

青阳县市场监督管理局
2025年度部门预算

2025年1月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 机构设置
3. 2025年度主要工作任务

第二部分 青阳县市场监督管理局2025年度部门预算表

1. 青阳县市场监督管理局2025年收支总表
2. 青阳县市场监督管理局2025年收入总表
3. 青阳县市场监督管理局2025年支出总表
4. 青阳县市场监督管理局2025年财政拨款收支总表
5. 青阳县市场监督管理局2025年一般公共预算支出表
6. 青阳县市场监督管理局2025年一般公共预算基本支出表
7. 青阳县市场监督管理局2025年政府性基金预算支出表
8. 青阳县市场监督管理局2025年国有资本经营预算支出表
9. 青阳县市场监督管理局2025年项目支出表
10. 青阳县市场监督管理局2025年政府采购支出表
11. 青阳县市场监督管理局2025年政府购买服务支出表
12. 青阳县市场监督管理局2025年通用资产配置支出表

第三部分 青阳县市场监督管理局2025年度部门预算情况

说明

1. 关于2025年收支总表的说明
2. 关于2025年收入总表的说明
3. 关于2025年支出总表的说明
4. 关于2025年财政拨款收支总表的说明
5. 关于2025年一般公共预算支出表的说明
6. 关于2025年一般公共预算基本支出表的说明
7. 关于2025年政府性基金预算支出表的说明
8. 关于2025年国有资本经营预算支出表的说明
9. 关于2025年项目支出表的说明
10. 关于2025年政府采购支出表的说明
11. 关于2025年政府购买服务支出表的说明
12. 关于2025年通用资产配置支出表的说明
13. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、部门职责

贯彻执行国家、省、市有关工商行政管理、质量技术监督、食品药品监督管理等方面的法律法规、规章政策和标准规范；依法开展市场监督管理和行政执法的有关工作。制定并组织实施市场监督管理事业发展规划和技术机构建设规划；参与制定商品交易市场发展规划；负责辖区内市场监督管理信息化建设工作。一、食品安全监管；二、药品安全监管；三、特种设备安全监管；四、产品质量安全监管；五、市场秩序管理；六、注册许可管理；七、商标广告监管；八、标准化、计量管理；九、消费维权保护；十、打击传销；十一、承担县政府和上级部门交办的其他事项。

二、部门预算构成

青阳县市场监督管理局2025年度部门预算包括局本级预算和局下属单位预算，纳入部门预算编制范围的预算单位共2个，具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	青阳县市场监督管理局本级	行政单位
2	青阳县市场监管综合行政执法大队	公益一类事业单位

三、2025年度主要工作任务

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋篇布局之年。做好全县市场监管工作的总体要求是：全

面贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记考察安徽重要讲话精神，认真落实中央、省市县经济工作会议及上级市场监管工作会议精神，牢固树立“监管为民”核心理念，统筹高质量发展和高水平安全，持续优化市场环境，激发经营主体活力，提高质量发展水平，防范化解风险隐患，为全县经济社会的持续健康发展作出积极贡献。

（一）加强党的建设，打造一流市场监管队伍

将党的政治建设摆在首位，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践，衷心拥护“两个确立”，忠诚践行“两个维护”。推进党支部标准化规范化建设，严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等制度。

（二）提升服务效能，激发经营主体内生动力

聚力打造“创业辅导第一站”服务品牌，开展创业辅导专场活动，宣传惠企政策。持续推进市场准入、准营和退出，“高效办成一件事”改革。提高经营主体在年报公示中的主体责任意识，继续推进个体工商户网上年报。

（三）强化执法维权，维护公平竞争市场秩序

切实履行公平竞争审查职责，常态化清理妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法，持续开展重点领域反垄断、反不正当竞争专项执法检查。组织开展重点行业收费、涉企收费、市场明码标价行为等整治。

（四）优化营商环境，助力企业高质量发展

深入开展质量基础设施“一站式”服务和质量提升行动，落实质量技术机构帮扶全覆盖，细化质量技术机构服务内容，

延伸帮扶服务深度和广度。强化知识产权全链条保护，严厉打击商标、专利、地理标志领域侵权违法行为。

（五）落实最严要求，提升“三品一特”监管水平

全面推动食品安全属地管理责任落实常态化、长效化，督促食品企业结合实际建立完善风险防控清单。坚持“党政同责”，坚决落实“四个最严”要求，确保人民群众用药安全。开展“电梯放心乘”承诺践诺活动，压实使用单位主体责任。

第二部分 青阳县市场监督管理局2025年度部门预算表

部门公开表1

青阳县市场监督管理局2025年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
收 入 项 目	预算数	支出功能分类科目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	3012.09	一、一般公共服务支出	2394.83
其中：中央转移支付收入		二、外交支出	
		三、国防支出	
二、政府性基金预算拨款收入		四、公共安全支出	
其中：中央转移支付收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		七、文化旅游体育与传媒支出	
其中：中央转移支付收入		八、社会保障和就业支出	303.62
		九、卫生健康支出	55.37
四、财政专户管理资金收入		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
五、单位资金收入		十二、农林水支出	
其中：事业收入		十三、交通运输支出	
事业单位经营收入		十四、资源勘探工业信息等支出	
上级补助收入		十五、商业服务业等支出	
附属单位上缴收入		十六、金融支出	
其他收入		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	258.27
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、预备费	
		二十三、其他支出	
		二十四、转移性支出	
		二十五、债务还本支出	
		二十六、债务付息支出	
		二十七、债务发行费用支出	
本 年 收 入 小 计	3012.09	本 年 支 出 小 计	3012.09
上年结转数		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户管理资金		财政专户管理资金	
单位资金		单位资金	
收 入 总 计	3012.09	支 出 总 计	3012.09

