



安徽省江南产业集中区产业发展规划（修编）

合肥工业大学编制



2019-7

目录

前 言	
第一章 修编背景及原因	1
第一节 修编背景	1
第二节 主导产业发展现状及存在的问题	3
第三节 修编原因	5
第二章 指导思想和发展思路	7
第一节 指导思想	7
第二节 发展思路	7
第三章 发展目标	9
第一节 总体目标	9
第二节 具体目标	9
第四章 主导产业发展规划	10
第一节 产业发展现状	10
第二节 主导产业选择的根据	11
第三节 主导产业发展的指导思想和原则	13
第四节 主导产业发展路线	15
第五章 配套产业发展规划	16
第一节 配套产业发展的基础	16
第二节 配套产业发展的方向	18
第三节 配套产业发展的思路	19
第六章 产业布局规划	21
第一节 全省产业集中区布局现状	21

第二节 江南产业集中区总体布局状况	21
第三节 江南产业集中区的产业布局原则	22
第四节 江南产业集中区的产业布局思路	23
第五节 江南产业集中区产业布局结构	23
第七章 主导产业招商规划	25
第一节 主导产业招商现状	25
第二节 主导产业招商的优势与不足	26
第三节 主导产业招商原则	28
第四节 主导产业招商重点	28
第五节 主导产业招商目标	30
第八章 保障措施	31
第一节 加强组织领导，强化目标考核	31
第二节 加强政府引导，完善产业扶持政策	32
第三节 拓宽融资渠道，加大金融支持力度	32
第四节 注重人才培养，加大人才引进力度	33
第五节 强化要素支持，重视项目管理	34

前 言

党的十九大报告指出：“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求，也是我国经济发展的战略目标”。大力发展战略性新兴产业和承接沿海地区高新技术产业，推动以自主创新为核心的全面创新，促进新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展，加快推动产业转型升级，是安徽省构建现代化经济体系和实现经济高质量发展的客观要求，更是我国建设创新型国家的必然选择。

江南产业集中区通过深入贯彻创新驱动发展战略，大力推进战略性新兴产业发展，形成了新（型）材料、机械电子、现代纺织三大主导产业。经过传统装备制造业技术改造、升级换代，形成了以池州安安精工铝业有限公司、安徽绿创精密电子科技有限公司、池州市智盛建设投资有限公司等为代表的主导产业企业，带动安徽众鑫纺织科技有限公司、安徽华辰世家纺织科技有限公司等经过“五化”改造后的传统制造产业体系逐步完善；坚持以建设承接产业转移为发展的总目标，不断推进以汽车零部件配件制造（包括改装车制造、汽车零部件制造）、电梯制造、电子摄像头制造、光伏设备及元器件制造等为核心的机械与电子制造业稳步发展；不断推进以铝基新材料为核心的新（型）材料业优化提升；不断推进以棉、麻、毛织造为核心的现代纺织业持续发展。通过着力完善科技创新服务体系，引进了一批科技创

新领军人才和创新团队，承担了一系列国家级、省级重大科研专项，涌现了一大批科技创新成果，以科技创新为核心的产业发展格局正在全面形成。园区产业结构不断优化，创新能力日益增强，已成为皖南地区承接产业转移功能的核心载体、长江经济带经济发展的重要增长极。

为进一步总结发展经验，厘清技术创新、成果转化及产业化发展思路，明确江南产业集中区主导产业发展方向，特编制本规划，规划期限为 2019 年—2025 年。

第一章 修编背景及原因

第一节 修编背景

安徽省江南产业集中区位于池州市贵池区境内。2010年1月12日,按照国务院关于《皖江城市带承接产业转移示范区规划》的批复,安徽省委、省政府在池州境内设立江南产业集中区,作为皖江示范区承接产业转移的核心区域。

党的十九大报告指出:“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期,建设现代化经济体系是跨越关口的迫切要求,也是我国经济发展的战略目标”。江南产业集中区顺应十九大报告,特对集中区产业发展规划做出修编,修编背景如下:

1. 高质量发展的内在要求

党的十九大报告指出,我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段。高质量发展是能够很好满足人民日益增长的美好生活需要的发展,是体现新发展理念的发展,是创新成为第一动力、协调成为内生特点,绿色成为普遍形态、开放成为必由之路、共享成为根本目的的发展。推动高质量发展,是保持经济持续健康发展的必然要求,是适应我国社会主要矛盾变化和全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的必然要求,是遵循经济规律发展的必然要求。

江南产业集中区顺应高质量发展的内在要求,积极推动园区发展方式转变,实现园区的产业体系和产业结构的转型升级,并对集中区产业进行整治,打造环境友好型经济。

2. 长三角高质量一体化的持续推动

长三角地区是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的区域之一，是“一带一路”和长江经济带的重要交汇点。2018年11月，长三角区域一体化发展正式上升为国家战略，对全国经济社会发展发挥着重要的支撑和引领作用。当前，长三角各省市之间竞合关系进入新阶段，加强长三角地区合作交流，是习近平总书记在浙江、上海工作时积极倡导推动的一项重大战略举措。十九大以来，长三角合作与发展迎来了新的重要窗口期，建设长三角世界级城市群，将成为今后一个时期东部地区优化发展的具体战略布局。

江南产业集中区切实担当好长三角产业发展中的助推器作用，把“更高质量”的要求贯穿集中区产业发展各个环节，使得长三角地区担负起实施国家重大战略、推动改革开放再出发、促进经济高质量发展中的使命和责任，更好服务国家发展大局。

3. 长江经济带新格局的构建

长江经济带战略作为中国新一轮改革开放转型的新区域开放开发战略，是具有全球影响力的内河经济带、东中西互动合作的协调发展带、沿海沿江沿边全面推进的对内对外开放带，也是生态文明建设的先行示范带。2018年11月，中共中央、国务院明确要求充分发挥长江经济带横跨东中西三大板块的区位优势，以共抓大保护、不搞大开发为导向，以生态优先、绿色发展为引领，依托长江黄金水道，推动长江上中下游地区协调发展和沿江地区高质量发展。

4. 中美贸易摩擦的不断扩大

中美贸易争端一直不断，近年来，由美国单方面挑起的一系列贸易摩擦给中美贸易关系蒙上了浓重的阴影，贸易大战似乎一触即发，

中美两国进入了前所未有的贸易摩擦期。中美贸易摩擦作为中美经贸关系的一部分随中美政治关系的发展和国际局势的变幻而发生变化。2018 年，特朗普政府不顾中方劝阻，执意发动贸易战，掀起了新一轮的中美贸易争端。

面对中美贸易摩擦不断升级的宏观背景，江南产业集中区积极应对，及时做好产业转型和风险预测，继续加大研发力度，提升产品品质和附加值，扩大自主品牌，积极培育外贸竞争新优势。

5. 新一轮技术革命的深化

随着新一轮技术革命的逐步深化，它将成为推动全球增长和融合的引擎。信息技术和数字技术代表的技术革命在迅猛发展，智能化在强化，数字产品贸易，服务贸易占比提高。信息技术革命会提高全球的全要素生产率，也会进一步深化各国分工和合作，全球经济融合的趋势会因为技术发展进一步强化。

