

# 九华山风景区公安局交通警察大队 2023 年 度

## 农村道路交通安全宣传阵地建设经费绩效 自评报告

一、为有效推进预算绩效评价组织实施，落实预算部门（单位）主体责任，进一步开展好绩效自评、部门评价和财政评价。依照《九华山风景区管委会部门预算绩效管理暂行办法》（九管办[2020]18号）、《关于转发<项目支出绩效评价管理办法>的通知》（九财字[2020]44号）文件精神结合年度工作安排，进行了自我绩效评价。

### 一、项目背景与目标

随着农村经济的发展和农民生活水平的提高农村地区的交通流量逐年增长，道路交通安全问题也日益突出。为提高农村居民的交通安全意识，预防和减少农村道路交通事故的发生我单位积极投入资金，加强农村道路交通安全宣传阵地建设。本项目的目标是通过宣传教育，提高农村居民的交通安全意识和自我保护能力，构建安全、有序、文明的农村道路交通环境。

### 二、经费使用与管理

在项目实施过程中，我们严格按照经费使用计划进行资金的分配

和管理。经费主要用于宣传材料制作、宣传设施购置、宣传活动开展等方面。在资金使用过程中，我们遵循公开、透明、合规的原则，确保资金使用的合理性和有效性。同时，我们还建立了经费使用台账，对每一笔资金的支出进行记录和核对，确保资金的专款专用。

### 三、宣传内容与形式

为确保宣传效果的最大化，我们结合农村地区的实际情况和农民的需求，制定了贴近生活的宣传内容和形式。宣传内容主要包括交通安全法规、交通安全常识、安全驾驶技巧等；宣传形式则采用了标语横幅、宣传栏、宣传车、现场宣讲等多种方式，以便更好地覆盖农村居民的日常生活和出行场景。

### 四、宣传效果评估

通过一系列宣传活动的开展，我们取得了显著的宣传效果。一方面，农村居民的交通安全意识得到了明显提高，他们在出行时更加注重遵守交通规则，减少了违法行为的发生；另一方面，农村地区的道路交通秩序也得到了明显改善，交通事故的发生率有所下降。我们通过问卷调查、现场观察等方式对宣传效果进行了评估，结果显示，大部分居民对交通安全宣传表示满意，认为宣传活动有助于提高他们的交通安全意识和自我保护能力。

### 五、问题与改进措施

在项目实施过程中，我们也发现了一些问题首先，部分地区的宣

传设施维护不及时，导致宣传效果下降；其次，部分宣传内容较为单一，缺乏针对性和创新性。针对这些问题，我们采取改进措施：一是加强宣传设施的维护和宣传效果的持续性；二是进一步完善宣传内容，结合农村地区的实际情况和农民的需求，制定更加贴近生活的宣传内容；三是探索更多形式的宣传方式，如利用新媒体平台进行宣传等，以扩大宣传覆盖面和提高宣传效果。

## 六、社会反响与影响

本项目的实施得到了社会各界的广泛关注和好评。农村居民普遍认为，通过交通安全宣传活动的开展，他们的交通安全意识得到了提高，出行更加安全、放心。同时，我们也收到了许多村民的积极反馈和建议，为我们今后的工作提供了宝贵的参考。此外，本项目的实施也对推动农村地区的交通安全工作起到了积极的示范和带动作用，为构建安全、有序、文明的农村道路交通环境奠定了坚实的基础。

## 七、经费使用效益分析

通过本项目的实施，我们实现了以下经费使用效益：一是提高了农村居民的交通安全意识和自我保护能力，减少了交通事故的发生和人员伤亡，保障了人民群众的生命财产安全；二是改善了农村地区的道路交通秩序，提高了道路通行效率，促进了农村经济的发展；三是积累了宝贵的宣传工作经验和教训，为今后更好地开展交通安全宣传工作提供了借鉴和参考。

