品进行监管，打击违法经营行为。开展疫苗的检验工作，开展药械化抽检及执法抽检工作。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		药品、化妆品安全监管经费(含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	13.04	
		其中:财政拨款	13.04	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	对药品、化妆品进行监管,打击违法经营行为。开展疫苗的检验工作,开展药械化抽检及执法抽检工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成不合格产品处置率	≥100%
			全年采用集中培训、分片培训,网上培训等方式,对医疗机构工作人员培训覆盖率	≥100%
			全年组织药品经营企业、医疗机构工作人员开展药品安全管理,药品不良反应等培训	≥2次
			配合市县局完成药品抽检	≤10批次
		质量指标	提高药品质量	不断提高
		时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	药品监管经费成本	≤16.04万元
		效益指标	经济效益指标	
	社会效益指标		提高我区“两品一械”总体安全水平	不断提高
	生态效益指标			
	可持续影响指标		提高了我局药品监管能力和水平,提升了我局药化械安全应急处置能力	有效提高
	满意度指标	满意度指标	公众对药品监管整体满意度	≥80%

## 9. “其他公用经费”项目。

(1) 项目概述。单位要根据财政部门的核算定额，结合本单位工作任务和收支计划的安排，做到增收节支，量财办事。

(2) 立项依据。《关于青阳县 2024 年县直部门预算编制 公用经费标准的通知》财预〔2023〕104 号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。规范县级部门公用经费预算管理，合理保障县级部门正常履职需求，提高资金使用效益。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金93.61万元

(7) 绩效目标。单位要根据财政部门的核算定额，结合本单位工作任务和收支计划的安排，做到增收节支，量财办事。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		其他公用经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	93.61	
		其中: 财政拨款	93.61	
		上年结转		0.00
		其他资金	0.00	
年度目标	单位要根据财政部门的核算定额， 结合本单位工作任务和收支计划的安排，做到增收节支，量财办事。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	邮电费	1.92万元
			维护费	57万元
		质量指标	经费支出合规性	合理合规
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	其他公用经费	≤936100元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障单位正常运行，提高办事效率	不断提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	规范公用经费预算管理，合理保障单位正常履职需求，提高资金使用效益	不断规范
	满意度指标	满意度指标	单位对经费使用，提高资金使用效益满意度	≥80%

## 10. “县直选派干部工作和生活经费”项目。

(1) 项目概述。根据《中共安徽省委组织部 中共安徽省委农村工作领导小组办公室 安徽省农业农村厅 安徽省乡村振兴局 安徽省财政厅 安徽省人力资源和社会保障厅关于印发《安徽省选派干部管理办法》的通知》皖组通字【2021】24号文件精神，落实全面从严治党要求，做好组织保障工作，推动干部考核、干部考察工作全面进步、全面过硬。

(2) 立项依据。《关于做好选派干部轮换工作的通知》池组办字〔2021〕39号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。紧紧围绕“宣传教育党员群众、建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务、协调落实结对帮扶”等重点任务，及时细化明确第八批选派干部的工作职责，加强日常管理，落实办公经费、生活补助和交通费等相关保障措施。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金3.0万元

(7) 绩效目标。根据《中共安徽省委组织部 中共安徽省委农村工作领导小组办公室 安徽省农业农村厅 安徽省乡村振兴局 安徽省财政厅 安徽省人力资源和社会保障厅关于印发《安徽省选派干部管理办法》的通知》皖组通字【2021】24号文件精神，落实全面从严治党要求，做好组织保障工作，推动干部考核、干部考察工作全面进步、全面过硬。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		县直选派干部工作和生活经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中:财政拨款	3.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据《中共安徽省委组织部 中共安徽省委农村工作领导小组办公室 安徽省农业农村厅 安徽省乡村振兴局 安徽省财政厅 安徽省人力资源和社会保障厅关于印发《安徽省选派干部管理办法》的通知》皖组通字【2021】24号文件精神，落实全面从严治党要求，做好组织保障工作，推动干部考核、干部考察工作全面进步、全面过硬。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	县管直选派干部年度考核	1名
		质量指标	年度考核工作完成率	100%
		时效指标	选派干部年度考核	年底
		成本指标	选派干部工作和生活经费	≤30000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	选派人才提高当地经济水平	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	实施改善了当地的公共服务体系，提高了人民生活质量，并对农村的可持续发展产生了积极影响	不断提高
	满意度指标	满意度指标	选派干部帮扶村集体经济村民满意度	≥80%