青阳县市场监督管理局2025年支出总表

单位：万元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出	事业单 位经营 支出	上缴上 级支出	对附属 单位补 助支出
201	一般公共服务支出	2394.83	1522.64	872.19			
20138	市场监督管理事务	2394.83	1522.64	872.19			
2013801	行政运行	1336.13	1087.89	248.24			
2013805	市场秩序执法	213.94		213.94			
2013810	质量基础	212.79		212.79			
2013812	药品事务	13.07		13.07			
2013816	食品安全监管	117.53		117.53			
2013850	事业运行	499.28	432.66	66.62			
2013899	其他市场监督管理事务	2.09	2.09				
208	社会保障和就业支出	303.62	303.62				
20805	行政事业单位养老支出	287.83	287.83				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	191.89	191.89				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	95.94	95.94				
20899	其他社会保障和就业支出	15.79	15.79				
2089999	其他社会保障和就业支出	15.79	15.79				
210	卫生健康支出	55.37	55.37				
21011	行政事业单位医疗	55.37	55.37				
2101101	行政单位医疗	38.29	38.29				
2101102	事业单位医疗	17.07	17.07				
221	住房保障支出	258.27	258.27				
22102	住房改革支出	258.27	258.27				
2210201	住房公积金	178.2	178.2				
2210202	提租补贴	80.07	80.07				
	合计	3012.09	2139.9	872.19			

青阳县市场监督管理局2025年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预 算 数	项目	预 算 数
一、本年收入	3012.09	一、本年支出	3012.09
（一）一般公共预算拨款	3012.09	（一）一般公共服务支出	2394.83
（二）政府性基金预算拨款		（二）外交支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（三）国防支出	
		（四）公共安全支出	
二、上年结转		（五）教育支出	
（一）一般公共预算拨款		（六）科学技术支出	
（二）政府性基金预算拨款		（七）文化旅游体育与传媒支出	
（三）国有资本经营预算拨款		（八）社会保障和就业支出	303.62
		（九）卫生健康支出	55.37
		（十）节能环保支出	
		（十一）城乡社区支出	
		（十二）农林水支出	
		（十三）交通运输支出	
		（十四）资源勘探工业信息等支出	
		（十五）商业服务业等支出	
		（十六）金融支出	
		（十七）援助其他地区支出	
		（十八）自然资源海洋气象等支出	
		（十九）住房保障支出	258.27
		（二十）粮油物资储备支出	
		（二十一）灾害防治及应急管理支出	
		（二十二）预备费	
		（二十三）其他支出	
		（二十四）转移性支出	
		（二十五）债务还本支出	
		（二十六）债务付息支出	
		（二十七）债务发行费用支出	
		二、年终结转结余	
		（一）一般公共预算结转结余	
		（二）政府性基金预算结转结余	
		（三）国有资本经营预算结转结余	
收 入 总 计	3012.09	支 出 总 计	3012.09

青阳县市场监督管理局2025年一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		合 计	基本支出			项目支出
科目编码	科目名称		小计	人员经费	公用经费	
201	一般公共服务支出	2394.83	1522.64	1207.14	315.5	872.19
20138	市场监督管理事务	2394.83	1522.64	1207.14	315.5	872.19
2013801	行政运行	1336.13	1087.89	846.59	241.3	248.24
2013805	市场秩序执法	213.94				213.94
2013810	质量基础	212.79				212.79
2013812	药品事务	13.07				13.07
2013816	食品安全监管	117.53				117.53
2013850	事业运行	499.28	432.66	358.46	74.2	66.62
2013899	其他市场监督管理事务	2.09	2.09	2.09		
208	社会保障和就业支出	303.62	303.62	303.62		
20805	行政事业单位养老支出	287.83	287.83	287.83		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	191.89	191.89	191.89		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	95.94	95.94	95.94		
20899	其他社会保障和就业支出	15.79	15.79	15.79		
2089999	其他社会保障和就业支出	15.79	15.79	15.79		
210	卫生健康支出	55.37	55.37	55.37		
21011	行政事业单位医疗	55.37	55.37	55.37		
2101101	行政单位医疗	38.29	38.29	38.29		
2101102	事业单位医疗	17.07	17.07	17.07		
221	住房保障支出	258.27	258.27	258.27		
22102	住房改革支出	258.27	258.27	258.27		
2210201	住房公积金	178.2	178.2	178.2		
2210202	提租补贴	80.07	80.07	80.07		
	合计	3012.09	2139.9	1824.4	315.5	872.19

青阳县市场监督管理局2025年一般公共预算基本支出表

单位：万元

部门预算支出经济分类科目		本年一般公共预算基本支出		
科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
301	工资福利支出	1871.25	1772.24	99.01
30101	基本工资	515.57	515.57	
30102	津贴补贴	243.7	243.7	
30103	奖金	368.92	368.92	
30106	伙食补助费	64.87		64.87
30107	绩效工资	76.46	76.46	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	191.89	191.89	
30109	职业年金缴费	95.94	95.94	
30110	职工基本医疗保险缴费	55.37	55.37	
30112	其他社会保障缴费	2.99	2.99	
30113	住房公积金	178.2	178.2	
30199	其他工资福利支出	77.34	43.2	34.14
302	商品和服务支出	229.85	33.7	196.15
30201	办公费	6.1		6.1
30211	差旅费	6		6
30216	培训费	12.04	12.04	
30227	委托业务费	2.16		2.16
30228	工会经费	43.44	9.63	33.81
30229	福利费	12.04	12.04	
30231	公务用车运行维护费	40		40
30239	其他交通费用	59.5		59.5
30299	其他商品和服务支出	48.58		48.58
303	对个人和家庭的补助	38.81	18.47	20.34
30302	退休费	2.58	2.58	
30305	生活补助	15.79	15.79	
30309	奖励金	0.1	0.1	
30399	其他对个人和家庭的补助	20.34		20.34
	合计	2139.9	1824.4	315.5

青阳县市场监督管理局2025年政府性基金预算支出表

单位：万元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算支出		
		合计	基本支出	项目支出

说明：青阳县市场监督管理局没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算拨款安排的支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局2025年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出

说明：青阳县市场监督管理局没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算拨款安排的支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局2025年项目支出表

