

池民生办〔2025〕1号

## 关于印发《池州市实施 2025 年省定 30 项民生实事工作方案》的通知

各县（区）、管委会民生办，市直有关单位：

根据《安徽省民生工作领导小组办公室关于印发 2025 年 30 项民生实事安排方案的通知》（皖民生办〔2025〕2 号）文件精神 and 市政府要求，我办牵头制定了《池州市实施 2025 年省定 30 项民生实事工作方案》，现印发给你们，请结合实际认真抓好贯彻落实。

附件：池州市实施 2025 年省定 30 项民生实事工作方案

池州市民生工作领导小组办公室

2025 年 3 月 25 日

附件

## 池州市实施 2025 年省定 30 项民生实事 工作方案

一、实施促进重点人群就业行动，对符合条件的毕业生按照 1500 元/人的标准便利化发放一次性求职补贴；推进“三公里”就业圈全覆盖，建成线下实体零工市场（零工驿站）6 个。（牵头单位：市人力资源和社会保障局）

推进措施：

1. 及时发布毕业生求职补贴发放公告，引导符合条件的毕业生网上申报。通过部门间信息共享机制，利用信息系统审核校验申请信息。对信息系统自动审核校验不通过且申请人有异议的，通过线下申请并组织人工审核校验。

2. 对毕业学年积极求职创业的低保家庭、零就业家庭、脱贫户家庭及防止返贫监测对象家庭、长江流域重点水域退捕渔民家庭、获得国家助学贷款、残疾人身份和特困人员中的 2026 届安徽省内高校、中等职业学校、技工院校毕业生，按照集中发放和常态化发放、线上申请和线下申请相结合的方式开展，按 1500 元/人的标准发放一次性补贴。

3. 对审核通过符合申领条件的毕业生，通过“银行代发、直补到人”的方式，将补贴资金足额发放到毕业生社会保障卡金融账户或毕业生提供的银行账户。

4. 在全市建成 6 个零工市场（零工驿站），构建“1+5+N”空间布局的零工就业服务体系。按照统一建设目标、统一场所名称、统一形象标识、统一服务功能的“四统一”标准，在市就业大市场建设公益性零工大市场，在市本级及各县区人力资源市场建设 5 处零工驿站，开发 1 个线上共享零工市场，6 月底前完成初步建设，12 月底前全面完成建设。

5. 优化数据服务。依托省级就业服务“一库一平台”，结合“三公里”就业圈建设，整合“社区快聘”“邻工集市”等线上服务平台，运用区块链、大数据分析等技术，以即时快招为核心，搭建线上“零工市场”，线下配备智能终端设备，为零工人员提供在线匹配对接、应聘报名、结果确认等“一网通办”服务。

**二、实施放心家政行动，培训家政服务人员 4400 人次，新增家政服务人员 2200 人。（牵头单位：市商务局）**

推进措施：

1. 积极支持家政服务培训，落实职业技能培训补贴、就业补助资金等政策。

2. 员工制家政服务企业按规定享受社会保险补贴、稳岗返还等；对符合条件的吸纳脱贫人口就业的家政服务企业，按规定落实失业保险稳岗返还、社会保险补贴、创业担保贷款等。

3. 持续推进“一人一证一码”，组织家政企业和家政服务人员参加省级星级评定及省级优秀家政服务企业、优秀家政服务人员遴选工作，积极争取省级奖补资金。

**三、加快城乡养老服务体系建设和社区嵌入式养老服务机构（综合体）不少于6个，农村幸福院不少于31个，指导各县区用好省级给予的公建公营敬老院平均每年5万元补助。（牵头单位：市民政局）**

推进措施：

1. 优先在老年人口基数大、养老服务需求急切的社区建设社区嵌入式养老服务机构（综合体），指导各县区根据实际通过新建、闲置房产资源改建、现有社区养老服务设施改造升级等方式分类开展建设，满足养老服务需求。

2. 按照“有固定场所，有服务设备，有服务内容，有服务队伍，有管理制度，有资金保障”的要求，优先在老年人口特别是留守老年人较多、服务需求大、居住相对集中的行政村或自然村规划建设农村幸福院。