## 11. “党建经费”项目。

(1) 项目概述。预算列支党建经费坚持勤俭节约原则，精细合理使用党费。用于培训党员；订阅或购买用于开展党员教育的报刊、资料、音像制品和设备；表彰先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者；补助生活困难的党员；补助遭受严重自然灾害的党员和修缮因灾受损的基层党员教育设施。

(2) 立项依据。《中央和国家机关基层党组织党建活动经费管理办法》的通知（财行〔2017〕324号）

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。坚持厉行节约、反对浪费的原则，统筹使用财政资金和党费，结合党建工作要求和机关工作实际，按年度编制计划，实行审批备案管理。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金5.0万元

(7) 绩效目标。预算列支党建经费坚持勤俭节约原则，精细合理使用党费。用于培训党员；订阅或购买用于开展党员教育的报刊、资料、音像制品和设备；表彰先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者；补助生活困难的党员；补助遭受严重自然灾害的党员和修缮因灾受损的基层党员教育设施。



项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		党建经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	预算列支党建经费坚持勤俭节约原则，精细合理使用党费。用于培训党员；订阅或购买用于开展党员教育的报刊、资料、音像制品和设备；表彰先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者；补助生活困难的党员；补助遭受严重自然灾害的党员和修缮因灾受损的基层党员教育设施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	主题党日活动	≥10次
			前往红色教育基地次数	≥4次
		质量指标	活动开展的合规率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	党建经费	≤50000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高党建水平	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	保障单位开展各类学习教育培训活动，加强基层党组织和党员队伍建设，提升我局党建工作科学化水平	不断提高
	满意度指标	满意度指标	党员满意度	≥85%

## 12. “临聘人员报酬”项目。

(1) 项目概述。保障聘用辅助执法人员工资保险支出，保障单位正常运转

(2) 立项依据。《关于调整临时聘用人员工资标准的通知》青人社秘〔2023〕53 号

(3) 实施主体。青阳县市场监督管理局

(4) 起止时间。2024年1月1日至2024年12月31日

(5) 项目内容。调整临时聘用人员工资标准，各单位聘请的临时人员工资，根据其工作量和 工作性质，提高聘用人员待遇。

(6) 年度预算安排。项目预算安排资金142.5万元

(7) 绩效目标。保障聘用辅助执法人员工资保险，保障单位正常运转。

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		临聘人员报酬		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	142.50	
		其中:财政拨款	142.50	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障聘用辅助执法人员工资保险，保障单位正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	临聘人员数量	19人
		质量指标	经费支出合规性	合理合规
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	临聘人员报酬	≤1425000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高收入水平，促进当地经济发展	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	保障临聘人员工资保险，保障单位运转水平	不断提高
	满意度指标	满意度指标	临聘人员对报酬的满意度	≥80%

## （二）机关运行经费。

青阳县市场监督管理局本级2024年机关运行经费财政拨款预算277.4万元，比2023年预算增加17.28万元，增长6.64%，增长原因主要是定额公用经费人均增长。

## （三）政府采购情况。

青阳县市场监督管理局本级2024年政府采购预算18.9万元。其中：政府采购货物预算18.9万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

## （四）国有资产占有使用情况。

截至2023年12月31日，青阳县市场监督管理局本级共有车辆9辆，其中：执法执勤用车8辆、特种专业技术用车1辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2024年单位预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；单价50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套），购置费0万元。

## （五）绩效目标设置情况。

2024年，青阳县市场监督管理局本级10个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款802.22万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排0万元。

## 第四部分 名词解释

**一、财政拨款收入：**指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

**三、财政专户管理资金：**指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

**四、事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**五、附属单位上缴收入：**本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

**六、上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

**七、结转下年：**指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

**八、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**九、项目支出：**指在除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

**十、机关运行经费：**为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**十一、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)行政运行：**反映行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)的基本支出。

**十二、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)市场秩序执法：**反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

**十三、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)质量基础：**反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

**十四、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)药品事务：**反映用于药品(含中药、民族药)监督管理方面的支出。

**十五、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)食品安全监管：**反映食品安全监管等专项工作支出。

**十六、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)事业运行：**反映事业单位的基本支出，不包括行政单位(包括实行公务员管理的事业单位)后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