单位：万元

类型	项目名称	项目单位	总计	本年财政拨款			财政拨款结转结余			财政专户管理资金	单位资金
				一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算		
其他运转类	公务接待费	青阳县市场监督管理局本级	12.2	12.2							
其他运转类	临聘人员报酬	青阳县市场监督管理局本级	120	120							
其他运转类	党建经费	青阳县市场监督管理局本级	5	5							
其他运转类	第九批选派干部经费	青阳县市场监督管理局本级	3	3							
其他运转类	其他公用经费	青阳县市场监督管理局本级	108.04	108.04							
其他运转类	临聘人员报酬	青阳县市场监管综合行政执法大队	30	30							
其他运转类	党建经费	青阳县市场监管综合行政执法大队	3	3							
其他运转类	第九批选派干部经费	青阳县市场监管综合行政执法大队	3	3							
其他运转类	其他公用经费	青阳县市场监管综合行政执法大队	13.02	13.02							
其他运转类	公务接待费	青阳县市场监管综合行政执法大队	2.6	2.6							
其他运转类	公务用车购置	青阳县市场监管综合行政执法大队	15	15							
特定目标类	药品、化妆品安全监管经费（含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管）	青阳县市场监督管理局本级	13.07	13.07							
特定目标类	食品安全监管经费（含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励）	青阳县市场监督管理局本级	73.59	73.59							

特定目标类	市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	青阳县市场监督管理局本级	136.94	136.94							
特定目标类	知识产权经费	青阳县市场监督管理局本级	37	37							
特定目标类	质量品牌培育	青阳县市场监督管理局本级	50.7	50.7							
特定目标类	计量器具强检检定经费	青阳县市场监督管理局本级	40	40							
特定目标类	食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费	青阳县市场监督管理局本级	43.94	43.94							
特定目标类	九华黄精中心实验室运行经费	青阳县市场监督管理局本级	122.09	122.09							
特定目标类	市场监管综合执法	青阳县市场监管综合行政执法大队	40	40							
合计			872.19	872.19							

青阳县市场监督管理局2025年政府采购支出表

单位：万元

项目名称	政府采购品目	合计	一般公共预算	政府性基金预算	国有资本经营预算	财政专户管理资金	单位资金
其他公用经费	办公桌	0.8	0.8				
其他公用经费	办公椅	0.1	0.1				
其他公用经费	热水器	0.08	0.08				
其他公用经费	空调机	1.12	1.12				
其他公用经费	空调机	1	1				
其他公用经费	执法记录仪	0.96	0.96				
其他公用经费	A3 彩色打印机	0.55	0.55				
其他公用经费	平板式计算机	0.72	0.72				
市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	A3 彩色打印机	0.55	0.55				
市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	投影仪	0.4	0.4				
市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	碎纸机	0.09	0.09				
市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	多功能一体机	1.14	1.14				
市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	台式计算机	4.4	4.4				
其他公用经费	台式计算机	1	1				
其他公用经费	执法记录仪	0.7	0.7				
其他公用经费	装订机	0.3	0.3				
其他公用经费	平板式计算机	0.5	0.5				
合计		14.41	14.41				

青阳县市场监督管理局2025年政府购买服务支出表

单位：万元

项目名称	一级目录名称	二级目录名称	三级目录名称	政府购买服务内容	购买数量	购买金额

说明：青阳县市场监督管理局没有安排政府购买服务支出，故本表无数据

青阳县市场监督管理局2025年通用资产配置支出表

单位：万元

资产大类名称	资产分类名称	数量（台、件）	金额

说明：青阳县市场监督管理局没有安排通用资产配置支出，故本表无数据

第三部分 青阳县市场监督管理局2025年度部门预算情况说明

一、关于2025年收支总表的说明

按照综合预算的原则，青阳县市场监督管理局所有收入和支出均纳入部门预算管理。青阳县市场监督管理局2025年收支总预算3012.09万元，收入全部是一般公共预算拨款收入，支出包括：一般公共服务支出、社会保障和就业支出、卫生健康支出、住房保障支出。

二、关于2025年收入总表的说明

青阳县市场监督管理局2025年收入预算3012.09万元，其中，本年收入3012.09万元，上年结转收入0万元。

（一）本年收入3012.09万元，收入全部为一般公共预算拨款收入，比2024年预算减少53.17万元，下降1.73%，下降原因主要是2024年聘用人员退休3人，2025年其他运转类临聘人员报酬费用大额减少；2024年青阳县市场监管综合行政执法大队存在人员调出及退休，2025年人员经费减少。

（二）上年结转收入0.0万元。

三、关于2025年支出总表的说明

青阳县市场监督管理局2025年支出预算3012.09万元，比2024年预算减少53.17万元，下降1.73%，下降原因主要是2024年聘用人员退休3人，2025年其他运转类临聘人员报酬费用大额减少；2024年青阳县市场监管综合行政执法大队存在人员调出及退休，2025年人员经费减少。其中，基本支出2139.9万元，占71.04%，主要用于保障机构日常运转、完成日常工作任务和

保障人员工资福利；项目支出872.19万元，占28.96%，主要用于市场监管综合执法和12315消费调解，维护市场秩序，提升行政执法能力；事业单位经营支出0.0万元，占0%；上缴上级支出0.0万元，占0%；对附属单位补助支出0.0万元，占0%。

四、关于2025年财政拨款收支总表的说明

青阳县市场监督管理局2025年财政拨款收支预算3012.09万元。收入按资金来源分全部为一般公共预算拨款3012.09万元；按资金年度分全部为当年财政拨款收入3012.09万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出2394.83万元，占79.51%；社会保障和就业支出303.62万元，占10.08%；卫生健康支出55.37万元，占1.84%；住房保障支出258.27万元，占8.57%。

五、关于2025年一般公共预算支出表的说明

（一）一般公共预算支出规模变化情况。

青阳县市场监督管理局2025年一般公共预算支出3012.09万元，比2024年预算减少53.17万元，下降1.73%，主要原因：2024年聘用人员退休3人，2025年其他运转类临聘人员报酬费用大额减少；2024年青阳县市场监管综合行政执法大队存在人员调出及退休，2025年人员经费减少。

（二）一般公共预算支出结构情况。

一般公共服务支出2394.83万元，占79.51%；社会保障和就业支出303.62万元，占10.08%；卫生健康支出55.37万元，占1.84%；住房保障支出258.27万元，占8.57%。

