

**中共石台县委 石台县人民政府**  
**印发《关于实施旅游兴县战略加快建设高品质**  
**旅游强县的实施意见》的通知**

石发〔2024〕5号

各乡镇党委、政府，各景区管理中心，县直各单位、驻石各单位：

现将《关于实施旅游兴县战略加快建设高品质旅游强县的实施意见》印发给你们，请认真贯彻落实。

中共石台县委

石台县人民政府

2024年4月21日

# 关于实施旅游兴县战略加快建设高品质旅游强县的实施意见

为深入贯彻习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述和关于安徽工作的重要讲话重要指示精神，认真落实省委、省政府《关于深化文旅融合彰显徽风皖韵加快建设高品质旅游强省的意见》（皖发〔2023〕12号）和市委、市政府《关于实施文旅兴市战略加快建设高品质旅游强市实施意见》（池发〔2023〕8号），大力实施“旅游兴县”战略，促进文化和旅游深度融合，推动石台旅游业高质量发展，加快建设高品质旅游强县，制定本实施意见。

## 一、发展目标

到2027年，全县接待游客达1700万人次、旅游总收入达135亿元，旅游人次和旅游总收入年均增长达10%，突出“富硒、负氧”特色，进一步打响中国原生态最美山乡旅游目的地品牌，建设全国重要休闲度假旅游目的地、长三角生态康养首选地取得阶段性成效，中国原生态最美山乡旅游品牌成为石台鲜明的县域标识，更好实现绿水青山与金山银山有机统一。

## 二、重点布局

坚持全县“一盘棋”，按照“点上打造精品、线上重点培育、

面上整体提升”思路，建设“一心（景城融合全域旅游集散中心）、一环（全域旅游环线）、两轴（秋浦河风景廊道、农旅田园风景廊道）、四片区（南部硒谷康养度假片区、西部田园乡村度假片区、北部亲水休闲度假片区、东部生态红旅度假片区）”全域旅游发展格局。

打造沿秋浦河片区，发挥秋浦河河谷沿线深厚历史文化、秀美自然风光和独特富硒资源优势，以牯牛降、仙寓山、秋浦河为核心板块，以乡村旅游为发展方向，以生态休闲、富硒康养、运动体验等为主攻业态，持续打响“森呼吸”“林距离”“硒游记”“慢生活”品牌。推进牯牛降国家 5A 级旅游景区创建，培育仙寓山国家级旅游度假区、秋浦河源省级旅游度假区，将沿秋浦河生态康养旅游集聚区打造成为全国知名的森林硒养旅游目的地。

### **三、主要任务**

#### **（一）聚焦旅游新高地建设，高起点构建旅游发展格局。**

**1. 协同联动大黄山旅游目的地建设。**深入落实《大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设行动方案》，协同推动皖南国际文化旅游示范区高质量发展。立足康养度假、运动休闲等核心业态，大力推进高品质旅游新产品新业态打造，力争创建国家 5A 级旅游景区 1 个、省级旅游度假区 1 个，培育一批国家级试点示范品牌、建成一批重大旅游基础设施项目，着力构建具

备全国吸引力的休闲度假产业生态。用活用好大黄山建设专项资金，撬动社会资本、市场主体和商协会等，参与重大产品打造、重大项目建设、重大活动举办、重要品牌宣传，推动更多人流、物流、信息流集聚、互动、耦合。（牵头单位：县文旅局、发改委；责任单位：县科技经信局、教体局、卫健委、农业农村局、财政局，各乡镇、各景区管理中心）

**2. 推动历史文化遗产与旅游深度融合。**加大文物资源普查力度，提升文物保护利用水平。依托古徽道等建设一批文物主题游径，推动白石岭、泮巷、严家古村等传统村落保护利用。深化开发利用新棚皖南红军总医院纪念馆、新中精神展示馆等红色资源，开发一批旅游设施与红色景点设施相得益彰的红色旅游线路。强化非物质文化遗产系统性保护，积极承办非遗展。开展文化进景区活动，提高目连戏等地方戏曲表演水平和频次。推进碧潭油坊等非遗工坊创建，增强教学、体验、演示等功能。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县委党史和地方志研究室，县住建局、农业农村局，各乡镇、各景区管理中心）

**3. 推动特色文化资源与旅游深度融合。**立足秋浦河诗歌、富硒养生、绿色生态等特色文化，推出农耕体验、健康运动、非遗研学、美食养生等一批文旅融合产品，打造“非遗+”“美食+”等一批文旅融合业态，建设秋浦河文旅综合体等一批文旅融合项目。创新展演形式和手段，打造以民俗文化、乡村音乐等为

主要内容的沉浸式、交互式文化娱乐品牌活动。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县委宣传部，县农业农村局，各乡镇、各景区管理中心）

**4. 推动医养康养产业与旅游深度融合。**发挥独特的“山山水水气林洞”优势，打造长三角生态绿色康养基地。推进矾滩慢庄小镇、仙寓富硒氧吧小镇、大演硒茶小镇建设，打造集药食同源、身心疗愈、富硒养生、运动康体于一体的康养产业体系。加快疗休养基地建设，开展职工疗休养宣传推介，打造长三角疗养“后花园”。（牵头单位：县卫健委；责任单位：县发改委、文旅局、民政局、教体局，县总工会，各乡镇、各景区管理中心）