**十七、一般公共服务支出(类)市场监督管理事务(款)其他市场监督管理事务：**反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

**十八、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出(款)机关事业单位基本养老保险缴费支出：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

**十九、社会保障和就业支出(类)行政事业单位养老支出**  
**(款)机关事业单位职业年金缴费支出：**反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出(含職業年金补記支出)。

**二十、社会保障和就业支出(类)其他社会保障和就业支出**  
**(款)其他社会保障和就业支出：**反映除上述项目以外其他用于社会保障和就业方面的支出。

**二十一、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)行政单位医疗：**反映财政部门安排的行政单位(包括实行公务员管理的事业单位，下同)基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

**二十二、卫生健康支出(类)行政事业单位医疗(款)事业单位医疗：**反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

**二十三、住房保障支出(类)住房改革支出(款)住房公积金：**反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

**二十四、住房保障支出(类)住房改革支出(款)提租补贴：**反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工(含离退休人员)发放的租金补贴。

附件：青阳县市场监督管理局本级2024年度项目支出绩效目标



附件

青阳县市场监督管理局本级2024年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	食品安全民生工程 and 食品快检车 日常运行保障经费	54.7
2	计量器具强检检定经费	24
3	青阳县持续推进质量强县建设	41.55
4	申报安徽省地理标志产品保护示范区技术服务费	4
5	青阳县小额市场监督管理所标准化规范化建设工程(青阳县庙前、朱备、城关等3个乡镇)	220
6	综合执法经费(放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量抽检、知识产权保护专项经费等)	135.35
7	食品安全监管经费(含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励、)	65.47
8	药品、化妆品安全监管经费(含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管)	13.04
9	其他公用经费	93.61
10	县直选派干部工作和生活经费	3
11	党建经费	5
12	临聘人员报酬	142.5

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	54.70	
		其中:财政拨款	54.70	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	对9个市场监管所食品快速检验室,2个农贸市场食品快速检验室开展监测工作。按照安徽省、市局要求完成各食品检验室每日检测批次,每个检验室须配备1名检验员,分别驻点开展监测工作。日常检测及时规范、并向消费者公布。反向促使生产者减少农药、兽药使用,促进食品经营行业和农贸市场的健康发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	快检室个数	11个
		质量指标	经费支出合规率	≥100%
		时效指标	检测项目完成时间	2024年底
		成本指标	项目总成本	≤65万元
	效益指标	经济效益指标	促进食品经营行业的健康发展	不断促进
		社会效益指标	提高食品安全系数,保障人民群众的食品安全	效果明显
		生态效益指标	减少农药、兽药使用,保护生态环境	效果明显
		可持续影响指标	促进农贸市场健康发展	显著提高
	满意度指标	满意度指标	公众满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		计量器具强检检定经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	24.00	
		其中:财政拨款	24.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	负责建立本辖区社会公用计量标准,实现量值统一,进行量值传递和执行强制检定、非强制检定、计量仲裁等法律、法规的和政府计量行政部门下达的各项检定任务;负责为政府计量监督执法提供计量技术保障和为社会公正、准确具有法律效力的计量检定、检测结果。根据本地区情况,目前建标项目有:非自动衡器、压力表、燃油加油机、天平、砝码、水表、烘干法水分测定仪、无创自动测量血压计等九项计量标准。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	非强计量器具	≥30件
			强检计量器具	≥500件
		质量指标	经费支出合规率	≥100%
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	项目总成本	≤30万元
	效益指标	经济效益指标	帮助企业检定生产经营必备计量器具,便于企业经营生产	效果明显
		社会效益指标	提高企业公平经营意识,配合强制检定工作	效果明显
		生态效益指标		
		可持续影响指标	做好到期计量器具检定/校准工作,确保周检面达98%,合格率达100%。	明显提高
	满意度指标	满意度指标	群众对计量工作满意度	显著提高