（三）一般公共预算支出具体情况。

1. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）行政运行

（项）2025年预算1336.13万元，比2024年预算增加9.4万元，增长0.71%，增长原因主要是2025年工资进行普调，人员工资增加。

2. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）市场秩序执法（项）2025年预算213.94万元，比2024年预算增加39.59万元，增长22.71%，增长原因主要是增加项目知识产权经费，将专利托管部分经费纳入2025年预算；为了提升市场监管综合执法能力，2025年特定目标类市场监管综合执法预算增加。

3. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）质量基础（项）2025年预算212.79万元，比2024年预算增加147.24万元，增长224.62%，增长原因主要是2024年九华黄精中心实验室投入建设吗，2025年预算中增加九华黄精中心实验室运行经费。

4. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）药品事务（项）2025年预算13.07万元，比2024年预算增加0.03万元，增长0.23%，增长原因主要是因市局不再统一购置药品经营许可证证芯，2025年药品、化妆品安全监管经费中增加了购买之前由药品经营许可证证芯（单体药店）费用。

5. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）食品安全监管（项）2025年预算117.53万元，比2024年预算减少2.64万元，下降2.20%，下降原因主要是2025年食品安全监管经费中购置办公设备费用预算未通过，相较2024年减少办公设备购置费用。

6. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）事业运行（项）2025年预算499.28万元，比2024年预算减少11.01万元，下降2.16%，下降原因主要是2024年青阳县市场监管综合行政

执法大队存在人员调出及退休，人员经费减少。

7. 一般公共服务（类）市场监督管理事务（款）其他市场监督管理事务（项）2025年预算2.09万元，比2024年预算减少219.55万元，下降99.06%，下降原因主要是2024年将小额市场标准化所改造工程纳入预算，2025年改造已完成，已无此项改造预算。

8. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位基本养老保险缴费支出（项）2025年预算191.89万元，比2024年预算减少5.15万元，下降2.61%，下降原因主要是2024年青阳县市场监督管理局存在人员调出及退休，养老保险缴费额减少。

9. 社会保障和就业（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出（项）2025年预算95.94万元，比2024年预算减少2.58万元，下降2.62%，下降原因主要是2024年青阳县市场监督管理局存在人员调出及退休，职业年金缴费额减少。

10. 社会保障和就业（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出（项）2025年预算15.79万元，比2024年预算增加0.95万元，增长6.40%，增长原因主要是2024年7月社会保险基数调整，其他社会保障和就业支出增加。

11. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗（项）2025年预算38.29万元，比2024年预算减少0.26万元，下降0.67%，下降原因主要是2024年青阳县市场监督管理局存在人员调出及退休，医疗保险缴费额减少。

12. 卫生健康（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医

疗（项）2025年预算17.07万元，比2024年预算减少1.12万元，下降6.16%，下降原因主要是2024年青阳县市场监督管理局存在人员调出及退休，医疗保险缴费额减少。

13. 住房保障（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）
2025年预算178.2万元，比2024年预算减少3.85万元，下降2.11%，下降原因主要是2024年青阳县市场监督管理局存在人员调出及退休，住房公积金缴费额减少。

14. 住房保障（类）住房改革支出（款）提租补贴（项）
2025年预算80.07万元，比2024年预算减少4.23万元，下降5.02%，下降原因主要是2024年青阳县市场监督管理局存在人员调出及退休，提租补贴预算减少。

六、关于2025年一般公共预算基本支出预算表的说明

青阳县市场监督管理局2025年一般公共预算基本支出2139.9万元，其中，人员经费1824.4万元，公用经费315.5万元。

（一）人员经费1824.4万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、其他工资福利支出、培训费、工会经费、福利费、退休费、生活补助、奖励金。

（二）公用经费315.5万元，主要包括：伙食补助费、其他工资福利支出、办公费、差旅费、委托业务费、工会经费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出、其他对个人和家庭的补助。

七、关于2025年政府性基金预算支出表的说明

青阳县市场监督管理局2025年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

八、关于2025年国有资本经营预算支出表的说明

青阳县市场监督管理局2025年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

九、关于2025年项目支出表的说明

青阳县市场监督管理局2025年预算共安排项目支出872.19万元，比2024年预算减少12.23万元，下降1.38%，下降原因主要是2025年青阳县市场监督管理局标准化市场改造已完成，此项改造预算未纳入预算，预算额整体减少。主要包括：本年财政拨款安排872.19万元（其中，一般公共预算拨款安排872.19万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元），财政拨款上年结转安排0万元（其中，一般公共预算拨款安排0万元，政府性基金预算拨款安排0万元，国有资本经营预算拨款安排0万元）、财政专户管理资金安排0万元和单位资金安排0万元。

十、关于2025年政府采购支出表的说明

青阳县市场监督管理局2025年预算安排政府采购支出14.41万元，比2024年预算减少6.68万元，下降31.67%，下降原因主要是践行厉行节约、反对浪费条例，非必要的办公设备、办公家具不采购。其中，一般公共预算安排14.41万元，占100%；政府性基金预算安排0万元，占0%；国有资本经营预算安排0万元，占0%；财政专户管理资金安排0万元，占0%；单位资金安排0万元，占0%。

十一、关于2025年政府购买服务支出表的说明

青阳县市场监督管理局2025年没有安排政府购买服务支出。

十二、关于2025年通用资产配置支出表的说明

青阳县市场监督管理局2025年没有安排通用资产配置支出。

十三、其他重要事项情况说明

（一）项目及绩效目标情况。

1. “市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）”项目。

（1）项目概述。负责全县市场综合监督管理；负责全县市场主体统一登记注册；负责组织和指导全市市场监督管理综合行政执法工作；负责反垄断统一执法。负责促进知识产权运用；负责保护知识产权。

（2）立项依据。《中华人民共和国行政处罚法》

（3）实施主体。青阳县市场监督管理局

（4）起止时间。2025年1月1日至2025年12月31日

（5）项目内容。查处市场环节生产、流通、使用方面的违法违规行为，增强市场违法违规案件办理能力，净化营商环境

（6）年度预算安排。项目预算安排资金136.94万元

（7）绩效目标。组织实施质量强县战略，承担日常工作，组织实施产品质量监督抽查、风险监测工作、工业产品生产许可管理；指导市场监督管理综合行政执法队伍建设，开展法治宣传教育；承担特种设备的安全监察、监督和风险分析工作；指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、