**（二）聚焦乡村休闲旅游精品示范，高质量打造乡村旅游产品。**

**5. 推动乡村集聚发展。**统筹谋划、一体推进乡村旅游集聚发展、宜居宜业和美乡村建设、传统村落保护利用，大力开发农业观光、农耕体验、农事节庆、生态康养、民俗演艺、红色旅游、运动休闲、采摘垂钓等特色鲜明的乡村旅游产品，推动乡村旅游特色产业集群（基地）提档升级，力争建成3个乡村旅游集聚区。（牵头单位：县农业农村局；责任单位：县发改委、文旅局、乡村振兴局、住建局，各乡镇）

**6. 推动乡村旅游特色品牌建设。**突出“一村一品”“一村一景”“一村一韵”，实施乡村旅游“十百千”计划，推出一批精品主

题村、特色美食村、后备箱工程基地等，大力发展旅游商品，推进茶旅融合发展，完善乡村旅游产业配套体系。到 2027 年，力争建设国家级乡村旅游重点村 1 个、省级重点村 5 个、市级重点村 15 个，打造茶旅专线 3 条。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县农业农村局、乡村振兴局、科技经信局、林业局、兴石集团，各乡镇）

**7. 推动乡村旅游民宿发展。**将民宿产业发展作为乡村旅游的重要一环，鼓励社会资本参与传统村落保护利用，因地制宜活化利用一批传统建筑、闲置农房等乡村存量资源。实施民宿高质量发展和等级旅游民宿提升行动。开展特色品牌民宿评选，打造旅游民宿康养集聚地 1 个，建设旅游民宿集群 3 个。到 2027 年，力争国家等级旅游民宿、省金牌旅游民宿达到 10 家以上，精品旅游民宿达到 60 家以上，旅游民宿主体达到 150 家以上，民宿产业规模超 1.5 亿元。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县农业农村局、乡村振兴局、公安局、市场监督管理局、卫健委、自然资源和规划局、住建局、消防救援大队，各乡镇）

**8. 推动乡村旅游运营水平提升。**鼓励国有投资平台、知名旅游企业、社会资本，通过政企合作、租赁运营、联合运营、委托运营、建设运营一体化等模式，深度参与乡村旅游开发运营。大力推广整村运营模式，培育一批乡村人才。完善利益联

结机制，引导村集体和村民入股乡村旅游合作社、旅游企业，通过股份合作、就业带动、保底分红，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东，推动乡村旅游规范化、公司化、市场化运作。到 2027 年，全县乡村旅游接待游客超 1300 万人次。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县委组织部，县农业农村局、乡村振兴局、人社局、民政局，兴石集团，各乡镇）

### **（三）聚焦旅游能级提升，高效能培强旅游产业动能。**

**9. 开展大景区提升行动。**以“四最”景区创建为抓手，完善旅游景区基础设施，推进 4A 级以上旅游景区建设生态停车场并配备新能源汽车充电设备，提升服务品质，创建服务品牌，擦亮石台对外展示窗口。引进、培育景区和度假区运营公司，提升景区建设和精细化管理水平，推动牯牛降创建国家 5A 级旅游景区。大力开发山地、滨水、乡村休闲等度假产品，推动仙寓山创建国家级旅游度假区。推动全域景区开展“微改造、精提升”三年行动，不断提升景区品质和游客满意度。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县行政执法局，各乡镇、各景区管理中心）

**10. 开展大项目建设行动。**实施重大旅游项目带动战略，建立并动态更新重点文旅产业项目库。强化“双招双引”，谋划建设和招引标志性、牵动性旅游项目 3 个以上，促进产业转型升级。每年遴选 4 个亿元以上旅游项目纳入市级重点调度，完善项目预审和县级领导包保联系机制，及时协调立项、审批、用

地、资金、政策等方面难题。城乡建设、交通、水利、农林、生态环保等项目规划建设要充分考虑旅游功能，主动做好“+旅游”文章。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县发改委、交通运输局、住建局、自然资源和规划局、水利局、林业局、乡村振兴局、农业农村局、财政局，各乡镇）

**11. 开展大企业培育行动。**发挥国有文旅市场化运营公司引领作用，支持文旅企业战略性并购和品牌化经营，梯次培育形成一批综合性龙头公司企业、专业性骨干文旅企业、中小型特色文旅企业。到 2027 年，培育年营业收入 5000 万以上的文旅企业 3 家以上，超亿元的文旅企业 1 家以上，规上文化企业 4 家以上。学习借鉴其他县市先进做法，推动兴石集团在全县旅游资源整合、资产盘活、资金整合、资本运作中更好发挥作用，加快发展成为更具影响力、竞争力的文旅龙头企业。发挥石台旅游股份有限公司在景区、酒店、餐饮、旅行社运营及特色产品开发等领域龙头带动作用，到 2027 年，年经营收入突破亿元。积极培育硒世仙源·康养美学度假中心、秋浦河文旅综合体项目等投资经营企业做大做强，力争到 2027 年，年经营收入突破 5000 万元。（牵头单位：县财政局；责任单位：县委宣传部，县文旅局，各乡镇、各景区管理中心）扶持旅游电子商务、旅游专营机构、特色旅游企业加快发展，引导中小微旅游企业向“专精特新”型迈进。（牵头单位：县科技经信局；责任单位：县

文旅局、财政局)