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		青阳县持续推进质量强县建设		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	41.55	
		其中:财政拨款	41.55	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	为全面贯彻落实新发展理念,坚持以质量第一为价值导向,以满足人民群众美好生活需求和增强我县综合实力为根本目的,以企业为质量提升主体,以改革创新为根本途径,全面加强质量管理,全县经济社会发展质量显著提升,在全县营造浓厚的质量强县氛围			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	质量强县宣传片视频	≥4条
			缺陷产品召回	≥2次
			开展质量管理培训	≥3次
		质量指标	持续推进质量强县专项工作经费	不断提高
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	验光仪顶焦度标准装置标准器	≤50万元
			可燃气体检测报警器检定装置标准器	≤10万元
		效益指标	经济效益指标	
	社会效益指标		人人共享质量	人民群众共享质量提升成果
			质量管理水平	不断提高
	生态效益指标			
		可持续影响指标	提高我县产品质量,推进我县经济发展	不断提高
	满意度指标	满意度指标	企业及我县人民生活需要满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		申报安徽省地理标志产品保护示范区技术服务费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	4.00	
		其中:财政拨款	4.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	围绕“一县一业（特）”示范创建和长三角绿色农产品生产加工供应基地示范创建，按照“一标一品一产业”的发展思路，挖掘特色资源、发展特色产业、发扬农耕文化，促进地理标志农产品产品供给能力明显增强，产品质量和特色品质明显提升，品牌建设明显加强，产业化发展水平全面提升。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每个产品开展按标生产培训	≤70人次
		质量指标	经费支出合规性	不断提高-
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	申报安徽省地理标志产品保护示范区技术服务费	≤80000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升产品质量和特色品质	逐渐提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	推动 身份标识化和全程数字化	逐渐推动
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		青阳县小额市场监督管理所标准化规范化建设工程(青阳县庙前、朱备、城关等3个乡镇)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	220.00	
		其中:财政拨款	220.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	据省市场监管局《关于开展市场监督管理所标准化规范化建设的通知》(皖市监人【2021】18号),开展市场监管所标准化规范化建设,明确市场监管所岗位职责和上岗要求,合理进行人力配备,加强队伍建设,提升内部管理水平和运行效能;明确市场监管所基础保障基本标准,确保市场监管所办公用房、执法装备、办公设备等基础保障到位,提升市场监管所履职保障水平;统一规范市场监管所外观环境、办公环境、装备设施等标识标牌,统一规范人员着装,统一规范标志管理要求,提高市场监管形象识别。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	标准化所建设	≤3个
		质量指标	经费支出合规率	合理合规
		时效指标	经费支出时效性	≤1年
		成本指标	项目总成本	≤220万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提升市场监管形象	不断提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	确保市场监管人员的良好形象,促进执法队伍的正规化、专业化、标准化建设	不断提升
	满意度指标	满意度指标	公众对标准化所规范化建设的满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		综合执法经费(放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量抽检、知识产权保护专项经费等)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	135.35	
		其中:财政拨款	135.35	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	编制综合执法经费,以开展打击假冒伪劣、价格监督与反不正当竞争、广告监管、消费维权、查处取缔无照经营;保护知识产权主体的合法权益,通过法律打击违法行为,保护知识产权市场平稳运行;负责全县特种设备、化学危险品容器的日常质量监督与安全监察,承担特种设备事故的调查处理工作,控制万台设备事故率和人员死亡率,按规定要求履行工作职能,确保重大危险源,保证区域内特种设备生产、使用的安全。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	组织专项执法行动次数	≥30次
			产商品质量抽检	≥50批次
			企业信用监管及双随机一公开监管	≥3批次
			开展案件查办工作	>80件
		质量指标	质量监管检查覆盖率	≥100%
			投诉举报受理并处置率	≥100%
		时效指标	处置投诉举报问题的及时性	≤7个工作日
		成本指标	保障各项执法任务正常运行	≤168.35万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	有效维护消费者权益和社会公共利益	≥100%
			市场监管执法效率逐步提高,优化营商环境目标逐步完善	逐渐优化
		生态效益指标		
		可持续影响指标	知识产权机制持续时间长期有效,提高广大群众知识产权意识	不断提高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		食品安全监管经费(含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励、)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	65.47	
		其中:财政拨款	65.47	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	组织开展食品安全日常监管和食品生产、经营和餐饮服务企业监督检查,组织实施县本级食品监督抽检、食品专项抽检、食品安全评价性抽检等,加大对食品安全监管力度和执法力度,推进食品安全社会共治,不断提高食品安全监管水平,增强人民群众对食品安全的获得感和满意度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	节日抽检批次	≥180批次
			白酒、食用农产品抽检批次	≥160批次
			大型食品生产企业食品安全体系检查工作	≥3家
			组织协调市场监管部门查办挂牌督办食品领域案件	≥30件
		质量指标	食品抽检应公布信息的公布率	100%
			发生重大食品安全监管责任事故	≤0起
			监测样本任务完成率	100%
		时效指标	确保食品安全抽检工作按时完成	2024年底
		成本指标	食品安全监管成本	≤79.47万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	未发生重大食品安全监管责任事故,守住了不发生区域性、系统性食品安全事故的底线	持续遏制
		生态效益指标		
		可持续影响指标	推进食品生产企业信用承诺,深化食品安全社会共治	持续推进
	满意度指标	满意度指标	人民群众对食品安全工作总体满意度	≥80%