顺应着科技革命的潮流，我国也呈现百花齐放的姿态，中国制造 2025 的提出，5G 时代的来临，互联网+的广泛应用，无一不对产业发展提出新的要求。江南产业集中区应对新一轮技术革命挑战和国际竞争的过程并非一蹴而就，而是需要产业链的相互配合，从而实现向生产自动化、智能化转变。

第二节 主导产业发展现状及存在的问题

2018 年，江南产业集中区全年实现财政收入 2.36 亿元，超年度目标 17.9%；实现固定资产投资、规上工业增加值、社会消费品零售总额分别同比增长 6%、10%、13.2%，均已实现年度目标，其中固定资产投资超年度增幅目标 1 个百分点；净增规上工业企业 5 户，超年

度目标 2 个；全年实现进出口总额 623 万美元、实际利用外资 4080 万美元。

1. 江南产业集中区主导产业发展现状

新（型）材料业发展势头强劲。江南产业集中区通过积极创建技术孵化基地，深入开展产学研合作，提高核心技术水平，提升市场占有率。不断支持传统材料业实施高起点技术改造，研发新型材料加工合成系统，推动三胜塑料助剂、鞅安塑材科技、筑丰节能科技、康瑞特医疗包装、安安精工铝业等一批新型材料优势企业升级换代。瞄准轻合金材料、高分子材料、绿色建筑材料、新型包装材料，实现生产方式向柔性、智能、精细转变。

机械电子产业发展迅速。随着人民收入水平的增加和消费需求的升级，低附加值、低质量产品由于落后的产品竞争力逐步退出市场，机械电子的发展空间巨大。江南产业集中区通过利用皖江地区丰富的劳动力资源，从长江三角区、珠江三角区以及其他沿海发达地区承接了大量的机械电子业。绿创精密电子科技、昌硕光电子、宏安新能源、海创自动控制设备等机械电子优势企业依托江南产业集中区得天独厚的政策红利和产业集聚优势，现已初步形成电子和电工机械专用设备制造、汽车零部件配件制造、电子通信设备制造等主导产品。

现代纺织业稳步发展。江南产业集中区纺织业重点淘汰落后产能，提高自动化水平，调整原料结构，降低生产成本，加大新材料研发力度。现代纺织业重点改变以粗糙加工为主的行业结构，引进新技术、新工艺，加快向精细化、专业化深加工方向发展；园区企业发展个性化设计产品、数字印刷和印刷数字化工程，不断开发环保型、高附加值的精美包装产品。围绕安徽嘉华纺织科技有限公司、安徽华辰世家

纺织科技有限公司等项目，加快相关配套企业的招引。

2.江南产业集中区主导产业存在的问题

高级劳动力资源匮乏。江南产业集中区面临原材料和销售两头在外的不利条件，且又多以劳动密集型为主，受制于人口总量、劳动力资源较匮乏等因素制约，原来企业之间低层次的价格竞争主要依赖于低成本的劳动力，然而随着区域经济一体化发展，劳动力成本优势已经逐步丧失，对于技能型人才的需求逐步加大，在人才竞争上更为激烈。

资源与环境约束大。安徽省江南产业集中区位于池州市贵池区境内，北临长江，南依九华山，在承接产业转移时具有更高更严的准入标准。江南产业集中区对工业企业环境保护方面也提出了更高的要求，在很大程度上限制了部分工业企业项目的引进和发展。

产业配套体系不完善。龙头企业数量较少且对本地工业产业配套带动作用不足。即使对上下游产品有大量配套需求的龙头企业，也较少采用当地企业配套，未能充分发挥出对产业配套发展的组织引导作用。同时，缺乏产业链的合理分工，集群特征不明显。

第三节 修编原因

由于高级劳动力资源的匮乏、资源与环境约束大、产业配套体系不完善等问题的存在，江南产业集中区原有的主导产业及产业结构不满足新时代的社会要求、不满足新一代技术革命的要求、不符合集中区未来的发展方向。因此，需要对原产业规划进行修编，以进一步促进集中区经济发展。具体修编原因如下：

1. 原主导产业及产业结构不满足新时代的社会要求

十九大过后，社会主义进入新时代是最大的也是最本质的改变。经济增速放缓、产能过剩、供给侧结构性改革、长三角一体化、中美贸易摩擦、5G 通信技术的突破等新时代的新背景的产生的背后意味着我国经济发展面临新一轮的挑战。对于江南产业集中区而言，则具体表现为原有主导产业发展的疲软，产业结构的失衡，并且缺乏与周边地区互补的产业链。此外，由于经济资源有限，原主导产业面临重大的招商引资约束，导致主导产业不能完成原规划中的发展目标。

2. 原主导产业及产业结构不满足新一代技术革命的要求

互联网产业的兴起标志着新一代技术革命正式赋能于市场，传统行业面对互联网技术的冲击，经营方式转型和技术升级是企业迫于面对的两大难题。对于江南产业集中区而言，原主导产业的规划方向未能打破传统制造业的桎梏，集中区未能利用互联网的技术红利，无法实现整体产业和全体企业的转型升级。此外，集中区原产业规划中的产业的技术水平已落后于新一代技术革命诞生的新兴技术，势必会面对产品竞争力低下的困境。

3. 原主导产业及产业结构不符合集中区未来的发展方向

江南产业集中区成立的本意是国家实现东中西部地区产业阶梯式转移，并且作为中部地区崛起战略的重要的一部分。经过多年的发展，江南产业集中区尚已初具规模。但是，由于原有产业规划对于集中区未来产业发展方向的不明确，在实际发展的过程中，主导产业很难发挥其引领的作用。

第二章 指导思想和发展思路

第一节 指导思想

全面贯彻落实党的十九大会议精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，统筹推进“五位一体”总体布局，协调推进“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，以“发展高科技、培育新动能”为导向，深入实施创新驱动发展战略，创新创业和承接产业转移双轮驱动，走高质量、可持续发展道路，进一步树牢“四个意识”，率先增强推进长江经济带发展的政治自觉、思想自觉和行动自觉，全面推动承接产业转移“五化”转型，积极打造内陆开放新高地，加快建设现代化生态产业滨江新城，勇当“三优”池州排头兵，将江南产业集中区打造成为带动区域经济结构调整和经济发展方式转变的强大引擎和前沿阵地。

第二节 发展思路

1. 坚持创新驱动发展。以创新作为产业发展的第一要素，以战略性新兴产业作为发展的突破口，重点发展新（型）材料、机械电子和现代纺织三大主导产业，把支撑引领转型升级作为根本任务，发挥市场对创新资源配置的决定性作用。以改革推动创新，以创新驱动发展，统筹推进科技、管理、品牌、组织、商业模式等领域的全面创新，构建以创新为引领和支撑的经济发展体系，加快创新型工业园区的培育