**12. 开展大招商突破行动。**围绕景区开发、品牌酒店、高端民宿、会议会展、体育赛事、旅游服务等内容，突出长三角、珠三角、中部城市群等重点地区，借力各类商协会、产业联盟、投资机构、研究院所等，大力开展精准招商，着力引进一批总部企业、头部企业、新型文旅企业。树牢“服务好现有企业是最好的招商引资”理念，加强分类指导、精准帮扶，帮助企业开辟市场、营销产品、拓展客源。用好大黄山资源普查成果，择优选取存量资源，开展精准招商，推动鱼龙洞、大龙湾等优质存量文旅资产二次招商。(牵头单位：县招商服务中心；责任单位：县文旅局，各乡镇、各景区管理中心)

#### **(四) 聚焦旅游消费促进，高水平激发旅游消费活力。**

**13. 推动旅游消费升级。**顺应旅游消费升级和发展阶段变化，积极发展周边游、近郊游、短途游、微度假等新业态，扩大优质“银发族”“学生族”等目标群体的旅游产品供给。打造石台生态硒餐等地方美食品牌，鼓励扶持一批特色餐饮企业、知名特色菜品牌店；引进一批知名酒店品牌，鼓励新建新评、升级改造星级饭店、主题酒店和乡村酒店等，力争到 2027 年，星级饭店、主题文化酒店、精品酒店达 5 家以上。培育石台硒茶等一批农特、文创产品研发生产销售龙头企业，形成一批具有标识度的“石台硒品”。积极参加省、市文创及旅游商品大赛，开展直播

带货，拓展线上线下营销网络。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县科技经信局、农业农村局、市场监督管理局，各乡镇、各景区管理中心）

**14. 创新旅游产品业态。**盘活老建筑、老校舍等存量资源，产品化开发，市场化运作，打造一批特色路线、特色饮食、特色购物。推广“商业+旅游”模式，抓好精致县城建设，推动城市更新和城市功能品质活力提升，培育新型文化旅游商业街区 1 条。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县科技经信局、教体局、住建局，各乡镇、各景区管理中心）推进“体育+旅游”模式，持续承办中国公路自行车职业联赛、“皖美山水”骑行赛等国家级、省市级赛事，支持景区、景点举办漂流、登山、骑行、徒步等各类社会参与度高、具有民间特色的群众性赛事活动，打造石台特色体育赛事品牌；推广“研学+旅游”模式，发挥生态、人文等资源优势，打造一批研学旅行基地。（牵头单位：县教体局；责任单位：县文旅局，各乡镇、各景区管理中心）推进“工业+旅游”模式，加快推进鸿凌集团现代化企业改革，通过对厂房的数字化、智能化改造，打造“石台·智能仪表科普示范基地”及青少年校外实践教育基地。推进石台抽水蓄能电站等新能源基地景区化建设。支持东隆、硒泰等现有硒泉制造企业打造一批硒泉会客厅，展示硒泉文化，提升石台硒泉产业的知名度和美誉度。（牵头单位：县科技经信局；责任单位：县发改委，各乡镇）

**15. 打造沉浸式夜游产品。**大力培育“Z世代”潮玩等场景化体验产品，支持城区、景区、乡村等场所，发展乡村音乐、沉浸式夜游等新业态，打造一批体验式、互动式“网红打卡地”。推动演艺进景区、进街区、进文旅综合体，推动戏曲形式创新、内容创新。围绕秋浦河打造夜游产品，实施县城夜景美化亮化工程，推进“夜景石台”建设。积极开发小剧场演出，点亮“夜经济”。（**牵头单位：县文旅局；责任单位：县发改委、住建局、行政执法局、科技经信局、教体局，各乡镇、各景区管理中心**）

**16. 优化文旅消费环境。**创建省、市级疗休养基地，积极与长三角地区实施疗休养基地互认和工会成员疗休养互送。（**牵头单位：县总工会；责任单位：县人社局、文旅局、财政局**）积极参与省、市举办的文旅消费季活动，创新文旅惠民措施，鼓励景区实施门票减免、淡季免费开放等政策，落实落细针对特殊人群、无偿献血者、退役军人等各类门票减免政策。依托景区发放文旅消费券，积极参与安徽人免费游池州、莘莘学子游池州等免费游活动。通过发放消费券和鼓励旅游饭店（民宿）、旅游演艺场所实行价格优惠等方式，促进淡季和非周末旅游消费。积极参与发售池州长三角市民旅游卡活动，拓展服务内容，推进长三角居民服务“一卡通”在旅游观光、文化体验方面实现“同城待遇”。（**牵头单位：县文旅局；责任单位：县科技经信局、人社局，各乡镇、各景区管理中心**）

### **（五）聚焦旅游品牌传播，高频次实施旅游宣传推广。**

**17. 全力“引客来石”。**瞄准长三角客源市场，深耕南京、合肥，落子皖北市场，大力开拓“研学旅行”“职工疗休养”“培训基地”“高知银发康养”“体育赛事”“会议会展”“休闲康养”七大市场，开展精准营销，实施“引客来石”行动；围绕长三角地区客源市场，积极开发直通车、自驾游等旅游产品，积极推介富硒康养旅游等旅游线路，持续提升长三角富硒康养旅游、乡村旅游等精品线路影响力，积极参与“央媒省媒看池州”“百家媒体采风”等系列宣传活动，讲好石台故事。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县委组织部、县委宣传部、县委党校、县总工会，县教体局、科技经信局，各乡镇、各景区管理中心）