3. 推进敬老院运营管理经费保障长效发展，将已建成运营的公办农村特困人员供养机构所需补助经费纳入财政预算统筹保障，加强财政投入，将敬老院运营管理纳入民政重点工作评估，指导各地提升敬老院运营服务质量及内部安全管理水平，推进敬老院规范化发展。

**四、加强城乡公益性公墓建设管理，推进不少于 8 座城乡公益性公墓新建、改扩建或配套设施改造以及提升管理维护水平。（牵头单位：市民政局）**

推进措施：

1. 强化要素保障。出台殡葬设施布局专项规划，保障公益性公墓用地需求；强化城乡公益性公墓项目化管理，积极向上争取奖补资金。

2. 规范运营管理。强化公益属性，严格执行政府定价。对已建成公益性公墓进行专业化、标准化管理，全部使用新版《安徽省殡葬综合管理系统》。

3. 深化移风易俗。加强公益性公墓政策宣传，逐步引导群众入公墓集中安葬，遏制散埋乱葬现象；加大惠民殡葬政策保障力度。

**五、精准做好城乡特困家庭筛查和兜底工作，特困人员基本生活标准按照不低于当地最低生活保障标准的 1.3 倍确定。对困难群众参加城乡居民医保个人缴费部分给予分类资助。（牵头单位：市民政局、市医保局）**

推进措施：

1. 完善以乡镇（街道）牵头、村（社区）具体实施的社会救助主动发现机制，定期开展走访摸排、情况上报、核查处置等工作，对城乡分散供养特困人员、失能半失能人员及孤寡老年人等特殊困难家庭进行全面筛查，通过建立台账、监测预警、动态调整等，实施精准救助。

2. 动态调整 2025 年度低保、特困人员救助供养标准，按月足额发放救助资金。为低保对象中入住养老机构的失能老年人提供集中照护服务，予以集中照护服务补助。

3. 通过医疗救助资金对困难群众参加城乡居民医保个人缴费部分给予分类资助。其中，对特困人员给予全额资助，对低保对象给予 90% 定额资助，对返贫致贫人口给予 80% 定额资助，对监测人口给予 50% 定额资助，剩余费用由个人按规定交纳。动态全覆盖，确保应保尽保。

**六、开展困难职工帮扶救助，为困难职工提供生活救助、子女助学、医疗救助等 398 人次。为困难群众提供法律援助不少于 2286 件。（牵头单位：市总工会、市司法局）**

推进措施：

1. 建立健全基层工会摸底排查机制、县级工会主动发现机制、职工自主申报机制，根据家庭收入和刚性支出因素综合评估，分层建立困难职工档案，将符合条件的对象全部纳入救助范围，做到“应建尽建、应帮尽帮、动态管理”。

2. 积极筹措困难职工帮扶资金，为困难职工提供生活救助 164 人、子女助学 113 人、医疗救助 123 人，不足部分由市、县（区）工会承担。对符合条件的建档立卡困难职工，生活救助按照不超过 12 个月当地城市低保标准确定，子女助学按不超过每生每年 10 个月当地城市低保标准确定，医疗救助按照不超过个人承担部分的 70% 确定。

3. 高质量组织实施法律援助，为受援人提供符合标准的法律援助服务；将进城务工人员、残疾人、老年人、青少年、妇女和军人军属、退役军人等作为法律援助重点服务对象，保障特殊群体合法权益；实现民事、行政法律援助应援尽援，刑事辩护案件法律援助全覆盖。

**七、实施困难残疾人康复工程，为困难残疾人提供康复救助不少于 3851 名。（牵头单位：市残联）**

推进措施：

1. 为 352 名有康复需求的听力、言语、肢体、智力等残疾儿童和孤独症儿童提供康复训练救助，补助标准按每人 1.5 万元实施。

2. 为 35 名残疾儿童适配假肢矫形器或其他辅助器具提供救助，适配假肢矫形器的每人补助 5000 元，适配辅助器具的每人补助 1500 元。给予 750 名有需求的持证残疾人适配基本型辅助器具补贴。

