

中国国际贸易促进委员会安徽省委员会

关于邀请参加 2020 年中国—东南亚（缅甸） 国际贸易数字展览会的函

各支会、相关单位：

为进一步促进中国与东南亚各国的友好往来与经贸交流，推动澜沧江-湄公河合作，深化中缅全面战略合作伙伴关系，减轻新冠肺炎疫情对中国对外经贸合作造成的不利影响，帮助企业保持和拓展东南亚市场、增进经贸往来，中国贸促会拟于 2020 年 12 月 2 日至 11 日在线举办中国—东南亚（缅甸）国际贸易数字展览会。现将该展详细介绍如下。

一、展会基本情况

展览名称：中国—东南亚（缅甸）国际贸易数字展览会
China-Southeast Asia (Myanmar) International Trade Digital Expo

展览日期：2020 年 12 月 2 日至 11 日

展览地点：在线数字化展厅

主办单位：中国国际贸易促进委员会

展出内容：

1. 消费电子产品，包括但不限于各种家用电器、智能手机及相关配套用品、各种个人消费电子产品及设备、电子电气产品计算机及通讯产品等。

2. 汽车及零配件，包括汽车、摩托车、电动车等各类整车及相关零部件、轮胎、车内装饰、车内辅助用品等。

3. 建材及家居装饰用品，包括各种建材、家居装饰装修材料、DIY 用品及小型设备、五金工具、家用装饰品、卫浴设施等。

4. 各类机械、设备，包括通用机械、食品加工机械、食品包装机械、建筑机械、农业设备、电力设备、新能源设备等。

5. 日用消费品，包括各种家用纺织品、日用消费品、餐厨用具、日用陶瓷、各种工艺品、家居用品、服装、服饰、面料、箱包、鞋类等；

6. 医疗保健及防疫用品、设备，主要展出各类医疗保健及防疫用品，包括但不限于口罩、防护服、呼吸机设备等产品等。

展览规模：预计超过 1,000 家中国企业参展。

专业观众：包括缅甸、越南、老挝、柬埔寨、泰国等东南亚国家的相关企业、商协会机构等不少于 10,000 家。

展会配套活动：

1. 开幕式：11 月 25 日，展会将举办开幕式，邀请东南亚地

区，如缅甸、越南、老挝、柬埔寨、泰国等国政府部门、商协会、主流媒体、企业、我派驻机构等的代表参加

2. 贸易周：展会开幕后，每两天将针对一个特定行业，如防疫物资，或建材五金，或汽车零配件等，开展一次“直播对接贸易周活动”。每场“贸易周”活动将针对特定行业主题，定向邀请买家观众。报名企业可采用现场直播方式，在“贸易周”平台，推介产品或展示公司产线等，开展商务对接。

二、展会举办背景

东南亚位于亚洲东南部，包括中南半岛和马来群岛两大部分。共 11 个国家：缅甸、柬埔寨、越南、老挝、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、文莱、菲律宾、东帝汶。

东南亚是当今世界经济发展最有活力和潜力的地区之一，中国与东南亚各国历史交往悠久，经济互补性强，经贸合作基础良好，潜力巨大。今年上半年，中国对东盟进出口延续增长态势，东盟成为中国第一大贸易伙伴。与此同时，中国已连续 11 年保持东盟第一大贸易伙伴地位。更加难能可贵的是，在疫情在全球扩散蔓延情况下，上半年中国与东盟进出口总值逆势增长 5.6%，这显示了中国与东盟合作的巨大潜力和强大韧性。近年来，我国先后多次在东南亚的柬埔寨、老挝、泰国、越南等国家举办中华人民共和国贸易展览会、澜湄合作成果展、澜湄合作经济技术展览会，并与柬埔寨中国商会、老挝工商会、缅甸工商联合会等东

南亚地区重要商协会建立长期合作关系，致力于搭建规模大、影响力强的综合性贸易展览会平台，促进中国企业扩大与相关国家多种形式的经贸交流与合作，取得了良好的经贸效果，据不完全统计，中国贸易展系列展会共接待超过数十万名东南亚地区观众，取得良好的贸易效果。参展企业结识有效客户超过数千家，主要成交产品包括制造业商品、信息通信技术产品、机电产品、农产品、纺织品、电子产品、有色金属、机械等。

当前正值新冠肺炎疫情肆虐，东南亚地区受疫情影响相对较小，为满足该地区买家在疫情期间的贸易诉求，促进中国企业与该地区企业经贸合作，此次数字展拟整合针对东南亚地区、澜湄国家等的线下展会，促进双边经贸往来和人文交往，为参展企业创造良好的贸易洽谈、结识客户的机会，有力推动我国产品对该地区的出口，并大大提高中国企业和中国商品在当地市场的形象。

同时，2020 年是中国与缅甸建交 70 周年和中缅文化旅游年。中国长期保持缅甸第一大贸易伙伴和最重要投资来源国地位，2019 年中国和缅甸进出口达 1289.1 亿元，同比大幅增长 28.5%，基础设施建设等各领域合作成果丰硕。此展将进一步加强与缅各界友好交流及务实合作，推动两国全面战略合作伙伴关系不断向前发展。

三、收费标准

为降低企业参展成本，将给予企业免费参展的优惠政策，并

提供必要的参展培训和线上平台使用指导。

四、参展安排

请有意参展的企业于 2020 年 10 月 22 日前将参展申请通过电子邮件发送至中国国际商会和安徽省贸促会展览部。



中国国际商会联系人：宋莹 王凯

电 话：010-82217243/82217247

电子邮件：songying@ccoic.cn, wangkai@ccpit.org

安徽省贸促会展览部联系人：黄伍

电话：0551-62999376 邮箱：48036516@qq.com

附件 1

参 展 申 请

申请单位名称 中文

英文

申请单位地址 中文

英文

参展内容(大类) 中文

英文

联系人 手机

电话

传真

电子邮件

申请单位盖章

中国国际商会会展部地址：北京市西城区桦皮厂胡同 2 号国际
商会大厦

邮政编码：100035

联系人：宋莹 王凯

电 话：(010) 82217243/82217247

电子邮件：songying@ccoic.cn, wangkai@ccpit.org

中国国际商会盖章

参 展 规 定

一、中国国际商会会展部负责展（博）览会的组织和筹备工作，参展单位须根据筹展文件的要求按时完成各项筹展工作，并遵守参展有关规定。

二、参展单位须按遵守展会的有关规定，线上提交的产品和信息如实描述，符合中华人民共和国相关法律规定。

三、参展商品须系能反映我国生产水平的名优新特产品和有代表性的高科技产品，且符合展（博）览会规定的展出范围，严禁假冒伪劣及侵犯知识产权的产品参展。

四、参展单位须在收到我会确认参展函后，按照后续通知中规定的时间办理展品展示确定、材料上传、虚拟展位图确认等各项工作。

五、参展单位申请经我会盖章确认后不得退展，否则参展单位要承担所发生的一切费用。

六、本申请表双方盖章后具有合同效力，参展单位必须遵守本规定。

注：提交该表时请附上营业执照扫描件，以及展品图片 2-3 张。如涉及医疗物资等，建议附上相应检验证明等。