**18. 创新营销方式。**加强石台地域文化挖掘力度，采取“线上、线下”“走出去、请进来”相结合等方式，加大“石台硒游记”原创 IP 营销。加强消费体验营销，精准策划营销卖点，通过邀请网红打卡体验、设置话题等方式开展互动式兴趣营销，强化短视频、图文精准投放，策划破壁出圈引爆点，变“流量”为“留量”。（牵头单位：县文旅局；责任单位：县委宣传部、县文联、县委党史和地方志研究室，各乡镇、各景区管理中心）

**19. 强化活动策划。**积极参与“长三角康养旅游嘉年华”“长三角民歌邀请赛”等品牌活动，持续举办安徽石台茶文化节、山中年味等宣传推广活动，加强整体营销和联合营销，支持乡镇、

景区举办音乐节、美食节、民俗节、消费市集等特色文旅活动。

（牵头单位：县委宣传部，县文旅局；责任单位：县农业农村局，各乡镇、各景区管理中心）

#### （六）聚焦旅游服务升级，高品质打造旅游服务体系。

**20. 完善旅游交通体系。**实施交旅融合发展行动，推动交通旅游融合发展，围绕“内畅、外达、路美”的目标，加快交通基础设施建设，构建以“三横（宿宣城际铁路、S36 宣东高速、G530 黄湖线）两纵（G3W 德上高速、G237 济宁线）一场（通用机场）”等国省公路铁路干线和通用机场为主动脉的立体旅游交通网络，基本形成“快进慢游”旅游交通体系。升级改造农村公路，打通县内景区景点以循环道路和连接线为补充的旅游交通毛细血管网络。“十四五”期间，升级改造三级以上旅游公路 160 公里，全县所有通往 A 级景区道路全部实现“旅游化改造”，实现县城到所有景区均 1 小时以内到达，巩固“四好农村路”全国示范县建设成果。进一步优化延伸城乡公交线路，确保所有景区景点通达城乡公交，加快县城、乡镇驻地和重要景区公交首末站建设，加大新能源公交车推广应用，完成“交通运输一体化发展全国示范县”建设任务。持续开通池州市高铁站至石台县牯牛降景区的旅游公交专线；实施“风景道+”行动，推进秋浦仙境、石台天路风景道建设，完善交通驿站、换乘补给等自驾游基础设施，引导集聚推进联动发展。（牵头单位：县交通运输局；责

任单位：县文旅局、发改委，各乡镇、各景区管理中心）

**21. 推动智慧旅游建设。**开展数字赋能文旅行动，依托市数字城市运行管理中心，加快推进县数字城市运行管理中心建设，加强与公安、交通、税务等部门数据对接，提升石台县智慧旅游平台综合服务水平。推动智慧旅游景区建设，加快牯牛降景区智慧旅游设施升级改造，打造仙寓山养生人家管理平台，推进仙寓山景区养生人家（民宿）平台建设及上线。（**牵头单位：**县文旅局；**责任单位：**县政务数据中心、公安局、交通运输局，各乡镇、各景区管理中心）

**22. 营造良好市场环境。**强化旅游法律法规、行业标准宣贯实施，推进旅游业标准化、规范化、法治化建设，完善投诉统一受理与快速处置、突发事件应急处置等机制，推进文明旅游、志愿服务和信用体系建设，规范旅游市场秩序。发挥行业组织作用，引导文旅行业协会完善行业自律性管理约束机制，提升业务能力和管理服务水平。提升全县导游员业务技能和综合素质，探索“导游+”个性化、定制化服务。开展常态化检查和拉网式排查，坚决打击强制兜售旅游商品、未经许可开展旅行社业务、私揽导游业务等市场乱象。提升旅游公共服务品质，利用新媒体宣传、影视植入、文旅演艺等方式，营造热情好客的旅游氛围。（**牵头单位：**县文旅局；**责任单位：**县文明办、团县委，县公安局、市场监督管理局、应急管理局，各乡镇、各景区管

理中心)

#### 四、加强政策支持

**23. 强化资金支持。**县财政每年安排产业发展专项资金2000万元，用于对旅游基础设施、企业培大育强、资源整合开发、项目孵化、旅游市场开拓、新业态和产品开发、旅游人才培养等方面的鼓励与引导。(牵头单位：县财政局；责任单位：县文旅局)

**24. 强化融资支持。**建立健全政府性融资担保体系，拓宽景区等旅游市场主体融资渠道。鼓励银行业金融机构围绕旅游、文创、民宿等领域，优化信贷产品服务。支持符合条件的旅游类项目申报发行政府专项债券，提升旅游项目资产证券化水平。(牵头单位：县财政局；责任单位：县文旅局、发改委)

**25. 强化用地保障。**将旅游项目用地纳入县乡级国土空间总体规划。在编制乡镇国土空间总体规划和村庄规划时，可以对暂时无法明确具体用途的地块留白，预留不超过5%的建设用地规模，用于一时难以定点定位的零星分散农村公共公益设施、新产业新业态、乡村文旅设施、现代农业产业园及其他一二三产业融合发展等项目。适应乡村旅游用地需求，探索开展文旅项目“点状供地”；根据建设需要及时办理用地预审和规划选址手续。旅游项目中属于自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地的，在不占用永久基本农田的前提下，不征收、不转用，按

原地类管理。每年安排不低于 5% 的新增建设用地指标，用于保障旅游项目；对新增建设用地指标需求大的旅游项目，积极申请省级予以统筹安排。（**牵头单位：县自然资源和规划局；责任单位：县文旅局，各乡镇**）保障重点旅游项目使用林地定额，依法依规办理林地使用手续。（**牵头单位：县林业局；责任单位：县文旅局，各乡镇**）