工作，大力支持创新型高新技术企业的发展，着力推进“创业创新”工作，使江南产业集中区的产业走上创新驱动的发展道路。

2. 坚持市场主导发展。以供给侧结构性改革为主线，以市场需求为导向开展科技创新，促进科技成果快速转化形成生产力，充分发挥市场配置资源的决定性作用，充分激发各类经济主体活力，着力破除制约各类要素有序自由流动和优化配置的体制机制障碍，更好发挥政府的引导作用，大幅度提升江南产业集中区企业的竞争力。

3. 坚持政府引导发展。政府一方面要做好宏观调控，为企业服务，另一方面必须处理好与企业的关系。政府应大力培育有利于江南产业集中区产业发展的市场环境，限制企业滥用垄断能力的行为，维护公平竞争的市场秩序，对知识技术的溢出效应和技术研发的高风险进行适度补偿。坚持市场主导和政府引导相结合，共同指引江南产业集中区产业迅速发展。

4. 坚持优势产业重点发展。大力支持优势产业发展，提高产业集中度，加快建设特色产业基地，以现有资源条件为依托，在突出优势产业和区域特色的同时，以重大产业项目为重点，加大招商引资力度；采取充分的鼓励措施，加强产业的业内协作和业间配合，注重市内产业的优劣势互补和联动发展，促进资源整合利用，使江南产业集中区的优势产业得到最好最快的发展，进而带动整个地区产业的全面发展。

第三章 发展目标

第一节 总体目标

围绕"绿色发展、朝阳发展与和谐发展"的主题，做好"产业裂变"和"产业聚变"的文章，重点培育新（型）材料、机械电子和现代纺织业三大主导产业。

在“皖江城市带承接产业转移示范区城镇体系规划”中对江南产业集中区的定位为综合性新城，高起点承接沿海地区和国外产业转移，把集中区建设成为长江经济带新兴的现代产业密集区，同时，重视产业发展与城市化相协调，构建宜业宜居宜游的现代滨江城市，打造具有典型示范作用的科学发展极。以建设承接产业转移为特色的综合性新城为总目标，逐步将江南产业集中区建设成为功能定位明确、开放水平提升、产业特色突出，空间布局合理、生态环境优美、基础设施完善的“国际化、现代化的生态产业新城，长江经济带重要的新（型）材料、机械电子和现代纺织业基地”。

第二节 具体目标

1. 产业规模目标。力争到 2020 年，实现工业总产值超 85 亿，规模以上工业增加值超 20 亿。到 2025 年实现工业总产值超 200 亿，规模以上工业增加值超 50 亿。

2. 对外开放目标。力争到 2020 年，实现年进出口额超 1 亿美元，利用外商投资额超 1 亿美元；到 2025 年，实现年进出口额超 2 亿美元，利用外商投资额超 2 亿美元。

3. 绿色发展目标。力争到 2020 年实现园区绿化覆盖率 30%以上，“三废”处理率达 100%，万元工业增加值综合能耗降低率达 10%；到 2025 年实现园区绿化覆盖率 40%以上，“三废”处理率达 100%，万元工业增加值综合能耗降低率达 15%。

第四章 主导产业发展规划

主导产业是在区域经济中起主导作用的产业，它是那些产值占有一定比重，采用了先进技术，增长率高，产业关联度强，对在园区经济发展中起到重要的引领和支撑作用的产业。主导产业从量的方面看，应是在国民生产总值或国民收入中占有较大比重或者将来有可能占有较大比重的产业部门；从质的方面看，应是在整个国民经济中占有举足轻重的地位，能够对经济增长的速度与质量产生决定性影响，其较小的发展变化足以带动其它产业和整个国民经济变化，从而引起经济高涨的产业部门。因此，主导产业的选择对转变经济发展方式，优化产业结构，推动产业高质量发展，带动区域协调发展具有重要作用。

第一节 产业发展现状

2018 年，江南产业集中区全年实现财政收入 2.36 亿元，超年度目标 17.9%；实现固定资产投资、规上工业增加值、社会消费品零售总额分别同比增长 6%、10%、13.2%，均已实现年度目标，其中固定资产投资超年度增幅目标 1 个百分点；净增规上工业企业 5 户，超年度目标 2 个；全年实现进出口总额 623 万美元、实际利用外资 4080

万美元。以汽车零部件及配件制造、改装车制造、电梯制造、电子摄像头制造、电子通信设备及其零部件制造、移动智能设备制造为主的机械电子产业 2018 年的应税销售收入为 100064 万元，以铝基新材料为主的新（型）材料业 2018 年的应税销售收入为 94964 万元，其他的配套产业的应税销售收入为 27351 万元。此外，现代纺织业发展迅速，园区现已入驻纺织企业 19 家。

第二节 主导产业选择的根据

1. 主导产业选择的理论依据与现实基础

理论依据。主导产业选择理论主要有“比较优势理论”和“扶植幼小产业理论”。“比较优势理论”强调发挥地区优势，把优势产业作为主导产业，它强调主导产业的优势性和地域性。“扶植幼小产业理论”认为落后地区应当扶植发展目前还不是优势产业，但从发展眼光看可能转化为优势的幼小产业，强调产业的发展优势。尽管这两种理论对地区产业政策制定、主导产业选择均有重要指导意义，但仅依靠某一理论选择主导产业难免存在缺陷。

基于此，在选择主导产业时，在参考“比较优势理论”和“扶植幼小产业理论”的同时，还要认真考究以下几点现实因素：

1. 产业发展的地域人文特点和初始状况。任何产业的发展都离不开所根植于社会发展的环境。当把产业发展看成社会经济发展问题看待时，选择主导产业就应从产业发展的内生变量与外生变量两个角度入手，既要看到产业发展内在、本质的一面；也要看到影响产业发展的环境因素。其中地域人文特点和产业发展的初始状况是产业发展非线性作用的重要因素，也是产业未来发展的重要因素。

2.专业化生产要素。迈克尔·波特将生产要素分为基本生产要素和高级生产要素两类。基本生产要素，如劳动人口、天然资源等，按照亚当·斯密与大卫·李嘉图的古典经济学看法基本生产要素是获得比较优势的基本条件，也是产业发展的基本出发点，但优势基本生产要素容易使产业产生依赖，导致产业发展欠缺效率而妨碍产业创新和升级。高级生产要素即专业化生产要素，如专业技术知识、创新人才等，对于产业发展的重要性在于当产业面对选择性的劣势，如土地昂贵、天然资源缺乏等，要想在市场上竞争，就必须通过高级生产要素的作用将基本要素劣势转化为优势；同时高级生产要素也是保持产业持久竞争优势的前提。

3.需求结构。产业是一种相互联系的系统，产业需求结构的任何一点变动都将触发到产业系统的方方面面。其中，消费需求结构是需求结构变动的主要方面，它可以通过市场引发投资需求结构以及投资与消费比例的变动，也是主导产业选择时需要重点考量的因素。

