

# 中国国际贸易促进委员会安徽省委员会

## 关于组织参加中国—中亚国际贸易 数字展览会的通知

各市贸促会、相关单位：

为积极协助我省企业开拓中亚地区市场，进一步深化我省与该地区各国间的经贸往来，省贸促会将组织企业参加由中国贸促会举办的“中国—中亚国际贸易数字展览会”。展会详细信息如下：

### 一、展览会概况

展会名称：中国—中亚国际贸易数字展览会

China - Central Asia International Trade Digital Expo

展览时间：2021 年 7 月 19 日至 7 月 28 日（10 天）

展览地点：“贸促云展”平台

展览规模：约 1000 家参展企业，10000 家采购商

展出内容：能源、建材、汽车配件、纺织服装、电子消费品、食品、信息通信、医疗器械、防疫物资等，并设置“中国品牌展示区”等专区

主办单位：中国国际贸易促进委员会



承办单位：中国国际展览中心集团公司

## 二、展会特点

**一是规模较大。**约 1000 家参展企业和 10000 家采购商参加展会，为展览会贸易效果提供有力保障。

**二是配套活动丰富。**同期将举办多场贸易对接会，务实性强，进一步放大展览会交流贸易功能。

**三是参展成本低。**线上展示节约企业参展费用，符合疫情防控工作要求。

**四是市场定位精准。**本次展出内容契合目标市场需求，同时，为响应国际市场关切，特设“防疫物资展区”。

**五是参展方式更加便捷。**“贸促云展”自 2020 年 7 月上线运营以来，累计服务上万家参展商、吸引上百万专业卖家入场，助力中外企业保持和拓展国际贸易渠道。2021 年 6 月，平台携手腾讯云实现强强联合，升级改造，将腾讯云旗下腾讯企点、腾讯会议、腾讯同传、腾讯 VR 等多个产品与“贸促云展”平台深度整合，应用于多种会展场景需求和参展体验，加强供采对接服务和撮合力度，提升办展成效。

## 三、中国与中亚

中亚地区历来是古丝绸之路必经之地，中国与中亚友好交往绵延数千年，曾经共同推动古丝绸之路的发展与繁荣。2013 年，习近平主席在哈萨克斯坦提出共建“丝绸之路经济带”重大倡议，中亚国家热烈响应并积极参与。多年来，“一带一路”倡议为中国与中亚国家的合作注入新的强劲动力。



#### 四、市场分析

2001年至2020年，中国与中亚五国的贸易额从15.08亿美元增至386亿美元，实现增长近26倍。2020年虽受到疫情冲击，中国仍是中亚国家主要贸易伙伴。中国对中亚五国出口的商品涵盖工业设备、高新技术产品和日用消费品等多个种类，中亚五国向中国出口的商品主要以能源、矿产品和初加工产品为主。近几年来，中亚国家实行更加开放的市场化政策，中资企业投资和经营环境进一步得到了改善。哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦两国在农业、建材、汽配、纺织业等非资源领域对外资实行更加优惠的税收政策。哈萨克斯坦推出多项改革措施，优化营商环境，推动贸易便利化。乌兹别克斯坦取消外汇管制，修改外资政策，对百余个有外资参与的重点项目实行领导人直接负责的新机制。

#### 五、参展办法

为降低企业参展成本，此次展会将给予企业免费参展的优惠政策，并提供必要的参展培训和线上平台使用指导。请有意参展的企业于7月14日前将参展合同（加盖印章）发送至北京中展海外展览有限公司，同时请各市贸促会将企业参展情况报省贸促会展览部。

特此通知。



附件:

1. 参展合同-2021 年中国-中亚国际贸易数字展览会
2. 中国—中亚国际贸易数字展览会参展指南



北京中展海外展览有限公司

联系人: 王英瑶

电 话: 010-84600567

邮 箱: wangyingyao@ciec.com.cn

省贸促会展览部

联系人: 邵峰

电 话: 0551-62999373

邮 箱: 382891760@qq.com)



附件：1

## 中国-中亚国际贸易数字展览会

### 参展合同

2021年7月19-7月28日

编号：CCASIA\_\_\_\_\_

本栏目信息将不对外公开，仅供参展联络，\*星号为必填项

*参展联系人：		*职 位：		*手机号码：	
*电子信箱：				微信	

本栏目信息将在网站显示，对外公开，\*星号为必填项

*公司名称：(中文)					
*公司名称：(英文)					
*公司地址：				*网址：	
*销售代表：		*职 位：		*座机号码：	
					微信：(选填)
*电子信箱：			手机号码(选填)：		