项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		药品、化妆品安全监管经费(含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管)		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	13.04	
		其中:财政拨款	13.04	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	对药品、化妆品进行监管,打击违法经营行为。开展疫苗的检验工作,开展药械化抽检及执法抽检工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成不合格产品处置率	≥100%
			全年采用集中培训、分片培训,网上培训等方式,对医疗机构工作人员培训覆盖率	≥100%
			全年组织药品经营企业、医疗机构工作人员开展药品安全管理,药品不良反应等培训	≥2次
			配合市县局完成药品抽检	≤10批次
		质量指标	提高药品质量	不断提高
		时效指标	完成时间	2024年底
		成本指标	药品监管经费成本	≤16.04万元
		效益指标	经济效益指标	
	社会效益指标		提高我区“两品一械”总体安全水平	不断提高
	生态效益指标			
	可持续影响指标		提高了我局药品监管能力和水平,提升了我局药化械安全应急处置能力	有效提高
	满意度指标	满意度指标	公众对药品监管整体满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		其他公用经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	93.61	
		其中: 财政拨款	93.61	
		上年结转		0.00
		其他资金	0.00	
年度目标	单位要根据财政部门的核算定额， 结合本单位工作任务和收支计划的安排，做到增收节支，量财办事。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	邮电费	1.92万元
			维护费	57万元
		质量指标	经费支出合规性	合理合规
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	其他公用经费	≤936100元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障单位正常运行，提高办事效率	不断提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	规范公用经费预算管理，合理保障单位正常履职需求，提高资金使用效益	不断规范
	满意度指标	满意度指标	单位对经费使用，提高资金使用效益满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		县直选派干部工作和生活经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中:财政拨款	3.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据《中共安徽省委组织部 中共安徽省委农村工作领导小组办公室 安徽省农业农村厅 安徽省乡村振兴局 安徽省财政厅 安徽省人力资源和社会保障厅关于印发《安徽省选派干部管理办法》的通知》皖组通字【2021】24号文件精神，落实全面从严治党要求，做好组织保障工作，推动干部考核、干部考察工作全面进步、全面过硬。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	县管直选派干部年度考核	1名
		质量指标	年度考核工作完成率	100%
		时效指标	选派干部年度考核	年底
		成本指标	选派干部工作和生活经费	≤30000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	选派人才提高当地经济水平	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	实施改善了当地的公共服务体系，提高了人民生活质量，并对农村的可持续发展产生了积极影响	不断提高
	满意度指标	满意度指标	选派干部帮扶村集体经济村民满意度	≥80%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		党建经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	预算列支党建经费坚持勤俭节约原则，精细合理使用党费。用于培训党员；订阅或购买用于开展党员教育的报刊、资料、音像制品和设备；表彰先进基层党组织、优秀共产党员和优秀党务工作者；补助生活困难的党员；补助遭受严重自然灾害的党员和修缮因灾受损的基层党员教育设施。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	主题党日活动	≥10次
			前往红色教育基地次数	≥4次
		质量指标	活动开展的合规率	100%
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	党建经费	≤50000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高党建水平	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	保障单位开展各类学习教育培训活动，加强基层党组织和党员队伍建设，提升我局党建工作科学化水平	不断提高
	满意度指标	满意度指标	党员满意度	≥85%

项目支出绩效目标表  
(2024年度)

项目名称		临聘人员报酬		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	142. 50	
		其中: 财政拨款	142. 50	
		上年结转	0. 00	
		其他资金	0. 00	
年度目标	保障聘用辅助执法人员工资保险，保障单位正常运转			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	临聘人员数量	19人
		质量指标	经费支出合规性	合理合规
		时效指标	项目完成时间	2024年底
		成本指标	临聘人员报酬	≤1425000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高收入水平，促进当地经济发展	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	保障临聘人员工资保险，保障单位运转水平	不断提高
	满意度指标	满意度指标	临聘人员对报酬的满意度	≥80%