现实基础。江南产业集中区面临前所未有的重大发展机遇。国内外产业转移深入推进，皖江城市带承接产业转移示范区加快建设，在区域经济格局中的地位不断提升，产业结构优化升级的条件更加有利。江南产业集中区将进入工业化中期和中等收入发展阶段，工业化城镇化“双轮驱动”，消费结构加快升级，经济社会发展内生动力显著增强。江南产业集中区经济保持快速发展的基础和支撑条件得到极大提升，长期积蓄的势能和潜力加速释放，发展的后劲更加充足。外部环境不稳定不确定因素依然较多，美贸易战增加了全球产业发展不确定性。2018年3月22日，美国总统特朗普在华盛顿签署总统备忘录，依据“301调查”结果，将对从中国进口的商品大规模征收关税，并限制

中国企业对美投资并购。总统备忘录的签署，从表面来看，是经济贸易战，究其根本，涉及到了科技领域的地位争夺。中美贸易战进一步发酵，我国的新型产业发展将受到一定的冲击和影响。此外，人工智能技术和市场的接轨，5G 通信技术的升级，互联网+商业模式的普及势必会影响经济生产过程的成本和消费者的需求和消费体验，主导产业在选取的过程中需要紧密结合经济发展的方向和未来的社会需求。

2.主导产业筛选的深层理由

国家对于中部地区承接产业转移示范功能的需要。十九大报告中指出，我国社会主要矛盾已经转变为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分发展之间的矛盾。东中西部经济发展水平失衡是我国现阶段经济发展的主要特点，在国家关于中部崛起的重大战略中，加快皖江城市地区的经济发展是其重要的一环。

集中区关于优化调整主导产业的现实需要。主导产业的选择对转变经济发展方式、带动区域协调发展和实现经济高质量发展具有重要作用。江南产业集中区原规划的主导产业为电子信息产业、高端装备制造业和新材料产业。集中区经过多年的高速发展，已形成初具规模的产业格局，但是由于经济发展过程中各种因素的调节效应，现有产业偏离了原规划主导产业发展方向。具体表现为，电子信息产业发展速度缓慢，高端装备制造业的对于技术、资本和人才的要求超过原规划预期，新材料产业的发展范围过于狭窄。

第三节 主导产业发展的指导思想和原则

1. 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，深入贯彻党的十九大精神，按照“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念；以创新驱动转型发展为动力，以供给侧改革为主线，以高端制造、智能制造、绿色制造与服务型制造为导向，优化提升机械电子、新（型）材料、现代纺织产业，重点发展与主导产业相关的配套产业，努力打造“千亿园区”，建设“百亿产业”基地和产业承接示范基地。

2. 发展原则

政府引导，市场主导。全面深化改革，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化企业主体地位，激发企业活力和创造力。积极转变政府职能，加强战略研究和规划引导，完善主导产业支持政策，为主导产业发展创造良好环境。

突出重点，集聚发展。切实加强分类指导，因企施策，聚焦重点产业、优势企业，围绕主导产业集聚发展。优化产业空间布局，合理布局产业与各项配套功能，发挥集聚效应，促进功能提升，促进集中区产业集群化、规模化发展，形成产业集聚新优势。依托重点产业龙头企业，以“建链、强链、补链、延链”为主线，构建完善产业链条，加大产业的集聚性和关联度。

创新驱动，转型发展。实施“大众创业，万众创新”战略，以科技创新为核心，引导和支持创新要素向企业集聚，加快构建以企业为主体、市场为导向、产学研结合的技术创新体系。坚持把优化存量资源配置，扩大优质增量供给作为发展主导产业的关键环节，改造提升传统产业，大力发展战略性新兴产业，实现经济发展质量变革、效率

变革、动力变革。

第四节 主导产业发展路线

1.实现新（型）材料业绿色高质量发展

按照国务院关于加强培育和发展战略性新兴产业的总体部署，江南产业集中区有针对性的发展铝基新材料产业，做好新（型）材料产业标准化工作，建立完善新（型）材料业产业标准化工作，促进新（型）材料业绿色高质量发展。首先，充分制定和实施集中区的保障措施，建立和完善新材料产业政策体系，加强新（型）材料产业政策与科技、金融、财税、投资、贸易、土地资源和环保等政策衔接配合、制定和完善行业准入条件，发布重点新材料产品指导目录，实施新（型）材料产业重大工程。推进组建新材料产业协会，建立健全新材料产业统计监测体系，把握行业运行动态，及时发布相关信息，避免盲目发展与重复建设，引导和规范新（型）材料产业有序发展。其次，发挥重点新（型）材料企业的支撑和引领作用，通过强强联合、兼并重组，加快培育一批具有一定规模、比较优势突出、掌握核心技术的新（型）材料企业。鼓励原材料工业企业大力开展精深加工和新（型）材料产业项目，延伸产业链，提高附加值，推动传统材料工业企业转型升级。鼓励建立以优势企业为龙头，联合产业链上下游核心企业的产业联盟，形成以新（型）材料为主体、上下游紧密结合的产业体系。与此同时，还要通过加强政策引导和行业管理、制定财政税收扶持政策、建立健全投融资保障机制、提高产业创新能力、加强资源保护和综合利用等具体政策支持，推进新（型）材料业企业技术升级和高质量发展。

2.实现机械电子产业多元化发展

机械电子产业作为江南产业集中区承接产业转移中的重要一环，应深入贯彻落实“制造强省”战略，实现机械电子产业多元化发展，具体可从三方面着手：首先，瞄准国内先进水平，积极引进电梯制造、改装车制造、汽车零部件制造等项目，促进园区制造业迈向价值链的中高端；其次，依托现有产业基础和密集的劳动力资源，集聚发展包括电子摄像头制造、电子通信设备及其零部件制造、移动智能设备等电子产业，力推进机械电子产业发展，打造全国关于承接机械电子产业的示范性基地。

3.实现现代纺织产业功能化纵向延伸发展

深入贯彻五大发展理念，严守绿色环保发展红线，积极扩展现代和纺织业上下游产业。首先，运用科学和高质量发展的眼光指导现代纺织产业项目的开发进行，充分了解市场对于最新的纺织面料使用情况和整体需求，针对需求具体实施项目，同时要对市场潜在项目进行了了解，积极推进新项目合作，依托集中区承接纺织产业得天独厚的政策优势，积极参与长江经济带产业分工，围绕现代纺织产品的设计、研发和生产制造，加强下游产品开发，延伸产业链；同时应注重参与纺织成衣制造，通过加强市场营销和提高产品质量，实现纺织产业功能化纵向延伸。

第五章 配套产业发展规划

第一节 配套产业发展的基础

2018 年，江南产业集中区实现工业总产值 274985 万元，工业增

加值 56888 万元，企业数量近 800 家，入园工业企业实现开票销售收入 22 亿元、税收 5067 万元，均已实现年度目标。

除主导产业铝基新材料外，江南产业集中区结合已有的产业优势，把绿色建材业、新型包装材料、新能源材料和新型非金属功能材料纳入配套产业。不断支持传统材料业实施高起点技术改造，研发新型材料加工合成系统，推动安徽泰升节能科技有限公司、安徽同创超纤材料有限公司、安徽冠中包装有限公司等一批新型材料配套产业的企业发展。瞄准绿色建材业、新型包装材料、新能源材料和新型非金属功能材料，实现生产方式向柔性、智能、精细转变。