个体工商户等市场主体的登记注册工作。进一步深化商事制度改革。深入推进“放管服”改革，进一步清理行政审批事项，全面深化商事制度改革。

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	136.94	
		其中：财政拨款	136.94	
		上年结转		0.00
		其他资金	0.00	
年度目标	组织实施质量强县战略，承担日常工作，组织实施产品质量监督抽查、风险监测工作、工业产品生产许可管理；指导市场监督管理综合行政执法队伍建设，开展法治宣传教育；承担特种设备的安全监察、监督和风险分析工作；指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。进一步深化商事制度改革。深入推进“放管服”改革，进一步清理行政审批事项，全面深化商事制度改革。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工业产品质量抽检	≥15批次
			指导监督重点单位特种设备监察安全检查工作，开展特种设备行政许可单位检查	≥4家
			开展知识产品培训	≥2次
		质量指标	监管任务完成率	100%
			特种设备行政许可单位检查率	100%
		时效指标	完成时效	2025年底
		成本指标	各项办公业务经费开支	预算范围内不超标准使用
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	监管执法行业覆盖面	全面覆盖
		生态效益指标		

		可持续影响指标	提高全县质量水平的发展、推进技术标准发展战略	不断提高
	满意度指标	满意度指标	民众对本县市场监管工作满意度	≥80%

2. “食品安全监管经费（含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励）”项目。

（1）项目概述。通过加强食品安全监管，打击食品违法行为，查处食品违规事件，保障民众舌尖上的安全。

（2）立项依据。《中华人民共和国食品安全法》、《安徽省食品安全条例》

（3）实施主体。青阳县市场监督管理局

（4）起止时间。2025年1月1日至2025年12月31日

（5）项目内容。开展食品安全日常监管、食品生产、经营、餐饮服务企业监督检查和食品监督抽检等，宣传普及食品安全知识，推进食品安全社会共治。全面落实监管责任，加大对食品安全监管力度和执法力度，不断提高食品安全监管水平，增强人民群众对食品安全的获得感和满意度。

（6）年度预算安排。项目预算安排资金73.59万元

（7）绩效目标。要结合已出台的食品安全法实施细则，推行网格化监管，消除监管盲区。强化食品经营单位日常监管，继续做好重大活动、重要节日餐饮食品安全监督保障工作。着力加大“四小”监管力度，有针对性地开展专项整治行动。同时，制定本地食品安全监督抽检年度计划，食品安全监督抽检覆盖18大类，加强食品安全监督抽检业务培训，严把食品安全检验检测关，通过抽样检测及数据运用，及时有效发现问题食品，监督召回，提高工作针对性和有效性，确保年内无等级以

上食品安全责任事故发生。

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		食品安全监管经费（含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励）		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	73.59	
		其中：财政拨款	73.59	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	要结合已出台的食品安全法实施细则，推行网格化监管，消除监管盲区。强化食品经营单位日常监管，继续做好重大活动、重要节日餐饮食品安全监督保障工作。着力加大“四小”监管力度，有针对性地开展专项整治行动。同时，制定本地食品安全监督抽检年度计划，食品安全监督抽检覆盖18大类，加强食品安全监督抽检业务培训，严把食品安全检验检测关，通过抽样检测及数据运用，及时有效发现问题食品，监督召回，提高工作针对性和有效性，确保年内无等级以上食品安全责任事故发生。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	监督检查次数	≥30次
			全年查处食品违规案件	≥25件
		质量指标	检查程序规范性	严格按照规定程序
		时效指标	及时发布食品安全监督抽验信息	及时
		成本指标	食品安全监管成本	≤73.59万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	等级以上食品安全责任事故	≤0起
		生态效益指标		
		可持续影响指标	打击食品违法行为，保障群众舌尖上的安全	强力保障
	满意度指标	满意度指标	民众对食品安全满意度	≥80%

（二）机关运行经费。

青阳县市场监督管理局2025年机关运行经费财政拨款预

算200.46万元，比2024年预算减少76.94万元，下降27.74%，下降原因主要是2025年青阳县市场监督管理局践行厉行节约、反对浪费条例，减少非必要开支，机关运行经费减少。

（三）政府采购情况。

青阳县市场监督管理局2025年政府采购预算14.41万元。其中：政府采购货物预算14.41万元，政府采购工程预算0万元，政府采购服务预算0万元。

（四）国有资产占有使用情况。

截至2024年12月31日，青阳县市场监督管理局共有车辆10辆，其中：执法执勤用车9辆、特种专业技术用车1辆；单价50万元以上的通用设备0台（套），单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套）。

2025年部门预算安排购置公务用车0辆，购置费0万元；单价50万元以上的通用设备0台（套），购置费0万元；安排购置单价100万元（含）以上设备（不含车辆）0台（套），购置费0万元。

（五）绩效目标设置情况。

2025年，青阳县市场监督管理局15个项目实行了绩效目标管理，涉及一般公共预算当年财政拨款872.19万元、政府性基金预算当年财政拨款0万元、国有资本经营预算当年财政拨款0万元、财政专户管理资金当年安排0万元和单位资金当年安排0万元。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指部门或单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、财政专户管理资金：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

四、事业单位经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

五、附属单位上缴收入：本单位所属下级单位上缴给本单位的全部收入。

六、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

七、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

八、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

九、项目支出：指除基本支出之外的支出，主要用于完成特定的工作任务和事业发展目标。

十、机关运行经费：为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

行政运行：反映行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）的基本支出。

十二、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

市场秩序执法：反映反垄断、价格监督、反不正当竞争、规范直销与打击传销、网络交易监管、广告监管、消费者权益保护、综合执法等市场秩序执法专项工作支出。

十三、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

质量基础：反映计量、标准、认证认可、检验检测等质量基础专项工作支出。

十四、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

药品事务：反映用于药品（含中药、民族药）监督管理方面的支出。

十五、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

食品安全监管：反映食品安全监管等专项工作支出。

十六、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

事业运行：反映事业单位的基本支出，不包括行政单位（包括实行公务员管理的事业单位）后勤服务中心、医务室等附属事业单位。

十七、一般公共服务支出（类）市场监督管理事务（款）

其他市场监督管理事务：反映用于除上述项目以外其他市场监督管理事务方面的支出。

十八、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出

（首款）机关事业单位基本养老保险缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位缴纳的基本养老保险费支出。