3. 为 2714 名困难精神残疾人提供药费补助，补助标准为每人每年 1000 元。

**八、强化困难退役军人服务保障，帮扶困难退役军人和军属烈属 251 人。（牵头单位：市退役军人事务局）**

推进措施：

1. 多方位开展帮扶。以心连心·帮老兵、关爱老兵行动、情暖老兵等活动为载体，加大对因重大疾病、下岗失业、家庭变故、自然灾害等致困的退役军人帮扶救济力度。精准掌

握帮扶对象困难情况，针对性开展政策、就业、生活、家庭、健康等各类帮扶。

2. 坚持常态化联系。完善村级周探望、乡镇月走访、县级季联络机制，积极开展县级以上退役军人事务部门走访联系退役军人等活动，乡镇（街道）、村（社区）服务站全覆盖联系，在走访中主动发现、精准识别、实施帮扶。

3. 拓宽资金渠道。积极争取财政资金支持，同时鼓励社会资金参与，有条件的县（区）可设立关爱基金，引领更多社会组织、爱心企业、志愿者加入崇军关爱行列。

4. 加强部门协作。加强与教育、民政、住建、卫健、医保等部门的沟通联系，对符合条件的困难退役军人和军属烈属，主动帮助其申请享受相应社会保障和公共服务。在用好用足社会普惠政策的基础上，对困难对象实施帮扶，缓解其实际困难。

**九、实施家庭经济困难学生资助，资助家庭经济困难学生 1.59 万人次。（牵头单位：市教育和体育局、市人力资源和社会保障局）**

**推进措施：**

1. 加强与民政、残联、农业农村（乡村振兴）等部门的数据共享，及时向各地各校推送特殊困难群体学生信息，辅助各地各校精准认定家庭经济困难学生，做到应助尽助、及时资助。