江南产业集中区将电子和电工机械专用设备制造（包括变压器制造、高低压电器制造）、新型液压活动制造、数控机床制造、光伏设备及元器件制造、五金配件等金属制品制造、金属外框及外壳制造、光学电子触摸屏制造移动终端及零部件制造、电子元器件与机电组件设备制造、电力电子元器件制造、计算机和外部设备的制造和智能电子设备制造打造为优势性的配套产业。安徽嘉和机械设备制造有限公司、昌硕光电子、宏安新能源、海创自动控制设备等机械电子优势企业依托江南产业集中区得天独厚的政策红利和产业集聚优势，现已初步形成电子和电工机械专用设备制造、电子元器件与机电组件设备制造等配套产品。

江南产业集中区把食品加工、饲料加工、农副产品加工和塑料制品加工纳入园区未来几年轻工类配套产业的重点发展产业。围绕池州久紫食品科技有限公司、安徽旺盛添加剂有限公司等项目，加快相关配套企业的招引。

第二节 配套产业发展的方向

主导产业作为引领经济园区发展的重点产业，其作用不可替代。但另一方面，配套产业对整个园区的可持续发展和经济的稳定发展也起着不可或缺的作用。结合江南产业集中区配套产业发展的基础，特将配套产业的发展方向规划如下：

1.新（型）材料的相关配套产业

绿色建材是指采用清洁生产技术、少用天然资源和能源、大量使用工业或城市固态废物生产的无毒害、无污染、无放射性、有利于环境保护和人体健康的建筑材料，是国家现阶段鼓励生产和使用的环保型材料。在绿色建材业方面，结合园区发展基础，江南产业集中区在新型建筑材料制造、矿物功能材料制造、新型功能涂层材料制造、高性能膜材料制造、装配式建筑材料等方面积极进行研发与投入，并持续扩大绿色建材产业的生产规模。

其次是新型包装材料，结合园区已有的产业优势，集中区旨在发展多功能型包装材料的生产线，其中包括纸包装材料制造、塑料包装材料制造、复合类软包装材料制造、医疗器械包装材料制造、金属包装材料制造、陶瓷包装材料制造、玻璃包装材料制造、木材包装材料制造。

新能源材料和新型非金属功能材料也是集中区在新材料方面积极发展的配套产业的重要部分。其中新能源材料包括了光伏材料、隔膜材料、新型电池材料；新型非金属功能材料包括了高性能纤维及复合材料、高性能磁性材料、新型显示材料和先进半导体材料。

2.机械电子产业的相关配套产业

机械类产业是江南产业集中区的优势性产业，除主导产业之外，园区在电子和电工机械专用设备制造（包括变压器制造、高低压电器制造）、新型液压活动制造、数控机床制造、光伏设备及元器件制造、五金配件等金属制品制造、金属外框及外壳制造、光学电子触摸屏制造、移动终端及零部件制造、电子元器件与机电组件设备制造、电力电子元器件制造、计算机和外部设备的制造等方面都具有良好的基础，并规划将此类产业打造成优势性的配套产业。

与此同时，为进一步明确产业发展路径，注重产业发展路线和配套政策研究，不断探索将新技术催生出新产品、新产业的实施路径，打造与机械电子行业发展配套的表面处理中心也是园区机械电子产业不断发展的重要支撑。目前，与江南产业集中区机械电子产业配套的表面处理中心正处于积极建设的进程，并勇于结合前端科技，顺应环保节能的时代潮流，在复合表面技术、多种功能涂层等方面进行积极地尝试。在可预见的未来，将为园区的机械电子产业提供强力的后盾。

3.轻工类配套产业

轻工类产业在吸纳就业能力、促进服务业发展等方面具有相当的优势。近年来，随着主导产业产值的扩大，园区开始逐步拓展轻工类产业生产规模，其中食品加工、饲料加工、农副产品加工和塑料制品加工是未来几年园区轻工类配套产业的重点发展方向。

第三节 配套产业发展的思路

1. 依托园区载体，打造产业集聚

借助江南产业集中区税收优势、主导产业示范带动优势、产业承接功能的优势,形成电子和电工机械专用设备制造(包括变压器制造、高低压电器制造)、新型液压活动制造、数控机床制造、光伏设备及元器件制造、五金配件等金属制品制造、金属外框及外壳制造、光学电子触摸屏制造移动终端及零部件制造、电子元器件与机电组件设备制造、电力电子元器件制造、计算机和外部设备的制造基地,催生一批具有地区特色、规模较大、效益较好的粮食仓储、加工,饲料生产,畜牧业加工的农产品精深加工企业及其产业链。

2. 帮扶优势企业, 助推行业发展

将扶持优势企业作为推进配套产业快速发展的主抓手,结合江南产业集中区的政策、招商、税收、研发的优势,培育出一批规模总量大、市场占有率高、市场竞争力强的骨干企业,辐射和带动整个行业又好又快的发展。注重小微企业的作用,一定程度上充分满足小微企业的要求,营造一个竞争的环境,这不仅有助于江南产业集中区配套产业的发展,而且有利于周边有关产业结构的调整。

3.借助互联网平台, 实现企业多元化发展

互联网对传统行业的冲击,一方面是一种打破行业壁垒的挑战,另一方面是传统行业进一步发展全新的机遇。解决问题的关键在于传统企业要学会利用互联网的优势来减少企业的经营成本和营销的成本。通过“互联网+”实现产品从开发、营销、运营到销售生态化,不仅有助于企业品牌的打造,而且有助于行业发展的规范。

第六章 产业布局规划

第一节 全省产业集中区布局现状

按照国务院关于《皖江城市带承接产业转移示范区规划》的批复，安徽省委、省政府在安庆、池州、铜陵以及马鞍山、芜湖、等地分别设立了江南产业集中区（池州）和江北产业集中区（芜湖鸠江区江北部分沈巷镇）两大省直建区，作为皖江示范区承接产业转移的核心区域。

在皖江南岸设立江南产业集中区，这既是江南产业集中区发展的历史起点，也是皖江城市新一轮产业发展与实现城市转型的开始，更是推动区域城镇体系空间组织重构的重要契机。

江南产业集中区作为皖江城市带上的两大省直属示范园区之一，肩负着率先突破和合作发展先行先试的历史使命，是安徽省历史上第一个列入国家层面的战略性规划，中国第一个以承接产业转移为主题的国家级区域发展规划，第一个由省人民政府投资、开发、建设、管理的产城新区，是被赋予“先行先试”权利和责任的国家级示范区。

第二节 江南产业集中区总体布局状况

江南产业集中区规划范围北至长江，南至沿江高速、铜九铁路，西至牧之路，东至青通河，规划面积 199.4 平方公里。区内生态环境优美，土地资源丰富，拥有机场、码头、高速公路、城际铁路等齐备的对外交通条件。江南产业集中区将建设成为安徽省改革创新先导区与对外开放示范区，国家中部崛起的产业战略空间与重要承接地。