十九、社会保障和就业支出（类）行政事业单位养老支出（款）机关事业单位职业年金缴费支出：反映机关事业单位实施养老保险制度由单位实际缴纳的職業年金支出（含職業年金补記支出）。

二十、社会保障和就业支出（类）其他社会保障和就业支出（款）其他社会保障和就业支出：反映除上述项目以外的其他用于社会保障和就业方面的支出。

二十一、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）行政单位医疗：反映财政部门安排的行政单位（包括实行公务员管理的事业单位，下同）基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的行政单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员、红军老战士待遇人员的医疗经费。

二十二、卫生健康支出（类）行政事业单位医疗（款）事业单位医疗：反映财政部门安排的事业单位基本医疗保险缴费经费，未参加医疗保险的事业单位的公费医疗经费，按国家规定享受离休人员待遇的医疗经费。

二十三、住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金：反映行政事业单位按人力资源和社会保障部、财政部规定的基本工资和津贴补贴以及规定比例为职工缴纳的住房公积金。

二十四、住房保障支出（类）住房改革支出（款）提租补贴：反映按房改政策规定的标准，行政事业单位向职工（含离退休人员）发放的租金补贴。

附件：青阳县市场监督管理局2025年度项目支出绩效目标

附件

青阳县市场监督管理局2025年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	公务用车购置	15
2	公务接待费	2.6
3	其他公用经费	13.02
4	第九批选派干部经费	3
5	党建经费	3
6	临聘人员报酬	30
7	市场监管综合执法	40
8	九华黄精中心实验室运行经费	122.09
9	食品安全民生工程 and 食品快检车日常运行保障经费	43.94
10	计量器具强检检定经费	40
11	质量品牌培育	50.7
12	知识产权经费	37
13	市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）	136.94
14	食品安全监管经费（含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励）	73.59
15	药品、化妆品安全监管经费（含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管）	13.07

16	其他公用经费	108.04
17	第九批选派干部经费	3
18	党建经费	5
19	临聘人员报酬	120
20	公务接待费	12.2

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		公务用车购置		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	15.00	
		其中:财政拨款	15.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	购置执法执勤车辆，保障执法人员出行安全，提高执法效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	公车购置数量	1辆
		质量指标	车辆合格率	100%
		时效指标	购置计划执行率	100%
		成本指标	购置公车成本	≤15万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障工作顺利开展	足以保障
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高工作效率	有效提高
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		公务接待费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	2.60	
		其中:财政拨款	2.60	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障公务活动正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	来青公务活动接待批次	≥20批次
		质量指标	经费支出合规性	合理合规
		时效指标	接待及时性	及时
		成本指标	年公务招待费	≤2.6万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障来青公务人员公务活动正常开展,提升政府形象	足以保障
		生态效益指标		
		可持续影响指标	经费合理使用,公务保障正常	达到预期效果
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		其他公用经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	13.02	
		其中:财政拨款	13.02	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	支付水、电、物业管理费等，保障整个单位正常运转，提高办公效率。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	办公设备购置	25000元
			退休人员活动经费	7000元
			租赁费	18800元
			维护费	70100元
			邮电费	4800元
			电费	4500元
		质量指标	经费支出符合财政法规	符合财政法规
		时效指标	经费支出时间	2025年底
		成本指标	其他公用经费	≤13.02万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	及时支付其他公用经费，保障单位正常运转	足以保障
		生态效益指标		
		可持续影响指标	及时支付其他公用经费，提高办公效率	不断提高
	满意度指标	满意度指标	群众对市场监管工作效率满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		第九批选派干部经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		3.00	
	其中: 财政拨款		3.00	
	上年结转			0.00
	其他资金		0.00	
年度目标	保障驻村选派干部生活补助发放和办公经费的拨付，激发选派干部工作热情，实现乡村振兴。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	第九批选派干部数量	1人
			选派干部工作经费	1.2万元
			选派干部生活经费	1.8万元
		质量指标	全面检验干部工作能力	达到预期目标
		时效指标	及时完成乡村振兴工作	达到预期目标
		成本指标	第九批选派干部工作及生活经费	≤3万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	检验干部工作作风及能力	有效检验
		生态效益指标		
		可持续影响指标	激发选派干部工作热情，推进乡村振兴	大力推进
	满意度指标	满意度指标	社会公众的满意度	80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		党建经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中:财政拨款	3.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	结合党建工作要求,做实党建基础工作、丰富党建活动内涵,切实开展好各项党建工作,提高党员干部的凝聚力、向心力、战斗力,高质量地完成党交代的各项任务,全心全意为人民服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	党员培训人次	≥18人