**26. 加强人才队伍建设。**深入贯彻文旅人才“百千万”工程，建立旅游人才激励机制，引进高层次和急需紧缺人才，做好专业技术职称评定和紧缺人才、高层次人才认定相关工作，支持池州生态经济学校加强旅游实用技能人才培养。组建旅游发展智库，推动政产学研协同创新，打造一支会策划、懂经营、善营销的高素质旅游人才队伍。（**牵头单位：县委组织部、县人社局；责任单位：池州生态经济学校，县教体局、文旅局，各乡镇**）发挥行业名家示范带动和传帮带作用，实施“名师带徒”工程，举办石台县旅游服务技能大赛和石台最美导游评选，提升文旅行业人才整体素养。（**牵头单位：县文旅局；责任单位：县人才办、县文明办，县人社局，各乡镇**）

## **五、加强组织领导**

**（一）健全推进机制。**建立县委、县政府主要负责同志任组长，县委、县政府有关负责同志任副组长，各乡镇、景区管理中心及县直有关部门主要负责同志为成员的石台县加快建设

高品质旅游强县工作领导小组，统筹协调全县旅游业发展中的重大问题，领导小组办公室设在县文旅局。县直有关部门按职责分工，加强政策供给和业务指导。各乡镇建立相应的组织协调机制，形成推动旅游业高质量发展的合力。（**牵头单位：县文旅局；责任单位：县直有关部门，各乡镇、各景区管理中心**）

**（二）强化目标管理。**将旅游业高质量发展纳入县政府目标管理绩效考核，强化任务落实、加强工作调度和督查督导。（**责任单位：县政府办、文旅局，县委组织部**）推动建立健全旅游业高质量发展评价指标体系。（**责任单位：县统计局、文旅局**）各乡镇、各有关部门要结合实际，扎实推进工作开展，确保各项目标任务落到实处。

附件：1. 石台县加快建设高品质旅游强县工作领导小组名单

2. 任务清单

附件 1:

## 石台县加快建设高品质旅游强县工作 领导小组名单

组 长：靳 武

张 勇

副组长：黄 代

曹文华

钱叶勇

程国旗

周泽华

孙华婧

彭 志

成 员：程谦伟（县委办公室）

张国平（县政府办公室）

陆 宾（仁里镇）

陈茂松（七都镇）

方 堃（横渡镇）

王 萍（大演乡）

颜 颖（仙寓镇）

刘兴华（丁香镇）  
李文兵（小河镇）  
陈 宏（矾滩乡）  
汪 云（县委组织部）  
查巧云（县委宣传部）  
王国红（县委统战部）  
解 文（县融媒体中心）  
黄前龙（县人民法院）  
钱旺盛（县发改委）  
江东霞（县教体局）  
陈文忠（县科技经信局）  
张民安（县公安局）  
陈桂萍（县民政局）  
袁先江（县司法局）  
舒晓斌（县财政局）  
张小照（县人社局）  
吴利民（县自然资源和规划局）  
徐立宏（县生态环境分局）  
储忠跃（县住建局）  
苏能玉（县交通运输局）  
江 汉（县农业农村局）

王卫平（县水利局）  
刘海燕（县文旅局）  
徐继文（县卫健委）  
李东来（县退役军人事务局）  
高义民（县应急管理局）  
殷宝宁（县市场监督管理局）  
汪志军（县统计局）  
孙文敏（县林业局）  
江东风（县乡村振兴局）  
吴胜强（县行政执法局）  
杨 东（县政务数据中心）  
谭 胜（县招商服务中心）  
程 纲（县总工会）  
施国安（县文明办）  
王强生（县气象局）  
徐 锐（县消防救援大队）  
汪锡东（兴石集团）

领导小组下设办公室，办公室设在县文旅局，刘海燕同志兼任办公室主任，县文旅局胡建平同志、县发改委曹念峥同志、县农业农村局蒋玉祥同志、县科技经信局舒志勇同志、县教体局蔡文兵同志任办公室副主任。领导小组各成员单位确定 1 名

股级干部为联络员。

领导小组成员工作变动的，由所在单位及时调整并报领导小组办公室备案，不再另行发文。

附件 2:

《关于实施旅游兴县战略加快建设高品质旅游强县的实施意见》  
任务清单

序号	类别	工作任务	牵头单位	责任单位
1	协同联动大黄山旅游目的地建设。	立足康养度假、运动休闲等核心业态，大力推进国际化旅游新产品新业态打造，力争创建国家 5A 级旅游景区 1 个、省级旅游度假区 1 个，培育一批国家级试点示范品牌、建成一批重大旅游基础设施项目，着力构建具备全国吸引力的休闲度假产业生态。	县发改委 县文旅局	县科技经信局、教体局、卫健委、农业农村局、财政局，各乡镇、各景区管理中心
2	推动历史文化遗产与旅游深度融合。	加大文物资源普查力度，提升文物保护利用水平。依托古徽道等建设一批文物主题游径，推动白石岭、泮巷、严家古村等传统村落保护利用。深化开发利用新棚皖南红军总医院纪念馆、新中精神展示馆等红色资源，开发一批旅游设施与红色景点设施相得益彰的红色旅游线路。强化非物质文化遗产系统性保护，积极承办非遗展。开展文化进景区活动，提高目连戏等地方戏曲表演水平和频次。推进碧潭油坊等非遗工坊创建，增强教学、体验、演示等功能。	县文旅局	县委党史和地方志研究室，县住建局、农业农村局，各乡镇、各景区管理中心
3	推动特色文化资源与旅游深度融合。	立足秋浦河诗歌、富硒养生、绿色生态等特色文化，推出农耕体验、健康运动、非遗研学、美食养生等一批文旅融合产品，打造“非遗+”“美食+”等一批文旅融合业态，建设秋浦河文旅综合体等一批文旅融合项目。创新展演形式和手段，打造以民俗文化、乡村音乐等为主要内容的沉浸式、交互式文化娱乐品牌活动。	县文旅局	县委宣传部，县农业农村局，各乡镇、各景区管理中心