江南产业集中区总体布局为“中心引领、一主三副：有机渗透、一区八片”。

——中心引领、一主三副：形成一主三副的主次中心；

——一主：新城主中心

——三副：梅龙副中心、庆丰副中心、桐梓副中心。

——有机渗透、一区八片：依托区域交通绿化廊道、山脉、水系形成向城市指状渗透的网络状绿化生态体系；

——一区：以十八索湿地保护区为核心的省级风景名胜区；

——八片：沿江3片产业—生活组团片区，中部产业—生活组团片区，机场站前综合片区，新城核心片区、南部产业—高教片区、十八索度假休闲片区。

第三节 江南产业集中区的产业布局原则

1. 生态文明原则：坚持生态优先，协调开发与生态保护的关系，集约节约利用土地，实现经济、社会、环境和生态效益的统一。

2. 区域整体原则：注重江南产业集中区与皖江南岸城镇群布局中局部与总体的关系，从区域的角度考虑综合服务、产业配套和居住空间。

3. 城市特色原则：注重从生态环境、景观资源、人文资源等方面发掘城市特色，强调差异化、特色化发展，创造宜居宜业宜游环境。

4. 动态弹性原则：重视规划的延续性和灵活性，有重点地解决城市发展中的问题，协调好近、远期发展之间的关系

第四节 江南产业集中区的产业布局思路

根据“生态文明、区域整体、城市特色、动态弹性”的布局原则，江南产业集中区的产业布局思路如下：立足于江南产业集中区整体产业发展现状，结合“中心引领、一主三副：有机渗透、一区八片”的总体结构布局，以集中区现有的交通流、信息流和物质流为纽带，遵循产业集群化发展的规律，形成以市场机制为主，政府宏观调控为辅，产业由单向发展走向集群发展的布局。

第五节 江南产业集中区产业布局结构

江南产业集中区目前已经形成了新（型）材料、机械电子、现代纺织三大主导产业。江南产业集中区以这三大主导产业为核心，结合“中心引领、一主三副：有机渗透、一区八片”的总体结构布局，将产业结构按照“一核一带多片”进行规划和建设。

1. “一核”——位于梅龙的服务业核心区

梅龙中心：完善梅龙中心城西侧配套设施，集聚人气，发展住宅和便民服务业；加快梅龙中心城东侧商业开发，发展教育、医疗、科技研发、金融保险、大型超市、商务会展、宾馆等服务业。

2. “一带”——沿江产业发展带。龙腾大道以北的沿江用地，重点发展依托长江货运码头的机械制造业等大运输量产业。完善长江岸线规划，集约开发岸线资源。东盾码头-九华河口岸线开发为旅游码头岸线和城市生活岸线。九华河口-新沙洲头岸线以建设公共服务码头、3000~10000吨级的公用码头为主，积极发展口岸国际货运集装箱码头，以承担集装箱和件杂货的运输为主。新沙洲头-和悦洲头为预留港

口发展岸线，以满足江南产业集中区港区远景发展需要，规划建设1000~3000吨级码头。和悦洲头-青通河入长江河口以规划建设1000吨级公用码头为主，主要为建材运输服务。大通排灌站至江东码头约1000m岸线规划为水运工业岸线，主要为船舶及游艇的修造提供服务。

3. “多片”——指由龙腾大道以南，迎宾大道以北的中部综合制造业片区、机场周边的空港产业片区、十八索旅游度假片区、龙腾大道两侧综合服务产业片区、桐梓生活服务片区构成的多个产业发展片区。

中部综合制造片区：充分发挥工业首发区现有产业基础，重点发展机械电子、现代纺织、新材料等产业，发展与产业相关的生产性服务业，打造战略性新兴产业基地。引导产业分类集中布局，发挥集聚效应和规模效益，构筑板块经济。

空港产业片区：重点发展空港物流业，功能涵盖航空快递、企业产品采购与分拨、本地产业配套物流加工服务等，适时申请建设综合保税区或保税仓库、保税物流中心，拓展保税物流和出口加工功能。尤其在江南大道以西钱溪湖周边，利用国家开放低空政策，积极引进飞机维修保养、飞行员培训机构入住园区，发展通用航空产业。

十八索旅游度假片区：充分利用十八索湖泊水面资源，大力发展湿地科考、候鸟观光、休闲垂钓、皮划艇、水上观光、生态水疗等业态，积极举办皮划艇、龙舟赛、野钓大赛、帆船赛等水上赛事活动，建设水上运动基地。针对不同人群的个性需求，发展禅修养生、游乐养生、美食养生、生理美容养生、森林浴养生、雾浴养生、阳光养生、音乐养生等特色养生产品。

龙腾大道综合服务产业片区：主要在江南大道和凤鸣大道之间龙腾大道段两侧，结合地势因地制宜，积极拓展大健康产业发展，适度进行生态旅游开发，引进文化旅游、健康医疗、养生养老等产业，促进文化旅游和大健康产业深度融合发展。

桐梓生活服务片区：打造科技金融小镇，培育和发展科技金融、互联网金融，集聚天使投资基金、股权投资机构、财富管理机构，整合现有的山水自然景观和人文历史景观，对道路、绿化、水体进行综合整治，营造出具有特色和历史文化底蕴的生产、生活、生态空间。为科技小镇居民提供优质的创业环境，以及完善的教育、医疗、商业、交通配套。

第七章 主导产业招商规划

江南产业集中区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大精神，按照市委、市政府的部署和要求，紧紧围绕“奋力争当全市经济发展排头兵”的发展目标，坚持以项目为中心，突出抓好大招商、大服务，强化平台配套、要素保障、组织体系三大支撑，狠抓体制优化，重抓机制建设，取得了良好成效，发展态势稳中向好。

第一节 主导产业招商现状

2018年，江南产业集中区新引进项目80个，其中省外亿元项目29个、到位资金66亿元，全面完成年度目标任务。单独供地项目取得突破性进展，落户项目22个，总投资175亿元，签约项目总用地

面积 3593 亩，一期项目用地总面积 2747 亩，已挂牌项目用地 2627 亩。在 2018 年，江南产业集中区全年实现财政收入 2.36 亿元，超年度目标 17.9%;实现固定资产投资、规上工业增加值、社会消费品零售总额分别同比增长 6%、10%、13.2%，其中固定资产投资超年度增幅目标 1 个百分点;净增规上工业企业 5 户，超年度目标 2 个。

第二节 主导产业招商的优势与不足

1.优势

地理位置优越。江南产业集中区位于池州市贵池区境内，东邻铜陵市，西接池州市区，南倚九华山脉，北临长江，是安徽省重点打造的世界级旅游度假区“两山一湖”的北大门，是安徽省皖南国际文化旅游区的重要一核。集中区具有水陆空齐备的对外交通条件，综合交通优势突出。区内拥有 16 公里长江岸线，全年可通行万吨级船舶；规划池州长江旅游码头是国际游轮在长江安徽段的重点停靠码头，是游客进入“两山一湖”（黄山、九华山和太平湖）旅游度假区的重要通道；南沿江高速、合铜黄高速、国道 318、省道 321、铜九铁路及在建的宁安铁路客运专线、合福铁路客运专线构成区域主要的对外交通网络；2013 年 9 月九华山机场已建成通航。