2. 强化资助数字化平台应用，为资助工作统计分析、资金预算分配等提供数据支撑。

3. 通过印发致初高中毕业生的“两封信”和资助政策简介、开通热线电话等方式，让社会群众、广大学生、家长知悉资助政策和办理流程。

4. 健全制度体系，建立“市-县-校”三级联动机制。构建“领导小组+职能部门+学校专员”管理体系，实行AB岗位责任制。强化资金监管，定期核查资助评审发放全流程。

**十、推动实现残疾人较高质量就业，为有需求的残疾人开展职业技能培训和创业培训 224 人次；实施“阳光家园计划”，开展就业年龄段智力、精神和重度肢体残疾人托养服务不少于 387 人。（牵头单位：市残联）**

推进措施：

1. 通过线下培训、“互联网+培训”等多种形式，依托各级残疾人职业培训基地、高等院校实训基地、社会机构等，开展残疾人职业技能培训和创业培训。

2. 残疾人培训费用从扶持残疾人就业创业专项经费中支出，残疾人培训享受培训补贴和生活补贴（含交通补贴）。

3. 通过寄宿托养、日间照料或居家托养等多种形式，为就业年龄段智力、精神和重度肢体残疾人提供托养服务。

4. 寄宿制托养服务每人每年补贴 12000 元，日间照料托养服务每人每年补贴 4000 元，居家托养服务每人每年补贴

2000 元。由省级和县区政府从财政安排的残疾人事业发展补助资金中统筹安排。

**十一、持续优化无障碍环境，为 243 户困难重度残疾人家庭实施无障碍改造。（牵头单位：市残联）**

推进措施：

1. 优先为“一户多残”“以老养残”等困难重度残疾人家庭实施改造，完善和规范设计、施工、验收等工作流程，增强改造的个性化、人性化水平，提升改造质量。

2. 省级以上财政对困难重度残疾人家庭无障碍改造给予适当补助，不足部分由县财政承担。

3. 加强工作监管，严格资金管理，提高改造绩效。

**十二、实施安心托幼行动，新增托位 400 个，千人口托位达 4.6 个；实现各县（区）不少于 30%的幼儿园开设 2—3 岁托班；公办园在园幼儿占比达 70%以上。（牵头单位：市教育和体育局、市卫生健康委）**

推进措施：

1. 2025 年重点推进托幼一体化建设，规范实施幼儿园开设托班工作，鼓励支持用人单位、大型园区开展托育服务，增加托育服务供给。加强托位备案管理。

2. 持续扩大普惠托育服务供给，支持公民办幼儿园开设托班。

3. 组建 5 个学前教育发展共同体，提升公民办幼儿园保教质量。及时兑现各类补助政策，持续推进安心托幼落地见效。

**十三、实施“教室光环境达标工程”，对全市中小学未达标的教室光环境进行改造；实施中小学生阳光体育促进行动，义务教育阶段学生每天综合体育活动时间不低于 2 小时。（牵头单位：市教育和体育局）**

推进措施：

1. 将农村义务教育阶段学校，作为实施“教室光环境达标工程”的优先对象，由各县区摸排上报需要改造的教室数量，按照当年改造总数等比例分配。

2. 各县区严格按照建设标准，开展教室光环境改造工作，所需经费由各县（区）政府承担。

3. 将实施“教室光环境达标工程”纳入综合防控儿童青少年近视工作要点和对县级人民政府近视防控工作评议考核指标体系，引导各地持续开展教室光环境改造工作。

4. 增加学生综合锻炼时长，义务教育阶段学校每天开设一节体育课，上、下午各开设一次 30 分钟大课间体育活动，落实课间 15 分钟，保障中小学生每天综合体育活动时间不低于 2 小时，帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

十四、实施老有所学行动，全市老年学校新增学习人数 1.3 万人左右，参与学习教育活动的老年人达到 10.1 万人左右。（牵头单位：市教育和体育局）

推进措施：

1. 通过改建、扩容、新设、网办等办法扩容增量，重点面向乡村、街道、社区，建设老百姓身边的老年学校，参与学习教育活动的老年人数达到 10.1 万人左右。

2. 对改建的公办市、县、乡、村四级老年学校，按财政供给渠道给予补助。

3. 面向高校毕业生公开招聘老年学校（大学）工作人员，引导和鼓励优秀高校毕业生从事老年教育工作，组建和培养一支符合老年学校办学需求、相对稳定的高素质老年教育管理队伍。

十五、实施健康口腔行动，加强儿童口腔疾病综合干预，局部涂氟和窝沟封闭项目分别覆盖 28% 的适龄儿童。（牵头单位：市卫生健康委）

推进措施：

1. 继续实施儿童口腔疾病综合干预项目，为 5200 名 6—9 岁学龄儿童开展免费第一恒磨牙窝沟封闭服务，为 1.3 万名 3—6 岁学龄前儿童开展免费局部涂氟服务。

2. 已设口腔科的二级及以上综合医院（含中医院）牙椅数较 2021 年底增加 20%。

3. 积极组织人员参加省卫生健康委健康口腔“优培计划”，依托市、县疾病预防控制中心和口腔专业质控中心，对基层口腔医护人员开展专业技术培训不少于15人。

**十六、实施出生缺陷防治提升行动，新生儿遗传代谢病筛查率和新生儿听力障碍筛查率分别达到98%以上和95%以上。（牵头单位：市卫生健康委）**

推进措施：

1. 实施出生缺陷防治提升行动，全面实施新生儿遗传代谢病筛查及新生儿听力筛查，完善新生儿疾病筛查服务网络，建立健全新生儿疾病筛查、阳性病例召回、诊断、治疗和随访的一体化服务模式。

2. 新生儿疾病筛查项目按照每个新生儿补助120元的标准实施，其中两种遗传代谢病（PKU、CH）筛查补助50元、听力筛查补助70元，该项目经费由中央和省级财政给予补助，不足部分由县、区财政承担。

3. 逐步扩大新生儿疾病筛查病种，鼓励有条件地区逐步开展先天性肾上腺皮质增生症、葡萄糖—6—磷酸脱氢酶缺乏症、先天性心脏病、髋关节脱位、遗传性耳聋基因检测等项目。

**十七、加强适龄女性“两癌”防治，为9700名七至九年级适龄女生提供国产二价人乳头瘤病毒（HPV）疫苗免费接种服务，为农村地区适龄妇女提供40100人次宫颈癌、7500**

人次乳腺癌免费筛查服务。（牵头单位：市卫生健康委、市教育和体育局）

推进措施：

1. 按照知情、自愿、同意的原则，为 9700 名七至九年级适龄女生提供国产二价人乳头瘤病毒（HPV）疫苗免费接种服务，以实际接种人数为准，所需费用由省级和市县共同承担。