4	推动医养康养产业与旅游深度融合。	推进矾滩慢庄小镇、仙寓富硒氧吧小镇、大演硒茶小镇建设，打造集药食同源、身心疗愈、富硒养生、运动康体于一体的康养产业体系。加快疗休养基地建设，开展职工疗休养宣传推介，打造长三角疗养“后花园”。	县卫健委	县发改委、文旅局、民政局、教体局，县总工会，各乡镇、各景区管理中心
5	推动乡村集聚发展。	大力开发农业观光、农耕体验、农事节庆、生态康养、民俗演艺、红色旅游、运动休闲、采摘垂钓等特色鲜明的乡村旅游产品，推动乡村旅游特色产业集群（基地）提档升级，力争建成3个乡村旅游集聚区。	县农业农村局	县发改委、文旅局、乡村振兴局、住建局，各乡镇
6	推动乡村旅游特色品牌建设。	实施乡村旅游“十百千”计划，推出一批精品主题村、特色美食村、后备箱工程基地等，大力发展旅游商品，推进茶旅融合发展，完善乡村旅游产业配套体系。到2027年，力争建设国家级乡村旅游重点村1个、省级重点村5个、市级重点村15个，打造茶旅专线3条。	县文旅局	县农业农村局、乡村振兴局、科技经信局、林业局，兴石集团，各乡镇
7	推动乡村旅游民宿发展。	开展特色品牌民宿评选，打造旅游民宿康养集聚地1个，建设旅游民宿集群3个。到2027年，力争国家等级旅游民宿、省金牌旅游民宿达到10家以上，精品旅游民宿达到60家以上，旅游民宿主体达到150家以上，民宿产业规模超1.5亿元。	县文旅局	县农业农村局、乡村振兴局、公安局、市场监督管理局、卫健委、自然资源和规划局、住建局、消防救援大队，各乡镇

8	推动乡村旅游运营水平提升。	大力推广整村运营模式，培育一批乡村人才。完善利益联结机制，引导村集体和村民入股乡村旅游合作社、旅游企业，通过股份合作、就业带动、保底分红，实现资源变资产、资金变股金、农民变股东，推动乡村旅游规范化、公司化、市场化运作。到 2027 年，全县乡村旅游接待游客超 1300 万人次。	县文旅局	县委组织部，县农业农村局、乡村振兴局、人社局、民政局，兴石集团，各乡镇
9	开展大景区提升行动。	以“四最”景区创建为抓手，完善旅游景区基础设施，推进 4A 级以上旅游景区建设生态停车场并配备新能源汽车充电设备，提升服务品质，创建服务品牌，擦亮石台对外展示窗口。引进、培育景区和度假区运营公司，提升景区建设和精细化管理水平，推动牯牛降创建国家 5A 级旅游景区。大力开发山地、滨水、乡村休闲等度假产品，推动仙寓山创建国家级旅游度假区。推动全域景区开展“微改造、精提升”三年行动计划，不断提升景区品质和游客满意度。	县文旅局	县行政执法局，各乡镇、各景区管理中心
10	开展大项目建设行动。	实施重大旅游项目带动战略，建立并动态更新重点文旅产业项目库。强化“双招双引”，谋划建设和招引标志性、牵动性旅游项目 3 个以上，促进产业转型升级。每年遴选 4 个亿元以上旅游项目纳入市级重点调度，完善项目预审和县级领导包保联系机制，及时协调立项、审批、用地、资金、政策等方面难题。城乡建设、交通、水利、农林、生态环保等项目规划建设要充分考虑旅游功能，主动做好“+旅游”文章。	县文旅局	县发改委、交通运输局、住建局、自然资源和规划局、水利局、林业局、乡村振兴局、农业农村局、财政局，各乡镇