土地资源优势。根据《池州市土地利用总体规划（2006-2020）》，起步区内的基本农田已做了用地调整，20 平方公里的起步区和城市协调发展区已全部纳入城镇建设用地范围。起步区以外范围内的建设用地指标、耕地保有量和基本农田等指标将进一步在全省范围内调剂。因而，集中区能够提供充足的建设用地空间。同时现状城乡建设少，拆迁成本低也保证了集中区建设的顺利开展。

城市依托优势。集中区北接铜陵南部城区，南含池州东部新城（规划在建），可以依托周边城市的发展资源。同时，江南产业集中区选址也与池州的城市空间发展方向一致。未来，随着区域性动力要素的集聚、产业发展、以及机场、港口等大型基础设施建设，江南产业集中区将成为新的增长极核，带动整个池铜中部区域的发展，并进一步在重大设施共享、区域交通联系、产业分工协作等一体化等方面起到积极的推动作用。

产业集聚效应明显。作为主导产业的新（型）材料业如铝基新材料、新型建筑材料、新型包装材料产业；机械电子业中的机械类产业；现代纺织业中的棉麻织造加工等产业在江南产业集中区已有较多规上企业，优势突出，因此对产业链上下游企业有足够吸引力。

2. 不足

产业配套体系不完善。产业基础薄弱，配套能力不足，主要表现在：原材料异地采购，物流成本较高；研发人才匮乏，技术工人不足；金融市场不发达，金融产品偏少；产业配套体系不完善是制约江南产业集中区招商引资的重要因素。

招商引资专业力量不足。江南产业集中区的招商引资工作部门中，不论企业、中介机构，还是政府部门，经受过投资专业培训、熟悉通行规则的专门人才较少，工作人员主要依靠经验积累，缺乏系统培训。江南产业集中区基本形成了以招商引资为中心的组织机构体系，但各部门之间缺乏沟通、协调、反馈，并由此时常造成管理缺位与越位现象，人力资源效能没得到充分发挥。

第三节 主导产业招商原则

1. 产业集聚原则

按照布局集中，资金、人力集中，用地集约的要求，提升产业集聚的广度和深度。江南产业集中区要结合实际和自身优势，集中区应在皖江城市带的现有产业基础上，挖掘沿江优势，重点关注和引进那些能够在本地资源背景下完善产业链、形成产业集群的项目和企业，打造沿江产业集群。

2. 择优选商原则

江南产业集中区引入项目，要确保项目质量，严格执行项目引进标准，对引入项目要进行全面、客观科学的评价，认真地进行可行性分析论证。对于能够促进园区产业聚集，形成区域品牌的项目，在入驻园区时将给予重点扶持。

3. 分工协作原则

政府各级领导要在招商工作中发挥好组织者和谈判者的角色，充分发挥政府的统筹协调作用，将央企、民企和其他类型企业的招商工作按部门职能分块负责落实。在与企业招商谈判的过程中，协调各方关系，合作互利，共赢发展。

第四节 主导产业招商重点

江南产业集中区应在产业链、功能链、等重点领域持续发力，瞄准省内外大型企业、行业百强企业、央企和知名民企，实施精准招商，全力招大引强，奋力开创高质量发展新局面。经过近年的打基础，江南产业集中区经济发展步入新阶段，产业集群发展态势较好，新(型)

材料、机械电子、现代纺织在该区具有一定影响力和美誉度。为保障投资的持续充足流入，重点做好三方面招商重点工作：

1. 面向重点企业招商

聚焦重点区域，实施定向招商。该区以央企、上市公司、知名民企和科技企业为重点，集中力量抓跟踪洽谈，全力以赴促进项目签约落户、开工建设。谋划提出“九华山+绿色建材主导产业”等招商发展理念，先后与中航工业、上海航天机电等央企以及大亚科技、亚厦股份、北斗星通、水性科天、杰事杰等知名民企达成合作意向，不断推动高新中小项目加速集聚。与海盛（北斗）传感器、池东电力设备制造、江南电力设备、东创智能护理机制造、普益光引擎产业园等项目建设，深威 CNC 基地一期、世纪丰邦建材、绿野建筑新材料、安安铝业、江南电商产业园、江南创客邦等项目已投产。

2. 面向重点行业招商

突出抓好新（型）材料、机械电子、现代纺织等重点产业招商。依托现有产业发展基础，围绕产业链及上下游企业招商，积极对接省内外大型央企、国企、知名企业，将其作为目标客户重点挖掘，寻求企业合作与招商机会，促进项目签约和落地，打造产业集聚区。围绕新（型）材料、机械电子、现代纺织产业的转型升级，进行高端化、智能化、绿色化改造，完善产业链条。在战略性新兴产业方面，要着眼全球价值链中高端，推动新材料产业迅速壮大规模。与此同时，还要大力引进一批标志性工程和平台项目，加强招商引资项目谋划，不断扩大创业、产业投资引导基金规模，优先支持招商引资项目。

3. 面向重点区域招商

瞄准长三角、珠三角、京津冀等重点区域发力招商。密切联系成

渝、关中一天水等西部重点开发地区，形成支撑中部崛起、促进东中西协调发展的重要区域。积极与安徽省设在长三角各个地区的商会组织和长三角地区在池州设立的商会组织开展对接，通过商会牵线搭桥，加强与长三角地区知名企业的交流与合作，吸引优秀企业来江南产业集中区投资置业，同时，充分利用与长三角地区相邻的区位优势，能与产业形成对接、并有助于产业集聚的前提下积极承接长三角地区产业转移；与长三角相比，在珠三角进行招商的基础薄弱、难度更大，江南产业集中区政府要积极参加珠三角地区开展的招商活动，大力宣传江南产业集中区的发展优势和主导产业，增加珠三角地区企业对江南产业集中区的了解程度，为进一步合作发展打下良好基础；向京津冀地区派出招商小分队，积极搜寻适合江南产业集中区的招商信息。锁定在长三角、珠三角、京津冀地区成功投资兴业的池州籍老乡，通过老乡联谊会等形式加强联系，积极邀请这些池州籍企业家回归，向市内有投资意愿的企业家介绍江南产业集中区的发展优势，吸引其将产业转移至园区，利用“互联网+”，打造内外互通覆盖主要资本输出地的招商网络 and 平台。

第五节 主导产业招商目标

将新（型）材料、机械电子、现代纺织作为主导产业，有针对性的调整优化用地规划和产业布局，推进产业集聚集群发展，探索政府投资入股招商、第三方招商、市场资源配置招商、优化投资环境招商、产业链招商、总部经济招商等招商新模式，锁定长三角、珠三角、京津冀与港澳台四大板块，突出重大项目，开展精准招商。通过扩大对外开放深化区域合作，创新招商引资方式，实现产业承接新突破。力