			主题活动计划组织数	≥2次
			党建宣传书籍、刊物购置	≥20本
		质量指标	党员学习教育主题切合度	100%
			党员学习培训合格率	100%
		时效指标	党建学习宣传、培训及时性	2025年底
		成本指标	项目预算成本控制率	≤100%
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	基层党支部标准化建设	标准化建设
			增强党员凝聚力	增强
		生态效益指标		
		可持续影响指标	党建管理长效管理机制健全性	机制健全、执行有效
	满意度指标	满意度指标	党员满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		临聘人员报酬		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中:财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过落实临时聘用人员每月基本工资、五险一金等相关福利待遇，进一步提升队伍整体建设水平，推进市场管理水平向精细化方向迈进，实现工作目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	聘用人员经费额度	≤75000元/人
			聘用人员数量	4人
		质量指标	聘用人员经费支出合规性	合理合规
		时效指标	聘用人员经费支出	2025年底
		成本指标	发放聘用员工资额	≤30万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过落实临时聘用人员每月基本工资、五险一金等相关福利待遇，进一步提升队伍整体建设水平	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	落实全年临聘人员每月基本工资、五险一金等福利待遇，强化绩效考核，进一步激发工作热情，固化市场管理工作成果	不断激发
	满意度指标	满意度指标	聘用人员对工作的满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		市场监管综合执法		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监管综合行政执法大队
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)	年度资金总额:		40.00	
	其中: 财政拨款		40.00	
	上年结转			0.00
	其他资金		0.00	
年度目标	依法查处产品质量、标准化、计量、认证认可、特种设备和工业产品生产许可证管理、商品价格、 服务价格及行政事业性收费、食品、药品、医疗器械、化妆品、食盐质量和食盐专营、传销 和违法直销，协调、配合有关部门开展打击传销联合行动及相关执法工作；依法查处混淆、商业 贿赂、虚假宣传等不正当竞争行为、登记、广告、消费者权益、合同、网络交易、拍卖等领域违 法行为。配合国家、省反垄断调查工作，行使法律法规规定由社区的市场监管部门实施的行政 处罚权及相关行政检查权和行政强制权。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年查处案件	≥50件
			开展执法宣传	≥3次
			处理12315投诉次数	≥10次
		质量指标	依法查处相关领域违法行为	依法查处
			严格按照相关财经法规进行支出	合理合规
		时效指标	在规定期限内结案	规定期限内
		成本指标	费用开支严格控制在制度规定标准内，项目总 成本不得超过预算数	不超过预算成本
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	坚持依法行政，加大监管执法，营造良好市场氛围	良好发展
		生态效益指标		
		可持续影响指标	净化市场环境，建立长效机制，推动社会共治	不断推动
	满意度指标	满意度指标	受益对象满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		九华黄精中心实验室运行经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	122.09	
		其中:财政拨款	122.09	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	规范黄精产业链健康发展,提升九华黄精产品的附加值,维护经营者和消费者的合法权益,加强政府监管的迫切需求。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	黄精中心信息化建设	≤72万元
			黄精中心培训费	≤9.75万元
			黄精中心试剂耗材费	≤95万元
		质量指标	经费支出的合规性	合理合规
		时效指标	经费支出时间	2025年底
		成本指标	九华黄精实验室运行成本	≤122.09万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	规范黄精产业链健康发展,提升九华黄精产品的附加值	持续规范
		生态效益指标		
		可持续影响指标	发展黄精产业,打造青阳县品牌,促进青阳县经济发展	不断促进
	满意度指标	满意度指标	社会对九华黄精发展的满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		食品安全民生工程和食品快检车日常运行保障经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	43.94	
		其中:财政拨款	43.94	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	根据食品安全工程的工作任务要求完成,做好日常监督抽检和应急监测任务。通过项目实施,提高食品安全系数,降低食品安全风险,促进食品生产经营行业良性发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每个实验室经费	≤50000元/个
			快检室个数	11个
		质量指标	经费支出合规率	100%
		时效指标	经费支出时效性	年底前完成计划
		成本指标	食品安全民生工程运行成本	≤43.94万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	促进食品经营行业的健康发展	不断促进
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高食品安全系数,保障人民群众的食品安全	不断提高
			促进农贸市场健康发展	不断促进
	满意度指标	满意度指标	公众对食品安全的满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		计量器具强检检定经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.00	
		其中:财政拨款	40.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	覆盖青阳县计量仪器,大中型商场超市的电子台秤、社区医院的血压计、体重计。在用计量器具经检定合格后投入使用,检定不合格禁止使用。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	覆盖青阳县计量器具的乡镇	≥11个
			确定新建计量标准数量	≥100台
		质量指标	工作程序合规率,计量器具检定证书准确率	≥90%
		时效指标	按照制订的年度检定工作方案,完成工作方案内容	按计划完成
		成本指标	计量器具强制检定强检成本	≤40万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	通过开展计量强制检定工作,为市场监管部门加强标准化、计量监管工作和行政执法工作提供计量技术保障	有效
		生态效益指标		
		可持续影响指标	计量强制检定,可以准确加强对计量器具的监管,向公众传递重要的计量信息,保护消费者,提高公众信任	有效提高
满意度指	满意度指标	计量强检检定工作	≥85%	