11	开展大企业培育行动。	发挥国有文旅市场化运营公司引领作用，支持文旅企业战略性并购和品牌化经营，梯次培育形成一批综合性龙头公司企业、专业性骨干文旅企业、中小型特色文旅企业。到2027年，培育年营业收入5000万以上的文旅企业3家以上，超亿元的文旅企业1家以上，规上文化企业4家以上。学习借鉴其他县市先进做法，推动兴石集团在全县旅游资源整合、资产盘活、资金整合、资本运作中更好发挥作用，加快发展成为更具影响力、竞争力的文旅龙头企业。发挥石台旅游股份有限公司在景区、酒店、餐饮、旅行社运营及特色产品开发等领域龙头带动作用，到2027年，年经营收入突破亿元。积极培育晒世仙源·康养美学度假中心、秋浦河文旅综合体项目等投资经营企业做大做强，力争到2027年，年经营收入突破5000万。	县财政局	县委宣传部，县文旅局，各乡镇、各景区管理中心
		扶持旅游电子商务、旅游专营机构、特色旅游企业加快发展，引导中小微旅游企业向“专精特新”型迈进。	县科技经信局	县文旅局、财政局
12	开展大招商突破行动。	围绕景区开发、品牌酒店、高端民宿、会议会展、体育赛事、旅游服务等内容，突出长三角、珠三角、中部城市群等重点地区，借力各类商协会、产业联盟、投资机构、研究院所等，大力开展精准招商，着力引进一批总部企业、头部企业、新型文旅企业。树牢“服务好现有企业是最好的招商引资”理念，加强分类指导、精准帮扶，帮助企业开辟市场、营销产品、拓展客源。用好大黄山资源普查成果，择优选取存量资源，开展精准招商，推动鱼龙洞、大龙湾等优质存量文旅资产二次招商。	县招商服务中心	县文旅局，各乡镇、各景区管理中心
13	推动旅游消费升级。	打造石台生态硒餐等地方美食品牌，鼓励扶持一批特色餐饮企业、知名特色菜品牌店；引进一批知名酒店品牌，鼓励新建新评、升级改造星级饭店、主题酒店和乡村酒店等，力争到2027年星级饭店、主题文化酒店、精品酒店达5家以上。培育石台硒茶等一批农特、文创产品研发生产销售龙头企业，形成一批具有标识度的“石台硒品”。积极参加省、市文创及旅游商品大赛，开展直播带货，拓展线上线下营销网络。	县文旅局	县科技经信局、农业农村局、市场监督管理局，各乡镇、各景区管理中心

14	创新旅游产品业态。	盘活老建筑、老校舍等存量资源，产品化开发，市场化运作，打造一批特色路线、特色饮食、特色购物。推广“商业+旅游”模式，抓好精致县城建设，推动城市更新和城市功能品质活力提升，培育新型文化旅游商业街区1条。	县文旅局	县科技经信局、教体局、住建局，各乡镇、各景区管理中心
		推进“体育+旅游”模式，持续承办中国公路自行车职业联赛、“皖美山水”骑行赛等国家级、省市级赛事，支持景区、景点举办漂流、登山、骑行、徒步等各类社会参与度高、具有民间特色的群众性赛事活动，打造石台特色体育赛事品牌；推广“研学+旅游”模式，发挥生态、人文等资源优势，打造一批研学旅行基地。	县教体局	县文旅局，各乡镇、各景区管理中心
14	创新旅游产品业态。	推进“工业+旅游”模式，加快推进鸿凌集团现代化企业改革，通过对厂房的数字化、智能化改造，打造“石台·智能仪表科普示范基地”及青少年校外实践教育基地。推进石台抽水蓄能电站等新能源基地景区化建设。支持东隆、硒泰等现有硒泉制造企业打造一批硒泉会客厅，展示硒泉文化，提升石台硒泉产业的知名度和美誉度。	县科技经信局	县发改委，各乡镇
15	打造沉浸式夜游产品。	推动演艺进景区、进街区、进文旅综合体，推动戏曲形式创新、内容创新。围绕秋浦河打造夜游产品，实施县城夜景美化亮化工程，推进“夜景石台”建设。积极开发小剧场演出，点亮“夜经济”。	县文旅局	县发改委、住建局、行政执法局、科技经信局、教体局，各乡镇、各景区管理中心
16	优化文旅消费环境。	创建省、市级疗休养基地，积极与长三角地区实施疗休养基地互认和工会成员疗休养互送。	县总工会	县人社局、文旅局、财政局
		积极参与省、市举办的文旅消费季活动，创新文旅惠民措施，鼓励景区实施门票减免、淡季免费开放等政策，落实落细针对特殊人群、无偿献血者、退役军人等各类门票减免政策。依托景区发放文旅消费券，积极参与安徽人免费游池州、莘莘学子游池州等免费游活动。通过发放消费券和鼓励旅游饭店（民宿）、旅游演艺场所实行价格优惠等方式，促进淡季和非周末旅游消费。积极参与发售池州长三角市民旅游卡活动，拓展服务内容，推进长三角居民服务“一卡通”在旅游观光、文化体验方面实现“同城待遇”。	县文旅局	县科技经信局、人社局，各乡镇、各景区管理中心