争到 2020 年，招商引入资金 120 亿元，其中亿元以上项目 50 个；到 2025 年，招商引入资金 240 亿元，其中亿元以上项目 100 个。

1. 新（型）材料业

力争到 2020 年，新（型）材料业招商引入资金 20 亿元，其中亿元以上项目 10 个。到 2025 年，新（型）材料业招商引入资金 50 亿元，其中亿元以上项目 25 个。

2. 机械电子业

力争到 2020 年，机械电子产业招商引入资金 30 亿元，其中亿元以上项目 10 个；到 2025 年，机械电子招商引入资金 60 亿元，其中亿元以上项目 20 个。

3. 现代纺织业

力争到 2020 年，现代纺织业招商引入资金 25 亿元，其中亿元以上项目 12 个；到 2025 年，现代纺织业招商引入资金 50 亿元，其中亿元以上项目 20 个。

第八章 保障措施

第一节 加强组织领导，强化目标考核

1. 成立创建领导小组。成立江南产业集中区产业发展工作领导小组，领导小组下设专项小组和监督小组等部门，统筹协调江南产业集中区创建各项工作，构建齐抓共管、协同联动的工作格局。定期召开工作会议，制定促进江南产业集中区资源协调配置的相关制度，加强产业选择和项目引进的宏观调控和战略协同，及时研究和协调解决申报工作和产业发展的重大问题。

2. 加强规划目标管理考核。强化对本规划实施情况的督促检查和跟踪分析，建立考核评价机制，做好规划调控指标的考核评价，定期组织开展规划实施情况评估，并将实施情况及时报告。

第二节 加强政府引导，完善产业扶持政策

1. 积极引导产业发展。通过政府投入、政策指引等方式积极引导江南产业集中区产业的发展，并通过各种渠道切实了解江南产业集中区企业的需求，并根据其需求的进行定向引导。同时应积极牵头组建新（型）材料、机械电子、现代纺织产业协会、学会、咨询服务中心、培训中心等社会中介组织，加强对主导产业发展的宏观环境研究，定期对该产业发展趋势和方向提出预测报告，供企业参考。进而能够以市场化的方式正确引导江南产业集中区企业的发展。

2. 制定产业扶持政策。建立健全促进企业发展的融资、税收、创业基金、工商登记、信息咨询、人才培养、创业辅导等多方面政策；同时完善各种促进产业化的政策，激励外商投资新（型）材料业、机械电子业、现代纺织业，注重提高政策的实际执行成效，争取为主导产业发展营造良好、规范、健全的政策环境。

第三节 拓宽融资渠道，加大金融支持力度

1. 建立和完善创业投资平台。设立企业投资引导资金和企业投资风险补贴资金，吸引境内外创投机构入园投资。同时，应采取政策支持的方式，组建或引入多类型的企业到园区落户。针对处于种子期的初创企业风险特别大、融资特别难的特点建立创新型企业种子基金，主

要用于对创业期种子前期、种子期和初创期中小企业的研发项目支持。通过建立天使投资网络或天使俱乐部、举办天使投资论坛等途径,帮助初创企业与天使投资人的联系和沟通,吸引天使投资人投资企业。

2. 搭建多层次资本直接融资平台。针对不同企业特点,鼓励上市,实现多渠道融资。江南产业集中区选拔优秀企业进行重点培养,建立上市企业后备库,帮助企业改制上市;加强企业对资本市场的认知,对中小企业的改制培训和辅导,帮助企业梳理相关工作渠道和研究解决相关问题,积极组织企业进行上市融资;整合企业信用资源,积极推动非上市中小企业集合信托和发债,鼓励企业并购重组或资产股权化。

3. 建立和完善银行贷款融资平台。组建和完善科技信用贷款担保机构,包括组建或引入出资主体不同的中小企业信用担保机构,组建或引入主营业务侧重点不同的担保机构设立中小企业贷款风险补偿基金,建立健全企业贷款和担保风险补偿机制,再担保机制和信用保险机制完善企业信用贷款担保模式,积极推广中小企业联保或创业企业联保贷款模式。通过开展知识产权等无形资产质押贷款试点解决中小型企业抵押物不足的问题。

4. 建立和完善投融资多功能公共综合服务平台。谋划建设园区金融聚集区,吸引金融机构、风险投资机构、券商投行部和非上市业务,产权交易中心、评估、会计、律师事务所以及信用、担保、专利服务等服务于企业投融资的主要中介机构入驻,构建为不同成长阶段的中小企业和创业者提供完整供应链的创业融资服务的聚集区。

第四节 注重人才培养, 加大人才引进力度

1. 建立完善的教育培训体系。建立完善的教育培训体系,首先积

极引导企业建立自己的培训中心，鼓励企业员工不断接受新知识、新技能培训。其次鼓励企业与各大院校建立长期合作的关系，利用各大院校的科技资源来推动江南产业集中区企业的发展。

2. 加大人才引进工作力度。制定相关扶持政策，进而提高技术人才和管理人才的生活水平和社会地位，创造有利于人才发展的宽松环境。同时设立人才发展基金，给引进人才工作提供充足的资金。引进人才团队、优秀高校毕业生和国外留学人员，提高企业中技术学科带头人、高水平研究人员、留学归国创业人员的比例，进而使人才成为推动高新产业发展的重要力量。

3. 优化人才发展环境。为人才创造良好的发展环境，保障人才引得进、留得住、能发展。为到江南产业集中区的高层次人才提供租房补贴、购房补贴、人才公寓等，开辟高层次人才绿色通道，优先为其办理常住户口调动手续、协助推荐配偶就业、协调义务教育阶段子女入学、医疗服务绿色通道、父母养老等。对重点企业引进高层次人才并获得较大发展成效的给予企业一定比例的人才补贴。

第五节 强化要素支持，重视项目管理

1. 保障土地供给。加强土地利用总体规划管控，积极探索建设用地供给新模式，合理安排土地供应总量、结构、布局，保障建设用地供给。建立项目用地控制指标体系和审核体制，对拟引进的项目强化土地预审，实行科学完备的土地准入制度和退出机制，定期对用地节地进行考核，推进土地节约集约利用。用好省市“增减挂钩”机制，争取重大项目点供用地。建立健全占补平衡工作机制和土地利用预警机制，保障土地资源的可持续利用。完善建设用地指标体系，加大闲

置土地清理力度，从源头上强化集约节约用地管理，提高土地利用效率。

2. 重视项目管理。建立项目筛选与分级机制，完善包括投资强度、用地指标、能耗水平等因素在内的项目评价体系；推动建立项目管理信息平台，对招商入园项目进行综合评估审查和分类别管理，对重大项目实施节点管控、现场办公、定期调度等推进机制，对入园项目建立容缺受理、联审联批机制，加大项目推进力度。落实项目退出机制，加大对低效利用和闲置土地项目的腾退力度，严肃项目监察督查，为推进重大产业项目落地提供资源支撑和制度保障。