2. 为农村地区适龄妇女（35—64 岁）免费提供 40100 人次宫颈癌、31000 人次乳腺癌检查服务。省级以上财政按照宫颈癌人均 49 元、乳腺癌人均 79 元的标准对 27100 人次宫颈癌和 7500 人次乳腺癌检查予以补助，其余按照宫颈癌人均 94 元、乳腺癌人均 79 元的标准由市县财政按 2: 8 比例承担。各地要做到“应筛尽筛无遗漏”，资金不足部分由县区财政承担。

3. 针对 HPV 疫苗免费接种，各级卫生健康、教育、财政、疾控等部门加强协调联动，落实项目经费，摸清适龄女生底数，制定工作计划，分解目标任务，指导学校做好教师、家长和学生宣传发动工作，保障疫苗供应，规范疫苗接种，做好疑似预防接种异常反应监测和处置。针对“两癌”免费筛查，健全“两癌”综合防治网络，加强区域间、机构间转诊和协作，鼓励建立多种形式的“两癌”防治联合体。分别成立 HPV 疫苗免费接种和“两癌”免费筛查专家组，组织开展业务指导、人员培训、健康教育、质量控制和评估等工作。

4. 充分发挥基层医疗机构、学校和妇联等部门宣传教育、组织发动及追踪随访的作用，科学引导广大女性开展自我健康管理。

## **十八、开展农村黑臭水体治理，实现国家及省级农村黑臭水体“零增长”。（牵头单位：市生态环境局）**

推进举措：

常态化开展农村黑臭水体排查整治，做到排查发现一个、立即整治一个，实现国家及省级农村黑臭水体“零增长”。将农村黑臭水体排查整治纳入污染防治攻坚战成效考核、乡村振兴战略实绩考核及政府目标管理绩效考核中，考核结果作为评分依据。

## **十九、深入推进餐饮油烟、噪声及恶臭异味扰民问题整治行动，群众“家门口”的生态环境问题得到有效整治。（牵头单位：市生态环境局）**

推进举措：

1. 持续开展整治餐饮油烟、噪声及恶臭异味扰民问题专项行动，畅通举报投诉渠道，加大问题曝光力度，对群众反映强烈的“家门口”环境问题建立台账，切实保障人民群众的合法环境权益。

2. 推进餐饮油烟扰民问题整治，督促餐饮经营单位规范建设、使用、维护油烟净化设施，鼓励餐饮集中区采取“绿岛”模式开展油烟治理。

3. 推进噪声扰民问题整治，全面加强工业噪声、建筑施工噪声、交通运输噪声、社会生活噪声等污染防治。加强监测设施运行维护，实现有效预警、防控噪声超标问题。

4. 推进恶臭异味扰民问题整治，重点整治露天焚烧、企业废气排放、污水及垃圾收集处理、畜禽养殖等领域群众反映强烈的恶臭异味扰民问题，推广科学高效的恶臭异味防治措施和治理模式。

**二十、扎实推进新一轮“四好农村路”建设，实施农村公路提质改造工程 104.42 公里。（牵头单位：市交通运输局）**

推进措施：

1. 有序推进县乡公路升级改造、建制村通双车道公路、联网路、水毁公路建设，下达 2025 年农村公路建设计划，明确各县区农村公路建设年度目标任务，为项目顺利实施奠定良好基础。

2. 各级财政部门依规及时拨付农村公路建设等项目补助资金。鼓励通过社会力量参与、村级“一事一议”等多渠道筹集资金。

3. 指导各县区按照有关要求实施农村公路提质改造工程，按月分析推进农村公路项目建设，及时开展农村公路建设工程质量巡检，确保农村公路的建设进度和工程质量。

**二十一、实施便民停车行动，新增城市停车泊位 19000 个，其中公共停车泊位 1750 个。（牵头单位：市住房和城乡建设局）**



推进措施：

1. 结合新区建设和旧城区改建，通过住宅小区和公共建筑配建，利用新增建设用地、拆违征迁腾退土地新建，以及平面停车场立体扩容改造、新建立体停车场等方式统筹推进停车场建设。