	标		满意度	
--	---	--	-----	--

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		质量品牌培育		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	50.70	
		其中:财政拨款	50.70	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	抢抓长三角一体化机遇，深入实施质量强县战略，始终把质量工作列入重要议事日程，健全工作机制，加强政策引导，深入开展质量提升行动，锚定高质量发展，取得良好成效。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	高质量企业培训次数	≥2次
			培育质量品牌	≥1家
		质量指标	和美乡村精品示范村	≥1家
		时效指标	经费支出时间	2025年底
		成本指标	质量品牌培育成本	≤50.7万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	优化营商环境“软实力”，拼出发展“硬实力”	不断优化
		生态效益指标		
		可持续影响指标	培育卓越产业集群，增强内生动力	加强培育
	满意度指标	满意度指标	社会对青阳县发展的满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		知识产权经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	37.00	
		其中:财政拨款	37.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	提升我县社会公众知识产权保护意识，增强执法人员知识产权保护能力			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	获得发明专利权企业数	≥2家
			开展企业调研次数	≥1次
		质量指标	经费支出的合规性	合规
		时效指标	经费支出时间	2025年底
		成本指标	知识产权经费	≤37万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	知识产权托管增加人均发明量	增加
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提升我县社会公众知识产权保护意识，增强执法人员知识产权保护能力	不断提升
	满意度指标	满意度指标	社会对我县知识产权保护满意度程度逐步提高	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		市场秩序执法（放心消费创建、特种设备安全监管费用、产品质量监管、知识产权培育等）		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	136.94	
		其中：财政拨款	136.94	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	组织实施质量强县战略，承担日常工作，组织实施产品质量监督抽查、风险监测工作、工业产品生产许可管理；指导市场监督管理综合行政执法队伍建设，开展法治宣传教育；承担特种设备的安全监察、监督和风险分析工作；指导全县各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个体工商户等市场主体的登记注册工作。进一步深化商事制度改革。深入推进“放管服”改革，进一步清理行政审批事项，全面深化商事制度改革。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	工业产品质量抽检	≥15批次
			指导监督重点单位特种设备监察安全检查工作，开展特种设备行政许可单位检查	≥4家
			开展知识产品培训	≥2次
		质量指标	监管任务完成率	100%
			特种设备行政许可单位检查率	100%
		时效指标	完成时效	2025年底
		成本指标	各项办公业务经费开支	预算范围内不超标准使用
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	监管执法行业覆盖面	全面覆盖
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高全县质量水平的发展、推进技术标准发展战略	不断提高
	满意度指标	满意度指标	民众对本县市场监管工作满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		食品安全监管经费（含食品安全监管、食品抽检、食品违法举报奖励）		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	73.59	
		其中：财政拨款	73.59	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	要结合已出台的食品安全法实施细则，推行网格化监管，消除监管盲区。强化食品经营单位日常监管，继续做好重大活动、重要节日餐饮食品安全监督保障工作。着力加大“四小”监管力度，有针对性地开展专项整治行动。同时，制定本地食品安全监督抽检年度计划，食品安全监督抽检覆盖18大类，加强食品安全监督抽检业务培训，严把食品安全检验检测关，通过抽样检测及数据运用，及时有效发现问题食品，监督召回，提高工作针对性和有效性，确保年内无等级以上食品安全责任事故发生。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	监督检查次数	≥30次
			全年查处食品违规案件	≥25件
		质量指标	检查程序规范性	严格按照规定程序
		时效指标	及时发布食品安全监督抽验信息	及时
		成本指标	食品安全监管成本	≤73.59万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	等级以上食品安全责任事故	≤0起
		生态效益指标		
		可持续影响指标	打击食品违法行为，保障群众舌尖上的安全	强力保障
	满意度指标	满意度指标	民众对食品安全满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		药品、化妆品安全监管经费（含药品化妆品安全监管、药品抽检、药品违法举报奖励和新冠病毒疫苗等防疫药械监管）		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	13.07	
		其中：财政拨款	13.07	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	不断完善和加强“两品一械”安全抽样检验工作，加强培训，提高监管人员专业水平和综合素质，提升监管能力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	药品监管经营数	≥20家
			化妆品监管经营数	≥20家
			医疗器械抽样任务数	≥10批次
		质量指标	不合格产品处置率	≤100%
		时效指标	药品监管专项工作整体完成时间	2025年底
		成本指标	药品培训成本	≤180元/人
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	提高“两品一械”安全科普知识宣传覆盖面，公众自我保护意识不断提高	不断提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高医药及器械执法能力	不断提高
	满意度指标	满意度指标	公众对药品监管满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		其他公用经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	108.04	
		其中:财政拨款	108.04	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	其他公用经费支出保障单位日常基本运转，提高市场监管工作办公效率			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	水费	0.58万元
			电费	12.32万元
			维护费	50.46万元
		质量指标	其他公用经费支出合规性	合法合规
		时效指标	其他公用经费支出时间	2025年底
		成本指标	其他公用经费运行成本	≤108.04万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障单位正常运转，提高办公效率	有效提高
		生态效益指标		
		可持续影响指标	支付单位日常运转费用，保障单位正常运转	足以保障
	满意度指标	满意度指标	群众对市场监管工作满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		第九批选派干部经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	3.00	
		其中: 财政拨款	3.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	保障选派干部生活补助发放和办公经费的拨付，激发选派干部工作热情，助力乡村振兴工作。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	选派干部生活经费	18000元
			选派干部数量	1人
			选派干部工作经费	12000元
		质量指标	选派干部经费使用的规范性	合理合规
		时效指标	及时完成乡村振兴工作	及时
		成本指标	选派干部工作及生活经费	≤30000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	助推乡村振兴工作，实现乡村发展	有力助推
		生态效益指标		
		可持续影响指标	提高选派干部待遇，激发选派干部工作积极性	有效提高
	满意度指标	满意度指标	群众对乡村工作满意度	≥80%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		党建经费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	5.00	
		其中:财政拨款	5.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	结合党建工作要求,做实党建基础工作、丰富党建活动内涵,切实开展好各项党建工作,提高党员干部的凝聚力、向心力、战斗力,高质量地完成党交代的各项任务,全心全意为人民服务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	党员现场培训人次	≥5人
			主题活动计划组织数	≥2次
			党建宣传书籍、刊物购置	≥30本
		质量指标	党员学习教育主题切合度	100%
			党员学习培训合格率	100%
		时效指标	活动组织及时性	2025年底
			党建学习宣传、培训及时性	2025年底
		成本指标	项目预算成本控制额	≤5万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	基层党支部标准化建设	标准化建设
			提升党员责任意识	不断提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	党建管理长效管理机制健全性	逐渐健全
	满意度指标	满意度指标	党员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		临聘人员报酬		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	120.00	
		其中:财政拨款	120.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	通过落实临时聘用人员每月基本工资、五险一金等相关福利待遇，进一步提升队伍整体建设水平，推进市场管理水平向精细化方向迈进，实现工作目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	临聘人员工资	75000元/人
			临聘人员数量	16人
		质量指标	保障聘用员工资发放	正常发放
		时效指标	临聘人员报酬支付时间	2025年底
		成本指标	临聘人员支付成本	≤120万元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障聘用员工资，稳定就业，稳定社会秩序	正常保障
		生态效益指标		
		可持续影响指标	通过落实临时聘用人员每月基本工资、五险一金等相关福利待遇，进一步提升队伍整体建设水平，推进城市管理水平向精细化方向迈进，实现工作目标。	保障聘用人员报酬，激发聘用人员工作热情，提高市场监管水平
	满意度指标	满意度指标	临聘人员满意度	≥85%

项目支出绩效目标表
(2025年度)

项目名称		公务接待费		
主管部门及代码		[114]青阳县市场监督管理局	实施单位	青阳县市场监督管理局本级
项目来源		本级申报项目	项目期	1年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	12.20	
		其中:财政拨款	12.20	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于青阳县市场监督管理局公务接待工作，确保2025年度局公务接待工作正常开展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	来市场监督管理局公务活动接待批次	按照函件进行公务招待
			公务接待费额度	122000元
		质量指标	经费支出合规性	合规
		时效指标	接待及时性	及时
		成本指标	运行成本	≤122000元
	效益指标	经济效益指标		
		社会效益指标	保障市场监督管理局公务活动正常开展，提升政府形象	足以保障
		生态效益指标		
		可持续影响指标	经费合理使用，公务保障正常	达到预期效果
	满意度指标	满意度指标	服务对象满意度	≥90%