参展类别：(请选择最多三个类别)

☐ 服务贸易  
☐ 基础设施  
☐ 汽车配件  
☐ 建筑建材

☐ 纺织服装  
☐ 交通运输  
☐ 信息通讯  
☐ 日用消费品

☐ 医疗产品  
☐ 防疫物资

\*\*\*必须勾选，谢谢配合！

展出方案	图文信息	视频会议	买家匹配	实时消息	直播	3D模型轻量化转换	费用(元)
10天展期	√	√	√	√	500.00元/小时 (无回看)	100.00元/个	0
上述个性化服务请展商直接付款至服务商。							

参展约定：

1. 组展单位与参展企业在充分了解展会的基础上，本着自愿、平等互利的原则签订此参展报名表。
2. 参展企业须遵守展会的有关规定，线上提交的产品和信息符合中华人民共和国相关法律法规的规定和企业的实际情况。
3. 组展单位严禁有侵犯知识产权的产品参展，参展企业因侵权行为而引起的法律纠纷与组展单位无关。
4. 为保证参展工作顺利进行，参展企业有责任按照组展单位后续通知中规定的时间办理材料上传、展品展示确定、虚拟展位图确认等各项工作，如因参展企业自身原因延误时间而影响以上各项工作，责任与组展单位无关。
5. 由于不可抗力或非组展单位的责任而不能执行线上展览计划，组展单位应及时通知参展企业。
6. 以上约定作为组展单位与参展单位之间达成的合同，经双方签字盖章后生效。

参展公司 确认章

北京中展海外展览有限公司 确认章

日期：

日期：

注：提交此表时请同时附上营业执照扫描件，发送至与您联络的工作人员邮箱，感谢您的配合！



附件：2

## 中国—中亚国际贸易数字展览会 参展指南

中国—中亚国际贸易数字展览会（线上）将于2021年7月19日-7月28日在“贸促云展”平台举办。展会拟邀请国内外1000余家优质企业参展，展出范围涵盖建筑建材、汽车配件、纺织服装、信息通讯、医疗防疫和能源资源等业务领域的产品与服务。

作为参展商参加本次线上展会，可享受免费10天线上展会体验。展会官网链接<https://ccaissa.ccpit-expo.com/zh-CN>（网站持续更新中）。请参展企业于**7月15日**前完成注册及展台布置工作，**重要步骤总结**如下：

### 一、注册账号

1. 登录<https://ccaissa.ccpit-expo.com/zh-CN>，用手机号或者邮箱地址注册，先注册为采购商再升级为参展商，并提交审核。

2. 联系主办审核，审核通过即可创建线上展台。

### 二、布置展台

1. 再次登录<https://ccaissa.ccpit-expo.com/zh-CN>，进入展商中心。



2. 创建展位，填写企业信息并勾选所属展区、行业等；
3. 上传图片和视频，建议尺寸 730\*410，建议比例 16: 9；
4. 选择展位模板类型、运营人员、填写公司中英文介绍并提交审核；

### **三、添加展品**

1. 逐个添加产品或批量导入，每个展品可上传 8 张图片，建议尺寸 200\*150 比例 4:3；
2. 所有展品上传完毕后联系主办方审核上架。

### **四、开幕参展**

1. 开展后可以登录展商中心查看活动邀请记录；
2. 登录个人中心查看交换名片申请，可选择同意或者拒绝；
3. 展会结束后查看展品、展位等受关注情况。

### **【配套活动】**

#### **专场对接会**

展会期间主办方将举办不同行业专场线上对接会，企业如有意向可免费参加，参加方式有两种，一是 PPT+线上讲解，二是录制视频，时间均需控制在 3-5 分钟。



线上对接会日程如下：

1. 7月19日 15:00-17:00 建材行业专场对接会
2. 7月20日 15:00-17:00 纺织行业专场对接会
3. 7月24日 15:00-17:00 汽配行业专场对接会
4. 7月25日 15:00-17:00 电子消费品专场对接会
5. 7月26日 15:00-17:00 中国-中亚合作产业园专场对接会
6. 7月27日 15:00-17:00 卫生防疫物资专场对接会

如有任何疑问欢迎随时联系：

中国国际展览中心集团公司/北京华港/业务四部

项目经理：宋秋爽

电话：010-84600364      QQ：1601059874

邮箱：songqiushuang@ciec.com.cn

北京中展海外展览有限公司

联系人：王英瑶

电话：010-84600567

邮箱：wangyingyao@ciec.com.cn