2. 按照“资源共享、服务群众、政府带动”的原则，统筹辖区停车资源，充分盘活闲置停车资源，为群众提供便利。

3. 开展智能停车信息服务平台建设，开发智慧停车 APP，积极推进与皖事通平台互通互联。采用物联网、云计算等技术，实现对城区停车数据实时分析、智能诱导、资源共享，有效提升停车位周转率，降低车位空置率。

**二十二、完善便民文化设施，建成公共文化空间不少于 20 个。（牵头单位：市委宣传部、市文化和旅游局）**

推进措施：

1. 按照交通便捷、方便可及要求，统筹规划布局。

2. 积极引导全市公共文化空间组织开展阅读推广等活动，举办各类活动 200 场，年服务群众 30 万人次。

3. 推荐申报全省一、二、三级公共文化空间，鼓励各地多渠道筹措资金，引导公共文化空间共建共享。

**二十三、开展送戏进万村活动，向全市每个行政村送戏演出不少于 1 场。（牵头单位：市文化和旅游局）**

推进措施：

1. 由县区统筹，通过政府购买服务方式，每村每年安排农村文化活动（“送戏进万村”）专项资金 4400 元。

2. 各地制定实施方案，精准对接群众需求，制作符合乡村实际、体现乡土特色、内容健康向上、形式丰富多样、群众喜闻乐见的节目清单。每场演出时长一般不少于 100 分钟。

3. 鼓励通过县级文化馆、乡镇综合文化站指导所在村业余文艺团队参与演出，增强活动互动。鼓励开展“送戏+”（景点景区、街区、文化园区、商业综合体等）行动，提升“送戏”质效，助力乡村文化振兴。

**二十四、稳步推进城镇老旧小区改造，完成城镇老旧小区改造 40 个。（牵头单位：市住房和城乡建设局）**

推进措施：

1. 将符合条件的老旧小区纳入年度改造计划，有序实施改造，完善小区公共配套设施。

2. 及时将城镇老旧小区改造年度计划分解到县区、落实到项目。实行按月调度，加快项目推进。

3. 积极争取中央财政专项补助资金和中央预算内投资资金，支持符合条件的项目发行使用地方政府专项债券，保障项目改造资金需求。

**二十五、加强老旧小区物业管理，推进老旧小区实现物业管理常态长效，推动住宅小区新增电动自行车充电端口 2700 个，实施住宅小区屋面渗漏和外墙脱落维修**

14. 55 万平方米，支持住宅老旧电梯更新 37 台。（牵头单位：市住房和城乡建设局）

推进措施：

1. 健全老旧小区物业服务兜底机制，指导各地创新管理方式，进一步提升老旧小区物业管理水平。鼓励国有企业和规模较大的企业承接老旧小区物业管理项目。

2. 积极争取国家超长期特别国债资金支持，对小区公共部位和配套设施进行维修改造更新，确保小区安全运行。

3. 加强改造后的老旧小区物业管理，建立党建引领、政府主导、居民自治、专业服务、协商共治的物业管理体制，提高老旧小区物业服务水平。

二十六、实施农村供水保障工程，新增解决不能 24 小时供水村庄 115 个。（牵头单位：市水利局）

推进措施：

1. 印发《关于下达 2025 年度农村供水工程建设目标任务的通知》，分解下达农村供水保障提升工程年度目标任务，细化工作方案，指导各地落细落实项目。

2. 强化协调会商、督导调度、调研指导等，建立年度项目台账，按月组织统计，推动各任务县（区）序时推进项目建设，确保如期完成年度目标任务。

3. 加快推进农村供水县域统管，畅通群众供水诉求反映渠道，高效处置农村供水投诉，进一步提升农村供水服务水平。

## **二十七、推动全省工会驿站增能提质，建设 36 个全国和安徽省最美工会驿站。（牵头单位：市总工会）**

推进措施：

1. 重点在繁华商圈、旅游景区、加油（电）站、连锁餐饮店、24 小时便利店、24 小时自助银行等处打造一批工会驿站。鼓励扶持综合性驿站、24 小时或延时驿站、智能化驿站、便捷实用的“小快灵”驿站和流动驿站等率先建成最美工会驿站。