17	全力“引客来石”。	瞄准长三角客源市场，深耕南京、合肥，落子皖北市场，大力开拓“研学旅行”“职工疗休养”“培训基地”“高知银发康养旅游”“体育赛事”“会议会展”“休闲康养”七大市场，开展精准营销，实施“引客来石”行动；围绕长三角地区客源市场，积极开发直通车、自驾游等旅游产品，积极推介富硒康养旅游等旅游线路，持续提升长三角富硒康养旅游、乡村旅游等精品线路影响力，积极参与“央媒省媒看池州”“百家媒体采风”等系列宣传活动，讲好石台故事。	县文旅局	县委组织部、县委宣传部、县委党校、县总工会，县教体局、科技经信局，各乡镇、各景区管理中心
18	创新营销方式。	加强石台地域文化挖掘力度，采取“线上、线下”“走出去、请进来”相结合等方式，加大“石台硒游记”原创IP营销。加强消费体验营销，精准策划营销卖点，通过邀请网红打卡体验、设置话题等方式开展互动式兴趣营销，强化短视频、图文精准投放，策划破壁出圈引爆点，变“流量”为“留量”。	县文旅局	县委宣传部、县文联、县委党史和地方志研究室，各乡镇、各景区管理中心
19	强化活动策划。	积极参与“长三角康养旅游嘉年华”、“长三角民歌邀请赛”等品牌活动，持续举办安徽石台茶文化节、山中年味等宣传推广活动，加强整体营销和联合营销，支持乡镇、景区举办音乐节、美食节、民俗节、消费市集等特色文旅活动。	县委宣传部 县文旅局	县农业农村局，各乡镇、各景区管理中心
20	完善旅游交通体系。	实施交旅融合发展行动，推动交通旅游融合发展，围绕“内畅、外达、路美”的目标，加快交通基础设施建设，构建以“三横（宿宣城际铁路、S36 宣东高速、G530 黄湖线）两纵（G3W 德上高速、G237 济宁线）一场(通用机场)”等国省公路铁路干线和通用机场为主动脉的立体旅游交通网络，基本形成“快进慢游”旅游交通体系。升级改造农村公路，打通县内景区景点以循环道路和连接线为补充的旅游交通毛细血管网络。“十四五”期间，升级改造三级以上旅游公路 160 公里，全县所有通往A级景区道路全部实现“旅游化改造”，实现县城到所有景区均 1 小时以内到达，巩固“四好农村路”全国示范县建设成果。进一步优化延伸城乡公交线路，确保所有景区景点通达城乡公交，加快县城、乡镇驻地和重要景区公交首末站建设，加大新能源公交车推广应用，完成“交通运输一体化发展全国示范县”建设任务。持续开通池州市高铁站至石台县牯牛降景区的旅游公交专线；实施“风景道+”行动，推进秋浦仙境、石台天路风景道建设，完善交通驿站、换乘补给等自驾游基础设施，引导集聚推进联动发展。	县交通运输局	县文旅局、发改委，各乡镇、各景区管理中心

21	推动智慧旅游建设。	开展数字赋能文旅行动，依托市数字城市运行管理中心，加快推进县数字城市运行管理中心建设，加强与公安、交通、税务等部门数据对接，提升石台县智慧旅游平台综合服务水平。推动智慧旅游景区建设，加快牯牛降景区智慧旅游设施升级改造，打造仙寓山养生人家管理平台，推进仙寓山景区养生人家（民宿）平台建设及上线。	县文旅局	县政务数据中心、公安局、交通运输局，各乡镇、各景区管理中心
22	营造良好市场环境。	强化旅游法律法规、行业标准宣贯实施，推进旅游业标准化、规范化、法治化建设，完善投诉统一受理与快速处置、突发事件应急处置等机制，推进文明旅游、志愿服务和信用体系建设，规范旅游市场秩序。发挥行业组织作用，引导文旅行业协会完善行业自律性管理约束机制，提升业务能力和管理服务水平。提升全县导游员业务技能和综合素质，探索“导游+”个性化、定制化服务。开展常态化检查和拉网式排查，坚决打击强制兜售旅游商品、未经许可开展旅行社业务、私揽导游业务等市场乱象。提升旅游公共服务品质，利用新媒体宣传、影视植入、文旅演艺等方式，营造热情好客的旅游氛围。	县文旅局	县文明办、团县委，县公安局、市场监督管理局、应急管理局，各乡镇、各景区管理中心
23	强化资金支持。	县财政每年安排产业发展专项资金 2000 万元，用于对旅游基础设施、企业培大育强、资源整合开发、项目孵化、旅游市场开拓、新业态和产品开发、旅游人才培养等方面的鼓励与引导。	县财政局	县文旅局
24	强化融资支持。	建立健全政府性融资担保体系，拓宽景区等旅游市场主体融资渠道。鼓励银行业金融机构围绕旅游、文创、民宿等领域，优化信贷产品服务。支持符合条件的旅游类项目申报发行政府专项债券，提升旅游项目资产证券化水平。	县财政局	县文旅局、发改委

25	强化用地保障。	将旅游项目用地纳入县乡级国土空间总体规划。在编制乡镇国土空间总体规划和村庄规划时，可以对暂时无法明确具体用途的地块留白，预留不超过 5%的建设用地规模，用于一时难以定点定位的零星分散农村公共公益设施、新产业新业态、乡村文旅设施、现代农业产业园及其他一二三产业融合发展等项目。适应乡村旅游用地需求，探索开展文旅项目“点状供地”；根据建设需要及时办理用地预审和规划选址手续。旅游项目中属于自然景观用地及农牧渔业种植、养殖用地的，在不占用永久基本农田的前提下，不征收、不转用，按原地类管理。每年安排不低于 5%的新增建设用地指标，用于保障旅游项目；对新增建设用地指标需求大的旅游项目，积极申请省级予以统筹安排。	县自然资源和规划局	县文旅局，各乡镇
		保障重点旅游项目使用林地定额，依法依规办理林地使用手续。	县林业局	县文旅局，各乡镇
26	加强人才队伍建设。	深入贯彻文旅人才“百千万”工程，建立旅游人才激励机制，引进高层次和急需紧缺人才，做好专业技术职称评定和紧缺人才、高层次人才认定相关工作，支持池州生态经济学校加强旅游实用技能人才培养。组建旅游发展智库，推动政产学研协同创新，打造一支会策划、懂经营、善营销的高素质旅游人才队伍。	县委组织部、县人社局	池州生态经济学校，县教体局、文旅局，各乡镇
		发挥行业名家示范带动和传帮带作用，实施“名师带徒”工程，举办石台县旅游服务技能大赛和石台最美导游评选，提升文旅行业人才整体素养。	县文旅局	县人才办、县文明办，县人社局、各乡镇