

关于印发《池州高新区 2024 年消防宣传月活动方案》的通知

各局室、高新建发公司、各企业：

现将《池州高新区 2024 年消防宣传月活动方案》印发给你们，请认准遵照执行。

池州高新区管委会

2024 年 11 月 15 日

池州高新区 2024 年消防宣传月活动方案

2024 年 11 月 9 日是第 33 个“全国消防日”，为深入贯彻落实国务院安委会和省、市、区安委会工作部署，统筹做好消防宣传月期间各项工作，现制定方案如下：

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，深入贯彻落实习近平总书记关于安全生产和消防安全重要指示批示精神，坚持人民至上、生命至上，坚持统筹发展和安全，推动消防安全治理模式向事前预防转型。通过开展形式多样的群众性消防宣传教育培训活动，大力普及消防法律法规和消防安全知识，进一步提升公众消防安全意识和自

防自救能力，推动落实消防安全责任，强化消防安全风险防范，增强全社会抗御火灾能力，为奋力谱写园区高质量发展篇章提供有力消防安全保障。

二、活动时间

11月1日至30日

三、活动主题

全民消防、生命至上

四、活动内容

宣传月期间，主要开展以下活动。

（一）举办集中活动

1.组织消防安全大检查。119消防宣传活动期间，结合当前正在开展的“一整治两清零”专项行动,开展一次由管委会领导亲自挂帅、各部门共同参与的消防安全大检查，同时督促辖区内企业单位开展火灾隐患自查自改，形成齐抓共管的良好局面。

2.开展亮屏宣传。督促辖区各企业利用户外大屏、楼宇电视LED屏等集中播放消防标语、海报、公益广告、宣传短片等，密集推送图文、视频等消防科普作品，充分发挥新媒体传播优势，掀起宣传热潮。

3.学习体验消防安全。11月21-22日，前江消防站将全面开放，有序安排辖区企业员工、人民群众参观体验，了解消防救援物资和装备在灭火救援任务中的功能和使用方法，近距离、沉浸式学习“消”的知识，掌握“防”的技能。

（二）开展主题宣传

4.开展消防重点单位宣传。园区消防安全重点单位要开展“一次火灾警示教育、一次消防安全培训、一次消防应急疏散演练”等“三个一”活动，全面落实主体责任。

5.开展电动自行车安全隐患整治宣传。11月11日至17日，督促各企业进一步做好电动自行车停放充电管理工作，有效预防并遏制电动自行车火灾事故。内容包括电动自行车不得在疏散通道、楼梯间、安全出口等公共区域停放或者充电；不得违反用电安全要求私拉电线和插座充电；禁止电动自行车进入载人电梯等。

6.开展“畅通生命通道”宣传。11月18日至24日，发动各企业员工开展一次针对宿舍楼道乱堆杂物、电动自行车进楼、管道井存放可燃物、设置影响灭火救援和疏散逃生的防盗窗防护网等障碍物的“大清理”活动，在相应位置设置提示牌或警示语，减少和消除消防安全隐患。督促各企业规范消防车通道标识设置和日常管理工作，组织在消防车通道出入口、路面及两侧划设醒目标志标线，设置警示标识标牌，及时消除占用、堵塞、封闭消防车通道等违法行为。

（三）开展常识性宣传警示性教育实操性培训

7.深化消防宣传进企业。各部门要认真落实消防宣传教育职责，按照“三管三必须”“谁主管谁负责”的要求，扎实推进消防宣传进企业，立足“简单化”宣传，引导职工广泛参与消防宣传。

8.加强典型火灾案例警示。引导各企业消防安全责任人、消防安全管理人以及相关岗位工作人员关注消防安全领域的新闻报道和新媒体账号，及时获取消防安全工作动态、火灾风险提示及

应对措施。认真梳理近年以来省内外典型火灾事故案例，制作发布内容简单、通俗易懂的消防科普短视频和消防安全警示教育片，利用各类新媒体平台持续推发，以案为鉴，举一反三，形成矩阵效应。

9.开展消防安全实操实训。11月18日前后，联合创业科技公司，组织环保产业园10家服装加工类企业全员参与、全过程模拟的消防技能实战演练，教育员工做到“小火会用灭火器、大火会用消火栓、火场中会逃生自救”。

五、活动要求

（一）加强组织领导。各部门、各企业要将“消防宣传月”活动作为当前一项重点工作，加强工作统筹，注重部门协同，充分发挥本部门、本企业的队伍、平台等宣传资源优势，为消防安全知识普及提供有力支持。

（二）扩大宣传声势。各部门、各企业要拓展宣传渠道，以“电视有影、报纸有文、网络有讯、路上有屏、喇叭有响”模式，丰富宣传载体，提高宣传活动覆盖面，在全园区营造浓厚舆论氛围。

（三）提升活动效果。各部门、各企业要把活动与当前消防安全治本攻坚三年行动、电动自行车安全隐患全链条整治行动、畅通消防“生命通道”工作等相结合，提升活动针对性、实效性，推动防范化解重大风险，促进消防安全水平提升，切实增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。