2. 健全工会驿站管理运维资金投入保障机制，加强工会驿站管理人员业务培训，开展工会干部“当一天站长”活动。落实省、市、县三级工会暗访制度，保障工会驿站消防、用电、用水、食品、设施等安全。

3. 推动具备条件的驿站提供政策宣传、休息、饮水、热饭、如厕指引、手机充电、冰箱或制冰机、理发、应急药品、小维修工具、针线包、雨具、一键入会、爱心互献、法律援助指引等 15 项基本服务内容及优惠餐、电动车充换电等服务。

4. 通过公益广告、宣传片、短视频征集等形式培植品牌，讲好故事。及时更新职工之家 APP、高德、百度等地图上线驿站点位和服务信息，优化关键词搜索，方便户外劳动者快速查找，切实提高工会驿站的社会知晓度、美誉度。

## **二十八、实施“惠民菜篮子”行动，推进 10 家以上商超及社区连锁店运行“惠民菜篮子”。（牵头单位：市发展**

改革委)

推进措施:

1. 支持“惠民菜篮子”运行主体通过订单合作、基地直采、集采集配的商业运行模式，加强生产、运输、仓储和零售环节精准高效衔接，减少流通各环节运行成本，为平价惠民销售提供让利空间。

2. 按照“菜篮子”市长负责制要求，由财政安排专项经费，对“惠民菜篮子”运行门店给予适当奖补，在主要节假日、突发事件及价格大幅上涨期间平价销售蔬菜、猪肉等，引导市场预期，保障群众基本生活。

3. 将“惠民菜篮子”门店纳入保供稳价企业名录、重要民生商品政府储备应急投放网点。对“惠民菜篮子”运行门店按规定在用电价格等方面给予相应政策支持。

**二十九、实施“食安名坊”培育行动，培育 6 家“食安名坊”，以点带面推动食品小作坊产业高质量发展。（牵头单位：市市场监管局）**

推进举措:

1. 采取集中培训、现场指导等多种形式，鼓励有意愿、有条件的食品小作坊申请成为“食安名坊”培育对象，帮助培育对象补缺补差、规范提升。其中，东至县、青阳县分别发展不少于 2 家，贵池区、石台县分别发展不少于 1 家。

2. 鼓励各地采取“以奖代补”的方式，进一步引导激励食品小作坊经营者加大投入，改造升级食品生产经营条件，

改善影响食品安全和消费舒适度的脏乱差等环境，全面提升卫生管理和食品安全保障水平。

3. 严格食品安全监管，督促指导食品小作坊严格落实食品安全“两个责任”，加强食品安全管理，逐条逐项达到“食安名坊”对照评分标准。

**三十、围绕重点民生食品、药品、医疗器械和化妆品等，开展食品安全“你点我检”200批次，协助做好药械妆抽检工作。（牵头单位：市市场监管局）**

推进措施：

1. 围绕“米袋子”“菜篮子”“果盘子”等重点民生食品，通过开展问卷调查、面对面访谈、设立现场意见征集点等方式，确定当季度食品抽检品种、抽样区域场所、执行抽检品种的检验项目。围绕药械妆日常监督专项抽检，根据省药监局药械妆抽检计划，制定全市药械妆抽检工作方案，以人民群众关注度较高、终端经营使用量较大和涉及投诉举报较多的品种及相关问题较为高发的场所和地域为药械妆抽检的重点开展抽检。

2. 委托具备法定资质条件的食品检验机构，按规定开展监督抽检。开展“你点我检”抽检数据及时录入国家食品安全抽样检验信息系统，各级市场监管部门及时向社会公开“你点我检”结果。

3. 各级市场监管部门围绕“你点我检”服务活动，开展科普知识解读、风险预警交流，发布食品安全消费提示，提升公众对食品安全的满意度。

---

抄送：各县（区）政府、管委会

---

池州市民生工作领导小组办公室      2025年3月25日印发

---